

## Table des matières

Table des matières.....	1
Administration.....	2
1- Mission d'information et de conseil.....	2
1.1.Centre d'information, de ressources et de conseil.....	2
1.2.Site internet et banque de données: www.courtcircuit.be.....	3
1.3.Rencontres et débats.....	4
2 Mission de promotion et de soutien.....	4
2.1 Concours Circuit.....	4
2.2 Boutik Rock.....	5
2.3 Présence lors de festivals.....	6
2.4.Caravan Pass.....	7
2.5.Compilations.....	7
2.6 Puredemo.....	7
3. Partenariats (synergies).....	8
4 Missions en développement.....	9
4.1 Boîtes à Musique.....	9
4.2 Les Awards.....	10
4.3 Accompagnement d'artistes.....	10
Annexe 1.....	11
Jury des éliminatoires.....	12
Jury des demi-finales.....	12
Annexe 3 : Bilanconcours circuit 2005.....	14
Annexe 4: Jury et prix finale 2005.....	17
Annexe 6 : Bilan Boutik rock 2005.....	21
Annexe 7 : écoutes de démos.....	29
Annexe 8: Programmation Boutik Rock 2006.....	31
Annexe 9: Distribution du Caravan pass 2005.....	32

## Introduction

Cette année est celle du renouvellement du contrat-programme. Nous avons donc commencé l'année par la remise et le suivi du dossier. Le travail de l'asbl a été suspendu à la décision de la Communauté française jusqu'en juin où nous avons eu la confirmation que l'asbl bénéficierait d'un avenant pour l'année 2005 et donc d'un budget équivalent à 2004.

Depuis plusieurs années, et grâce aux moyens supplémentaires dont elle dispose, l'asbl vise à accroître sa visibilité et la visibilité des différentes actions dans lesquelles elle est impliquée. Nous avons chaque année de plus en plus de demandes de l'extérieur et de plus en plus d'artistes s'inscrivent au Concours Circuit et à la Boutik Rock. Le site internet est devenu un atout majeur surtout grâce à la mise en ligne du carnet d'adresses.

## Administration

L'administration de l'asbl est gérée par les trois employés en plus des missions décrites dans le contrat-programme.

Les tâches qui sont concernées sont :

- La gestion du contrat-programme : tous les quatre ans nous rendons un bilan complet des activités pour le contrat écoulé et un dossier faisant part des pistes pour le contrat à venir. Réunions pour la préparation et l'acceptation du contrat-programme.
- La gestion de relation avec la Communauté française : bilans moraux et comptables deux fois par an.
- La gestion de l'assemblée Générale et la publication
- La gestion du personnel : relation avec le secrétariat social
- Le suivi de la comptabilité quotidienne : gestion du compte bancaire et de la caisse, classement et numérotation des factures.
- La gestion du matériel de bureau et du parc informatique : les achats de matériel et de timbres, le suivi de l'évolution informatique, contact avec des informaticiens extérieurs.

*Cette tâche équivaut à un équivalent 1/8 temps sur l'année. Il est cependant à noter que lors de la rédaction des bilans et surtout au moment du dossier de renouvellement de contrat-programme cela peut prendre jusqu'à 1/4 temps.*

## 1.- Mission d'information et de conseil.

### 1.1. Centre d'information, de ressources et de conseil

Le centre d'information est l'activité permanente de l'asbl. Elle se décline de plusieurs manières et via plusieurs médias. Nous proposons des informations sur tous les secteurs qui touchent à l'activité musicale : de l'organisation d'un événement à la gestion d'une asbl et de la diffusion artistique aux contacts avec les professionnels.

Nous sommes contactés par email et par téléphone. En moyenne, nous avons une dizaine de demandes quotidiennes qui vont de la simple question sur notre activité à des questions plus importantes sur la gestion d'une asbl.

Certaines personnes demandent à nous rencontrer. Cela peut être un artiste

qui souhaite un avis sur son album ou un professionnel qui souhaite améliorer ses activités. Nous rencontrons en moyenne 3 personnes par semaine.

En 2004, nous avons été sollicités par l'asbl « jeunes entreprises » dans le cadre d'un projet pilote de mini-entreprises musicales qui devaient réaliser un concours de jeunes artistes. Ce projet s'adressait à des élèves de dernière année de secondaire, nous avons donc été soumis au calendrier scolaire. Un des permanents a suivi l'ensemble du projet : donner des conseils à l'asbl jeunes entreprises pour l'organisation d'un concours et la préparation d'un CD compilation, prévoir des fiches pratiques pour l'organisation des concerts par les jeunes et collaboration à la finale. Ce projet s'est achevé en 2005 par la finale du Concours le 23 avril 2005 au Witloof bar du Botanique. Le permanent de l'asbl a donné des conseils à l'asbl et aux jeunes pour l'organisation de ce concert et a suivi l'événement.

**FAQ :**

- 1- Demande de listing : des groupes qui cherchent des contacts professionnels mais aussi des organisateurs qui veulent des jeunes groupes.
- 2- Questions liées aux projets en cours comme la Boutik Rock ou le Concours Circuit
- 3- Demande de réaction sur un CD envoyé
- 4- Création et gestion d'une asbl
- 5- Questions liées aux droits d'auteur et à la Sabam
- 6- Questions liées au Statut d'artistes

*Cette activité est répartie sur les trois permanents de l'asbl suivant le type de question et la disponibilité de chacun. Elle prend l'équivalent d'un ½ temps.*

**1.2.Site internet et banque de données: [www.courtcircuit.be](http://www.courtcircuit.be)**

Notre site a été pensé dans le prolongement de cette mission d'information et de conseil. L'arborescence possible avec internet était la réponse que nous attendions pour rendre compte de la complexité des interactions dans un carnet d'adresses à la disposition du public. Internet permet aussi les mises à jours en temps réel de tous les dossiers qui concernent le milieu et nos différentes activités.

Nous continuons à ajouter tous les jours des contacts au carnet d'adresses qui atteint maintenant plus de 9300 contacts. Ce carnet d'adresses est également utilisé par de nombreux professionnels. Les rubriques dynamiques du site sont tenues à jour régulièrement. Nous devrions consacrer plus de temps à l'ajout des dossiers et des documents pratiques mais en 2005 nous avons ajouté : Creative Commons, Etats généraux de la Culture et un reportage sur l'origine des noms de groupe de la Boutik Rock.

Le nombre de visiteurs semble se stabiliser autour des 3000 par mois<sup>1</sup>.

*Le dernier permanent a été engagé dans le but de coordonner et d'alimenter le site. Toute l'équipe contribue à la mise à jour des contacts du carnet d'adresses et chacun relaie l'information liée à l'activité qui l'occupe.*

*Cette activité prend ½ temps.*

### **1.3. Rencontres et débats**

Les rencontres et débats sont liés à l'actualité et sont organisés de manière ponctuelle. L'objectif est de sensibiliser le public à différentes problématiques ou encore de le confronter aux représentants des institutions.

En 2005, la Ministre de la Culture, Fadila Laanan, a lancé les Etats Généraux de la Culture. Plusieurs réunions avaient lieu pour chaque secteur artistique. Court-Circuit a collaboré à la réunion pour les musiques actuelles. Celle-ci s'est déroulée au Botanique lors de la Boutik Rock.

Nous avons également organisé des séances d'information sur le thème de la SABAM. Cette société est incontournable pour tout ce qui concerne les droits de diffusion, de reproduction, de perception. La simple évocation de son nom suffit à déchaîner les passions et les questions. Lors des débats, le public a pu poser ses questions directement à la SABAM, représenté par Christophe Depreter, Directeur exécutif.

Voici les dates des débats :

12 mai - 19.30 - Médiathèque de MONS – 30 pers.

26 mai - 19.30 - Atelier Rock de HUY – 40 pers.

2 juin - 14h - Maison de la Culture de TOURNAI – 120 pers.

*Il est difficile d'évaluer le temps que ces rencontres peuvent prendre, vu qu'elles dépendent de l'actualité. On peut cependant évaluer cette tâche à 1/8 temps.*

## **2. Mission de promotion et de soutien.**

### **2.1 Concours Circuit**

Suite au Concours Circuit 2004, nous avons organisé une tournée pour les lauréats de chaque catégorie en collaboration avec le Programme Rock.

#### **Tournée Métal avec Dollsex, F.A.K.E. et Seasick:**

19 mars : Centre Culturel de Braine-L'Alleud (600 personnes)

29 avril : Maison des Jeunes de Tamines (70 personnes)

6 mai : Le Coliseum de Charleroi (200 personnes)

14 mai : La Maison Folie à Mons (100 personnes)

20 mai : Centre Culturel de Chênée (120 personnes)

#### **Tournée Rock/Pop avec Minerale, Malibu Stacy et Edgar animo :**

<sup>1</sup> Annexe 1 : statistiques du site

16 septembre : Le P'tit Théâtre de Verviers  
17 septembre : salle St Ursmer de Binche  
18 septembre : fêtes de Wallonie à Namur  
23 septembre : Maison de la Culture de Tournai  
24 septembre : Magasin 4 à Bruxelles

Pour toutes ces dates, le Programme Rock prenait en charge le cachet artistique et le coût total des supports promotionnels (affiches + flyers). Court-Circuit se chargeait de la promotion globale avec le soutien de Pure FM, la Fnac et la Médiathèque.

En 2005, suite au succès de la séparation complète des trois catégories du concours circuit, Court-Circuit a décidé d'aller encore plus loin en rendant le concours annuel mais avec une catégorie par an. Cette solution assure une visibilité constante du Concours Circuit tout en permettant un renouvellement des candidats. En 2005, l'asbl a donc lancé le premier concours tout à fait consacré au Rock dur.

Les inscriptions étaient ouvertes de mai à juillet. Lors de la présélection, déroulée fin juillet, trente groupes ont été retenus pour les éliminatoires.

Les éliminatoires et les demi-finales se sont tenues de septembre à novembre. Les différents jurys ont déterminé les six finalistes<sup>2</sup>. La finale quand à elle s'est déroulée le 10 décembre au Botanique à Bruxelles<sup>3</sup>.

Le jury de la finale était composé d'une trentaine de professionnels qui ont choisi les lauréats suivants : Melchior, Thurisaz et Flash Light Ninja.<sup>4</sup>

Cette édition a été couronnée de succès auprès du public et des professionnels.

*L'organisation du concours ainsi que le suivi des lauréats après la finale représente une des principales activités de Court-Circuit. Cette activité se partage entre les trois permanents et représente ½ temps.*

## **2.2 Boutik Rock**

### **2.2.1 Boutik Rock 2005**

En 2005, Court-Circuit a envahi le Botanique pour la Boutik Rock. 39 groupes<sup>5</sup> y ont joué dans toutes les salles (Orangerie, Rotonde et Witloof Bar). Le jeudi était consacré au collectif Jaune Orange.

Dans le cadre d'un échange avec les Transmusicales de Rennes, deux groupes français (Vegomatic et British Hawaii) ont été invités à venir jouer.

L'édition 2005 a dépassé nos attentes en terme de public : entre 150 et 200 professionnels<sup>6</sup> par jour et plus de 600 personnes présentes en moyenne par jour dans les serres. Le vendredi et le samedi étaient sold out.

---

<sup>2</sup> Annexes : listes des jurys

<sup>3</sup> Annexes : bilan du Concours Circuit 2005

<sup>4</sup> Annexes : jury et attribution des prix

<sup>5</sup> Annexes : affiche complète

<sup>6</sup> Annexes : bilan des guests professionnels

Une fois de plus Court-Circuit a proposé des écoutes le par des professionnels dans le cadre de la Boutik Rock : 97 artistes ont donc bénéficié de conseils donnés par des professionnels.<sup>7</sup>

### **2.2.2 Boutik Rock 2006**

La préparation de l'édition 2006 de la Boutik Rock a commencé dès le mois de juillet. L'annonce de l'ouverture de la période de remise de dossier a été publiée dans le caravan pass. Les professionnels devaient rentrer leurs propositions pour la fin octobre.

La programmation<sup>8</sup> est connue depuis début décembre. La promotion a déjà commencé fin 2005 avec la mise en ligne du site internet et Court-Circuit a annoncé l'événement à travers ses news.

*Cette activité est partagée entre les trois permanents, au cours de l'événement lui même toute l'équipe est mobilisée. Au long de l'année, la Boutik Rock prend 3/8 temps à l'équipe.*

### **2.3 Présence lors de festivals**

Comme chaque année, Court-Circuit était présent sur les festivals grâce à sa caravane. Cette année, elle a été repeinte en rapport avec le graphisme du Caravan Pass (voir plus bas).

Présence sur les festivals (promo concours circuit) :

- Les Nuits de l'entrepôt 29 et 30 avril
- Durbuy Rock Festival 13 et 14 mai

Présence et distribution du Caravan pass :

- La Fête de la Musique sur la place des Palais à Bruxelles 18 Juin
- La Fiesta du rock (Flémalle) 17-18 Juin
- Le Bear Rock (Andenne) 24 Juin
- Le Verdur Rock (Namur) 25 Juin
- Couleur Café (Bruxelles) 1 -3 juillet
- Le Dour Music Festival (Dour) 14- 17 juillet
- Les Francfolies de Spa (Spa) 19-24 juillet
- L'Octopus festival (Nivelles) 29-31 juillet
- Le Nandrin festival (Nandrin) 5- 7 aout
- Le Rock The City (Woluwé) 13 aout
- Le Ward'in Rock festival (Wardin) 2 et 3 septembre

Lors de ces festivals, en plus de la distribution du Caravan Pass, nous faisons la promotion pour les inscriptions pour le Concours Circuit ainsi que pour la tournée des lauréats du Concours Circuit Rock, pop.

Comme chaque année, un des permanents de l'asbl représentait Court-Circuit dans le jury du concours « Jeunes Talents » du Verdur Rock.

Sur chaque festival, nous avons adapté le stand afin qu'il corresponde à la taille du festival et aux attentes du public.

---

<sup>7</sup> Annexes : horaire des rencontres

<sup>8</sup> Annexes: Programmation Boutik Rock 2006

Grâce à un accord avec le ministère de la santé et l'association « Muguël Muguël », nous avons distribué avec la revue, des bouchons d'oreille et avons conscientisé le public des festivals au danger causé par le volume trop élevé des sonos.

#### **2.4. Caravan Pass**

En 2005, nous avons voulu développer un Caravan Pass avec une ligne graphique plus pointue et un contenu rédactionnel plus fourni. Dès lors, nous avons décidé de nous tourner vers des sponsors et des institutions publiques pour financer ce projet. Court-Circuit s'est chargé de rassembler les informations sur les groupes de la Communauté française présents lors de festivals d'été. Un journaliste a retravaillé les bios et un graphiste s'est chargé de la mise en page de l'ensemble.

Nous avons distribué<sup>9</sup> le Caravan Pass sur l'ensemble des festivals entre la fête de la musique et le wardin' rock. Nous avons également fait du dépôt dans de nombreux endroits dans toute la Communauté française (disquaires, cafés, médiathèques...).

*La présence lors des festivals ainsi que la préparation du Caravan Pass représentent ¼ temps.*

#### **2.5. Compilations**

La compilation du Concours Circuit 2004 Rock, Pop... et Métal..., uniquement promotionnelle, est sortie lors de la Boutik Rock. Les 1000 exemplaires ont été distribués aux professionnels belges et étrangers.

La compilation des lauréats du Concours Musiques Electroniques est sortie fin février. A cette occasion, un showcase de présentation avait lieu à Recyclart. Ce cd 'I Hate Electronics' a également été envoyé à des professionnels, mais elle a aussi été vendue chez les disquaires (distribution : Bang!).

Le Concours Circuit 2005 rock dur a aussi droit à sa compilation. Elle a été conçue fin 2005 pour sortir lors de la Boutik Rock 2006. En 2005 nous avons réuni les autorisations des artistes et préparé le graphisme.

*En 2005, cette activité a pris 1/32 à l'équipe de l'asbl.*

#### **2.6 Puredemo**

L'idée de départ est simple : permettre à des artistes en autoproduction, et donc peu susceptibles de passer à la radio, d'avoir une semaine de visibilité sur une grande radio à une heure de grande écoute.

Début 2005, l'asbl avait préparé le terrain pour un partenariat avec la RTBF et Pure FM pour permettre à des artistes inconnus en autoproduction de passer sur les ondes de Pure FM.

Ce projet a emballé la direction de Pure FM et il est opérationnel depuis la rentrée 2005 sous le nom de Puredemo : [www.puredemo.be](http://www.puredemo.be) .

---

<sup>9</sup> Voir annexes : distribution du caravan pass

Puredemo est un concours hebdomadaire adressé à tous les artistes en autoproduction qui se déroule de septembre à juin.

Chaque semaine, Court-Circuit et Pure FM sélectionnent trois démos. Les trois morceaux sont en écoute en ligne pendant une semaine. Le lauréat est élu par le public et un jury de professionnels dont les votes représentent trente pourcent du total.

Chaque lundi soir, dans RC4 sur Pure FM, Raphaël Charlier et Jacques de Pierpont annoncent le vainqueur hebdomadaire et présentent les trois nouvelles démos. Le vainqueur est interviewé par les animateurs et sa démo est diffusée dans RC4 pendant une semaine. Dès son lancement, Puredemo a connu un succès important et, depuis lors, l'intérêt des artistes et du public ne diminue pas. Nous ne nous attendions pas à un tel succès et l'activité qu'il engendre prend beaucoup de temps aux permanents de l'asbl et empiète sur d'autres activités, notamment sur la mise à jour du site de Court-Circuit.

Nous avons reçu depuis le lancement plus de 1500 inscriptions et 600 CD's. Chaque semaine nous devons ajouter les nouveaux arrivants sur le site, sélectionner les groupes qui apparaîtront sur le site et trouver de nouveaux jurés.

Ce succès confirme le professionnalisme de Court-Circuit et surtout sa reconnaissance par des partenaires extérieurs.

*Au moment du démarrage de Puredemo, les permanents y ont consacré beaucoup de temps mais une fois que la machine est lancée on peut estimer que cette activité prend ¼ temps.*

### 3. Partenariats (synergies)

Une fois de plus notre activité au cours de cette année, nous a donné l'occasion d'être constamment en relation avec le reste de la profession.

Nous avons eu beaucoup de contacts avec les organisateurs de concerts pour les tournées des lauréats du Concours Circuit 2004 ainsi que pour l'organisation du Concours Circuit 2005<sup>10</sup>.

Toujours dans le cadre du concours, nous sollicitons les professionnels pour qu'ils fassent partie des différents jurys.

Nous avons une fois de plus eu des contacts privilégiés avec les festivals qui ont accueilli notre caravane tout au long de la saison.

Cette année notre plus belle réussite en matière de synergie a été la mise en place de Puredemo avec Purefm. Celle-ci a débouché sur un partenariat avec le Dour festival qui fait partie du jury toutes les semaines et qui permettra à certains des artistes Puredemo de jouer à Dour.

Les relations que nous avons mis des années à construire avec des sponsors privés commencent à porter leurs fruits dans le cadre de nos futures activités.

L'asbl Court-Circuit s'implique aussi dans les comités de concertation de la Communauté française.

#### **Nos partenaires institutionnels:**

Le Programme Rock ; Fadila Laanan, la Ministre de la Culture, de la Jeunesse et de l'Audiovisuel ; Catherine Fonck la Ministre de l'enfance, de l'aide à la Jeunesse et de la santé ; Wallonie Bruxelles Musique ; ...

---

<sup>10</sup> voir 2.1



**Nos partenaires fédérateurs :**

Smart ; le Conseil de la Musique ; Randstad Art ; maMA ; Famma ; Coma ; Kaktus ; Alarme ; Club Circuit ; Poppunt ; Museact ; Asspropro ; Lezarts Urbains ; Fédéroclux ; Belgorock ; Music Productive ; Du Belge sur tes tartines ; ça Balance pas Mal à Liège ! ; Infor Drogues ; Modus Fiesta ; Plate Forme Prévention Sida ; Moguël Moguël ; La Médiathèque de la Communauté Française de Belgique ; La Biennale de la Chanson Française ; Les Lundis d'Hortense ; Manufactor, Agence Culturel du Hainaut Occidental ; ...

**Nos partenaires organisateurs :**

Le Botanique ; Dour Music Festival ; La Maison des Musiques ; Couleur Café ; Francofolies de Spa ; Nandrin Festival ; Bear Rock Festival ; Wardin Rock Festival ; Les Nuits de l'Entrepôt ; Durbuy Rock Festival ; La Fiesta du Rock ; La Fête de la Musique à Bruxelles ; Verdur Rock ; Octopus Rock Festival ; Esperanzah ! ; Losange Fondation, le Coliseum, Le Magasin 4, Atelier Rock de Huy, Panama, Recyclart, p'tit Théâtre, Forward Events, la Soundstation, Maison des Jeunes - Prisme, La Maison des Jeunes de Rixensart, Liège Métal, Centre Culturel de Braine L'Alleud, Maison des Jeunes de Tamines, La Maison Folie, Iguanorock, Centre Culturel de Chênée, Utopia Project, Maison des Jeunes - Rouge Brique ; Maison de la Culture de Tournai ; Le Pass ; ...

**Nos partenaires Médias :**

Pure FM ; Radio Campus ; Rif Raf ; Inrockuptibles ; MCM ; Télé Moustique ; ...

**Nos partenaires privés :**

3.14 ; Fnac ; Studio Molière ; Studio Six ; Studio la Chapelle ; Fernandes ; Roland ; Groove 98 Street ; Music Man ; Bang ! ; Sabam ...

*Cette mission est liée à toutes nos activités. Il nous paraît donc superflu d'en déterminer les coûts et le temps que le personnel y consacre.*

**4. Missions en développement**

2005 a été une année riche en nouveautés pour Court-Circuit. Beaucoup d'idées qui étaient dans l'air depuis quelques années ont commencé à prendre forme et des synergies anciennes ont débouché sur de vraies envies de collaboration à long terme.

Les permanents de l'asbl ont soutenu les projets suivants: le réseau de "boîtes à musiques", un projet d'Award de la musique, un projet de formation et d'accompagnement d'artistes sur un an... Ou encore Puredemo qui s'est déjà concrétisé en 2005 comme nous l'avons démontré plus haut.

**4.1 Boîtes à Musique**

Le premier des projets qui ont focalisé l'attention des permanents est la coordination du réseau des salles dans le cadre du projet "boîte à musique". Ce projet est une des idées fondatrices de Court-Circuit reprise par le ministère de la Communauté française qui a annoncé dès juillet 2005 la fondation de ce réseau et l'investissement de fond pour en assurer la coordination au sein de Court-Circuit. Les salles ont l'air intéressées par le développement d'un réseau commun de promotion et par une dynamisation de la scène grâce à l'injection de fonds nouveaux pour développer des lieux de concert satisfaisants. Court-Circuit a commencé à prendre contact avec certains sponsors potentiels. En 2006, il faudra concrétiser cette mission de coordination notamment par l'engagement d'une personne responsable de ce projet.

#### **4.2 Les Awards**

Court-Circuit avait envie depuis quelques années d'une cérémonie de récompenses, du type des Victoires de la Musique, comme il en existe dans de nombreux pays et même en Flandre. L'objectif serait de créer un événement médiatique important qui attirerait l'attention du grand public et des médias sur la scène des musiques actuelles- rock en Communauté française.

Court-Circuit a pris contact avec la RTBF pour connaître la pertinence de ce type de cérémonie dans le paysage audiovisuel et musical actuel. La RTBF a montré un vif intérêt pour l'idée et est prête à s'investir dans l'aventure. Court-Circuit a donc cherché un partenaire qui pourrait s'occuper de l'organisation. L'asbl profiterait de sa neutralité pour organiser la sélection des artistes nominés dans les catégories (encore à déterminer) et de prévoir le bon déroulement des votes.

Les discussions pour trouver des fonds et pour mettre cet événement sur pied sont toujours en cours, il n'est pas possible à l'heure actuelle de dire si elles vont aboutir ni quand cet événement pourrait voir le jour.

#### **4.3 Accompagnement d'artistes**

Depuis plusieurs années, Court-Circuit était à la recherche d'une formule qui permettrait de donner aux artistes toutes les clés pour développer leur carrière. Actuellement l'asbl propose des mini formations ou des résidences mais Court-Circuit vise depuis longtemps un suivi sur une période assez longue afin d'accompagner les artistes dans leurs démarches.

Court-Circuit a commencé à envisager la réalisation de ce projet cette année grâce à ses relations avec Poppunt et celles, plus récentes, avec le département art de Randstad. Les partenaires semblent partants pour lancer cette idée sur les deux communautés linguistiques.

*Cette année, les permanents ont consacré beaucoup de temps aux lancements de nouveaux projets qui à l'avenir prendront de la place dans les activités de l'asbl. On peut estimer à ¼ temps le temps consacré à l'avenir de Court-Circuit par les permanents.*

Annexe 1

Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Dec 2005</a>	13766	6961	802	136	3799	2473938	4234	24883	215793	426773
<a href="#">Nov 2005</a>	12549	7299	783	143	3431	2864154	4303	23494	218989	376487
<a href="#">Oct 2005</a>	12626	7209	777	149	3423	2728733	4634	24094	223498	391427
<a href="#">Sep 2005</a>	10537	6408	692	136	2799	1415347	4086	20785	192269	316111
<a href="#">Aug 2005</a>	11629	6748	739	140	3381	976436	4360	22926	209199	360519
<a href="#">Jul 2005</a>	7039	4245	428	89	2632	741822	2786	13284	131611	218218
<a href="#">Jun 2005</a>	8084	5001	473	93	2660	908090	2794	14204	150045	242521
<a href="#">May 2005</a>	7367	4605	472	90	2309	724956	2820	14661	142760	228392
<a href="#">Apr 2005</a>	8618	5500	548	100	2785	803822	3015	16455	165017	258559
<a href="#">Mar 2005</a>	9139	5264	610	113	2866	818364	3504	18911	163200	283315
<a href="#">Feb 2005</a>	12466	7575	762	133	3020	952760	3746	21340	212117	349061
<a href="#">Jan 2005</a>	12168	7217	770	134	3352	1194821	4164	23886	223746	377209

Annexe2: jurys du concours

Jury des éliminatoires

Taverne Cédric: CA de Court-Circuit (belgorock)  
Moureau Bruno: webzine nameless  
Sanfilippo Michael: Belgorock  
Friadt Loïc: Lords of Winter  
Bernard Hugues: Rock your Brain

Jury des demi-finales

Giannoni Marco : CA de Court-Circuit (Citizen Pain, Nexxtep)  
Davenne Christophe: F.A.K.E  
Simon Christophe: Not only Negative - Radio Air Libre  
Prestigiacommo Laurent: Tous dans l'rouge - 48 fm  
Collaer Nicolas: ex-Negate

