

Bilan 2006

Table des matières

BILAN 2006	1
TABLE DES MATIÈRES.....	1
INTRODUCTION.....	2
1 MISSIONS D'INFORMATION	2
1.1 Centre d'information, de ressource et de conseil.....	2
1.2 Site Internet et banque de données.....	3
1.3 Speed Demo.....	4
1.4 Chantier.....	4
1.5 Promotion, publicité.....	5
2 MISSION DE PROMOTION ET DE SOUTIEN	5
2.1 Concours Circuit.....	5
2.1.1 Tournée des lauréats 2005.....	5
2.1.2 Concours Circuit rock pop 2006.....	6
2.2 Boutik Rock.....	6
2.2.1 Boutik Rock 2006.....	6
2.2.2 Boutik Rock 2007.....	7
2.3 Puredemo.....	7
2.3.1 Puredemo saison I et II.....	7
2.3.2 Puredemo TV.....	8
2.4 Présence sur les festivals / Caravan Pass.....	9
2.5 Compilation.....	9
3 MISSION DE COORDINATION.....	10
3.1 Coordination du réseau : Club Plasma.....	10
4 MISSION D'OUVERTURE	11
4.1. Ouverture vers la Flandre.....	12
4.2. Développement de partenariats.....	12
5 ADMINISTRATION.....	13
5.1 Gestion administrative.....	13
5.2 Comptabilité.....	14
ANNEXES.....	15

Introduction

L'année 2006 a été marquée par l'attente de la décision du ministère de la Culture concernant notre Contrat-Programme.

Pour nous permettre de subsister, la Communauté française nous a octroyé un montant équivalent à celui de la dernière année de notre ancien Contrat-Programme (2004). Nous nous sommes attachés à garantir tout au long de l'année l'ensemble des missions que nous avons déjà en 2005 mais certaines ont connu des évolutions.

De plus, fin 2006, le ministère de la Culture de la Communauté française nous a versé une avance pour Club Plasma ce qui nous a permis d'engager une personne pour démarrer ce projet.

1. Missions d'information

1.1 Centre d'information, de ressource et de conseil

Le centre d'information continue sur sa lancée. Les demandes affluent avec des pics lors des activités à grande visibilité comme la Boutik Rock ou les moments phares de Puredemo.

Nous avons reçu dans nos bureaux des artistes, des étudiants, des personnes¹ qui souhaitent se lancer dans l'activité musicale et qui souhaitent des conseils personnalisés. Nous avons toujours des demandes téléphoniques et par mails.

¹ +/- 100 personnes par ans

1.2 Site Internet et banque de données

La banque de données du site compte maintenant plus de 10.000 contacts. Le nombre de visiteurs se stabilise. La Boutik Rock, qui a attiré un nouveau public de professionnels, nous a permis de faire nos mises à jour concernant bon nombre de professionnels.

Puredemo et le Concours Circuit sont aussi des sources importantes de mises à jour et d'ajouts de coordonnées.

Nous sommes en pleine transformation du site internet de Court-Circuit. Désormais, chaque activité de l'asbl aura son propre site. Le site www.courtcircuit.be deviendra un site essentiellement centré sur l'information, comprenant le carnet d'adresses et tous les dossiers de fond. Les activités comme la Boutik Rock et Puredemo, que nous réalisons en collaboration avec le Programme Rock et Pure FM, ont déjà leur propre site. Nous avons mis en place dès le mois de juin le tout nouveau site www.concourscircuit.be qui reprend toutes les informations concernant le Concours Circuit. On y retrouve l'historique, le règlement et l'agenda mais aussi des photos et des détails sur les jurys et les organisateurs.

Nous souhaitons faire de même pour le Caravan Pass mais, par manque de financement et de temps, nous nous sommes contentés d'ouvrir un blog² sur lequel nous mettions les articles correspondant à l'activité des festivals.

Ces changements ont pour but de simplifier l'accès à l'information, d'augmenter l'espace accessible pour l'information générale et, surtout, de pouvoir intégrer les développements futurs de Court-Circuit quels qu'ils soient.

Le remaniement du site www.courtcircuit.be se fera dans le courant de l'année 2007 en fonction des budgets disponibles.

² <http://caravanpass.blogspot.com>

1.3 Speed Demo

Le principe de Speed Demo est simple : les professionnels sont à l'écoute de chaque artiste qui se présente devant eux. Chaque artiste dispose de 15 minutes au cours desquelles il fait écouter son morceau. Suite à cela, un échange de points de vue s'engage et débouche, parfois, sur des collaborations à plus long terme.

Cette activité se greffe traditionnellement sur la Boutik Rock. Une bonne centaine d'artistes ont rencontré les professionnels lors de cette édition³.

Pour la Boutik Rock 2007, la formule sera légèrement différente. En effet, vu le nombre important de groupes qui ont sollicité Court-Circuit lors des inscriptions à la Boutik Rock, nous avons limité Speed Demo à seize artistes, parmi les inscrits à la Boutik, qui auront chacun l'opportunité de rencontrer huit organisateurs de festivals pendant un quart d'heure.

1.4 Chantier

Dans le cadre du Concours Circuit 2005, l'asbl, avec le soutien du Programme Rock, proposait aux finalistes un chantier consacré au statut social et fiscal des artistes et aux droits d'auteurs. Après avoir réalisé un sondage parmi les finalistes, nous nous sommes aperçus qu'ils étaient à des stades différents de leur évolution et que leurs réalités sociales et artistiques étaient très variées. Nous leur avons donc proposé des chantiers individuels et personnalisés pour leur donner les informations les plus adaptées à leur situation. Cette activité est toujours en cours.

³ Annexe 1: détails Speed Demo 2006

1.5 Promotion, publicité

Fin 2005, nous nous sommes rendu compte que notre communication était toujours liée à une de nos activités: Concours Circuit, Caravan Pass... Nous avons donc décidé de créer de la promotion autour de l'ensemble des activités de Court-Circuit.

Nous avons, depuis septembre 2006, des dépliants reprenant toutes les activités de Court-Circuit ainsi qu'un calicot (monté sur une structure rigide) qui nous permet d'installer un stand promotionnel de Court-Circuit lors de toutes nos activités et déplacement.

Fin 2006, à l'occasion du Concours Circuit, nous avons imprimé des t-shirts promotionnels dans le but d'équiper tous les bénévoles, d'en distribuer et, accessoirement, d'en vendre.

2. Mission de promotion et de soutien

2.1 Concours Circuit

2.1.1 Tournée des lauréats 2005

Les lauréats du Concours Circuit 2005 se sont vu offrir une tournée des festivals d'été. Ce prix est le fruit d'une collaboration étroite entre Court-Circuit et les festivals, et est réalisée avec le soutien du Programme Rock⁴. Elle a commencé en avril et s'est terminée fin septembre.

⁴ Annexe 2 : tournée des lauréats.

2.1.2 Concours Circuit rock pop 2006

Cette année, nous avons lancé le site www.concourscircuit.be⁵. Ce site est intégralement consacré à la promotion du Concours Circuit.

Grâce au site, le public a pu mieux suivre et mieux comprendre l'évolution du concours. Il nous a aussi permis d'en dynamiser l'image.

Comme chaque année, le nombre d'inscription a augmenté par rapport à l'édition précédente du concours rock pop avec plus de 260 groupes inscrits. A l'issue des présélections, seuls trente groupes ont été retenus pour participer au concours sur scène. Les groupes sont passés par les éliminatoires et les demi-finales réparties dans toute la Communauté française avant de se retrouver à six lors de la finale au Botanique.⁶

Cette finale a été un grand succès public et le jury a eu du mal à désigner le vainqueur⁷.

2.2 Boutik Rock

2.2.1 Boutik Rock 2006

Une fois de plus, la Boutik Rock a été un franc succès. Le public était au rendez-vous et les professionnels étaient présents en nombre⁸. Cette année a connu deux changements majeurs. Tout d'abord un renouvellement des professionnels ; en effet, grâce à la programmation, nous avons touché un nouveau public de professionnels. Ensuite, le Programme Rock a soutenu l'engagement d'une attachée de presse qui a fait un très bon travail en amont de la Boutik Rock. La revue de presse est bien fournie et plusieurs radios et TV ont fait des reportages et des interviews avant et pendant la Boutik Rock⁹.

⁵ Annexe 3: statistique du site www.concourscircuit.be

⁶ Annexe 4: bilan Concours Circuit rock pop

⁷ Annexe 5: lauréat du Concours Circuit

⁸ Annexe 6: bilan Boutik Rock

⁹ Annexe 7: listing presse Boutik Rock

2.2.2 Boutik Rock 2007

La préparation de la Boutik Rock a commencé en septembre avec l'inscription des groupes. Un nouveau système d'inscription des artistes a été mis en plus, les groupes devaient remplir un dossier on-line. Cette formule devra être améliorée pour les années à venir afin de faciliter l'inscription des groupes et le suivi des dossiers.

La programmation¹⁰ est connue depuis fin novembre. L'équipe de Court-Circuit a travaillé depuis à la préparation de l'événement en collaboration avec la Botanique et le Programme Rock.

Le site a connu quelques améliorations comme par exemple la présence d'une webradio et un formulaire d'inscription pour les professionnels plus détaillé et plus efficace.

2.3 Puredemo

2.3.1 Puredemo saison I et II

La première saison de Puredemo s'est achevée le 19 juin par la victoire de Nomolusk. Ce groupe était le trente-sixième lauréat de Puredemo.

Le public a été nombreux à suivre ce concours¹¹. Et d'après les sondages réalisés par Pure Fm, la rubrique Puredemo dans RC4 a été une des plus marquantes pour le public de Pure FM en 2005.

Puredemo nous a permis de lancer de nouvelles pistes de collaboration avec Le Soir et La Deux ; elles se concrétiseront dès la rentrée radiophonique 2006.

Pour clore la saison I sur une note sympathique et pour ne pas laisser le site vide pendant un mois, nous avons lancé une compilation téléchargeable qui reprend tous les lauréats. Cette compilation a reçu un bon succès avec près de 6000 mp3's téléchargés légalement¹².

La deuxième saison a repris dès le mois d'août et la formule maintient son succès¹³.

¹⁰ Annexe 8: affiche de la Boutik Rock 2007

¹¹ Annexe 9: statistique de Puredemo

¹² Annexe 10 : liste des groupes et statistiques de la compilation

¹³ Annexe 11: statistique Puredemo et Puredemo TV septembre- janvier

2.3.2 Puredemo TV

Puredemo TV est une collaboration de Court-Circuit, La Deux, Pure FM et Le Soir. Ce concours est le prolongement en télévision de la première saison de Puredemo.

Parmi les 37 lauréats de Puredemo saison 1, Court-Circuit a sélectionné, pour Puredemo TV, 8 groupes sur base des votes du public et des jurés de la saison 1. Ces groupes étaient: Airport City Express, Anita Lixel, Blue Velvet, Jelly, Melchior, Moontrees, Set The Tone et The Only Room.

Pour chacun des ces artistes, Chill-Out Production a réalisé une capsule TV. Dès le 2 octobre, ces capsules ont été diffusées chaque lundi dans D6bels (rediffusion dans la nuit de vendredi à samedi) ainsi que sur le site à partir du mardi.

Ces capsules étaient la base d'un concours en trois étapes: ¼ de finale, ½ finale et finale.

Comme pour Puredemo, le public et un jury (composé des quatre partenaires) ont voté pour départager les groupes. Le jury représente 30% des votes et le public 70%.

A l'issue des trois étapes, le lauréat, connu le 25/01/07 se verra attribuer:

- 1- une émission de 26' diffusée sur La Deux en 2007 (offert par La Deux)
- 2- un passage dans le Buzz le vendredi 26/01, avec une interview et deux morceaux en acoustique (offert par Pure FM)
- 3- une présence à l'affiche de la Boutik Rock 2007 qui se tiendra du 14 au 17 février 2007 (offert par Court-Circuit)

Avant la fin de Puredemo TV, nous pouvons déjà dire que l'impact pour les groupes a été important tout comme le nombre de vote.

2.4 Présence sur les festivals / Caravan Pass

La préparation du Caravan Pass a commencé fin avril. La formule que nous avons adoptée au début et qui évoquait, à travers des mini-bios, l'ensemble des groupes présents sur les festivals a montré ses limites. Tout d'abord, cela devenait fastidieux pour l'équipe de rédaction. Ensuite, le nombre de groupes à l'affiche des festivals ne cesse de croître. Comme la revue ne pouvait pas devenir plus épaisse encore, nous sommes passés à un schéma rédactionnel plus classique. Nous avons engagé Didier Stiers, journaliste pigiste pour Le Soir, pour réaliser les interviews et la rédaction des articles¹⁴. La revue est sortie le 21 juin. Nous en avons distribué plus de 30 mille exemplaires.¹⁵

Lors des festivals d'été, nous avons une fois encore voyagé avec notre caravane dans laquelle nous donnions des infos sur nos événements et nos missions. C'est aussi à partir de celle-ci que nous avons assuré la distribution du Caravan Pass.

Dans le cadre de la "tournée des lauréats du Concours Circuit 2005 – Rock dur", nous avons soutenu les groupes sur l'ensemble des dates de la tournée grâce à la distribution de flyers promotionnels.

2.5 Compilation

En 2006, nous avons distribué la compilation des lauréats du Concours Circuit 2005 – Rock dur. Celle-ci a été envoyée aux professionnels et distribuée pendant la Boutik Rock. D'autre part, nous avons mené une action vers les publics des Nuits de l'Entrepôt, du Durbuy Rock Festival et lors de la soirée Metal des francofolies de Spa. Les cent premiers festivaliers recevaient une compilation à leur passage à l'entrée.

Les compilations encore disponibles ont été distribuées lors des autres festivals tout au long de l'été.

¹⁴ Annexe 12: sommaire du Caravan Pass

¹⁵ Annexe 13: distribution du Caravan Pass

3. Mission de coordination

3.1 Coordination du réseau : Club Plasma

Court-Circuit a toujours souhaité voir naître un circuit de salles réellement adaptées aux besoins des concerts de musiques actuelles, et qui permettrait d'organiser, dans les meilleures conditions possibles, des tournées d'artistes en Communauté Wallonie- Bruxelles.

Le Ministère de la Communauté française s'est emparé du projet en 2005, a chargé Court-Circuit de la coordination et a désigné les salles et organisateurs suivants à la base du projet :

- **L'Atelier Rock** (Huy) : un club d'une capacité de 350 personnes. Il est également un lieu de formation pour les musiciens de musiques actuelles.

- **Losange Fondation** (Arlon) : les concerts ont lieu dans 'L'Entrepôt', un lieu qui peut accueillir 4500 personnes. Chaque année, Losange y organise le festival 'Les Nuits de l'Entrepôt'.

- **Forward Events** (Mons) : la Maison Folie (400 places) est un nouveau lieu dédié aux musiques dans laquelle ils organisent leurs concerts.

- **La Soundstation** (Liège) : situé dans une ancienne gare, ce lieu est déjà reconnu depuis plusieurs années pour sa programmation de qualité. Le club peut contenir 300 personnes pour les concerts et 1000 pour les soirées et événements.

- **Le Coliseum** (Charleroi) : inauguré en mai 2005, cette nouvelle salle veut devenir l'AB du Hainaut. En plus des 800 places du rez-de-chaussée, les balcons peuvent accueillir 1000 places supplémentaires.

- **Panama** (Namur) : asbl regroupant tous les organisateurs de la région namuroise (SK Rock, Bear Rock, Quasimorock, Chemical Party, RUN), ils organisent, pour le moment, leurs concerts à la Maison de la Culture de Namur (460 places assises).

- **Le P'tit Théâtre** (Verviers) : petite salle intimiste dans le centre de Verviers qui peut accueillir 150 personnes.

- **Le Magasin 4** (Bruxelles) : lieu culte de la scène alternative, le Magasin 4 peut accueillir 250 personnes.

En 2006, Court-Circuit et les organisateurs du réseau ont préparé une convention pour répartir les rôles de Court-Circuit et des membres du réseau. L'asbl a aussi pris contact avec des sponsors éventuels: Fortis, la Loterie National et la SNCB. Comme la réponse officielle de la Communauté française tardait à arriver, nous avons perdu la Loterie pour l'instant. Les autres sont dans l'expectative mais prêts à s'impliquer dans le projet.

La Communauté française a débloqué un peu de moyens pour permettre à Club Plasma de commencer fin 2006 afin que le réseau soit dévoilé au grand public lors de la Boutik Rock 2007. Court-Circuit, avec l'accord des membres du réseau, a engagé une personne à ½ temps dès le mois de décembre. Ce mois a été consacré à la mise en place de la convention régissant Club Plasma et à sa signature par les neufs Clubs et Court-Circuit. Les premiers contacts (graphistes, webmasters...) ont aussi été pris pour la préparation du site et le lancement des premiers objets promotionnels.

4.Mission.d'ouverture

Court-Circuit a été créé par et pour les acteurs du milieu rock en Communauté française de Belgique. Au cours des années, les liens entre le rock et d'autres musiques actuelles (hip hop, musiques électroniques, ska...) sont devenus plus importants notamment grâce à l'augmentation des organisateurs et des festivals de qualité. Court-Circuit a amélioré son implication à bien des égards et a développé ces dernières années des liens plus importants avec la Flandre et l'étranger lors d'événements majeurs.

4.1. Ouverture vers la Flandre

De plus en plus, l'asbl collabore, notamment grâce à une certaine complicité avec Poppunt ou ClubCircuit, avec la Flandre. C'est notre voisin le plus proche mais les barrières sont souvent plus fortes que vers l'étranger. Les artistes de la Communauté française commencent tout doucement à la percer. Nous souhaitons lancer de véritables partenariats, organiser des événements qui donneraient la chance aux artistes et aux professionnels des deux communautés de vivre de vrais échanges.

4.2. Développement de partenariats

Court-Circuit a, au cours de son existence, développé bon nombre de partenariats. Nous collaborons depuis toujours avec les organisateurs de la Communauté française pour les concours. Nous sommes constamment en relation avec le reste de la profession pour toutes nos activités.

Chaque été, nous sommes partenaires des festivals pour intégrer au mieux notre stand. Et ces partenariats débouchent sur d'autres comme l'échange entre Dour festival et Puredemo : un représentant du Dour Music Festival fait partie du jury toutes les semaines et il sélectionne un ou deux artistes pour jouer à Dour.

A force d'entretenir de bonnes relations avec les sponsors, nous en faisons de vrais partenaires sur le long terme. Nous en avons pour preuve le récent lancement de Puredemo.

Nos partenaires institutionnels à l'année sont :

Le Programme Rock ; Fadila Laanan, la Ministre de la Culture, de la Jeunesse et de l'Audiovisuel ; Catherine Fonck la Ministre de l'enfance, de l'aide à la Jeunesse et de la santé ; Wallonie Bruxelles Musique ; ...

Nos partenaires fédérateurs :

Smart ; le Conseil de la Musique ; Randstad Art ; ClubCircuit ; Poppunt ; Museact ; Asspropro ; Lezarts Urbains ; Fédéroclux ; Belgorock ; Music Productive ; ça Balance pas Mal à Liège ! ; Infor Drogues ; Modus Fiesta ; Plate Forme Prévention Sida ; Moguël Moguël ; La Médiathèque de la Communauté Française de Belgique ; La Biennale de la Chanson Française ; Manufactor, Agence Culturel du Hainaut Occidental ; ...

Nos partenaires organisateurs :

Le Botanique ; Dour Music Festival ; La Maison des Musiques ; Couleur Café ; Francofolies de Spa ; Nandrin Festival ; Bear Rock Festival ; Wardin Rock Festival ; Les Nuits de l'Entrepôt ; Durbuy Rock Festival ; La Fiesta du Rock ; La Fête de la Musique à Bruxelles ; Verdur Rock ; Octopus Rock Festival ; Esperanzah ! ; Losange Fondation, le Coliseum, Le Magasin 4, l'Atelier Rock à Huy, Panama, Recyclart, p'tit Théâtre, Forward Events, la Soundstation, Maison des Jeunes - Prisme, La Maison des Jeunes de Rixensart, Liège Métal, Centre Culturel de Braine L'Alleud, Maison des Jeunes de Tamines, La Maison Folie, Iguanorock, Centre Culturel de Chênée, Maison des Jeunes - Rouge Brique ; Maison de la Culture de Tournai ; ...

Nos partenaires Médias :

Pure FM ; Radio Campus ; Rif Raf ; Inrockuptibles ; MCM ; Télé Moustique ; ...

Nos partenaires privés :

3.14 ; Fnac ; Studio Molière ; Studio Six ; Studio la Chapelle ; Fernandes ; Roland ; Groove 98 Street ; Music Man ; Bang ! ; Sabam ...

Cette mission est liée à toutes nos activités et tend à se développer surtout au niveau des partenaires privés comme Randstad, Fortis ou la Loterie Nationale.

5. Administration

5.1 Gestion administrative

Cette gestion comprend de nombreuses activités régulières comme la gestion du personnel, le contact avec les administrateurs et l'envoi des rapports de réunions hebdomadaires, ...

En un an, nous organisons plus ou moins dix conseils d'administration et rédigeons autant de rapports.

Comme chaque premier semestre, nous avons aussi organisé une assemblée générale. En préparation de celle-ci, nous avons rédigé le rapport moral et le projet annuel. Nous avons convoqué nos membres en leur fournissant ce dossier. Ensuite, nous avons rédigé et envoyé le rapport d'assemblée à tous nos membres.

5.2 Comptabilité

Cette gestion comprend de nombreuses activités régulières comme la gestion quotidienne des comptes, les contacts avec nos fournisseurs et prestataires ...

Depuis le mois de janvier, nous avons proposé une situation financière intermédiaire à chaque réunion de CA.

Pour l'assemblée générale, nous avons aussi préparé et présenté le bilan financier et le budget pour l'année à venir. Ce point était encore compliqué par l'attente de la réponse quant à notre situation financière, nous avons donc proposé deux budgets différents à l'assemblée.

Annexes