



présentent :

Salles de concert de musiques actuelles en Belgique

Chiffres et constats

Données : Live DMA 2014



Festival Primavera 2016

2 réseaux de salles de concerts :

**Club
Plasma**
BY COURT-CIRCUIT

10 salles de concerts en Fédération
Wallonie-Bruxelles

→ 10 salles ont participé à l'enquête
Live DMA 2014

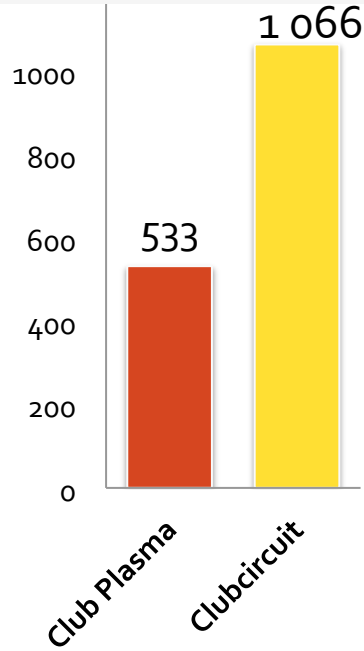


14 salles de concerts en Flandre

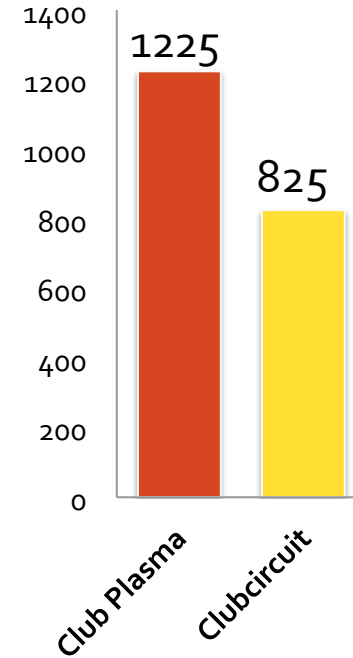
→ 14 salles ont participé à l'enquête
Live DMA 2014

Activité des salles de concerts

Nombre total d'activités musicales en 2014

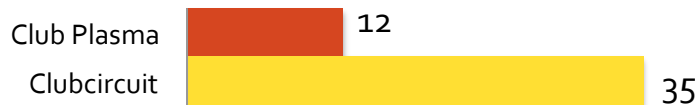


Nombre total d'artistes programmés en 2014

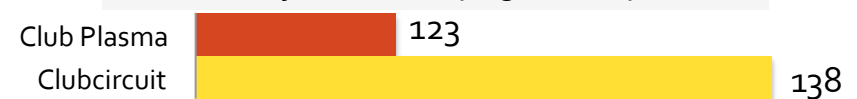


2
fois plus de
concerts
programmés en
Flandre

Nombre moyen d'activités musicales par salle



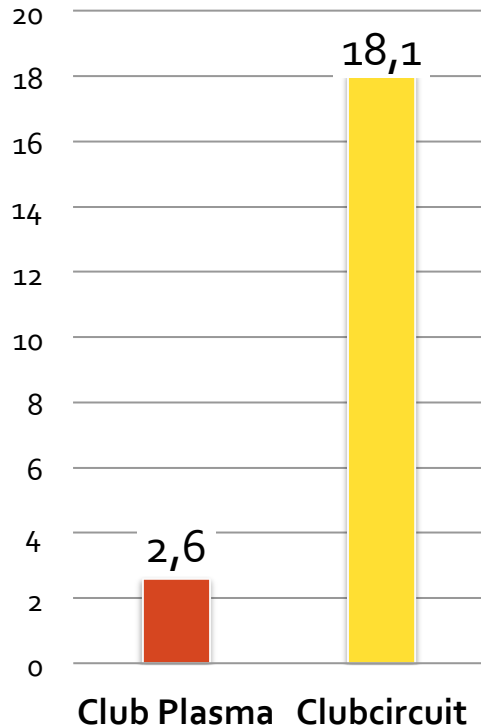
Nombre moyen d'artistes programmés par salle



Activité musicale : Concerts, soirées dansantes, DJ sets live, etc. gratuits ou payants (soirées privées et locations de la salle exclues).
1 activité musicale = 1 entrée/ticket. Une activité musicale accueille au moins un artiste/groupe/dj.

Dépenses des salles de concert

Montant annuel total des dépenses en 2014
(millions d'euros)



Au total, des dépenses 7 fois plus importantes en Flandre

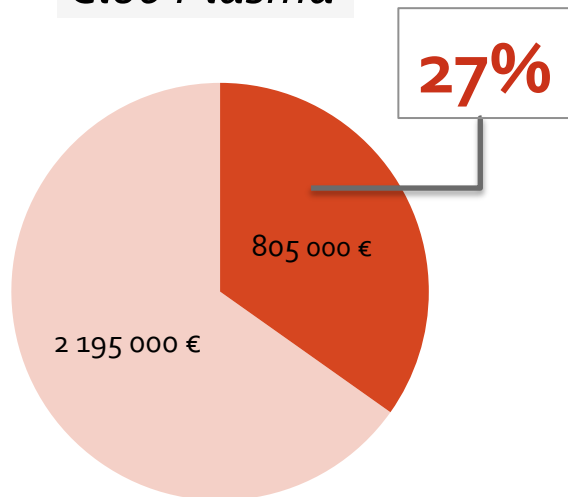
Montant annuel moyen des dépenses par salle



Dépenses : coûts liés à l'emploi, au défraiement des volontaires, à la programmation, au marketing et à la publicité, à l'entretien de la structure, aux achats liés au catering des artistes, et autres dépenses exceptionnelles.

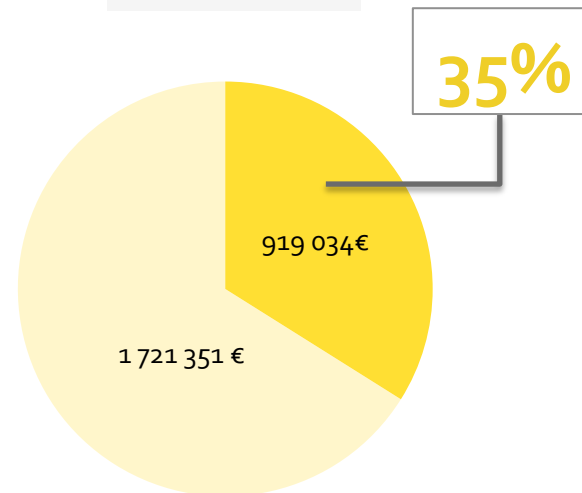
Part des coûts de programmation dans les dépenses des salles de concerts

Club Plasma



Total annuel
pour l'année 2013

Clubcircuit



■ coûts directs de programmation ■ autres coûts

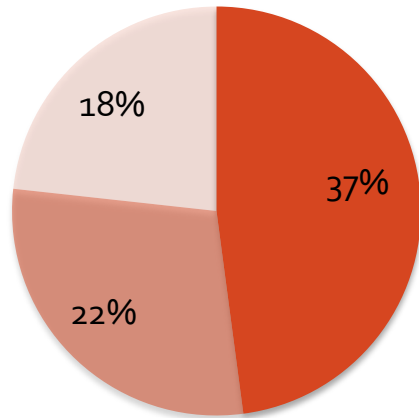
■ coûts directs de programmation ■ autres coûts

Coûts de programmation : coûts liés à la production de la soirée, au catering des artistes, aux salaires, au partage de la billetterie (after break), au paiement des droits d'auteur, aux décors, aux frais de réservation, à l'hébergement, au backline de l'artiste, etc.

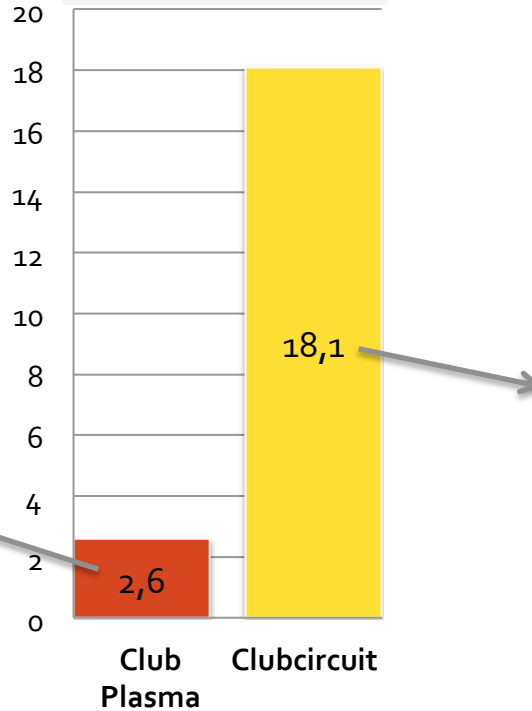
Revenus des salles de concerts

Club Plasma

■ Subventions ■ Billetterie ■ Autres

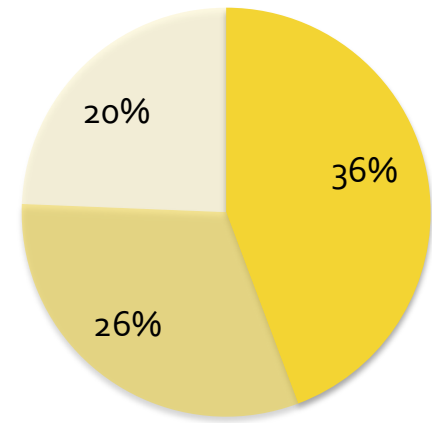


Revenu annuel total
en 2014 (millions
d'euros)



Clubcircuit

■ Subventions ■ Billetterie ■ Autres



77%

Les revenus de la billetterie couvrent les coûts de programmation à...

82%

Revenus : billetterie, ventes du bar/petite restauration, subventions, fonds privés, donations, fonds européens, sponsorship, soirées privées, services (vestiaire, frais de réservation, vente de programmes, merchandising), marketing, publicité et autres revenus exceptionnels.