



## TABLE DES MATIERES

Table des matières .....	2
Introduction .....	3
1. Ordre de marche .....	4
2. Missions de Fonctionnement.....	5
2.1. Centre d'information .....	5
2.2. Sites Internet .....	6
2.3. Concours Circuit .....	8
2.3.1. Concours Circuit Rock Dur 2007 .....	8
2.3.2. Concours Circuit Pop-Rock 2008 .....	10
2.3.3. Compilation du Concours Circuit .....	11
2.4. Boutik Rock.....	12
2.4.1. Boutik Rock 2008 .....	12
2.4.2. Boutik Rock 2009 .....	12
2.5. Puredemo .....	14
2.5.1. Puredemo saison 3 : suite et fin .....	14
2.5.2. Puredemo saison 4 : premier semestre.....	14
2.5.3. Puredemo Live .....	15
2.6. Caravan Pass .....	16
2.7. Présence lors des Festivals.....	17
2.7.1. Les Festivals d'avant saison .....	17
2.7.2. Les Festivals d'été .....	17
2.8. Comme à la Maison .....	21
3. Les missions liées à Club Plasma .....	22
3.1. Mission de Fonctionnement .....	22
3.1.1. Développement de Club Plasma : promotion, presse, partenariats.....	22
3.2. Missions d'ouverture : Rencontres professionnelles.....	25
3.2.1. Rencontres professionnelles / Tables rondes / Salon.....	25
3.2.2. Événements « Club Plasma » .....	27
3.3. Missions Communes avec Court-Circuit .....	28
Annexes.....	29

## INTRODUCTION

En 2008, Court-Circuit a stabilisé la plupart de ses projets (Boutik Rock, Concours-Circuit, Puredemo, promotion de Club Plasma) et s'est concentré sur le développement des partenariats et synergies ainsi que sur une réflexion globale sur la promotion et la professionnalisation des musiques actuelles. Divers projets allant dans ce sens prendront réellement court dans le courant de l'année 2009.

Court-Circuit a travaillé à l'amélioration de sa communication et de sa visibilité vers le grand public en se positionnant clairement comme outil de promotion et d'information. Cela s'est notamment concrétisé sur le terrain dans les collaborations avec d'autres acteurs culturels : présences accrues dans les festivals de l'été (et des autres saisons), dans les salons professionnels (en Belgique, comme Place des Musiques, et à l'étranger, comme Tour de Chauffe ou les Transmusicales), au cours de tables rondes (sur le hip hop ou la Ferme du Biéreau) et diverses rencontres de réflexion (nuisances sonores).

Le constat général de cette année, c'est que le secteur des musiques actuelles s'est professionnalisé. Les artistes et les organisateurs sont de plus en plus nombreux à chercher la reconnaissance des institutions et à être demandeurs de soutien promotionnel reconnu. Court-Circuit est plus que jamais un maillon essentiel des musiques actuelles en Communauté française en proposant des outils complémentaires en prenant en compte les particularités liées aux styles musicaux et les étapes de développement de l'artiste. De plus en plus, nous constatons que les artistes qui atteignent le stade de la reconnaissance ont bénéficié des tremplins développés par et avec Court-Circuit (Puredemo, le Concours Circuit ou encore la Boutik Rock).

Au-delà du développement artistique, il est important de mettre en valeur les activités musicales en Communauté française et plus spécifiquement dans le domaine des musiques actuelles. C'est ici que se situe l'importance de notre revue annuelle distribuée gratuitement dans les festivals, le Caravan Pass, présentant des artistes parfois moins (re)connus du grand public et surtout l'ensemble des festivals proposés en Communauté française. Le succès fut une fois de plus au rendez-vous. Le retour tant au niveau du contenu qu'au niveau de la demande des organisateurs pour un point de diffusion nous conforte dans l'idée que cette revue est de plus en plus attendue et est un des projets clés de Court-Circuit.

Les organisateurs sont incontestablement un maillon indispensable dans la reconnaissance du secteur. La création de Club Plasma est le témoin de cette prise de conscience. Court-Circuit travaille à une promotion des lieux de diffusion permanents reconnus et membres de ce réseau, mais aussi à ceux qui, le temps d'un festival, tentent d'offrir des concerts de qualité dans leur localité. C'est également sur ce terrain que nous tenons à être présents dans l'objectif d'offrir au public potentiel une information la plus claire et exhaustive possible sur l'offre musicale en Communauté française. C'est là que les missions de Club Plasma et de Court-Circuit trouvent leurs convergences.

## 1. ORDRE DE MARCHÉ

Depuis le début, Court-Circuit a cherché à développer un maximum de projets avec le budget qui lui était accordé. Cela s'est parfois fait au détriment de la valorisation du personnel dont le dynamisme et l'inventivité a permis l'éclosion et la stabilisation de nombreuses activités qui sont reconnues au sein du milieu.

Comme annoncé en début d'année, l'asbl Court-Circuit a tenu à assurer à ses employés de meilleures conditions salariales. Le budget consacré à l'ordre de marche, et notamment aux salaires, a été revu par rapport à ce qui était prévu initialement lors de la signature du Contrat Programme.

Le budget 2008 prévoyait 135 000 € pour les rémunérations et charges sociales, pour 3,5 équivalents temps plein (3 personnes à  $\frac{3}{4}$  temps et 1 à temps plein début 2008) alors que 117 000 € avait été dépensé en 2007.

Cette augmentation englobe non seulement l'augmentation des salaires due au passage en Commission Paritaire 329, mais aussi l'attribution aux employés de chèques repas. Ces nouvelles conditions sont d'application depuis mai 2008.

Fin 2008 l'équipe était constituée de quatre personnes :

- Trois personnes à  $\frac{3}{4}$  temps dont un webmaster et deux coordinateurs
- Une personne à temps plein, depuis août 2008, qui consacre  $\frac{3}{4}$  temps à Club Plasma (dont les projets communs) et  $\frac{1}{4}$  temps à Court-Circuit

Toutefois, David n'étant passé à temps plein qu'au moins d'août (et non en janvier comme prévu dans le budget), nous avons pu engager Emmanuelle Giltaire en novembre, qui a remplacé Lionel Detry qui, après être passé à  $\frac{1}{2}$  en septembre, a quitté l'asbl le 31 décembre. Les dépenses salariales de 2008 s'élève finalement à 121 393,22 €.

## 2. MISSIONS DE FONCTIONNEMENT

### 2.1. : CENTRE D'INFORMATION

Le Centre d'information reste une des missions principales de Court-Circuit mais se présente sous différentes formes, notamment avec internet et la présence de l'asbl sur de nombreux événements.

Cette année encore, les demandes d'informations concernant les secteurs des musiques actuelles en général, et les activités de l'asbl en particulier, ont été assez importantes. Les questions d'ordre général restent stables. Le développement d'internet permet de plus en plus à chacun de trouver les informations dont il a besoin sur le net, les employés de Court-Circuit servent donc de plus en plus souvent à orienter les recherches ou donner des précisions.

Depuis la nouvelle répartition du temps de travail, nous avons décidé de nous répartir les demandes d'information de la façon suivante :

- deux employés de Court-Circuit se chargent de répondre aux questions liées aux artistes
- l'employé de Club Plasma, sur le ¼ temps Court-Circuit, se charge des sujets liés aux organisateurs de concerts et festivals

Ce nouveau découpage permet à chaque employé de se spécialiser un peu plus encore sur les questions relatives au sujet qu'il prend en charge.

En plus de la mise à disposition de la base de données et de documents sur le site internet, les missions d'information sont surtout visibles sur le terrain à l'occasion de rencontres ou d'ateliers où les échanges se font directement et répondent directement aux questions posées, souvent pour orienter les artistes dans leurs démarches. Par exemple, Court-Circuit a animé un atelier sur les lieux de diffusion dans le cadre d'un colloque sur les musiques actuelles (Place des Musiques, Liège, 30 mai 2008) ; a assuré une permanence lors du salon Sound & Music (Tour & Taxi, Bruxelles, du 10 au 12 octobre) où nous avons pu orienter quelques artistes dans leurs démarches ; et a également été présent sur des rencontres à l'étranger (Tour de Chauffe, Lille/Faches-Tumesnil, 25 octobre 2008).

Court-Circuit diffuse également de l'information sur le secteur des musiques actuelles en Communauté française durant la saison des festivals où notre stand (caravane, tente, table...) est aussi un lieu de dépôt d'informations diverses. Beaucoup de groupes et d'organisateur profitent de notre espace officiel pour y déposer leurs flyers et affiches.

## 2.2. : SITES INTERNET<sup>1</sup>

L'ensemble des sites de l'asbl sont soumis à des améliorations constantes. En effet, le fait d'avoir un webmaster dans les bureaux permet de prendre en considération chaque détail et d'envisager des solutions non seulement pour un meilleur fonctionnement technique, mais aussi pour un plus grand confort d'utilisation.

[www.court-circuit.be](http://www.court-circuit.be)

Le site ayant subi de grands changements en 2007, nous n'y avons pas apporté d'améliorations en 2008, mais d'autres changements sont envisagés pour 2009.

[www.concourscircuit.be](http://www.concourscircuit.be)

Comme prévu, le site public du Concours Circuit est resté sensiblement le même. Par contre, il y a eu de nombreux ajouts de pages pour l'inscription, la sélection et les professionnels. Ce travail a nécessité de nombreuses heures de travail de programmation.

Pour la première fois cette année, les groupes ont été tenus de s'inscrire en ligne. Chaque artiste devait remplir une fiche en sept étapes qui contenaient chacune des sécurités afin d'éviter l'enregistrement de données inutilisables.

La sélection s'est faite en deux temps, une première sélection avait lieu sur le site. Par la suite, les organisateurs ont choisi les 30 sélectionnés parmi les groupes ayant récoltés plus de 50% des voix sur le site. Ce mode de sélection a nécessité l'ajout d'une interface de vote avec un code d'accès par juré ainsi qu'une interface de gestion des résultats.

Un nouvel espace réservé aux professionnels du concours a été mis en place. Celui-ci donnait accès, en plus des informations publiques, à celles réservées aux organisateurs et aux journalistes, comme les fiches techniques et les photos de presse.

[www.caravanpass.be](http://www.caravanpass.be)

Comme chaque année, ce site a suivi l'évolution du visuel de la revue. Cette année, nous avons cependant ajouté un concours de reportage de concert. L'objectif était d'alimenter le site en articles et photos de lives réalisés par les festivaliers. Court-Circuit proposait de remporter des CD, t-shirts, etc. d'artistes de la Communauté française. Nous espérions pouvoir offrir une place de reporter pour l'édition 2009, mais ce concours n'a pas fonctionné. Une des raisons de cet échec pourrait être l'investissement demandé aux festivaliers ou le manque de promotion de ce projet sur le site et dans la revue.

Parmi les sites liés aux projets de Court-Circuit, ce dernier reste le moins fréquenté.

[www.clubplasma.be](http://www.clubplasma.be) (Voir plus loin)

[www.puredemo.be](http://www.puredemo.be) (Voir plus loin)

---

<sup>1</sup> Annexe : Statistiques des sites

[www.boutikrock.be](http://www.boutikrock.be)

Comme chaque année, ce site, commandé par le Programme Rock, est géré par l'équipe de Kidnapp Your Designer et Bien A Vous. En tant qu'utilisateurs, nous avons tenu une liste des différentes améliorations utiles pour les phases préparatoires ainsi que pour le site public de l'édition 2009 de la Boutik Rock.

[www.myspace.com/court-circuit](http://www.myspace.com/court-circuit) - [www.myspace.com/clubplasma](http://www.myspace.com/clubplasma)  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Dans nos démarches de communication vers le grand public, nous nous sommes rendu compte de l'importance que les sites communautaires prenaient auprès du public. Nous sommes en possession d'un myspace depuis quelques années, mais il nous est apparu indispensable d'améliorer cet aspect, de multiplier nos réseaux et de suivre les nouveaux moyens de communiquer du web.

Les stratégies de communication web ont évolué et là où, avant, nous essayions d'amener les gens sur notre site, aujourd'hui, il nous faut relayer l'information vers un maximum de sites et de réseaux afin d'élargir notre champ d'action et notre visibilité. Myspace est devenu incontournable ces dernières années, mais il est victime de son succès et l'information n'y est parfois pas assez claire.

Facebook permet un contact presque direct avec les artistes et leur public. Son fonctionnement permet de faire circuler l'information sur l'ensemble de nos activités vers des personnes qui ne s'y seraient peut-être pas intéressées autrement.

L'avantage de Facebook est aussi de pouvoir pré-évaluer nos activités : lorsque nous créons un événement, il nous est possible d'évaluer un nombre potentiel de personnes présentes à cet événement.

## 2.3. : CONCOURS CIRCUIT

### 2.3.1 : Concours Rock Dur 2007

Comme chaque année, le Concours Circuit a des retombées pour les groupes après la finale et donc dans le courant de l'année suivante. Les prix attribués aux groupes lors de la finale leur ont été remis début 2008.

#### **Premier lauréat : Suicide of Demons**

*Prix de la Communauté française* (2000 €). Ce prix a été versé au groupe.

*Hysterias* offre un an de distribution de toute production discographique via le site [www.hysterias.com](http://www.hysterias.com). Le groupe a choisi de distribuer sur le site l'album sorti en septembre 2008.

*Prix Roland* : BR 900 – CD. Le groupe a reçu le prix via un magasin belge.

*Prix Randstad* offre 6 mois de coaching management, c'est-à-dire une formation au management avec Chris Prouvé comme coach. Ce prix était une première dans l'histoire du Concours Circuit. Il s'agit bien de coaching et non de management à proprement parler. Le manager a donc étudié la situation du groupe et leurs attentes. Ensemble ils ont préparé un plan d'action. Le groupe a refait son dossier de presse sur base des conseils du coach et ce en trois langues (français, anglais et espagnol). Ensuite, le coach a partagé une partie de son carnet d'adresses belge et étranger avec le groupe. Il leur a donné des conseils sur les personnes à contacter au niveau des labels et des journalistes. Evidemment, vu l'état du marché du disque, l'équipe au complet a gardé l'idée qu'il fallait à tout moment envisager une autoproduction et une promotion sur le net. Ce qui est finalement le cas. Le coaching a permis au groupe de structurer son travail et d'acquérir des bases qui leur seront utiles à long terme. Ils n'ont pas obtenu de réponse positive des labels étrangers mais se sont fait remarquer.

*Noise Factory* offre un prix studio composé de: 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son. Le groupe a profité de ce prix pour commencer l'enregistrement de son album sorti en autoproduction en septembre 2008.

*Sofar* offre un prix "merchandising" composé de: 100 t-shirts (fruit of the loom 205 gr) avec impression 1 couleur. Ce prix a permis au groupe d'imprimer des t-shirts et d'augmenter le merchandising déjà bien fourni.

*Prix "les Nuits de l'Entrepôt"*. Présence à l'affiche du festival.

*Prix Hard Rock Magazine*. Ce prix a donné une grande visibilité au groupe grâce à un article et une présence sur la compilation.

#### **Second lauréat : Black Bleeding**

*Prix de la Communauté française* (1000€). Ce prix a été versé au groupe.

*Hysterias* offre un an de distribution de toute production discographique via le site [www.hysterias.com](http://www.hysterias.com)

*Studio Music Works* offre un prix studio composé de: 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son. Comme pour les autres prix, Court-Circuit a mis le groupe et le studio en contact. Le groupe a reporté plusieurs fois son entrée en studio et n'a finalement plus donné suite. A ce jour on peut considérer que, malheureusement pour eux, les musiciens de *Black Bleeding* ont « perdu » l'occasion de bénéficier de ce prix.

### **Prix Coup de Coeur**

Chaque prix coup de Coeur est décerné par le représentant des studios et de la Sabam.

*Prix Sabam* (1000€) : **The Chargers**, le prix a été versé au groupe.

*Studio La Chapelle* offre un prix studio composé de: 2 jours d'enregistrement et la mise à disposition d'un ingénieur du son. Ce prix a été attribué au groupe **The Chargers**. Ce prix leur a permis d'enregistrer de nouveaux morceaux après un changement de line up.

*Prix Dour festival* : **The Chargers**.

*Prix Durbuy Rock Festival* : **Black Bleeding**. Le groupe a ouvert le festival le samedi midi devant assez peu de monde mais le public était attentif. Le festival a aussi pris **Amadeus** à l'affiche. Ce petit bonus est la preuve que la finale était intéressante.

*Prix Fiesta du Rock* : **Amadeus**. Le groupe a joué dans de bonnes conditions mais il a eu du mal à gérer son rapport avec le public.

### **Prix des auditeurs de Pure FM (the rock show) : Amadeus**

500€ (offerts par Court-Circuit) 2 jours d'enregistrement et 2 jours de mixage (offerts par Pure FM). Le groupe a profité de ce prix pour faire certaines prises de leur prochain EP. L'argent a été versé au groupe et Amadeus a profité du studio pour enregistrer une partie de son EP.

### **Prix festivals**

L'ensemble des prix festivals a fait l'objet d'une promotion commune. Chaque groupe avait par ailleurs son agenda complet au recto du flyer.



**Lauréats**  
du  
**CONCOURS CIRCUIT ROCK DUR**  
**2007**

**LES NUITS DE L'ENTREPOT**  
— Arlon - 1-3/05/08  
[www.nuitsdelentrepot.be](http://www.nuitsdelentrepot.be)  
Suicide of Demons 2/05 \*  
Black Bleeding 3/05

**DURBUY ROCK FESTIVAL**  
— Bomal s/O — 16 et 17/05/08  
[www.durbuyrock.be](http://www.durbuyrock.be)  
Black Bleeding 17/05 \*  
Amadeus 16/05

**FIESTA DU ROCK**  
— Flémalle — 20-22/06/08  
[www.lafiestadurock.be](http://www.lafiestadurock.be)  
Amadeus 21/06 \*

**DOUR FESTIVAL**  
— 17-20/07/08  
[www.dourfestival.be](http://www.dourfestival.be)  
The Chargers 19/07 \*

\*Prix offert par le festival dans le cadre du Concours Circuit Rock Dur 2007.

réalisé avec le soutien de la communauté française direction générale de la culture service des arts de la scène, service des musiques rock-électronique, Est-ouest Court-Circuit asbl. \*16 ans plus jeune sur la scène publique



**SUICIDE OF DEMONS**  
— **premier lauréat**  
[www.myspace.com/suicideofdemons](http://www.myspace.com/suicideofdemons)  
02/05 - Les Nuits de l'Entrepôt (Arlon) \*  
24/05 - Arlon  
06/09 - Cariboustock - Cinex (Namur)  
20/09 - Autumn Rock festival (Braine-le-Comte)

**BLACK BLEEDING**  
— **second lauréat**  
[www.myspace.com/beerbleeding](http://www.myspace.com/beerbleeding)  
03/05 - Les Nuits de l'Entrepôt (Arlon) \*  
17/05 - Durbuy Rock festival (Bomal s/O) \*  
17/05 - Diffestival  
21/06 - Fête de la Musique Aumetz (France) tbc

**THE CHARGERS**  
— **prix Sabam et Dour festival**  
[www.myspace.com/thechargersrock](http://www.myspace.com/thechargersrock)  
10/05 - La Grillote (Binche)  
24/05 - DNA (Bruxelles)  
25/05 - Le cinquantenaire MEP Ride (Bruxelles)  
19/07 - Dour festival \*  
20/07 - Herbeumont festival

**AMADEUS**  
— **prix des auditeurs de Pure Fm et Fiesta du Rock**  
[www.myspace.com/amadeuspase](http://www.myspace.com/amadeuspase)  
03/05 - Pacrock festival (Pont-à-Celles)  
16/05 - Durbuy Rock festival (Bomal s/O)  
17/05 - D.N.A (Bruxelles)  
24/05 - Tournai  
21/06 - Fiesta du Rock (Flémalle) \*

\*Prix offert par le festival dans le cadre du Concours Circuit Rock Dur 2007.

**web: [www.concours-circuit.be](http://www.concours-circuit.be)**

design: [www.reverbeffect.com](http://www.reverbeffect.com)

### 2.3.2. Concours Circuit Pop Rock 2008

Fort d'une très belle édition de 10<sup>ème</sup> anniversaire en 2007, Court-Circuit a abordé l'édition Pop Rock 2008 du Concours Circuit confiante quant aux qualités de l'événement.

En effet, en plus 10 ans, le concours est devenu une institution et un évènement incontournable. Sa légitimité en Communauté française n'est plus à prouver, celle-ci est liée à la pérennité de l'évènement et à la qualité des groupes que le concours a permis de découvrir.

Pour cette édition, le Concours Circuit a renouvelé son partenariat avec Randstad. Pour rappel, celui-ci a permis d'augmenter la promotion du concours : dossier de presse, conférence de presse, impression de flyers personnalisés pour chaque organisateurs et augmentation des insertions dans la presse. Randstad a permis aussi d'ajouter un prix supplémentaire pour le

premier lauréat : un coaching management. Ce partenariat a donné à Court-Circuit l'occasion d'être parmi les projets cités lors de la remise des prix Caius<sup>2</sup>.

Contrairement à l'engouement de la presse pour l'édition 2007, l'édition 2008 a été un peu moins relayée par les journalistes.

Cette année, les groupes ont pu s'inscrire pour la première fois entièrement en ligne sur notre site. Ce système a permis de faire une sélection en deux temps : une première sélection avait lieu sur le site et ensuite les organisateurs ont choisi les 30 sélectionnés parmi les groupes ayant récolté plus de 50% des voix sur le site. Ce mode de sélection permet d'être plus à l'aise lors de la sélection et d'accorder assez d'importance à tous les groupes inscrits qui, en pop rock, étaient nombreux : 290.

Les trente groupes sélectionnés avaient un très bon niveau. Parmi ceux-ci, certains d'entre eux avaient l'expérience de la scène, suite à des participations à d'autres projets et d'autres avaient déjà été découverts par Puredemo. Le niveau des éliminatoires et des demi-finales était donc très élevé. Une fois de plus, les neuf organisateurs ont largement contribué à la réussite de ce Concours<sup>3</sup>.

La finale s'est déroulée au Botanique dans une très belle ambiance. Le jury, composé de plus de 35 professionnels, s'est unanimement prononcé en faveur du lauréat : papa dada.

Cette année, les prix offerts aux lauréats étaient très nombreux et la liste comptait des nouveautés comme le coaching scénique<sup>4</sup>.

### 2.3.3. Compilations du Concours Circuit

Pour les éditions 2007 et 2008 du Concours, Court-Circuit comptait la société d'impression 3.14 parmi ses sponsors. Grâce à ce soutien, Court-Circuit a pu faire imprimer 1500 copies de la compilation des lauréats du Concours Circuit rock Dur 2007 et Pop Rock 2008.

L'asbl ne finance que le mastering, les droits de reproduction mécanique et la diffusion de la compilation à l'ensemble du milieu.

<sup>2</sup> <http://www.promethea.be/caius2008.php> (et article en annexe)

<sup>3</sup> Annexe : Bilan Concours Circuit Pop-Rock 2008

<sup>4</sup> Annexe : Liste des prix du Concours Circuit Pop-Rock 2008

## 2.4. BOUTIK ROCK

### 2.4.1. Boutik Rock 2008<sup>5</sup>

Comme chaque année, on a déjà eu l'occasion d'évoquer rapidement le bilan de la Boutik Rock 2008 lors de l'assemblée générale du début d'année, compte tenu du fait que l'événement se tient en février. Dans le cadre de la Boutik Rock, Court-Circuit est coorganisateur de l'événement. Entre le mois de janvier et l'événement, l'ensemble de l'équipe de l'asbl, ainsi que les stagiaires, engagés spécialement pour cette période, se consacrent pleinement à la Boutik Rock. Les dernières semaines sont consacrées à :

- 1- La gestion de la guest list : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel.
- 2- La préparation de l'accueil des groupes : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Court-Circuit est le relais vers les équipes techniques du Botanique.
- 3- Le recrutement des équipes d'accueil : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- 4- Organisation des rencontres artistiques et professionnelles : Speed Demo, rencontre entre Club Plasma et Club Circuit, ...

Lors de la Boutik Rock, Court-Circuit coordonne l'accueil des groupes et des professionnels. L'asbl est aussi un relais notamment vers l'attachée de presse. L'asbl se charge aussi du bon déroulement des rencontres et débats. Enfin, Court-Circuit tient le bilan de la fréquentation de la Boutik Rock<sup>6</sup>.

L'édition 2008 s'est tenue au Botanique du 20 au 23 février et fut un réel succès puisque trois des quatre soirées ont affiché complet.

### 2.4.2. Boutik Rock 2009

Dans le cadre de la préparation de la Boutik Rock 2009, Court-Circuit a participé tout d'abord à l'évaluation de l'édition précédente afin de proposer de nouveaux aménagements aussi bien au niveau de la préparation que du déroulement de l'événement. (cf projet 2009)

Le site de la Boutik comporte deux aspects bien distincts : la partie de gestion des artistes et des professionnels d'une part et, d'autre part, l'information publique sur la Boutik Rock. Court-Circuit, qui est l'utilisateur du site pour ce qui concerne la gestion des groupes et des invités, a donné ses conseils pour l'amélioration des fiches d'inscriptions et a demandé certains aménagements du site pour plus de confort d'utilisation et pour plus d'efficacité.

Dans la phase d'inscription des groupes (septembre-octobre), l'asbl s'est occupée de relayer l'information vers les artistes et leur entourage, de vérifier la validité des informations des artistes postulants et d'assurer le suivi des dossiers.

<sup>5</sup> Annexe : Programmation Boutik Rock 2008

<sup>6</sup> Annexe : Bilan Boutik Rock 2008

Court-Circuit a participé à la dernière phase de sélection et à la programmation de l'affiche. L'affiche est constituée depuis la fin décembre. Une première phase de promotion de l'événement a démarré la semaine du 19 décembre avec l'annonce des dates et des premiers artistes confirmés à la Boutik Rock 2009.

## 2.5. PUREDEMO

Puredemo a vu le jour il y a trois ans. Cette collaboration entre Court-Circuit, initiateur du projet, concepteur du site et gestionnaire du déroulement du concours, et Pure FM, partenaire médiatique sans qui le concours ne serait pas possible, garde la dynamique du début et satisfait toujours les partenaires ainsi que les groupes. Le principe est simple : chaque semaine trois artistes, parmi les nombreux inscrits, sont sélectionnés et se retrouvent sur le site [www.puredemo.be](http://www.puredemo.be)<sup>7</sup> pendant une semaine durant laquelle ils sont soumis aux votes du public et de quelques professionnels. A l'issue de cette semaine, le lauréat est proclamé et se voit offrir une semaine de présence en radio sur Pure FM dans l'émission Drugstore. De plus, le groupe est interviewé en direct par Sylvestre Defontaine. Le groupe a aussi droit à une petite place dans les pages du journal Le Soir.

Au fil des saisons, Puredemo est devenu un label de qualité qui permet aux organisateurs de proposer à leur public de jeunes groupes « découvertes » qui ont non seulement déjà un peu d'éclairage médiatique, mais que le public a déjà plébiscités. Cette émulation donne lieu à de nouvelles collaborations avec les organisateurs de concerts et de festivals.

### 2.5.1. PUREDEMO SAISON 3 : SUITE ET FIN

La fin de la saison a été marquée par la victoire de The Gin en dernière semaine de compétition.

Comme chaque année, nous proposons au public une compilation des lauréats à télécharger gratuitement en ligne. Cette compilation a eu un succès équivalent à celle de l'année précédente<sup>8</sup>.

### 2.5.2. PUREDOMO SAISON 4 : PREMIER SEMESTRE

Puredemo nous a permis de développer un système fiable d'inscription et de sélection on-line. Fort de cette expérience, nous avons décidé que, désormais, les inscriptions et une première présélection du concours circuit se ferait aussi sur le net (cf supra). A cette occasion, notre webmaster a apporté des améliorations au système qui ont donc tout naturellement profité à Puredemo.

Les inscriptions à Puredemo contiennent, à présent, plus de sécurité à chacune des étapes, ce qui permet de valider des informations correctes pour le groupe tout au long de l'inscription.

D'autre part, le système de vote du jury de présélection a, lui aussi, été calqué sur celui du concours pour une plus grande précision dans le suivi des votes.

Du côté du site public, désormais, les habitués de Puredemo sont récompensés. Un utilisateur qui vote pour plusieurs sélections aura un poids plus élevé dans la balance générale. Plus de 5 votes (pour des sélections différentes !) et chaque vote de cet utilisateur vaudra double. A partir de 15 votes, son vote triple. A partir de 25, il quadruple !

<sup>7</sup> Annexe : Règlement complet

<sup>8</sup> Annexe : Statistiques de la compilation

Cette modification a été apportée suite à la proposition d'internautes. En effet, nous avons remarqué que de nombreuses personnes venaient sur Puredemo pour découvrir de nouveaux groupes, même s'ils ne connaissaient pas l'un des groupes en sélection. Ce nouveau système permet de valoriser l'importance du public fidèle à Puredemo et de donner de l'importance au public qui a fait le dynamisme et le succès de Puredemo depuis le début. Nous espérons aussi que cela fidélisera de nouveaux votants.

La saison 4 a vu venir de nouveaux partenaires tels que Win For Life, Orbit et la Fnac<sup>9</sup>.

La fin de l'année 2008 a vu également apparaître les germes d'un projet qui devrait naître courant 2009. En effet, nous envisageons de relancer une version web de Puredemo TV, dont les différents partenaires pressentis sont déjà actifs dans la réalisation de vidéos. Les modalités de cette action ne sont pas encore définies, mais cela donnera une visibilité supplémentaire et complémentaire aux groupes de Puredemo.

### 2.5.3. PUREDEMO LIVE

Depuis 2007, nous avons voulu donner une dimension scénique à Puredemo. Nous avons conclu un partenariat avec **l'Atelier 210** qui programme des groupes Puredemo dans le cadre de leurs soirées Club210.

Après le succès de la date du 31 octobre 2007 (papa dada, Nestor!, The Only Room), nous avons refait une date spéciale le 1er avril avec entre autres, Too Much & The White Nots et The Vagabonds. Ce concert s'inscrivait dans le cadre d'une « semaine Puredemo live » (cfr. Infra).

Une nouvelle date à l'Atelier 210 a eu lieu le 5 décembre. Cette date était l'occasion de soutenir les sorties d'album de trois groupes issus de Puredemo : The Vagabonds, Nestor! Et Too Much & The White Nots.

Parallèlement à cette collaboration, nous avons initié un nouveau partenariat avec la **FNAC**. Depuis le mois d'avril, nous nous chargeons de l'organisation de showcases de groupes Puredemo. Nous essayons autant que possible de programmer les groupes en concordance avec une sortie d'album.<sup>10</sup>

Ce partenariat nous a permis de faire imprimer des totems Puredemo, ce qui augmente la visibilité de cette activité en-dehors du net.

Ces deux collaborations ont fait l'objet d'une promotion particulière à l'occasion d'une « semaine Puredemo live »<sup>11</sup>. Outre le concert à l'Atelier 210 (cfr. Supra), d'autres groupes jouaient aussi à l'Atelier 210 (Bikinians, Applause,...), à la FNAC et à la Maison des Musiques, dans le cadre des showcases du Conseil de la Musique.

Nous restons pour le moment attentifs aux différentes possibilités de développement des live de Puredemo. Il nous semble utile de développer cet aspect pour que la découverte on-line se perpétue sur scène.

<sup>9</sup> Cfr <http://www.puredemo.be/saison4/index.php?p=partenaires>

<sup>10</sup> Ont joué, entre autres : Dan San, Joachim Jannin, Fractional, Cecilia::Eyes, Camping Sauvach, papa dada,...

<sup>11</sup> Annexe : e-flyer de la semaine Puredemo Live

## 2.6. CARAVAN PASS

Comme l'année dernière, nous avons décidé de proposer une collaboration aux rédacteurs de webzines et journalistes spécialisés. Court-Circuit a assuré le rôle de rédacteur en chef et a attribué les sujets<sup>12</sup>. Cette année encore, le graphisme a été confié à Kidnap your Designer.

La revue est sortie pour les festivals de la fin juin. Elle a été distribuée<sup>13</sup> pendant tout l'été. Cette année, la distribution pour le Nord de la France a été assurée par Presto!, la revue musicale gratuite du Nord-Pas-de-Calais qui proposait également un Guide des Festivals francophones également distribué en Belgique.

La Caravane était présente sur les festivals suivants : la Fiesta du rock (Flémalle), les Ardentes (Liège), le Dour festival et le Riffs'n'Bips (Mons).

De plus, Court-Circuit a assuré des distributions lors de la Fête de la Musique, du Verdur Rock, du Metal Méan, du Wead festival, du Rock the City, du Wardin Rock et du Bucolique. Les autres endroits (Lasemo, Matnoir, Mjam, Francofolies...) ont été couverts par dépôt. D'autres festivals, plus jeunes ou plus petits, ont également témoigné leur intérêt pour le Caravan Pass et notre présence sur leur site.

Le public a bien réagi aux aspects interactifs de la publication, mais l'idée de proposer au public de nous remettre un reportage pour alimenter le site internet du Caravan Pass n'a pas porté ses fruits.

Une réflexion pour le développement du Caravan Pass est en cours.

---

<sup>12</sup> Annexe 13 : sommaire du Caravan Pass

<sup>13</sup> Annexe 14: distribution du Caravan Pass

## 2.7. PRÉSENCE LORS DES FESTIVALS

Cette année, Court-Circuit a décidé d'investir dans une tenue pour les équipes présentes lors des festivals. Cette tenue se compose d'un sweat, d'une veste et d'un sac à l'effigie de Court-Circuit. L'objectif était d'améliorer la visibilité notamment lors des festivals pour lesquels l'asbl ne déplace pas la caravane.

En effet, il n'est possible de déplacer la caravane sur l'ensemble des festivals pour des questions budgétaires et logistiques.

### 2.7.1. LES FESTIVALS D'AVANT SAISON

Comme chaque année, Court-Circuit se rend sur certains festivals avant la période estivale et la sortie du Caravan Pass pour faire la promotion du Concours Circuit.

Court-Circuit s'est rendu aux Nuits de l'Entrepôt et au Durbuy Rock festival. L'asbl est allée soutenir les artistes qui avaient obtenus des prix dans le cadre du Concours Circuit Rock Dur 2007 (Suicide Of Demons, Black Bleeding et Amadeus) et assurer la promotion de la tournée des festivals des lauréats du concours.

### 2.7.2. LES FESTIVALS D'ETE

Court-Circuit édite le Caravan Pass et commence à le diffuser au moment de la fête de la Musique. Ce festival marque donc le début de l'activité intense de Court-Circuit en été qui peut prendre la forme d'une simple distribution de Caravan Pass<sup>14</sup> jusqu'à la présence du stand complet avec la caravane en passant par différentes formules de dépôt ou de stands plus simples.

#### **Du 19 au 22 juin : La Fête de la Musique**

Lors de la fête de la musique, Court-Circuit se contente de faire des distributions et des dépôts ponctuels dans un maximum d'endroits. A Bruxelles, Court-Circuit a une dérogation et peut donc distribuer sur les sites gérés par le Conseil de la Musique. Les équipes ont distribué à la Place des Palais et au Carré de Moscou.

Cette année, les salles du réseau Club Plasma étaient partenaires du Conseil de la Musique pour l'organisation de la fête de la Musique. Toutes les salles accueillait des concerts et le responsable de Club Plasma en a profité pour faire des dépôts de Caravan Pass dans l'ensemble du réseau.

#### **Du 20 au 22 juin : La Fiesta du Rock (Flémalle)**

La Fiesta du Rock est un festival qui réserve toujours un très bon accueil à Court-Circuit et la présence de la Caravane réjouit chaque fois les festivaliers. Comme ce festival est gratuit, le public est assez large (amateur de rock de tous âges, familles...) ce qui est une bonne chose pour une revue comme le Caravan Pass.

<sup>14</sup> Annexe : distribution du Caravan Pass

### **25 juin : Fespival (Bruxelles)**

Sur ce festival nous avons simplement déposé quelques revues. Il fait partie des festivals que l'on fournit si quelqu'un a l'occasion d'y aller.

### **27 juin : Bear Rock festival (Andenne)**

Cette année lors du Bear Rock, nous avons pris la décision de ne pas prendre la caravane car l'impact de celle-ci n'est pas significatif par rapport à la logistique qu'elle nécessite. Nous avons donc négocié un espace dans les tentes du festival et proposé un „auto-stand“, c'est-à-dire un stand qui présente nos activités, mais où nous ne sommes pas obligés d'être présents tout le temps.

### **28 juin : Verdur Rock festival (Namur)**

Chaque année au Verdur Rock, nous participons au jury du concours, ce qui mobilise déjà une personne de l'équipe. Le site de ce festival est assez particulier et ne permet pas vraiment la présence d'un stand dans un lieu de passage. Nous effectuons donc une distribution assez intense après la remise des prix du concours.

### **28 juin : MatNoir Festival (Charleroi)**

Depuis quelques années, nous avons un arrangement avec une personne de leur organisation qui passe prendre quelques paquets de revues pour faire du dépôt lors de ce festival.

### **Du 10 au 13 juillet : Les Ardentes (Liège)**

Pour la seconde fois, Court-Circuit était présent lors de ce festival avec la caravane. Cette année, la disposition du site a été modifiée et nous nous sommes retrouvés complètement cachés au fond du festival derrière d'imposants sponsors privés. Vu nos missions et l'absence d'appât commercial, nous avons besoin d'être dans un lieu de passage pour attirer les spectateurs. L'emplacement de la caravane n'était donc vraiment pas idéal. De plus, nous nous sommes vus refuser la distribution. L'organisateur voulait que nous restions aux abords de la caravane mais ceux-ci n'étaient que très peu fréquentés. Finalement, nous avons trouvé un compromis sur place et avons pu effectuer notre travail tant bien que mal.

### **11 et 12 juillet : LaSemo (Hotton)**

Nous nous sommes rendus à la première édition de ce festival, afin de découvrir le site et de voir quelle pourrait y être la place de Court-Circuit. Nous avons fait du dépôt de revues au stand d'information du festival, ce qui nous a permis d'avoir une bonne visibilité.

### **Du 17 au 20 juillet : Dour festival**

Pour sa 20e édition, le festival de Dour a su tenir compte des remarques qui lui avaient été faites lors de l'édition 2007 et nous avons particulièrement apprécié les améliorations

réalisées au niveau de l'accueil et du confort des festivaliers. La caravane a également bénéficié de ces améliorations, puisqu'elle a été changée de place. Nous étions situés à côté du stand PureFm, un peu en retrait par rapport au passage du public, mais cela nous a permis de sensibiliser des gens réellement intéressés par les activités de Court-Circuit. Comme chaque année, nous avons distribué la Caravan Pass aux alentours de la caravane, aux abords des scènes où jouaient des groupes belges, ainsi que dans les zones de repos réservées aux festivaliers.

### **Du 17 au 21 juillet : Francofolies de Spa**

Nous nous sommes rendus aux rencontres professionnelles organisées par Bang! dans le cadre des Francofolies. Cela fait maintenant 2 ans que nous ne pouvons plus distribuer sur le site, nous avons donc déposé des revues dans différents points de distributions tels qu'aux stands de la Fnac, de Randstad et de la Sabam, ainsi que dans les différents stands d'infos du festival. Nous réfléchissons au moyen d'augmenter la visibilité dans ces différents points de dépôt.

### **19 juillet : Metal Mean festival (Méan)**

Sur ce festival, nous avons fait du dépôt de revue.

### **Du 1 au 3 août : Esperenzah ! (Floreffe)**

En accord avec les organisateurs, nous avons fait du dépôt au stand info car la distribution est interdite sur le site du festival.

### **Les 1, 8, 15, 22 et 2008 : Les Doux Vendredis D'août (Namur)**

Durant les 4 vendredis qui constituaient ce festival, nous avons réalisé des dépôts à la billetterie, ainsi que dans le hall d'accueil du Théâtre de Namur.

### **09 août : Rock the City (Bruxelles)**

Nous avons effectué du dépôt de revues, que nous avons réalimenté tout au long de la journée, dans les différents stands du festival ainsi que dans l'espace backstage.

### **5 et 6 septembre : Ward'in Rock (Wardin)**

Cette année, nous avons un espace situé à côté du stand merchandising ce qui nous a permis de faire un « auto-stand » et de faire de la distribution dans différents espaces du festival car notre stand était difficile d'accès en raison des conditions météorologiques.

### **5 septembre : MJam festival (Evelette)**

Un dépôt de Caravan Pass a été organisé.

### **12 et 13 septembre : Bucolique festival (Ferrière)**

Nous avons tenu un stand partagé avec la Province de Liège. La météo a joué en la défaveur du festival qui n'a pas connu un grand succès public. En conséquence, notre stand n'a pas non plus fonctionné. Soulignons tout de même que nous avons reçu un très bon accueil.

### **20 septembre : Autumn Rock festival (Braine-Le-Comte)**

Nous avons fait du dépôt à l'entrée du site et aux stands tickets. Nous avons également profité de notre présence sur ce festival pour faire de la promo pour d'autres activités de Court-Circuit telles que le Concours Circuit et le festival Comme à la Maison.

### **Du 10 au 12 octobre : Sound & Music expo (Bruxelles)**

Le premier jour était ouvert aux écoles, il y avait énormément de monde et un public très différent du public que l'on rencontre habituellement. Nous avons tout de même eu l'occasion de faire des rencontres intéressantes et de distribuer des compiles et autres flyers ou dépliants Court-Circuit. Ce stand nous a essentiellement permis de donner de l'information aux musiciens par rapport à leurs orientations et les démarches à suivre. Nous avons également pu présenter l'ensemble des activités de l'asbl. Dans l'ensemble, la présence de Court-Circuit était justifiée car la plupart des institutions musicales des Communautés française et flamandes y étaient représentées, mais un dépôt d'informations et une bonne visibilité de l'asbl aurait pu être suffisant.

### **11 octobre : Riffs'n Bips (Mons)**

Pour la première fois, Court-Circuit avait 2 stands : la caravane, située à l'entrée – ce qui nous a donné une bonne visibilité – et dans la salle, où nous avons eu pas mal de visiteurs. Ce stand faisait également de la promo pour le Concours Circuit et Club Plasma, l'organisateur étant Forward, un des Clubs.

## 2.8. COMME A LA MAISON

Après le succès de la première édition de ce festival, nous voulions absolument remettre le couvert pour une nouvelle édition.

Pour cette deuxième mouture, l'organisation et la programmation étaient entre les mains de Court-Circuit et du Conseil de la Musique. Le lieu était toujours la Maison des Musiques avec deux scènes : une intérieure et une extérieure

Nous avons amélioré le concept pour que l'affiche soit plus cohérente et le visuel plus en phase avec l'ambiance du festival. Dès lors, le choix du groupe s'est orienté vers des artistes s'inscrivant dans une mouvance folk, acoustique, intimiste. Dan San, Noria, Elvy, VO et Tangtype représentaient nos contrées, alors que Rue Royale, The Sleeping Years, Emily Jane White et Chris Garneau étaient nos invités étrangers<sup>15</sup>.

Au niveau visuel, Astrid Yskout, jeune illustratrice belge, nous a créé un magnifique visuel qui s'est inscrit dans le cadre d'une exposition de l'artiste.

Au niveau de l'accueil, nous avons soigné la décoration et les lumières installées dans toute la maison. Un catering 'comme à la maison' était prévu pour les artistes dans une pièce commune, ce qui a permis aux musiciens de se rencontrer et de discuter tranquillement.

La promotion de l'événement a bénéficié de visibilité sur Pure FM, dans le journal Le Soir et sur le site (très visité) de La Blogothèque.

Tous ces éléments ont fait de cette deuxième édition une réussite à tout point de vue, le public s'étant encore déplacé en masse, et ce, dès les premiers concerts. Une troisième édition est déjà prévue pour début octobre 2009.

---

<sup>15</sup> Annexe : Affiche Comme à la Maison

## 3. MISSIONS LIÉES À CLUB PLASMA

### 3.1. MISSION DE FONCTIONNEMENT

#### 3.1.1 Développement de Club Plasma : Promotion, presse, partenariats

##### Site internet

En 2008, le site [www.clubplasma.be](http://www.clubplasma.be), mis en ligne en février 2007 lors de la Boutik Rock, a pris sa vitesse de croisière. Entre 1000 et 1500 visiteurs par mois fréquentent le site, avec des pics lors d'événements tels que la Fête de la Musique ou la Fête de la Communauté française. Ce site s'est surtout centré sur son rôle de portail renvoyant vers les sites respectifs des clubs. Les mises à jour des rubriques news et agenda, qui nécessitent un travail quotidien, ont été intensifiées, tandis que les concours ont été développés avec de nouveaux partenaires afin d'augmenter le retour et la visibilité de ceux-ci. Un remaniement, avec un nouveau lay-out et d'autres nouveautés, sera prévu dans le courant de 2009.

##### Promotion

- *Flyers et affiches*

Depuis septembre 2008, Court-Circuit édite des flyers et affiches pour la promotion de la saison des clubs. Ces flyers et affiches reprennent l'ensemble des programmes des Clubs et sont placés dans les salles du réseau, ainsi que dans les autres institutions musicales de la Communauté française, tel le réseau des Médiathèques ou le Botanique, qui assure ce relais promotionnel dans le cadre de son rôle de « parrain » du réseau.

5000 flyers A4 sous forme de triptyque dépliant pour chaque Club ont été réalisés (ce qui nous fait un total de 25000). Chaque club a placé un visuel spécifique à l'une de ses activités au verso.

12 affiches (Une affiche par club, une pour le Bota et quelques autres pour les lieux de rencontres professionnelles) ont été imprimées.

Les prochains flyers (5000) et les prochaines affiches (250) sont prévues fin janvier et début avril.

En plus de ces publications trimestrielles, des flyers et des affiches spécifiques à Club Plasma ont été imprimées pour la Fête de la Musique (avec l'aide du Conseil de la Musique) et la Fête de la Communauté française grâce au budget promotionnel débloqué pour cet événement (5000 flyers par club et 250 affiches par club).

- *Insertions publicitaires dans la presse*

Divers partenariats ont été contractés afin de bénéficier de réductions tarifaires pour l'insertion de publicité annonçant le programme des clubs dans la presse. Ces partenaires presse à l'année sont : Rif Raf, Presto, Le Soir et, pour les événements annuels, Télémoustique, Pure FM et MCM.

## Presse

- *Rif Raf*

Le mensuel gratuit Rif Raf accorde une attention particulière au Club Plasma. Distribué dans les deux langues dans tout le pays, Rif Raf est également le partenaire privilégié de ClubCircuit (pour rappel, l'équivalent flamand de Club Plasma). Chaque mois (sauf janvier et août), Club Plasma y insère une page entière reprenant l'ensemble de ses activités. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma de 10%.

- *Presto*

La convention avec Presto s'est concrétisée en janvier 2008. Chaque mois, ce mensuel gratuit du Nord de la France, distribué en France et en Belgique, consacre une rubrique à Club Plasma présentant les clubs les uns après les autres. Un partenariat promotionnel accordant une réduction de 50% à Club Plasma a également été signé. La même pleine page que celle de Rif Raf, mais en couleurs, reprenant l'agenda des salles du réseau, y est insérée.

- *Le Soir*

La convention entre le quotidien Le Soir et Club Plasma a été renouvelée. Une dizaine d'insertions (dans l'agenda) sont prévues entre septembre 2008 et juin 2010. En échange de visibilité et de places de concert gratuites, Le Soir accorde à Club Plasma une réduction de 70% sur les tarifs habituellement pratiqués par Rossel.

- *Metro*

Le partenariat avec le quotidien Metro consiste à leur fournir un article hebdomadaire sur l'actualité des Clubs. Chaque semaine, Court-Circuit/Club Plasma fournit une interview sur un artiste, qui fait l'actualité des Clubs, qui est publiée sur le site internet Metrotime.be. Une photo et l'annonce de l'article sont publiées dans la version papier du journal Metro. L'asbl Court-Circuit reçoit 40 euros pour chaque article envoyé à la rédaction de Metro (voir liste des articles en annexe). Une insertion, en dehors de ce partenariat, a également été publiée à l'occasion de la Fête de la Communauté française.

- *Téléoustique*

De façon plus ponctuelle, Club Plasma s'est associé à Téléoustique, notamment dans le cadre du début de saison et de la Fête de la Communauté française. Des insertions à tarif réduit ont été commandées dans ce cadre, dont une couverture et une pleine page.

- *Pure FM*

Un partenariat ponctuel avec Pure FM a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française. D'autres projets sont toujours en cours de réflexion

(séquences hebdomadaires, captations live dans les clubs comme le projet Clubside Down entre ClubCircuit et Studio Brussel, agenda Club Plasma sur le site internet de Pure FM, etc).

- *MCM*

Un partenariat ponctuel a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française.

- *MOODIO TV*

Comme pour divers projets de Court-Circuit, Club Plasma a établi une convention avec Moodio concernant la promotion de ses activités. Divers reportages seront réalisés sur les Clubs et la visibilité de Moodio sera garantie en échange sur le matériel promotionnel de Club Plasma.

- *ACCROCHES*

*Conformément à ses missions, le Conseil de la Musique offre de la visibilité aux institutions musicales de la Communauté française. Une insertion gratuite a donc été offerte à Club Plasma dans le numéro d'octobre-décembre.*

## **Sponsoring**

- *Fortis / Mine*

Le partenariat avec Fortis, et plus précisément « Mine », son produit « jeune », s'est concrétisé pour la période mars 2007 – mars 2008 : 20.000 euros ont été versés à Club Plasma en échange de 20% de réduction pour les détenteurs d'un compte Mine et d'une visibilité omniprésente dans les salles et dans les publications promotionnelles. Ces 20.000 euros ont permis de développer le site internet [www.clubplasma.be](http://www.clubplasma.be), ainsi que d'organiser une promotion commune dans la presse (encarts dans Le Soir, Rif Raf et Télémoustique) et sur le terrain (réalisation de calicots « Club Plasma » placés dans les clubs, sur les festivals et rencontres professionnelles ; production de gadgets promotionnels tels que bics et stickers ; impression de flyers-cartes de visite « Club Plasma »). Grâce au flux RSS, les news et l'agenda du site [www.mine.be](http://www.mine.be) sont automatiquement mis à jour via le site de Club Plasma. C'est donc exclusivement l'information des clubs qui alimente le site « jeune » de Fortis. En 2008, ce partenariat n'a pas été renouvelé pour des raisons de conjoncture et de réorientation du secteur sponsoring de la banque.

- *Loterie Nationale*

En 2008, la Loterie Nationale est devenue le principal sponsor de Club Plasma. Comme pour les autres partenaires, son logo accompagne toute la campagne de promotion du réseau. L'intervention de la Loterie est de 15.000 euros, qui seront versés à l'issue de la saison et donc sur le budget suivant. Des places sont données chaque mois à la Loterie Nationale. Des visuels sont installés par le personnel de la Loterie dans les clubs.

## Autres partenariats et collaborations

- *Le Botanique*

Plusieurs pistes de collaboration ont été évoquées avec le Botanique, parrain du réseau Club Plasma. En plus de l'accueil des organisateurs du réseau dans ses salles (la Soundstation en 2007 et l'Atelier Rock en 2008), le Botanique reste à l'écoute de nouvelles propositions pour la suite. Au niveau du soutien promotionnel, le Botanique réserve un espace d'affichage à Club Plasma. Il est également prévu de faire une mention sur leur site. En échange Club Plasma accueille la promotion du Botanique.

- *La Médiathèque*

La Médiathèque prévoit un espace promotionnel pour Club Plasma dans ses centres de prêt. D'autres types de collaborations sont également à l'étude.

- *La SABAM*

La Sabam a proposé d'accueillir la promotion de Club Plasma dans les lieux où Court-Circuit ne serait pas présent comme le Midem ou les Francofolies. Au-delà de cette attention promotionnelle, une réunion d'information à destination des clubs a été organisée. Suite à celle-ci, le tarif préférentiel des « petits lieux » est appliqué dans l'ensemble du réseau Club Plasma.

## 3.2. MISSION D'OUVERTURE : RENCONTRES PROFESSIONNELLES

### 3.2.1. Rencontres professionnelles / Tables rondes / Salon

**Centritudes (le 12 mars 2008) : « Quel avenir pour une maison des musiques émergentes dans la région du centre? »** (au Centre Culturel de Braine-Le-Comte)

Réunion de réflexion autour des musiques actuelles et émergentes dans la région du centre précédée et suivie de quelques concerts programmés par « ça balance ».

**La place du hip hop en Communauté française (le 7 mars 2008)** (au Ministère de la Communauté française)

La Communauté française a organisé cette table ronde dans l'objectif de dresser un état du hip hop en Wallonie et à Bruxelles et de pouvoir répondre aux besoins du milieu pour favoriser le développement et la professionnalisation de ce genre musical comme cela a été fait en rock.

**Place des Musiques – Colloque autour des musiques actuelles (30 mai 2008)** (à la Caserne Fonck - Liège)

Animation d'un Atelier sur les lieux de diffusion dans le cadre d'un colloque autour des musiques non-classiques.

**Europavox (5, 6 et 7 juin 2008)** (à la Coopérative de Mai - Clermont-Ferrand)

Avec Wallonie-Bruxelles Musiques, Club Plasma était présent à l'Europavox pour représenter la Belgique francophone sur un stand dédié à la Belgique. Les autres représentants belges étaient Skinfama, WBM, Couleur Café et Nada.

### **Présence sur les festivals avec Court-Circuit (juin-juillet-août 2008)**

La promotion de Club Plasma était diffusée sur tous les festivals d'été sur lesquels Court-Circuit était présent :

- Bear Rock (27 juin - Andenne)
- Verdur Rock (28 juin - Namur)
- Les Ardentes (10, 11, 12 et 13 juillet - Liège)
- Dour (du 16 au 20 juillet - Dour)
- Francofolies (du 17 au 21 juillet - Spa)
- Mjam (5 septembre - Evelette)
- Wardin Rock (6 septembre - Wardin)
- Bucolique (13 septembre - Ferrières)

### **Sound & Music (10 octobre)** (à Tour & Taxi - Bruxelles)

Stand d'information Club Plasma / Court-Circuit à destination du grand public (voir point 2.6. : point sur les festivals).

### **Riffs'n'Bips (11 octobre)** (à Mons Expo)

Exceptionnellement, Court-Circuit y était présent avec la Caravane à l'extérieur et sur un stand dans le village associatif à l'intérieur.

### **SABAM (réunion le 22 octobre et rencontre le 26 novembre)** (Bureau de la Sabam - Bruxelles)

Suite à une première réunion entre Court-Circuit et les responsables de la Sabam, une rencontre avec les clubs a été organisée en vue d'informer sur les tarifs et le fonctionnement de la Sabam ainsi que d'apporter une réflexion sur les nouveaux outils que celle-ci pourrait offrir.

### **Tour de Chauffe (25 octobre)** (Les Arcades - Faches-Thumesnil)

A Fache-Thumesnil à côté de Lille. Comme l'année précédente à Villeneuve d'Ascq. L'événement se déroule en deux temps. D'abord entre professionnels, puis avec le public. Rencontres informelles et débat autour du thème de la professionnalisation des artistes étaient au menu de cette journée, prélude à une série d'événements organisés dans le Nord de la France.

### **Atelier débat « Tout augmente, même le son » (20 novembre)** (Maison des Musiques - Bruxelles)

Avec le Conseil de la Musique, Court-Circuit et Club Plasma se sont penchés sur la problématique du son trop élevé dans les salles de concert. Première étape d'opérations ultérieures, cet atelier-débat a suscité une réflexion autour des actions existantes et à mener.

### **La Marmite (27 novembre)** (Maison Folie de Wazemmes - Lille)

Visite à la Maison Folie de Wazemmes pour découvrir un showcase collectif de groupes sélectionnés par les réseaux Raoul (dans le cadre de Tour de Chauffe) et Trema.

### **Transmusicales (du 3 au 6 décembre)** (Rennes)

Rencontres sur les réseaux européens (le 4 décembre), sur les musiques actuelles en Belgique (le 5 décembre) et sur les nouveaux outils de promotion (avec un chapitre sur Club Plasma développé par la radio Equinoxe Namur, membre du réseau Féarock, le 6 décembre).

### 3.2.2. Evénements « Club Plasma »

#### **Meeting Interclubs (20 février 2008)**

Dans le cadre de l'ouverture de la Boutik Rock, ClubCircuit et Club Plasma se sont rencontrés devant un public nombreux à Recyclart. Les clubs se sont présentés en alternance, un du Nord et un du Sud, pendant plus de deux heures. Ce fut une première étape sous forme d'un état des lieux. Un Interclub 2 est prévu pour mars-avril 2009.

#### **La Fête de la Musique (20, 21 et 22 juin 2008)**

Pour la première fois, cinq clubs du réseau Club Plasma (Le Coliseum à Charleroi, l'asbl Panama à Namur, l'asbl Forward à Mons, l'Atelier Rock à Huy et l'Entrepôt à Arlon) ont participé en tant que tel à la Fête de la Musique. Avec la Fête de la Communauté française, autour du 27 septembre, c'est l'occasion pour les clubs de toucher un plus large public en offrant une programmation cohérente, mêlant découvertes locales et groupes confirmés, grâce à une médiatisation accrue et à la gratuité des entrées. Ce fut également une opportunité pour chacun d'entre eux de développer des partenariats avec d'autres opérateurs culturels locaux.

- Le Coliseum a coordonné une promotion commune avec l'Eden
- L'asbl Forward s'est adjoint les services de l'asbl Manufactor pour organiser des concerts en plein air chapeautés par la Ville de Mons
- L'Atelier Rock a renforcé sa collaboration avec la Maison de la Culture en développant une programmation en synergie
- L'Entrepôt s'est délocalisé au Centre culturel d'Izel et a mis son savoir-faire au service de l'animation locale.
- L'asbl Panama a mis en valeur son nouveau lieu, le Belvédère.

En plus de la promotion générale de la Fête de la Musique, ce projet a été relayé par la promotion spécifique de Club Plasma : insertion dans Rif Raf, Presto et Le Soir. Chaque club a également organisé sa propre promotion (distribution et impression supplémentaire de flyers, collage d'affiches, presse locale...)

Ce sont donc près de 6000 personnes qui ont pu découvrir gratuitement les clubs et les artistes qui s'y produisaient. La Fête de la Musique dans le réseau Club Plasma fût donc une opération marketing intéressante mais pour laquelle un public reste à fidéliser. En effet, ce n'était qu'une première édition et, en comptant que le public saisonnier de chacun des clubs est croissant dans la plupart des clubs, une prochaine édition ne pourrait que connaître un succès encore plus important.

#### **Fête de la Communauté française (26 septembre 2008)**

Comme en 2007, la Fête de la Communauté française a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception de Recyclart, y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique et promotionnel (pour la promotion de proximité). Club Plasma (chez Court-Circuit) s'est chargé de la promotion et des partenariats.

### **3.3. MISSIONS COMMUNES AVEC COURT-CIRCUIT**

#### **Promotion, information et représentation en Belgique et à l'étranger**

Cette année, Court-Circuit et Club Plasma ont été communément représentés sur les festivals, salons professionnels et rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger : au total Court-Circuit et Club Plasma ont été présents sur une vingtaine de festivals et près d'une dizaine de rencontres.

Les permanents de l'asbl et le représentant de Club Plasma ont ainsi assuré la promotion des activités de l'asbl et du réseau tant à destination du grand public que des professionnels, que ce soit par la visibilité ou la distribution de matériel promotionnel ou encore la prise de parole dans divers ateliers, débats et rencontres.

#### **Prévention des nuisances sonores**

Ce grand chantier de Court-Circuit depuis cette année reste l'objet d'un travail à long terme avec divers partenaires. Ce travail d'information et de sensibilisation du public par le biais de divers médias doit être permanent tout au long de l'année. Plusieurs articles ont ainsi été publiés et relayés dans le Caravan Pass et Accroches, avec la collaboration du Conseil de la Musique. Dans la foulée, nous avons organisé conjointement un atelier-débat sur le thème « Tout augmente, même le son » à la Maison des musiques, avec des représentants de festivals, d'organisme de prévention tel que Surdimobile, de réseaux étrangers et d'un ORL. La réflexion autour de ce thème et diverses actions de sensibilisation seront poursuivies dans le futur, notamment avec l'association française Agis-son, qui dispose déjà de matériel conséquent. Divers rendez-vous sont déjà pris en 2009.

# ANNEXES

