

Bilan moral 2003

Court-Circuit a commencé l'année 2003 dans une situation financière favorable. Les finances de l'asbl sont stabilisées depuis un an, ce qui rend plus facile l'élaboration de projets à long terme.

L'augmentation des subsides en 2003, prévue dans le contrat-programme de Court-Circuit, impliquait une augmentation du nombre de travailleurs dans l'équipe. Le début de l'année a donc été consacré à l'engagement d'un employé supplémentaire qui, dès le mois de mars, devait coordonner l'élaboration et la mise en ligne du site internet. En juillet, cette personne engagée a été amenée à rompre son contrat, et l'asbl a réengagé un nouveau permanent dès le mois d'octobre.

Court-Circuit a par ailleurs investi dans un parc informatique de deux ordinateurs supplémentaires, dont un qui sert de serveur et de gestionnaire pour le site internet.

Les missions et actions de Court-Circuit étant réparties en plusieurs volets dans le contrat-programme, nous développons ci-dessous le bilan moral de l'année écoulée selon ces différents volets.

Information et débat

Les missions d'information et de formation de Court-Circuit se déclinent de plusieurs manières :

1- Court-Circuit assure toujours la formation et l'information quotidiennes, au cas par cas, lors d'échanges de mails et d'appels téléphoniques. Environ 10 demandes nécessitent un travail d'information sont traitées par jour par les permanents. A cela, il faut ajouter les rencontres avec des acteurs du milieu, de jeunes groupes, des structures en développement, qui tous viennent dans les bureaux de Court-Circuit à la recherche de listings et de conseils sur les différentes implications de leur activité dans le monde musical ; en moyenne, Court-Circuit est sollicité de cette manière à raison de deux à trois rencontres par semaine. En 2003, les permanents ont aussi été sollicités par des étudiants lors de leurs projets de mémoire médiatique à l'IHECS, qui portaient l'un sur le statut d'artiste, et l'autre sur la vie des groupes rock en Communauté française.

2- En préparation de la finale du Concours Circuit, les permanents ont mis sur pied des formations artistiques pour les huit groupes finalistes. Ces formations ont pris la forme de résidences d'une semaine dans différents lieux tels le Magasin 4 et le Botanique (Bruxelles), l'Eden (Charleroi), la Soundstation (Liège), le Centre Culturel Régional du Centre (La Louvière), la Maison des Jeunes « le Prisme » (Braine l'Alleud), etc. Ces résidences ont permis aux artistes d'améliorer leur rapport à la scène par un travail avec des professionnels du son, de la lumière, de la vidéo et/ou de la mise en scène. Les groupes ont également profité de cette occasion pour mettre à profit les différentes remarques qui leur avaient été faites par les jurés du concours. ¹

¹ Annexe : liste des lieux et des intervenants des résidences.



3- Dans le cadre de la finale du Concours Circuit (le 1^{er} février 2003), Court-Circuit proposait, pour la seconde année, des rencontres entre des jeunes artistes et des professionnels dont Paul-Henri Wauters (le Botanique), Bernard Moisse (Progress Music), Damien Waselle (Bang !) et Benoît Simon (Viva Nova). Ces artistes pouvaient présenter leur démo et recueillir de la part des professionnels conseils et pistes de travail pour l'avenir. ²

4- Suite à la mise en place de la nouvelle loi sur le statut social des artistes, et sa mise en application dès le 1^{er} juillet 2003, Court-Circuit a organisé une première réunion d'information sur le sujet, à destination de l'ensemble du secteur concerné, le 15 mai 2003 à la Citadelle de Namur. Les intervenants étaient :

- Anne Kirch, représentant le Cabinet de Madame la Ministre Laurette Onkelinx, qui a exposé les grandes lignes du nouveau statut des artistes ;
- Pierre Burnotte, représentant SMART asbl, qui a montré les bienfaits et les dérives du nouveau statut de l'artiste.

Cette première formation a rassemblé une vingtaine de personnes.

Elle a ensuite été suivie par une série de cinq formations dans toute la Communauté française en novembre et décembre 2003. Ont été ainsi visitées les villes de Tamines (Maison des Jeunes), Mons (Manufactor/Médiathèque), Tournai (Acho/Maison de la Culture), Charleroi (Maison des Jeunes Rouge Brique/La Braise) et Huy (Atelier Rock de Huy). Ces cinq formations ont accueilli une moyenne de trente participants chacune.

Site internet <http://www.courtccircuit.be>

Les démarches pour la mise en place du site internet de Court-Circuit ont commencé dès l'engagement du nouveau permanent, en mars 2003. L'asbl a sélectionné une société externe pour réaliser le graphisme du site (Bulb), et un programmeur indépendant (Michael Fallise) pour se charger de la programmation des bases de données.

Court-Circuit souhaitait initialement mettre une première version du site en ligne pour les festivals de l'été (fin juin). Cependant, si le travail de programmation était déjà bien avancé, le graphisme laissait à désirer et Bulb se montrait incapable de remplir sa partie du contrat dans les délais attendus. De plus, le permanent engagé en mars pour la supervision de ce projet s'est trouvé contraint de quitter l'asbl début juillet, ce qui a encore retardé le travail.

Afin de prendre en charge le graphisme du site, Court-Circuit s'est ensuite tourné vers une graphiste indépendante, qui avait notamment à son actif le site du festival de Dour. En octobre, l'engagement d'un nouveau permanent, chargé de superviser et coordonner le projet internet de Court-Circuit, permet de relancer le travail actif, et très rapidement l'aspect technique (programmation) est finalisé.

La mise en ligne du site est prévue pour février 2004, car avant tout il y a un important travail de remplissage de la banque de données des contacts qui sera présente sur le site. En effet, chacun des contacts de Court-Circuit y sera répertorié (environ 2000 contacts), ce qui implique un affinage des données actuelles, et l'apport de nouvelles informations à recueillir auprès de ces membres.

² Annexe 2 : horaires des rencontres pros/artistes



Concours Circuit 2002/2003

La finale du Concours Circuit a eu lieu le 01/02/03 au Botanique. Cette finale s'est déroulée dans de bonnes conditions à tous les niveaux.

Grâce au travail réalisé pendant les résidences (cf supra), les groupes étaient mieux préparés à monter sur les scènes du Botanique. Court-Circuit avait également prévu plus de personnel pour gérer l'accueil et la prestation des groupes, et avait suppléé à la régie du Botanique en ajoutant des stages managers.

Le jury, constitué de plus de 30 professionnels de la scène rock belge, a attribué les prix de la manière suivante :

- **Hollywood P\$\$\$ Stars**
Premier prix : 2500€
Prix du Ministre des Arts, des Lettres et de l'Audiovisuel +
Programme Rock (promo 750 €)
- **Mièle**
Deuxième prix : 1240€
Prix Sabam + la Médiathèque offre un chèque de location
d'une valeur de 1000 €
- **Bacon Caravan Creek**
Troisième prix : 1240€
Prix du Ministre des Arts, des Lettres et de l'Audiovisuel
Prix du Public : 620 €
Prix Roland : un Boss BR1180 (décerné sur base de l'écoute de
la compilation des huit finalistes pour le meilleur enregistrement
et arrangement)

Les trois lauréats ont eu accès à la Boutik Rock (en mars 2003) et ont pu jouer dans des forums FNAC.

Le site internet Belgorock a accueilli un mini-site sur le Concours Circuit (<http://www.belgorock.be/concours-circuit/>)

Boutik Rock

Pour sa troisième édition, la Boutik Rock (quatre soirées de showcases promotionnels, à destination des professionnels belges et étrangers, et du grand public), organisée par Court-Circuit sur l'initiative du Programme Rock, s'est déroulée du 27 février au 2 mars dans les salles de l'Orangerie et de la Rotonde du Botanique.

Le temps consacré à la préparation de la Boutik dès la fin 2002 a porté ses fruits et tout s'est déroulé dans de bonnes conditions.

Tous les professionnels invités recevaient un dossier de presse et une compilation (deux CD) de la Boutik Rock. Ces deux médias promotionnels ont été conçus comme de véritables catalogues des différents contacts professionnels des artistes. En l'absence de site internet officiel pour le Programme Rock et pour Court-Circuit, c'est via le site Belgorock que l'information a été diffusée, mais tardivement.



La programmation 2003 a été plus intéressante que les années précédentes pour les professionnels, puisque beaucoup de nouveautés figuraient au programme. L'affiche était de bonne qualité, assez cohérente. Cependant, à l'avenir, il faudra que la Boutik Rock soit plus représentative de l'ensemble des variations stylistiques que propose le rock.³

Les invités francophones belges, invités par Court-Circuit, étaient assez représentatifs de l'ensemble de la scène actuelle, et leur nombre a varié entre 50 à 100 par jour.⁴

Diva (société d'attaché de presse et d'organisation d'événement, de management et de booking d'artistes) et Poppunt (centre d'information rock de la Communauté flamande) ont fait un bon travail vers les invités néerlandophones.

Grâce à WBM (Wallonie-Bruxelles Musique), et en collaboration avec les maisons de disques, les invités étrangers étaient plus nombreux, soit une dizaine par jour et une vingtaine sur la durée de la Boutik Rock.

Le public aussi s'est déplacé en nombre pour cet événement, puisque chaque soir on pouvait compter sur la présence de 200 à 300 personnes.

Boutik rock 2004

L'équipe de Court-Circuit s'est déjà mobilisée en 2003 pour préparer les sélections des artistes de la Boutik rock 2004. Les inscriptions étaient ouvertes d'octobre à fin novembre 2003. Quatre-vingts groupes ont répondu à l'appel. La programmation de la Boutik se base sur l'actualité des groupes et la cohérence de l'affiche par rapport aux professionnels susceptibles d'être invités.

Comme chaque année, un premier choix de groupes a été effectué par un ensemble représentatif de journalistes. Cette année, ces derniers ont écouté un morceau de chaque artiste sans avoir la liste des noms (blind test). Pour diverses raisons d'ordre institutionnel et organisationnel, l'affiche ne sera connue que début 2004.

Réalisation de compilations

La finale du **Concours Circuit**, qui a eu lieu au début de l'année, était accompagnée d'une compilation qui reprenait deux morceaux par artiste finaliste. Cette compilation⁵, tirée à 2000 exemplaires, a été distribuée à tout le milieu professionnel, aux artistes et au public des différents festivals de l'été. La FNAC en a acheté 600 exemplaires pour les distribuer à ses clients lors de concours et lors des passages des trois lauréats dans les forums. La Médiathèque en a également distribué 200 exemplaires via ses multiples centres régionaux.

La deuxième compilation de l'année a été réalisée en collaboration avec le Programme Rock lors de la **Boutik Rock**. Elle a été distribuée aux professionnels qui ont assisté à la Boutik Rock et par la suite au milieu professionnel plus largement.

³ Annexe 3 : affiche

⁴ Annexe 4 : bilan des invités

⁵ Compilation



Court-Circuit a enfin, comme chaque année, coordonné la réalisation de la compilation du **festival de Dour**. Cette année, le nombre élevé d'artistes à l'affiche nécessitait un double CD. Le festival de Dour ne souhaitant pas investir dans cette dépense supplémentaire, c'est donc avec un apport financier du Programme Rock que Court-Circuit a finalisé une double compilation du festival de Dour.

Festivals d'été

En 2002, Court-Circuit avait investi dans une caravane pour assurer sa présence lors de festivals d'été. Sur base de cette expérience, nous avons souhaité que le stand soit, dans la mesure du possible, identique sur tous les festivals pour que les festivaliers aient l'image cohérente du travail de Court-Circuit.

Les festivals d'été s'étendent de fin juin (Fiesta du Rock, du 20 au 22 juin) à fin septembre (Nuits Botanique, du 17 au 28 septembre). Sur tous les festivals couverts (Fiesta du Rock, Bear Rock Festival, Verdur Rock, Dour festival, Francofolies de Spa, Suiker-rock, Nandrin Festival, Ward'in Rock Festival, Nuits du Botanique), Court-Circuit assurait au minimum la présence de la Caravane et y ajoutait selon les possibilités sur le site du festival une tente destinée aux rencontres avec les artistes (« meet&greet »). Selon l'organisation du festival, Court-Circuit s'occupait également du merchandising des artistes belges.

Le merchandising a été assuré sur : la Fiesta du Rock, Nandrin Festival, Wardin' Rock, les Nuits Botanique.

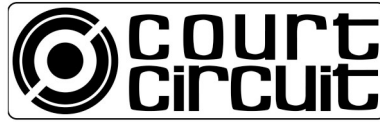
Des « meet&greet » ont été organisés lors du Verdur Rock, du Dour Festival et du Nandrin Festival. Cette année, pour différentes raisons, les « meet & greet » ont moins bien fonctionné que les années précédentes : au Verdur Rock nous souffrions d'un problème de proximité avec la scène (impossible de s'entendre car volume sonore de la scène trop élevé) ; à Dour et à Nandrin, nous avons été victimes de la chaleur qui, dans la tente, était vraiment insupportable.

Caravan Pass

Le « caravan pass » est une revue qui a pour but de présenter tous les artistes de la Communauté française présents lors des festivals d'été. Le « caravan pass » est distribué lors des festivals où Court-Circuit est présent, et s'adresse au grand public de ces festivals.

Afin de mettre en évidence un maximum d'artistes, Court-Circuit a décidé de publier deux numéros. Le premier numéro couvrait la période de fin juin à fin juillet, et les festivals suivants : Fiesta du Rock, Bear Rock festival, Verdur Rock, Dour festival, Francofolies de Spa et Suiker-rock. Le deuxième numéro comprenait les festivals d'août et septembre : Nandrin festival, Wardin' Rock et Nuits Botanique.⁶

⁶ Caravane Pass « belges à croquer » 1 et 2



Dour Festival

Lors du festival de Dour, nous avons organisé des « meet&greet », qui n'ont pas eu le succès escompté. Ils ont uniquement fonctionné pour trois groupes : Mièle, Skarbone 14 et Hank Harry. La chaleur a joué un grand rôle dans cet échec, tout comme la pluie avait eu un effet positif sur la fréquentation de la tente en 2002. Les groupes se sont également sentis moins concernés que l'an passé. De plus, nous n'avions pas prévu d'offrir des boissons au public comme en 2002, force est de constater que cela a eu une importance aussi.

Comme tous les ans, nous avons proposé au public de gagner des compilations du festival. Cette année le concours consistait à répondre à des questions sur les prestations des artistes de la Communauté française.

Les Nuits Botanique/ Sacrés Belges 2

Dans le cadre des Nuits Botanique, nous avons dû réinventer le stand puisque la Caravane ne pouvait être installée sur le site du festival. Nous avons donc aménagé un espace dans la serre de la Rotonde, avec une décoration très visible aux couleurs de nos revues : le rose et le vert.

Ces espaces, prévus pour inciter à la rencontre, insistent aussi sur la promotion de l'action « Sacré Belges 2 ». Nous nous sommes occupés du merchandising des artistes belges francophones présents sur toute la période. Il était également possible d'écouter les CD.

Cette action a été une réussite, et ce stand a été très dynamique tout au long du festival. Les artistes, les professionnels s'y sont mêlés au public et les ventes ont été bien meilleures qu'en 2002.

Synergies

Comme le montre l'ensemble de ce bilan, les synergies que Court-Circuit entretient avec le milieu sont nombreuses avec :

- les artistes et leurs entourages professionnels
- les différents organisateurs, notamment à l'occasion du Concours Circuit
- les festivals
- les partenaires publics comme Wallonie-Bruxelles Musique ou le Programme Rock
- nos sponsors dont la FNAC et la Médiathèque

De plus, depuis que Court-Circuit s'est installé à la Maison des Musiques, l'asbl s'est impliquée dans les projets du Conseil de la Musique : des showcases, mais également des débats, notamment sur Clear Channel et sur la place des artistes de la Communauté française dans le paysage médiatique.



De plus, lors de différentes occasions, Court-Circuit apporte sa contribution aux actions d'autres partenaires comme notamment le Muzikantendag (organisé à l'Ancienne Belgique en novembre) où les permanents participaient à l'écoute des démos. Court-Circuit est également présent lors de différents concours en tant que membre du jury, et propose régulièrement des artistes aux Jeunesses Musicales.

Court-Circuit asbl
c/o La Maison des Musiques
39, rue Lebeau
1000 Bruxelles
t: 02/550 13 32 -33 - f: 02/550 13 34
info@courtcircuit.be
www.courtcircuit.be