

## TABLE DES MATIERES

Table des matières.....	2
Introduction.....	3
1. Ordre de marche.....	4
2. Missions de fonctionnement.....	5
2.1. Centre d'information, de conseils, de ressources et de promotion .....	5
2.1.1. Information, conseils et ressources.....	5
2.1.2. Promotion.....	6
2.2. Sites Internet.....	7
2.3. Concours Circuit.....	10
2.3.1. Concours Circuit Pop-Rock 2008.....	10
2.3.2. Concours Circuit Rock Dur 2009.....	11
2.3.3. Compilation du Concours Circuit.....	12
2.4. Boutik Rock.....	14
2.4.1. Boutik Rock 2009.....	14
2.4.2. Boutik Rock 2010.....	15
2.5. Puredemo.....	16
2.5.1. Puredemo saison 4 : suite et fin.....	16
2.5.2. Puredemo saison 5 : premier semestre.....	16
2.5.3. Puredemo Live.....	17
2.6. Circuit des Festivals.....	18
2.6.1. Le Caravan Pass.....	18
2.6.2. Le Circuit des Festivals.....	18
2.7. Présence lors des Festivals.....	19
3. Les missions liées à Club Plasma.....	22
3.1. Mission de Fonctionnement.....	24
3.1.1. Promotion, presse, partenariats.....	24
3.1.2. Formations.....	27
3.2. Missions d'ouverture : Rencontres professionnelles.....	28
3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers.....	28
3.2.2. Rencontres professionnelles organisées par Club Plasma.....	30
3.2.3. Evénements « Club Plasma ».....	32
4. Les missions communes.....	35
Annexes.....	37

## **INTRODUCTION**

2009 aura été une année de changement pour l'asbl Court-Circuit. Bénéficiant du développement des partenariats et des synergies mis en place dans le courant des années précédentes, ainsi que d'une réflexion profonde sur la promotion et la professionnalisation, plusieurs nouveaux projets se sont concrétisés.

L'amélioration de la communication et de la visibilité de l'asbl vers le public et les artistes, en se positionnant clairement comme outil de promotion et d'information, a porté ses fruits. Cela s'est notamment traduit sur le terrain dans les collaborations avec d'autres acteurs culturels : présence accrue dans les festivals, dans les rencontres professionnelles (en Belgique et à l'étranger), au cours de tables rondes (sur le développement des projets musicaux, sur le hip hop, sur le métal) et diverses rencontres de réflexion (nuisances sonores). Court-Circuit s'est clairement positionné comme l'interlocuteur de référence en matière de musiques actuelles pour les artistes émergents et les organisations en développement.

Le secteur des musiques actuelles continue de se professionnaliser. Tant les artistes que les organisateurs cherchent la reconnaissance, ont besoin de soutien promotionnel et d'un interlocuteur qui puisse les orienter. A ce niveau, le rôle de Court-Circuit dans le développement d'un projet artistique est établi. L'asbl propose une série d'outils complémentaires qui prennent en compte les particularités liées aux styles musicaux et les étapes de développement de l'artiste. Beaucoup d'artistes qui ont sorti un disque en 2008 ont bénéficié de l'un ou l'autre dispositif auquel Court-Circuit est associé.

Ce n'est que depuis peu que l'asbl soutient également les organisateurs de concerts. Avec la désignation de Court-Circuit comme coordinateur de Club Plasma, une première étape était franchie. Aujourd'hui, Court-Circuit organise une promotion commune et des tables de réflexion avec les lieux de diffusion membres de ce réseau, mais aussi avec d'autres organisations. C'est sur ce terrain que Court-Circuit a particulièrement été sollicité en 2009. Des nombreuses rencontres entre les nouveaux acteurs du terrain sur des thématiques très diverses et à différents niveaux ont été menées. Les missions de Club Plasma et de Court-Circuit se sont trouvées de nouveaux objectifs communs liés à la visibilité et à la professionnalisation des musiques actuelles.

En 2009, le développement de Court-Circuit et de Club Plasma se situe bien au-delà de l'artistique, dans un contexte global d'action culturelle : en rencontrant les jeunes qui fondent leur premier groupe, en cernant les problèmes de diffusion spécifiques à certaines esthétiques, en rassemblant des associations d'horizons divers touchées par la problématique de la diversité musicale, en organisant un colloque international avec des partenaires européens ou encore en posant les bases d'une réflexion autour d'une bonne gestion saine et durable. L'asbl Court-Circuit est redevenue fédératrice et initiatrice de synergies.

# 1. ORDRE DE MARCHÉ

Depuis le début, Court-Circuit a cherché à développer un maximum de projets avec le budget qui lui était accordé. Cela s'est parfois fait au détriment de la valorisation du personnel dont le dynamisme et l'inventivité ont permis l'éclosion et la stabilisation de nombreuses activités qui sont reconnues au sein du milieu.

Comme annoncé en début d'année, l'asbl Court-Circuit a tenu à assurer à ses employés de meilleures conditions salariales. Le budget consacré à l'ordre de marché, et notamment aux salaires, a été revu à la hausse par rapport à ce qui était prévu initialement lors de la signature du Contrat Programme.

En 2007, 117 000 euros ont été dépensés pour les charges sociales et les rémunérations. En 2008, ce montant est passé à 121 393,22 euros pour 3,5 équivalents temps plein (3 personnes à  $\frac{3}{4}$  temps et 1 à temps plein en 2008). Cette augmentation est due à l'octroi des chèques-repas et le passage à la commission paritaire 329 pour les rémunérations et charges sociales qui ont pris cours dans le courant de l'année.

En 2009, avec le changement de commission paritaire (qui a pris cours dans le courant de 2008) et l'indexation, ce montant a dû être budgétisé à 139 500 euros.

L'équipe, dont un organigramme a été fixé en 2009, se constitue de quatre personnes :

- Une personne à  $\frac{3}{4}$  temps qui exerce la fonction d'attachée de presse et coordonne les activités liées à la Boutik Rock
- Une personne  $\frac{3}{4}$  temps qui exerce la fonction de webmaster et coordonne Puredemo
- Une personne à  $\frac{3}{4}$  temps qui exerce la fonction de responsable des publications et qui coordonne le Concours Circuit
- Une personne à temps plein qui consacre  $\frac{3}{4}$  temps à Club Plasma (dont les projets communs et ceux liés aux soutiens des organisateurs) et  $\frac{1}{4}$  temps pour l'administration de Court-Circuit

Il reste donc 35 500 euros pour le fonctionnement, hors frais de personnel. Cette somme est surtout utilisée pour les déplacements et l'organisation d'activités récurrentes (gestion des ressources, Concours Circuit, Puredemo, présence lors des festivals...)

Par ailleurs, Court-Circuit a bénéficié de rentrées exceptionnelles :

- pour l'organisation de la Boutik Rock (33 000 euros). Ce montant, qui a servi à payer les cachets d'artistes, les défraiements des bénévoles, la sécurité, le catering... les frais de coordination (salaires, téléphone...), relève du budget de fonctionnement annuel.
- pour les frais artistiques de la Fête de la Communauté française (30 000 euros). Ce montant a été réparti par Court-Circuit selon les dossiers qui ont été remis par les organisateurs au Programme Rock pour l'organisation de la Fête de la Communauté française. Ces montants ont principalement servi aux cachets et frais d'accueil artistique.
- pour la promotion de la Fête de la Communauté française (10 000 euros). Ce montant a été utilisé par Court-Circuit pour l'impression de matériel promotionnel et pour les insertions dans la presse musicale.
- pour le solde du transfert de subvention de Rif Raf (4200 euros). Une première tranche de 23 800 euros avait transité via l'asbl Court-Circuit en octobre 2008.

## 2. MISSIONS DE FONCTIONNEMENT

### 2.1. : CENTRE D'INFORMATION (DE CONSEILS ET DE RESSOURCES) ET DE PROMOTION

#### 2.1.1. Information, conseils et ressources

Après s'être concentré sur le développement et le contenu de ses sites internet pendant quelques mois, Court-Circuit remet le centre d'information, incluant les missions de conseil et la mise à disposition des ressources, au cœur de ses activités.

Tout d'abord, les membres du personnel de Court-Circuit veillent à leur **formation continue** en assistant à diverses formations, afin de rester au courant de l'évolution du secteur des musiques actuelles et des problématiques qui le concernent. Ainsi, en 2009, Court-Circuit a participé aux formations du Conseil de la Musique (les métiers de l'industrie musicale), aux Rewics à Charleroi (communication et nouvelles technologies dans le secteur non marchand), à Objectif.com à Genval (marketing et communication).

Court-Circuit gère **sept sites internet** présentant chacun les activités principales de l'asbl, mais aussi des dossiers ressources selon les publics intéressés (voir descriptif plus loin). Par exemple, le nouveau site du Circuit des Festivals met à disposition des dossiers traitant de l'organisation d'événements. Chaque site propose donc des documents ressources selon qu'il s'adresse aux artistes, aux organisateurs ou au public.

**Sur le terrain**, Court-Circuit assure également ses missions d'information à destination des trois publics précités (artistes, organisateurs, public). En 2009, Court-Circuit a participé (en tant qu'intervenant ou organisateur) à plus d'une quinzaine de rencontres publiques ayant pour objectif de stimuler la professionnalisation du secteur des musiques actuelles en Belgique et en Europe.

Afin de mieux répondre aux questions d'ordre général, Court-Circuit a développé **un programme d'information à destination des jeunes musiciens** en Communauté française. Cet atelier a été présenté à deux reprises à la Ferme du Biéreau, dans le cadre du Grand Tremplin, en mai et en décembre 2009. Court-Circuit y présente les outils mis à disposition des musiciens en Communauté française afin de se faire connaître et de développer leur carrière. On y aborde, entre autres, les institutions existantes, les tremplins et les métiers de l'industrie musicale. D'autres séances sont déjà prévues en 2010 dans le réseau **Club Plasma**, au **Botanique** (dans le cadre de la Boutik Rock) et dans le réseau des **Maisons de Jeunes**.

Court-Circuit a également été appelé à plusieurs reprises pour témoigner du fonctionnement du secteur des musiques actuelles en Communauté française dans le cadre de **rencontres professionnelles à l'étranger** sur des thématiques aussi variées que la gestion sonore, les aspects socio-économiques, la mise à disposition des ressources ou le fonctionnement des salles de concerts. Ce fut notamment le cas à l'**Eurosonic** de Groningen, au **Printemps de Bourges**, aux **Transmusicales** de Rennes et au **Sonic Vision** à la Rockhal (Luxembourg). En tant que coordinatrice du réseau Club Plasma, l'asbl Court-Circuit a organisé les rencontres euro-régionales de Lille (TERMM), en collaboration avec les réseaux R.A.O.U.L. et ClubCircuit.

Parallèlement, toujours en tant que coordinatrice du réseau Club Plasma et association fédératrice pour le Circuit des Festivals, l'asbl Court-Circuit a lancé des pistes de **réflexions**

**communes** pour faire avancer certaines problématiques rencontrées par les organisateurs de festivals et de concerts en salle (enjeux socio-économiques, développement durable, mutualisation, ...).

En tant que consultant, on a souvent fait appel à Court-Circuit en tant que jury dans de nombreux concours (Verdur Rock, Grand Tremplin, Musique à la Française...).

Enfin, et surtout, Court-Circuit diffuse également de **l'information à destination du public** sur le secteur des musiques actuelles en Communauté française durant la saison des festivals où l'espace mis à sa disposition est aussi un lieu de dépôt d'informations diverses. Beaucoup de groupes et d'organisateur profitent de cet espace officiel pour y déposer leurs flyers et affiches. Une nouvelle publication a vu le jour en 2009 sous l'intitulé « Circuit des Festivals » (voir plus bas).

### 2.1.2. La promotion

En tant que Centre de Promotion des Musiques Actuelles en Communauté française, Court-Circuit reste attentive à assurer une promotion des musiques actuelles au sens « large » à destination du grand public. Si la promotion consistait auparavant essentiellement à attirer l'attention sur les artistes belges, elle consiste aujourd'hui à mettre en avant toute l'activité générée par les musiques actuelles en Communauté française.

La promotion des musiques actuelles réalisée par Court-Circuit se traduit par la visibilité et le suivi du développement artistique des lauréats de nos concours (Concours Circuit, Puredemo) et des participants à la Boutik Rock ; la promotion commune du réseau Club Plasma (voir plus bas) que Court-Circuit gère de A à Z en Belgique et à l'étranger ; la promotion des festivals durant toute l'année avec l'édition et la diffusion de la revue du Circuit des Festivals ; une activité quotidienne sur Internet et une communication régulière avec la presse.

## 2.2. : SITES INTERNET<sup>1</sup>

Les sites internet de Court-Circuit sont conçus pour mettre un maximum de ressources (carnet d'adresses, dossiers...) à disposition des navigateurs, ainsi que comme outils promotionnels pour les activités de l'asbl et des organisateurs partenaires (Club Plasma, Circuit des Festivals).

En 2009, Court-Circuit a revu l'arborescence de ses sites, afin de clarifier ses activités et de faciliter la navigation d'un site à l'autre. Les gros travaux de 2009 ont consisté en la création du site du Circuit des Festivals, la réfection du site de Club Plasma sur le même modèle et l'amélioration du site de Puredemo. Parallèlement, Court-Circuit a créé le site [termm.eu](http://termm.eu), consacré aux rencontres euro-régionales de Lille organisées en novembre 2009.

Le site de Court-Circuit sera entièrement revisité en 2010 (cfr. Projets 2010). La gestion et la maintenance de ce site représentent une véritable activité en soi, à la fois liée à la mise à disposition de ressources, à la promotion quotidienne, mais aussi à l'archivage et à la conservation des données liées à l'historique des musiques actuelles en Communauté française.

[www.courtcircuit.be](http://www.courtcircuit.be)

Le site n'a pas subi de nouveau changement en 2009, si ce n'est le déplacement de la galerie photos sur le site Flickr.com. Ceci nous permet une gestion plus aisée des albums liés à nos différentes activités et un regroupement de l'ensemble des galeries.

[www.concourscircuit.be](http://www.concourscircuit.be)

Diverses modifications et améliorations avaient été effectuées en 2008, telles que celles permettant les inscriptions en ligne. Celles-ci ont été conservées pour l'édition 2009 du Concours Circuit. En 2009, les inscriptions en ligne et la gestion du site n'ont pas subi de modifications. Seule l'interface graphique du site a changé, ce qui est le cas tous les ans.

[www.circuitdesfestivals.be](http://www.circuitdesfestivals.be)

Né sur les cendres du site du Caravan Pass, le site [circuitdesfestivals.be](http://circuitdesfestivals.be) est consacré aux festivals en Communauté française (Wallonie-Bruxelles), dont il fait la promotion.

Le site contient :

- Des actualités mises à jour régulièrement
- La présentation de chaque festival de la fédération
- Un agenda reprenant tous les festivals
- La possibilité de consulter une version PDF de chacune des revues que nous avons éditées sous format papier
- Un album photos reprenant les différents festivals sur lesquels Court-Circuit était présent en 2009
- Des dossiers abordant différentes thématiques telles que la gestion sonore, le développement durable,...

[www.clubplasma.be](http://www.clubplasma.be)

---

<sup>1</sup>Annexe 1 : Statistiques des sites

Le site de Club Plasma a été entièrement refait en 2009. Il dispose actuellement d'une structure similaire au site du Circuit des Festivals.

Le site contient :

- Des actualités relatives à Club Plasma
- La présentation de chacun des Clubs
- L'agenda des Clubs et des événements liés au réseau
- Des informations relatives aux différentes formations, cours, stages,... organisés par Court-Circuit et/ou les Clubs
- Une rubrique Media reprenant : photos, vidéos, focus et presse

[www.termm.eu](http://www.termm.eu)

Un site internet a été créé pour l'événement TERMM (The EuroRegional Music Meeting) organisé en collaboration avec ClubCircuit, le Réseau R.A.O.U.L. (Nord-Pas-de-Calais) et Club Plasma. Ce site a été conçu dans le but de pouvoir être administré par les 3 partenaires.

Il a été traduit en trois langues, anglais, néerlandais et français, afin de refléter le côté européen du projet et d'être accessible à l'ensemble des nationalités conviées à l'événement.

Le site contient :

- Une présentation du projet
- Le programme complet des 2 jours de l'événement (23 et 24 novembre 2009)
- Une présentation des organisateurs
- Un formulaire d'inscriptions en ligne pour les participants
- Une rubrique de téléchargement reprenant : le dossier de presse, ainsi que les différents documents relatifs à chacun des meetings (présentation des intervenants,...)

[www.puredemo.be](http://www.puredemo.be) (Voir plus loin)

[www.boutikrock.be](http://www.boutikrock.be)

Comme chaque année, ce site, commandé par le Programme Rock, est géré par l'équipe de Kidnapp Your Designer et Bien A Vous. En tant qu'utilisateurs, nous avons tenu une liste des différentes améliorations utiles pour les phases préparatoires, ainsi que pour le site public de l'édition 2010 de la Boutik Rock.

[www.myspace.com/court-circuit](http://www.myspace.com/court-circuit) - [www.myspace.com/clubplasma](http://www.myspace.com/clubplasma)  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Dans nos démarches de communication vers le grand public, nous nous sommes rendu compte de l'importance que les sites communautaires prenaient auprès du public. Nous sommes en possession d'un Myspace depuis quelques années, mais il nous est apparu indispensable d'améliorer cet aspect, de multiplier nos réseaux et de suivre les nouveaux moyens de communiquer sur le web.

Les stratégies de communication web ont évolué et là où, avant, nous essayions d'amener les gens sur notre site, aujourd'hui, il nous faut relayer l'information vers un maximum de sites et de réseaux afin d'élargir notre champ d'action et notre visibilité. Myspace

est devenu incontournable ces dernières années, mais il est victime de son succès et l'information n'y est parfois pas assez claire.

Facebook permet un contact presque direct avec les artistes et leur public. Son fonctionnement permet de faire circuler l'information sur l'ensemble de nos activités vers des personnes qui ne s'y seraient peut-être pas intéressées autrement.

L'avantage de Facebook est aussi de pouvoir pré-évaluer nos activités : lorsque nous créons un événement, il nous est possible d'évaluer un nombre potentiel de personnes qui y seront présentes.

En 2009, nous avons abandonné le groupe « Court-Circuit » pour en faire un profil Facebook. Nous avons, en très peu de temps, touché beaucoup plus de monde. Nous sommes actuellement à plus de 4000 « amis ».

## **2.3. : CONCOURS CIRCUIT**

### **2.3.1 : Concours Pop Rock 2008**

Comme chaque année, le Concours Circuit a des retombées pour les groupes après la finale et donc dans le courant de l'année suivante. Les prix attribués aux groupes lors de la finale leur ont été remis début 2009.

#### **Premier lauréat : papa dada**

*Prix de la Communauté française* (2000 €). Ce prix a été versé au groupe.

*Hysterias* offre un an de distribution de toute production discographique via le site [www.hysterias.com](http://www.hysterias.com). Le groupe prévoit d'utiliser ce prix pour la distribution de leur EP et de l'album à venir.

*Prix Roland* : BR 900 – CD. Le groupe a reçu le prix via le magasin Orbit.

*Randstad* a offert 6 mois de coaching management, c'est-à-dire une formation au management avec Anne-Lize Van Craenem. Ce prix a été instauré lors de l'édition 2007. Il s'agit bien de coaching et non de management à proprement parler. Le manager a donc étudié la situation du groupe et leurs attentes. Ensemble, ils ont préparé un plan d'action. Le coach a partagé une partie de son carnet d'adresses belge et étranger avec le groupe. Elle a répondu aux questions que le groupe se posait par rapport à l'enregistrement d'un disque, de la recherche de concerts, des droits d'auteur,... Elle a suivi le groupe sur le terrain afin de leur donner des conseils et de les encadrer. Ce fut notamment le cas à l'AB où le groupe s'est produit dans le cadre des soirées ABBota. Le coaching a permis au groupe de structurer son travail et d'acquérir des bases qui lui seront utiles à long terme.

*Music Works* offrait un prix studio composé de 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son. Le groupe a profité de ce prix pour commencer l'enregistrement de son EP sorti fin 2009 et de l'album à venir.

*Sofar* a offert un prix "merchandising" composé de 100 t-shirts (fruit of the loom 205 gr) avec impression 1 couleur. Ce prix a permis au groupe d'imprimer des t-shirts et d'augmenter le merchandising déjà bien fourni.

#### **Second lauréat : Ok Cowboy !**

*Prix de la Communauté française* (1000€). Ce prix a été versé au groupe.

*Hysterias* offre un an de distribution de toute production discographique via le site [www.hysterias.com](http://www.hysterias.com). Le groupe étant en enregistrement en 2009, ils prévoient d'utiliser ce prix en 2010 une fois l'album terminé.

*Studio Noise Factory* offre un prix studio composé de 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son. Comme pour les autres prix, Court-Circuit a mis le groupe et le studio en contact. Le groupe a finalement pu bénéficier de 6 jours de studio au lieu des 2 prévus car ils souhaitaient travailler avec leur propre ingénieur du son.

*Prix Orbit* : un micro Neumann KMS 105 (en collaboration avec Sennheiser Benelux). Le prix a été retiré par le groupe au magasin Orbit.

## Prix Coup de Coeur

Chaque prix coup de cœur est décerné par les représentants des organisations.

*Prix Sabam* (1000€) : **papa dada**, le prix a été versé au groupe.

*Studio La Chapelle* offre un prix studio composé de 2 jours d'enregistrement et la mise à disposition d'un ingénieur du son. Ce prix a été attribué au groupe **papa dada**. Ce prix leur a permis d'enregistrer une partie de leur EP sorti fin 2009 et de leur album à venir.

*Prix Dour festival* : **papa dada**.

*Prix Lasemo Festival* : **papa dada**.

*Prix Rockstenpanse Festival* : **papa dada**.

MarcEric Pesesse, les Centres Culturels de Chénée et de Durbuy ont offert un *prix de coaching scénique* (3000 €) composé de 2x 2 jours d'approche énergétique de la scène, en résidences distinctes. Et de la mise à disposition des salles, des infrastructures son et éclairage et des espaces de détente, de restauration et de logement. Ce prix a été instauré en 2008 et est une suite logique au prix coaching management offert depuis l'édition 2007. Ce prix a été attribué à **papa dada** mais il n'a pourtant pas rencontré les attentes du groupe.

*Moodio* a offert un *Zoom Artiste* à **papa dada**. Ce prix leur a indirectement permis de figurer dans la 1<sup>e</sup> séquence « Puredemo » dans l'émission Déc6bels on Stage diffusé en octobre 2009.

## Prix des auditeurs de Pure FM (Drugstore) : Bikinians

Ce prix était composé de 500€ (offerts par Court-Circuit) qui leur ont permis de financer le deuxième EP "Rhinocirrhosis" et de 2 jours d'enregistrement et 2 jours de mixage (offerts par Pure FM). Ces jours d'enregistrement ont permis au groupe de travailler en profondeur son set acoustique en studio et de déposer l'EP dans le bureau des programmeurs qui l'ont mis en playlist!

### 2.3.2. Concours Circuit Rock Dur 2009

Forte d'une très belle édition Pop Rock 2008, qui s'est conclue par une finale sold out, Court-Circuit a abordé l'édition Rock Dur 2009 du Concours Circuit confiante quant aux qualités de l'évènement.

En effet, en 10 ans, le concours est devenu une institution et un évènement incontournable. Sa légitimité en Communauté française n'est plus à prouver, celle-ci est liée à la pérennité de l'évènement et à la qualité des groupes que le concours a permis de découvrir.

Pour cette édition, le Concours Circuit a renouvelé son partenariat avec Randstad. Malheureusement ce dernier n'a pu reconduire la collaboration des deux années précédentes pour des raisons purement financières. Randstad a donc maintenu le financement du prix coaching management d'une valeur de 3630€ offert au premier lauréat, mais n'a plus offert le soutien promotionnel que Randstad finançait ces deux dernières années.

Pour la deuxième fois, les groupes ont pu s'inscrire entièrement en ligne sur notre site. Ce système a permis de faire une sélection en deux temps : une première sélection avait lieu

sur le site, ensuite les organisateurs ont choisi 24 candidats parmi les groupes ayant récolté plus de 50% des voix sur le site. Ce mode de sélection permet d'être plus à l'aise lors de la sélection et d'accorder assez d'importance à tous les groupes inscrits. En 2009, ce sont 108 groupes qui se sont inscrits pour l'édition Rock Dur. Ce qui représente une belle augmentation par rapport à l'édition 2007 (70 groupes inscrits environ).

Les vingt-quatre groupes sélectionnés avaient un très bon niveau. Parmi ceux-ci, certains d'entre eux avaient l'expérience de la scène, suite à des participations à d'autres projets et d'autres avaient déjà été découverts par Puredemo. Le niveau des éliminatoires et des demi-finales était donc très élevé. Une fois de plus, les dix organisateurs ont largement contribué à la réussite de ce concours<sup>2</sup>.

La finale s'est déroulée au Botanique dans une très belle ambiance. Le jury, composé de professionnels, s'est unanimement prononcé en faveur du lauréat : **Dark Sensation**.

Cette année, les prix offerts aux lauréats étaient très nombreux et la liste comptait des nouveautés comme le prix coup de cœur offert par le Spot Festival qui permettra au groupe **The Link** d'être présent à l'affiche du **Spot Festival au Danemark en mai 2010**<sup>3</sup>.

### 2.3.3. Compilations du Concours Circuit

Pour l'édition 2008 du Concours, Court-Circuit comptait la société d'impression 3.14 parmi ses sponsors. Grâce à ce soutien, Court-Circuit a pu faire imprimer 1500 copies de la compilation des lauréats du Concours Circuit Pop Rock 2008 qui ont été distribuées, comme lors des années précédentes, à partir de la Boutik Rock.

Pour l'édition Rock Dur 2009, Court-Circuit a décidé de ne plus collaborer avec 3.14. L'asbl a donc conclu un nouveau partenariat avec la société **Conflikt Arts**, qui **a offert 1000 copies de la compilation des lauréats 2009**. Court-Circuit a décidé de passer de 1500 à 1000 exemplaires de la compilation Rock Dur car le réseau de distribution est plus restreint qu'en Pop Rock.

Pour la première fois, en 2009, **l'asbl a sorti la compilation à l'occasion de la finale** afin de pouvoir directement la remettre aux professionnels présents à cette occasion et que nous n'aurions peut-être pas rencontrés dans le cadre de la Boutik Rock. Par ailleurs, cela facilitait la remise de compilations aux finalistes, qui s'en servent comme outil de promotion, ainsi que la distribution au public présent lors de la finale, qui constitue le public cible de cette compile.

Entièrement satisfaite de la collaboration avec Conflikt Arts, Court-Circuit entend réitérer ce partenariat pour les éditions ultérieures.

Pour les deux compilations (Concours Circuit 2008 et 2009), l'asbl n'a financé que le mastering, les droits de reproduction mécanique et la diffusion de la compilation à l'ensemble du milieu. Pour 2010, un nouveau partenariat est en cours de négociation, qui nous permettrait de nous faire offrir le mastering.

---

<sup>2</sup> Annexe 2 : Bilan Concours Circuit Rock Dur 2009

<sup>3</sup> Annexe 3 : Liste des prix du Concours Circuit Rock Dur 2009

## 2.4. BOUTIK ROCK

### 2.4.1. Boutik Rock 2009<sup>4</sup>

Comme chaque année, on a déjà eu l'occasion d'évoquer rapidement le bilan de la Boutik Rock 2009 lors de l'assemblée générale du début d'année, compte tenu du fait que l'événement se tient en février. Dans le cadre de la Boutik Rock, Court-Circuit est co-organisateur de l'événement. Entre le mois de janvier et l'événement, l'ensemble de l'équipe de l'asbl, ainsi que les stagiaires, engagés spécialement pour cette période, se consacrent pleinement à la Boutik Rock. Les dernières semaines sont consacrées à :

- La gestion de la guest list : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel.
- La préparation de l'accueil des groupes : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Pour cette édition, Court-Circuit a décidé de collaborer plus étroitement avec Music Productive qui s'est occupé de toute la préparation technique de l'événement et qui a été le relais avec le Botanique.
- Le recrutement des équipes d'accueil : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- Organisation des rencontres artistiques et professionnelles : Speed Demo, rencontre entre Club Plasma et ClubCircuit, ....

Lors de la Boutik Rock, Court-Circuit coordonne l'accueil des groupes et des professionnels. L'asbl est un relais notamment vers l'attaché de presse et se charge aussi du bon déroulement des rencontres et débats. Enfin, Court-Circuit tient le bilan de la fréquentation de la Boutik Rock<sup>5</sup>.

L'édition 2009 s'est tenue au Botanique du **18 au 21 février** et a fait la part belle aux **musiques urbaines** puisque la Boutik Rock a accueilli **25%** d'artistes issus de ce courant musical.

Nous avons mis en place un **espace VIP** qui était réservé aux artistes et aux professionnels invités à assister à l'événement. Nous espérions faire de cet espace **un lieu de rencontres entre artistes et professionnels**. Un système de **badge** de couleur a été mis en place afin de pouvoir **identifier chaque profession** :

- Noir : Organisation Boutik Rock
- Jaune : Organismes
- Bleu : Festivals
- Rose : Agents / Managers / Maisons de disques
- Vert : Artistes
- Rouge : Presse

Malheureusement, cet espace VIP n'a pas rencontré le succès escompté, les professionnels préférant se rencontrer dans les serres du Botanique et le Café Bota. Les rencontres ont tout de même eu lieu et le système de badges permettant d'identifier chacun des professionnels reste utile.

### 2.4.2. Boutik Rock 2010

---

<sup>4</sup> Annexe 4 : Programmation Boutik Rock 2009

<sup>5</sup> Annexe 5 : Bilan Boutik Rock 2009

Dans le cadre de la préparation de la Boutik Rock 2010, Court-Circuit a participé tout d'abord à l'évaluation de l'édition précédente afin de proposer de nouveaux aménagements aussi bien au niveau de la préparation que du déroulement de l'événement (cf projet 2010).

Le site de la Boutik Rock comporte deux aspects bien distincts : une partie de gestion des artistes et des professionnels d'une part et, d'autre part, l'information publique sur la Boutik Rock. Court-Circuit, qui est l'utilisateur du site pour ce qui concerne la gestion des groupes et des invités, a donné ses conseils pour l'amélioration des fiches d'inscriptions et a demandé certains aménagements du site pour plus de confort d'utilisation et pour plus d'efficacité.

Dans la phase d'inscription des groupes (septembre-octobre), l'asbl s'est occupée de relayer l'information vers les artistes et leur entourage, de vérifier la validité des informations des artistes postulants et d'assurer le suivi des dossiers.

Court-Circuit a participé à la dernière phase de sélection et à la programmation de l'affiche. L'affiche est constituée depuis début décembre. Les dates et la programmation complète de l'édition 2010 ont pu être annoncées aux alentours du 24 décembre.

## 2.5. PUREDEMO

Puredemo a vu le jour il y a quatre ans. Cette collaboration entre Court-Circuit, initiateur du projet, concepteur du site et gestionnaire du déroulement du concours, et Pure FM, partenaire médiatique sans qui le concours ne serait pas possible, garde la dynamique du début et satisfait toujours les partenaires ainsi que les groupes. Le principe est simple : chaque semaine trois artistes, parmi les nombreux inscrits, sont sélectionnés et se retrouvent sur le site [www.puredemo.be](http://www.puredemo.be)<sup>6</sup> pendant une semaine durant laquelle ils sont soumis aux votes du public et de quelques professionnels. A l'issue de cette semaine, le lauréat est proclamé et se voit offrir une semaine de présence en radio sur Pure FM dans l'émission Drugstore. De plus, le groupe est interviewé en direct par Sylvestre Defontaine et Jacques De Pierpont.

Au fil des saisons, Puredemo est devenu un label de qualité qui permet aux organisateurs de proposer à leur public de jeunes groupes « découvertes » qui ont non seulement déjà un peu d'éclairage médiatique, mais que le public a déjà plébiscité. Cette émulation donne lieu à de nouvelles collaborations avec les organisateurs de concerts et de festivals.

### 2.5.1. Puredemo saison 4 : suite et fin

La fin de la saison a été marquée par la victoire de Kontre<sup>2</sup> en dernière semaine de compétition.

Comme chaque année, nous proposons au public une **compilation des lauréats à télécharger gratuitement en ligne**. Cette compilation a eu un succès équivalent à celles des années précédentes<sup>7</sup>.

### 2.5.2. Puredemo saison 5 : premier semestre

Le **site public a connu quelques transformations** pour le lancement de cette 5e saison (septembre 2009) :

- L'interface et la navigation ont été revues, permettant notamment une **meilleure mise en valeur des groupes en sélection**, ainsi que du lauréat hebdomadaire.
- Le **système de cotation des groupes a été revu** : en complément des commentaires, les jurés doivent maintenant laisser pour chaque groupe une appréciation sur différents critères (qualité de la composition musicale, qualité des arrangements, qualité de production, justesse de la voix, originalité, potentiel de développement).
- **Facebook** :
  - Un **lien "Facebook"** à côté de chaque groupe en sélection permet d'aisément **relayer l'info** "Votez pour le groupe x sur Puredemo" sur ce site communautaire, ce qui a pour conséquence d'amener facilement du public vers Puredemo.
  - Les news encodées sur le site Puredemo sont automatiquement copiées sur la **page fan de Puredemo sur Facebook** (via flux RSS), ce qui permet d'afficher ces news directement sur le mur de tous les membres Facebook "fans" de Puredemo.
- **Les rubriques Pratique et la FAQ ont été étoffées** afin d'encore mieux répondre aux questions que les groupes et le public pourraient se poser.

---

<sup>6</sup> Annexe 6 : Règlement complet

<sup>7</sup> Annexe 7 : Statistiques de la compilation

- La rubrique **Archives** permet désormais une **recherche plus approfondie** dans les groupes ayant été sélectionnés depuis la saison 1 ; un outil très intéressant pour les programmateurs de concert/festival.
- La rubrique **Partenaires** a été **mise en valeur**
- Les groupes sélectionnés sont également invités à s'inscrire sur le site **Emergences** de la Médiathèque

Le système **de pré-sélections** a quant à lui complètement été revu, permettant une **utilisation à la fois plus simple et plus complète** pour les pré-sélectionneurs.

De plus, les pré-sélectionneurs déterminent via leur profil quels sont les **styles de musique** dans lesquels ils se sentent compétents, de manière à ce que ne s'affichent dans leur espace de pré-sélection que les groupes correspondant à ces styles.

Le système de **vote jury** a lui aussi été revu, dans la même optique que celui des pré-sélections. Les jurés ne sont maintenant plus sollicités de manière aléatoire, mais suivant les styles de musique entrés dans leur profil.

De plus, un appel a été effectué en août pour composer une nouvelle équipe de pré-sélectionneurs et de jurés, afin de redynamiser ces 2 aspects du concours, en travaillant avec des gens motivés. Certaines de ces personnes sont pré-sélectionneur ET juré.

Côté **administration du site**, des améliorations ont également été apportées dans le but d'automatiser certaines tâches de gestion.

### 2.5.3. Puredemo Live

Depuis 2007, nous avons voulu donner une dimension scénique à Puredemo. Nous avons conclu un partenariat avec **l'Atelier 210** qui programme des groupes Puredemo dans le cadre de leurs **soirées Club210**.

En 2009, nous n'avons pas eu l'occasion de programmer une nouvelle soirée Puredemo Live à l'Atelier 210 mais une soirée est d'ores et déjà programmée le 9 avril 2010.

Parallèlement à cette collaboration, le partenariat avec la **FNAC**, initié en avril 2008, a été reconduit en 2009. Nous nous chargeons de l'organisation des **showcases de groupes Puredemo**. Nous essayons autant que possible de programmer les groupes en concordance avec une sortie d'album.<sup>8</sup>

Nous restons toujours attentifs aux différentes possibilités de développement des lives de Puredemo. Il nous semble utile de développer cet aspect pour que la découverte on-line se perpétue sur scène.

---

<sup>8</sup> Ont joué, entre autres : Autone, Box Story, The Red Flowers, The Mash,...

## 2.6. CIRCUIT DES FESTIVALS

### 2.6.1. Le Caravan Pass

Depuis 2002, Court-Circuit était présent dans les plus importants festivals de Wallonie et de Bruxelles avec sa revue « Caravan Pass » distribuée chaque année à plus de 30.000 exemplaires. Cette revue reprenait l'actualité des artistes belges dans les festivals qui ont lieu en Wallonie et à Bruxelles. Par extension, il est devenu une revue des festivals donnant la part belle aux artistes de chez nous.

En 2009, suite à la demande croissante des festivals et face à leur besoin d'une promotion de plus en plus importante, Court-Circuit a revisité le concept du Caravan Pass en le refondant en un projet plus ambitieux et recouvrant davantage d'aspects. C'est ainsi qu'est né le **Circuit des Festivals, association de festivals de musiques actuelles en Wallonie et à Bruxelles**.

Actuellement, la saison des festivals ne se réduit plus à la saison estivale, mais s'étend bien au-delà, en amont et en aval. Beaucoup d'entre eux souhaitent bénéficier de notre support promotionnel, d'une part, pour avoir leurs informations présentes sur les autres festivals et, d'autre part, pour avoir un point de distribution officiel des informations concernant les autres organisations. Au vu de cette demande accrue, il devenait donc indispensable de repenser la revue et d'envisager une nouvelle façon d'assurer notre visibilité en festival.

Dans cette optique, il nous semblait pertinent de consulter les principaux acteurs des festivals afin de cerner leurs attentes et de voir comment travailler ensemble en vue d'une promotion commune plus efficace. Plusieurs réunions ont eu lieu et il est apparu que, au-delà de la promotion commune proposée par Court-Circuit, existait, chez les organisateurs de festivals, une réelle envie de créer une fédération basée sur l'échange d'expériences et la mise en commun de réflexions et de services. Le concept du Circuit des Festivals voyait le jour et la revue du Circuit des festivals allait remplacer le Caravan Pass.

### 2.6.2. Le Circuit des Festivals<sup>9</sup>

Depuis sa création, l'asbl Court-Circuit œuvre pour la structuration du secteur des musiques actuelles et de la diffusion artistique. Au regard de ses activités enrichies en 2006 par la mise en réseau des salles de concerts de la Communauté française (Club Plasma), Court-Circuit s'est davantage centré sur **la promotion des événements et l'aide aux organisateurs**. Dès lors, il semblait normal que Court-Circuit réponde à cette demande des organisateurs de festivals, en développant des activités en collaboration avec eux.

Soucieuse de faire rayonner les activités musicales, s'inscrivant de plus en plus dans le cadre d'un développement social et économique, l'asbl a donc proposé ses services aux organisateurs dans le but de favoriser les échanges et la circulation des informations, tant au niveau promotionnel que pratique (juridique, administratif, technique...). Le Circuit des Festivals est donc né de la rencontre entre la volonté commune des festivals de se fédérer et le rôle de coordinateur / fédérateur de Court-Circuit, qui s'engageait à organiser les rencontres et la promotion commune.

La **promotion commune** se fait via une **revue quadrimestrielle** tirée à 10 000 exemplaires (le Caravan Pass était une revue annuelle tirée à 30 000 exemplaires), ainsi que

---

<sup>9</sup> Toutes les revues publiées en 2009 sont consultables en ligne : [http://www.circuitdesfestivals.be/index.php?option=com\\_content&view=article&id=184&Itemid=82](http://www.circuitdesfestivals.be/index.php?option=com_content&view=article&id=184&Itemid=82)

par de **l’affichage en festivals**. Au niveau du rédactionnel, nous avons proposé une collaboration aux rédacteurs de webzines et journalistes spécialisés pour assurer la continuité avec le Caravan Pass. Court-Circuit a assuré le rôle de rédacteur en chef et a attribué les sujets<sup>10</sup>. Le graphisme a été confié à Bench Mark.

Le **teaser est sorti en mai**, pour les **Nuits Botanique**. L’idée était de **présenter le projet et son visuel** afin de familiariser le public avant le lancement de la **première revue**. Cette dernière a été publiée sous son format définitif à l’occasion de la **Fête de la Musique, fin juin**. Elle a été distribuée<sup>11</sup> pendant tout l’été, sur le stand de Court-Circuit lors des festivals, mais aussi via le réseau Club Plasma et des médiathèques de la Communauté française. Une **deuxième édition** a été imprimée en **septembre** pour la **Fête de la Communauté française**. Ce numéro était réalisé en commun avec la promotion de Club Plasma, donnant ainsi naissance à une brochure reprenant les deux projets.

Outre cette présence en Wallonie et à Bruxelles, le **numéro d’été a été distribué dans le Nord de la France par Presto!**, la revue musicale gratuite du Nord-Pas de Calais, qui proposait également un Guide des Festivals francophones également disponible en Belgique.

---

<sup>10</sup> Annexe 8 : sommaire de la revue du Circuit des Festivals

<sup>11</sup> Annexe 9: distribution de la Revue du Circuit des Festivals

## **2.7. PRÉSENCE LORS DES FESTIVALS**

Court-Circuit a bénéficié d'un **stand** ou de lieux de dépôts dans la plupart des festivals (rock mais aussi world) **durant toute l'année** (d'avril à octobre) : Durbuy Rock Festival, Nuits Botanique, Welcome Spring Festival, PacRock, Fête de la Musique à Bruxelles et en Wallonie, Bear Rock, Verdur Rock, Couleur Café, Les Ardentes, LaSemo, Les Francofolies de Spa, Dour festival, Esperanzah!, Rising, Wead Festival, Wardin Rock, Bucolique, Autumn Rock, Riffs'n'Bips.

2009 est synonyme de fin pour notre traditionnel stand sous forme de caravane. Court-Circuit a donc dû repenser entièrement sa présence en festival.

Selon les festivals, diverses animations (concours, showcases, photos...) étaient organisées afin de dynamiser notre présence. Le public a répondu de façon très enthousiaste à ces différentes activités.

### **1<sup>er</sup> avril : Welcome Spring Festival (Louvain-la-Neuve)**

Court-Circuit a bénéficié d'un stand sur la place des Wallons face à la scène, pendant 3 heures. Ce fut surtout l'occasion de mettre en valeur la promotion de la revue, fraîchement sortie de l'imprimerie à cette date.

### **1<sup>er</sup> et 2 mai : PaCRock (Pont-à-Celles)**

1<sup>ère</sup> grande sortie en festival en 2009 pendant deux journées complètes. Cette étape nous a permis de repenser notre présence sans la caravane et avec les matériaux du bord.

### **Du 18 au 21 juin : La Fête de la Musique (du 19 au 21 dans Club Plasma)**

Lors de la Fête de la Musique, Court-Circuit fait de la distribution et du dépôt dans un maximum d'endroits. A Bruxelles, Court-Circuit a une dérogation et peut donc distribuer sur les sites gérés par le Conseil de la Musique tels que la Place des Palais et le Carré de Moscou à Saint-Gilles.

Cette année, les salles du réseau Club Plasma étaient partenaires du Conseil de la Musique pour l'organisation de la Fête de la Musique. Toutes les salles accueillait des concerts et le responsable de Club Plasma en a profité pour faire des dépôts de la revue dans l'ensemble du réseau.

### **Du 20 au 22 juin : La Fiesta du Rock (Flémalle)**

La Fiesta du Rock est un festival qui réserve toujours un très bon accueil à Court-Circuit et la présence de la Caravane réjouit chaque fois les festivaliers. Comme ce festival est gratuit, le public est assez large (amateur de rock de tous âges, familles...) ce qui est une bonne chose pour une revue comme le Circuit des Festivals. En 2009, Court-Circuit s'est rendue sur ce festival sans caravane ce qui n'a pas empêché le public d'être très réceptif.

### **26 juin : Bear Rock festival (Andenne)**

Comme les années précédentes, nous avons négocié un espace dans les tentes du festival et proposé un « auto-stand », c'est-à-dire un stand qui présente nos activités, mais où nous ne sommes pas obligés d'être présents tout le temps. L'avantage, c'est que le public de

festivaliers n'avait pas encore rencontré une de nos équipes de distribution et est donc très ouvert à la découverte.

### **27 juin : Verdur Rock festival (Namur)**

Chaque année au Verdur Rock, nous participons au jury du concours, ce qui mobilise déjà une personne de l'équipe. Le site de ce festival étant assez particulier, nous ne pouvons pas vraiment y tenir un stand. Nous consacrons donc notre énergie à effectuer une distribution intense après la remise des prix du concours. Ce fut le cas en 2008 et 2009.

### **Du 26 au 28 juin : Couleur Café (Bruxelles)**

Lors du festival Couleur Café, deux personnes de l'équipe de Court-Circuit étaient présentes à un des stands infos du site et y faisaient la promotion des activités de Court-Circuit. Vu la position centrale de ce point infos, les passages au stand furent nombreux. Néanmoins, cette position dans la structure du festival nous assimilait à l'équipe organisatrice et beaucoup de festivaliers venaient donc pour des questions spécifiques sur la programmation. Cela constituait tout de même une occasion de les interpeller et de les informer sur l'asbl et le Circuit des Festivals.

### **Du 9 au 12 juillet : Les Ardentes (Liège)**

Troisième année de présence aux Ardentes, mais cette fois sans caravane et ce fut probablement une de nos meilleures années. Placé au bout de la route des saveurs, notre stand (une tonnelle et un petit mobilier de camping) était bien mis en valeur grâce aux nouveaux visuels et éléments de communication réalisés juste avant l'été (drapeaux, etc.). Nous y avons organisé des concours de photos pour faire gagner la compilation du Concours Circuit Pop Rock 2008.

### **10 et 11 juillet : LaSemo (Hotton)**

Nous nous sommes rendus à la deuxième édition de ce festival, nous y disposions d'un stand où nous avons pu proposer de l'information relative aux activités de l'asbl et du Circuit des Festivals.

### **Du 16 au 19 juillet : Dour festival**

Comme ce fut le cas en 2008, nous étions situés à côté du stand PureFm, un peu en retrait par rapport au passage du public, mais cela nous a permis de sensibiliser des gens réellement intéressés par les activités de Court-Circuit. Le festival a mis une tente à notre disposition que nous avons aménagée aux couleurs de l'asbl et du Circuit des Festivals. L'occasion pour nous de rendre le stand plus convivial et plus axé sur la discussion avec les festivaliers. En plus de la distribution de la revue, nous avons organisé un concours de photo afin de faire gagner la compilation du Concours Circuit Pop Rock 2008. Nous avons également pu bénéficier du soutien du « No Bullshit », publié chaque jour du festival par le Télémoustique, ce qui nous a permis de toucher davantage encore de festivaliers.

### **Du 17 au 21 juillet : Francofolies de Spa**

Les Francofolies de Spa se tenant au même moment que le festival de Dour, il ne nous a pas été possible d'y organiser un stand. Nous avons toutefois assuré le dépôt de la revue dans des zones prévues à cet effet (accueil public et pro, espace presse, office du tourisme...) ainsi que sur les bars et aux stands de certains organismes partenaires (Randstad, Sabam...)

### **24 et 25 juillet : Rising Festival (Thy-le-Château)**

Première année où nous nous rendions dans ce festival. Nous y disposions d'un très beau stand fourni par la Communauté française mais nous avons eu peu de monde. Nous en avons tout de même profité pour proposer de l'information relative aux activités de l'asbl et du Circuit des Festivals.

### **25 juillet : Pyramide Rock (Verlaine-sur-Ourthe)**

Un dépôt de revues et un affichage a été réalisé à l'ouverture du festival en début d'après-midi.

### **Du 31 juillet au 2 août : Esperanzah ! (Floreffe)**

Pour la première fois, Court-Circuit disposait d'un stand, mis à disposition par le festival, durant les 3 jours d'Esperanzah ! Ce stand, que nous avons partagé avec les associations SMart et Lézarts Urbains, a été l'aboutissement d'un long investissement de l'asbl et du festival sur la **thématique de la diversité musicale**. En effet, depuis janvier 2009, Court-Circuit s'est rendue aux différentes réunions de préparation du festival en vue d'organiser au mieux ce stand. Pendant les 3 jours, nous avons donc pu donner de l'information aux festivaliers sur nos activités mais aussi, et surtout, les faire s'interroger sur leur vision de la diversité musicale. L'occasion pour nous de faire à nouveau gagner des compilations du Concours Circuit par le biais de notre concours de photo.

### **7 et 8 août : WEAD Festival (Havelange)**

Cette année, nous y disposions d'un stand où nous avons pu proposer de l'information relative aux activités de l'asbl et du Circuit des Festivals.

### **Les 7, 14, 21 et 28 août : Les Doux Vendredis D'août (Namur)**

Durant les 4 vendredis qui constituaient ce festival, nous avons réalisé des dépôts à la billetterie, ainsi que dans le hall d'accueil du Théâtre de Namur.

### **22 août : Metal Mean festival (Méan)**

Sur ce festival, nous avons fait du dépôt de revue.

### **4 et 5 septembre : Ward'in Rock (Wardin)**

Cette année, nous avons un espace situé à côté du stand merchandising ce qui nous a permis de faire un « auto-stand » et de faire de la distribution dans différents espaces du festival car notre stand était difficile d'accès en raison des conditions météorologiques.

### **11 et 12 septembre : Bucolique festival (Ferrière)**

Nous avons tenu un stand partagé avec la Province de Liège. La météo a joué en la défaveur du festival qui n'a pas connu un grand succès public. En conséquence, notre stand n'a pas non plus fonctionné. Soulignons tout de même que nous avons reçu un très bon accueil.

### **19 septembre : Autumn Rock festival (Braine-Le-Comte)**

Court-Circuit a été très bien accueilli à l'Autumn Rock festival, qui nous avait réservé un de ses chalets, juste en face de la grande scène. Situé dans un lieu de passage, nous avons eu beaucoup de visites au stand. Par ailleurs, nous y avons organisé une séance de dédicaces de l'album de Komah qui a également attiré les foules. Le bilan fut donc très positif.

### **16 & 17 octobre : Riffs'n Bips (Mons)**

Cette année le festival se déroulait sur 2 jours. Le 1<sup>e</sup> soir nous avons fait du dépôt de revue et du collage d'affiches. Le 2<sup>e</sup> jour nous disposions d'un stand dans la salle. Nous en avons profité pour distribuer la 3<sup>e</sup> édition de la revue du Circuit des Festivals et faire de la promotion sur les différentes activités de Court-Circuit dont les demi-finales du Concours Circuit qui étaient sur le point de commencer.

## 3. MISSIONS LIÉES À CLUB PLASMA

### 3.1. MISSION DE FONCTIONNEMENT

#### 3.1.1. Promotion, presse, partenariats

##### Site internet

Le site de Club Plasma a été entièrement refait en 2009, tant graphiquement que structurellement. Il dispose actuellement d'une structure similaire au site du Circuit des Festivals.

Le site contient :

- Des actualités relatives à Club Plasma
- La présentation de chacun des Clubs
- L'agenda des Clubs et des événements liés au réseau
- Des informations relatives aux différentes formations, cours, stages,... organisés par Court-Circuit et/ou les Clubs
- Une rubrique Media reprenant : photos, vidéos, focus et presse

##### Promotion

- *Flyers et affiches*

Court-Circuit édite des flyers et affiches pour la promotion de l'agenda des clubs. Ces flyers et affiches reprennent l'ensemble des programmes des Clubs et sont placés dans les salles du réseau, ainsi que dans les autres institutions musicales de la Communauté française, tel que le réseau des Médiathèques ou le Botanique. Début 2009, nous avons gardé le même format. En janvier et avril, la promotion de la saison s'est déclinée sur le même mode. Avec la rentrée de septembre, c'est une toute **nouvelle charte graphique** qui s'est imposée avec la **saison 2009-2010**.

**5000 flyers A4** sous forme de triptyque dépliant pour chaque Club ont été réalisés en janvier et en avril. Puis dès la rentrée de septembre, nous avons opté pour une **promotion commune avec le Circuit des Festivals**, plus efficace, plus complète et plus attrayante. Pour économiser le papier et la distribution.

**250 affiches** ont été imprimées en janvier, en avril et en septembre.

Les prochaines brochures (5000) et les prochaines affiches (250) sont prévues pour mi-février, toujours avec le Circuit des Festivals.

En plus de ces publications trimestrielles, des **flyers et des affiches spécifiques** à Club Plasma ont été imprimées pour la **Fête de la Musique** (avec l'aide du Conseil de la Musique) et la **Fête de la Communauté française** grâce au budget promotionnel débloqué pour cet événement (5000 flyers par club et 250 affiches par club).

- *Insertions publicitaires dans la presse*

Divers partenariats ont été contractés afin de bénéficier de réductions tarifaires pour l'insertion de publicité annonçant le programme des clubs dans la presse. Ces partenaires presse à l'année sont : **Rif Raf, Presto, Le Soir** (jusqu'en juin) et, pour les événements annuels, **Téléoustique, Pure FM** et **MCM**. Pas de grand changement donc pour les médias et Club Plasma en 2009 si ce n'est que la convention avec le Soir n'a pas été renouvelée en septembre pour raison budgétaire.

## Presse

- *Rif Raf*

Le mensuel gratuit Rif Raf accorde une attention particulière au Club Plasma. Distribué dans les deux langues dans tout le pays, Rif Raf est également le partenaire privilégié de ClubCircuit (pour rappel, l'équivalent flamand de Club Plasma). **Chaque mois** (sauf janvier et août), Club Plasma y insère une **page entière** reprenant l'ensemble de ses activités. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma de 10%.

- *Presto*

La convention avec Presto, qui s'est concrétisée en janvier 2008, a été reconduite pour l'année 2009. **Chaque mois**, ce mensuel gratuit du **Nord de la France**, distribué en France et en Belgique, **consacre une rubrique à Club Plasma** présentant les clubs les uns après les autres. Un partenariat promotionnel accordant une réduction de 50% à Club Plasma a également été signé. La même pleine page que celle de Rif Raf, mais en couleurs, reprenant l'agenda des salles du réseau, y est insérée.

- *Le Soir*

La convention entre le quotidien Le Soir et Club Plasma a pris fin en juin 2009. En échange de visibilité et de places de concert gratuites, Le Soir accorde à Club Plasma une réduction de 70% sur les tarifs habituellement pratiqués par Rossel. La densité des informations à transmettre et le peu d'espace disponible dans la limite de notre budget ne permettent plus une collaboration efficace avec cet annonceur.

- *Metro*

Le partenariat avec le quotidien Metro consistait à leur fournir un **article hebdomadaire** sur l'actualité des Clubs. Chaque semaine, Court-Circuit/Club Plasma fournissait une interview sur un artiste, qui fait l'actualité des Clubs, qui est **publiée sur le site internet Metrotime.be**. Une photo et l'annonce de l'article sont publiées dans la version papier du journal Metro. L'asbl Court-Circuit reçoit 40 euros pour chaque article envoyé à la rédaction de Metro<sup>12</sup>. Cette collaboration a été effective jusqu'en août. Une insertion, en dehors de ce partenariat, a également été publiée à l'occasion de la Fête de la Communauté française.

- *Téléoustique*

---

<sup>12</sup> Annexe 10 : Liste des artistes dans Metro

De façon plus ponctuelle, Club Plasma s'est associé à Télémostique, notamment dans le cadre du début de saison et de la Fête de la Communauté française. Des insertions à tarif réduit ont été commandées dans ce cadre, dont une couverture et une pleine page.

- *Pure FM*

Un partenariat ponctuel avec Pure FM a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française. D'autres projets sont toujours en cours de réflexion (Puredemo Live, émission en direct de la soirée Club Plasma à la Boutik Rock, avec le Programme Rock).

- *MCM*

Un partenariat ponctuel a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française.

## **Sponsoring**

- *Loterie Nationale*

En septembre 2008, la Loterie Nationale est devenue le **principal sponsor** de Club Plasma. Comme pour les autres partenaires, son logo accompagne toute la campagne de promotion du réseau. L'intervention de la Loterie était de 15.000 euros pour la période allant de septembre 2008 à août 2009. Une nouvelle convention couvrant la période de septembre à décembre 2009 a été reconduite pour un montant de 7500 euros. 5x2 places sont offertes chaque mois à la Loterie Nationale. Des visuels sont installés par le personnel de la Loterie dans les clubs. La prochaine convention, pour un montant de 15 000 euros couvrira la période de janvier à décembre 2010.

## **Autres partenariats et collaborations**

- *La Médiathèque*

La Médiathèque prévoit un **espace promotionnel** pour Club Plasma dans ses centres de prêt. D'autres types de collaborations sont également à l'étude. Le développement du projet Emergences de la Médiathèque a permis des échanges de visibilité avec d'autres activités de Court-Circuit, telles que Puredemo et le Circuit des Festivals.

- *La SABAM*

Comme prévu, la Sabam a proposé d'accueillir la promotion de Club Plasma dans les lieux où Court-Circuit ne serait pas présent comme le Midem ou les Francofolies.

- *Ca Balance*

Nous avons rencontré « Ca Balance » à plusieurs reprises au sujet du Circuit des Festivals, afin d'unir nos forces dans le soutien aux organisations, mais aussi au sujet de la possibilité d'organiser des séances d'information en commun qui auraient lieu dans le courant de 2010.

### 3.1.2. Formations et informations

Hormis les missions de promotion et tout ce que cela implique (voir plus haut), la coordination de Club Plasma par Court-Circuit consiste à dynamiser le réseau, en créant des conditions favorables à la mise en oeuvre de résidences d'artistes et en organisant des formations en rapport avec les métiers pratiqués en musiques actuelles.

Alors que la mise en place de résidences dépend maintenant de l'association Larsen, **Court-Circuit a développé des séances d'information à l'attention des jeunes musiciens.** Ces séances présentent les activités de Court-Circuit, les dispositifs d'aide et de soutien en Communauté française (Programme Rock, tremplins, concours, organismes divers...) et le fonctionnement et le rôle de Club Plasma. Elles visent également à donner des conseils dans les démarches de recherche de concerts et à informer sur les métiers des musiques actuelles (agent, manager, éditeur...)

Ces séances, mises en place dans le courant 2009, ont eu lieu à la Ferme du Biéreau dans le cadre du Grand Tremplin le 6 avril et le 2 novembre. D'autres séances sont prévues en 2010 à l'Atelier Rock, au Botanique (dans le cadre de la Boutik Rock), à l'Entrepôt et à l'Atelier 210.

Parallèlement, les réunions avec les responsables de Club Plasma se sont organisées à chaque fois à partir d'une thématique approfondie (droits d'auteur, promotion, billetterie, Artist Tax...). Ces réunions ont eu lieu les 18 février, le 17 septembre, le 26 novembre.

## **3.2. MISSIONS D'OUVERTURE**

Nous entendons par missions d'ouverture, toutes les actions visant à faire connaître Club Plasma en dehors des actions promotionnelles classiques (imprimés, affiches, insertions), notamment par la mise en place d'événements professionnels et publics, permettant à Club Plasma de se forger une identité commune et de parler d'une même voix.

### **3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers**

#### **Vendredi 16 janvier 2009 à l'Eurosonic (Groningen/Pays-Bas) « Live in Belgium – all about Belgian venues and festivals »**

Cette rencontre a été mise sur pied à l'initiative des organisateurs de l'Eurosonic. Chaque édition met un pays en valeur et en 2009, ce fut la Belgique. La présentation annonçait déjà l'optimisme: *"Belgium has a rich "live-performance" history and its huge variety of clubs, venues and festivals is a testimony to it. Year-round, the concert-goer can make a daily selection from either alternative acts or big international crowd pleasers. In Flanders there is a booming club scene and Wallonia is in the process of developing its own. During the summer months Belgium transforms into the ultimate festival country. How do all these festivals survive? Which club or festival caters to the likes of your act? Which kind of support do these clubs get? Are (inter)national collaborations possible? And how do so many top venues compete in such a small country?"*. Court-Circuit fut naturellement appelé à représenter les organisateurs belges francophones.

Les autres intervenants de ce panel étaient Kurt Overbergh (Ancienne Belgique), Paul Henri Wauters (Botanique), Peter Daeninck (Lokerse feesten), Marc Steens (Clubcircuit), David Dehard (club plasma), Stijn Roggeman (De Kreun). La modératrice était Sophie Chevalier (Pure FM).

#### **Mardi 21 avril 2009 au Printemps de Bourges (France) « La réglementation sonore en Europe »**

Beaucoup de questions ont stimulé l'organisation de ce débat, qui a par la même occasion permis à Court-Circuit de faire le point sur cette thématique. Nous avons également pris conscience qu'il n'y avait pas d'interlocuteurs spécialisés en Belgique et cette intervention fut le point de départ d'une réflexion approfondie qui a, par ailleurs, mené au dépôt d'un dossier auprès du Ministère de la Santé.

Pour résumer rapidement le débat, on est parti du constat qu'il existe, aujourd'hui, une grande disparité dans les normes acoustiques qui imposent les seuils de niveaux moyens à ne pas dépasser dans les lieux de diffusion : en France, selon le décret « lieux musicaux » du 15 décembre 98, le seuil à ne pas dépasser sur une durée maximale de 15 minutes est de 105 dB(A) ; en ce qui concerne la Suisse, l'ordonnance du 1er avril 96 fixe le volume sonore moyen à ne pas dépasser à 93 dB(A) ; en Belgique, c'est l'arrêté royal du 24 février 1977 qui fixe la norme acoustique de la musique à 90 dB(A), dans les établissements publics et privés.

A partir de là, plusieurs questions se sont posées : Peut-on avoir un seuil commun à toute l'Europe ? Faut-il des règles spécifiques au spectacle vivant musical ? Doit-on punir ou prévenir ? Doit-on, ainsi que l'a proposé Roland Le Blevenec, assermenter une personne pour le contrôle des niveaux sonores dans les lieux de diffusion ? Autant de pistes soulevées en fili-

grane lors de cette rencontre, dont les réponses ne pourront venir que d'une concertation entre les pouvoirs publics et l'ensemble des partenaires concernés, dans le respect des différentes esthétiques musicales, des salariés et du public.

Les intervenants étaient Simon Codet Boisse (Président de AGI-SON, directeur du Confort Moderne, Poitiers-France), David Dehard (Club Plasma Court Circuit asbl) et Roland le Blevenc (Le Chat-Noir, Carouge-Suisse). Le modérateur était Bertrand Furic (Directeur du Brise-Glace, Annecy-France).

### **Samedi 25 avril 2009 Place des Musiques (Liège)**

Cet événement, mis en place par le SAM-Liège (Service d'Actions musicales), la Fédération des Maisons de Jeunes et le Festival de Liège, se décline un an sur deux sous forme de festival ou sous forme de colloque. En 2009, c'était un festival de showcases rassemblant de nombreux professionnels des musiques actuelles. Court-Circuit y avait un stand et a participé à la séance d'écoute de démos consistant à donner un feedback à de jeunes musiciens sur leurs productions musicales.

### **Jeu­di 21, ven­dredi 22 & samedi 23 mai 2009 Spot on Danemark (Aarhus/Danemark)**

Court-Circuit, en tant que représentant de Club Plasma et coordinateur du Concours Circuit, a été invité au Spot festival. Court-Circuit s'y est rendu dans le cadre de divers missions et projets : TERMM (rencontres professionnelles co-organisées par Club Plasma, voire ci-dessous) et le Concours Circuit.

En avril 2009 a émergé la volonté commune de ClubCircuit, R.A.O.U.L. et Club Plasma de s'associer pour créer un projet de rencontres professionnelles internationales. Le projet TERMM était né. Restait à le définir, à l'alimenter en contenu et à y associer des professionnels de divers pays d'Europe. Le Spot Festival, de par sa dimension internationale et les rencontres professionnelles qu'il propose, constituait dès lors une opportunité unique de présenter le projet à une série d'acteurs et de partenaires potentiels et de faire des rencontres dignes d'enrichir et de définir davantage le projet.

Par ailleurs, comme écrit plus haut, l'édition 2009 du Concours Circuit a bénéficié d'un nouveau prix coup de cœur, à savoir la présence sur l'affiche 2010 du Spot Festival. Ce prix est le fruit d'un échange réalisé avec les organisateurs du festival danois. Ainsi, Court-Circuit s'est rendu au Spot Festival 2009 afin de choisir un des 6 groupes de métal qui s'y produisaient pour qu'il joue en tête d'affiche de la finale du Concours Circuit 2009 du 12 décembre au Botanique. En échange, le programmateur métal du Spot Festival a assisté à la finale du Concours Circuit, lors de laquelle il a attribué à l'un des 6 finalistes son prix coup de cœur.

### **Samedi 28 novembre 2009 au Sonic Visions Festival à la Rockhal (Esch-Sur-Alzette/Luxembourg) : « L'information ressource au service des musiques actuelles »**

Cet atelier rencontre s'est focalisé sur la façon dont les informations utiles à un musicien sont mises à disposition : « J'ai un projet musical ! Comment l'information-ressource peut-elle m'aider à le faire exister ? Après un panorama général de l'information-ressource, les structures invitées présenteront les utilisations des outils développés en fonction des attentes

des porteurs de projet, des missions et des spécificités des territoires : fiches pratiques, guides, dispositifs d'accompagnement, base de données... Tout ce qu'il faut savoir pour développer son projet ! ». Ce fut un vaste débat où la base de données et les outils internet développés par Court-Circuit furent mis en avant.

Les intervenants étaient Gilles Castagnac (IRMA), Matthieu Lambert (Réseau Ressource), Boris Adamczyk (Fracama). Le modérateur était Jean-Noël Bigotti (Irma).

**Vendredi 4 décembre 2009**  
**aux Transmusicales (Rennes/France)**  
**« Une économie peut-être être créative? Concepts et réalités en Europe »**

Cette table ronde, coordonnée par la Fédurok, proposait un tour de table des différents modes de financement des musiques actuelles en Europe. Divers modèles ont été exposés, permettant à chacun de se rendre compte de la diversité européenne.

Les intervenants étaient Jean-Michel Lucas (maître de conférences à l'université de Rennes 2 – Haute-Bretagne), avec la participation de David Dehard (Club Plasma – Belgique), Gêrôme Guibert (chercheur universitaire au LISE – Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Économique CNRS-CNAM), Stijn Roggeman (Club Circuit – Belgique), Armando Ruah (Access – réseau de salles musiques actuelles – Espagne), Carles Sala (directeur de la coopération et des relations sectorielles à l'Institut de la Culture – Mairie de Barcelone - Espagne), Jakob Brixvold (Spillesteder - Danemark), Philippe Berthelot (directeur de la Fédurok - France). La modératrice était Stéphanie Thomas (chargée de l'accompagnement des adhérents à la Fédurok).

### 3.2.2. Rencontres professionnelles « Club Plasma »

**Le mercredi 18 février 2009**  
**dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock :**  
**Meeting Interclubs 2 à Recyclart (Bruxelles)**  
**« Les réalités du secteur en France et en Belgique »**

Dans le cadre de l'ouverture de la Boutik Rock, ClubCircuit et quelques réseaux français – nationaux, comme la Fédurok, et régionaux, comme Raoul et Trema – se sont rencontrés devant un public nombreux à Recyclart. Les clubs se sont présentés en alternance, un du Nord et un du Sud, pendant plus de deux heures. Ce fut une première étape sous forme d'un état des lieux. Cet « Interclub 2 » a débouché sur une rencontre approfondie entre Wallonie-Bruxelles, Flandre et France. Comment fonctionnent les salles de concert en Belgique et en France? A quoi servent les réseaux d'organismes? Quelles sont les différences majeures de chaque côté de la frontière? Après le premier meeting Interclubs avec Clubcircuit lors de la Boutik Rock 2008, Club Plasma rencontre cette année quelques représentants d'organismes et de réseaux français. Avec Wallonie-Bruxelles Musiques.

Les intervenants étaient Marc Baudino (Tandem-Toulon / Réseau Trema – Région PACA/France), Sébastien Cornu (La Gare-Coustelet / Réseau Trema & Fédurock France), François Jolivet (Réseau Raoul – Nord-Pas-de-Calais), Frédéric Lamand (L'Entrepôt-Arlon / Réseau Club Plasma), Gérald Chabaud (La Cartonnerie-Reims), Jean-François Flamey (Panama / Belvédère-Namur / Club Plasma). Le modérateur était François Defossez (WBM).

**Le jeudi 19 février 2009**  
**dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock**  
**à la Maison des Musiques:**  
**« La promotion des musiques alternatives.**  
**Réflexion sur la problématique de la diversité musicale »**

Réunis autour de nombreux projets engagés, Oxfam-Magasins du monde, le Festival Esperanzah ! et Radio Chango se sont associés à Court Circuit et au Conseil de la Musique pour organiser une rencontre portant sur la diversité musicale et culturelle dans le cadre d'un cycle qui se tint à Liège, Namur, Mons et Bruxelles. La rencontre à la Maison des Musiques a abordé le thème de la promotion des musiques dites « alternatives » face à l'industrie du disque. Ce débat, avant tout destiné à un public de professionnels du monde musical, est parti des constats formulés par François Mauger dans son ouvrage *La musique assiégée*.

Les intervenants étaient François Mauger (Auteur de « La Musique assiégée »), Philippe Kopp (Live Nation), Alex Stevens (Dour Festival), Eric Lemaître (Magasin 4 / Club Plasma), Julien Truddaiu (Radio Chango).

**Le jeudi 19 février 2009**  
**dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock**  
**au Botanique:**  
**« Quel est le prix de la musique »**

Aujourd'hui, le public est nombreux à vouloir savoir où va l'argent quand nous achetons de la musique et particulièrement des places de concert. Autour de François Mauger (Auteur de « La Musique assiégée »), Philippe Kopp (Live Nation) et Marc Jacobs (Recyclart) ont tenté de répondre à cette question.

Les intervenants étaient François Mauger (Auteur de « La Musique assiégée »), Philippe Kopp (Live Nation), Paul-Henri Wauters (Botanique), Marc Jacobs (Recyclart - Club Plasma & Clubcircuit)

**Le vendredi 20 février 2009**  
**dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock au Botanique :**  
**« Les nouveautés outils de professionnalisation des musiques actuelles en**  
**Communauté française ».**  
**Rencontre et présentation avec les nouvelles structures**

Ces derniers temps, la Communauté française a vu se développer toute une série d'initiatives visant à la professionnalisation des artistes (cycles de formation, organisation de résidences, développement d'agences de booking et création de collectifs) et des organisateurs de concerts (fédération, réseaux et collaboration avec d'autres structures), etc. Comment ces initiatives sont-elles nées? A quoi servent-elles? A qui s'adressent-elles? ... Court-Circuit, en tant que coordinateur de Club Plasma, a dressé un panorama des nouveaux outils de professionnalisation.

Les intervenants étaient Pierre Vreven et Marie Mélotte (Larsen), Joël Hahaut (Atelier Rock - Club Plasma), Greg Vansilette (Fédérock events / Court-Circuit), Lino Grumiro (Skinfama), Philippe Corthout (ça Balance), Amélie Laurent (Programme Rock). Le modérateur était Jean-Christophe Poncelet (Radio Campus).

**Les lundi 23 et mardi 24 novembre 2009  
à l'Aéronef (Lille/France)  
TERMM (The EuroRegional Music Meeting)**

Les réseaux R.A.O.U.L. (Nord-Pas-de-Calais), ClubCircuit (Flandre) et Club Plasma (Wallonie) se sont associés pour organiser des rencontres professionnelles sur le thème « Musiques actuelles et construction européenne : nouveaux enjeux, nouvelles opportunités ». À cette occasion, toute l'Europe des musiques actuelles (Norvège, Hongrie, Danemark, Espagne, Belgique...) était conviée à l'Aéronef, à Lille, pour débattre de l'évolution de la place de ces esthétiques dans l'Union Européenne. Les débats ont notamment porté sur les liens entre l'Agenda de la Commission Européenne et les musiques actuelles, la coopération territoriale, la mobilité des artistes ou encore les évolutions technologiques et économiques du secteur.

Il a paru essentiel aux membres du comité d'organisation de ces rencontres de consacrer ce travail à la mise en perspective de l'activité des acteurs des musiques actuelles et amplifiées de l'Eurorégion Nord-Pas-de-Calais / Flandre / Wallonie (artistes, acteurs publics ou privés associatifs et marchands, institutions...) avec la nouvelle donne internationale, tant d'un point de vue institutionnel que d'un point de vue économique.

L'Union Européenne a connu ces dernières années de grands changements (élargissement, nouvelles stratégies, nouveaux objectifs, nouveaux programmes...), qui redessinent l'environnement institutionnel et économique dans lequel évoluent les artistes et les structures culturelles. La Culture fait désormais l'objet d'un Agenda de la Commission Européenne, entériné par le Conseil de l'Union fin 2007, qui ouvre de nouvelles possibilités au secteur culturel dans son ensemble et pour les musiques actuelles et amplifiées en particulier. Ces évolutions s'accompagnent de profonds bouleversements économiques, qui touchent fortement les acteurs des musiques actuelles. L'objectif des Rencontres 2009 a donc été d'offrir à ces acteurs de l'Eurorégion un espace de réflexion et de débat sur ces sujets, tout en apportant des outils et éléments de méthode aux professionnels de l'Eurorégion qui souhaitent se lancer dans des projets européens.

Les rencontres se sont déroulées autour des thèmes suivants :

**« Vers un nouveau modèle économique et social de la musique »**

La stratégie de Lisbonne : enjeux et opportunités pour le secteur, musique et nouveaux médias, innovation sociale, ...

Intervenants : Gunnar Madsen (Directeur de Rosa et du Spot Festival - DK), Patrick Florent (Ferarock - FR), Philippe Berthelot (Fédurok - FR), Pablo Gustin (Esperanzah ! - BE), Ferdinand Richard (AMI, Centre de développement pour les musiques actuelles - FR). Modérateur : Sylvestre Defontaine (Pure FM - BE)

**« La mobilité professionnelle en Europe »**

Le point de vue institutionnel et réglementaire, les dispositifs facilitateurs, la question des droits d'auteur, le point de vue des organisations professionnelles

Intervenants : Caroline Le Gouallec (SMart - BE), Fruzsina Szep (Music Export Hungary, Sziget Festival - HU), Christian Hald Bühl (Rosa, Spot Festival - DK), Piet Decoster (Directeur de Via Lactea, membre du réseau transfrontalier VisAVis - BE), Maarten Quaghebeur (Président de Music Managers Federation - BE). Modérateur : Patrick Printz (directeur Wallonie Bruxelles Musique - BE)

### **Atelier « La mobilité des artistes sur le territoire franco-belge »**

La préparation et l'animation de cet atelier furent confiées aux réseaux transfrontaliers franco-flamands 4x4 et VisAVis

### **Atelier « Monter un projet musiques actuelles européen »**

Intervenants : Réjane Sourisseau (Opale - CNAR Culture - FR), Sophie Beckary (conservatrice du Musée d'Histoire Naturelle de Lille - FR), Stéphane Gerbeaud (Conseil régional Nord-Pas de Calais - FR), Philippe Joseph (Conseil régional Nord-Pas de Calais - FR), Morgane Vandernotte (Conseil régional Nord-Pas de Calais - FR), Benoît Garet (Association RiF - FR)

### **Atelier « Innovations technologiques et nouvelle économie »**

Intervenants : Gilles Mordant (Fairplaylist - FR), Cédric Claquin (CD1D - FR), Frederik de Wachter (Tagger FM - BE), Jean-Luc Biaulet (Music Story - FR), Fabrice Absil (Absilon Technologies - FR), Jérôme Coppin (chef de projets Arts numériques et technologiques, DG Culture Ville de Lille - FR)

### **Atelier « Le fonctionnement du secteur des musiques actuelles dans différentes régions d'Europe »**

Intervenants : Fruzsina Szep (Sziget Festival, Music Export Hungary - HU), Christian Hald Buhl (Rosa, Spot on Denmark - DK), Armando Ruah (Acces - ESP), Philippe Berthelot (Fédurok - FR), Marc Steens (Clubcircuit - BE), David Dehard (Court Circuit - BE), Berend Schans (VNPF - NL), Jasper Brodersen (Nordic Music Week - NOR)

Ces deux journées ont mobilisé plus ou moins **deux cents professionnels** venant essentiellement de France, mais aussi de Belgique, du Luxembourg et de toute l'Europe. Les actes paraîtront en français et anglais dans le courant de l'année 2010.

### 3.2.3. Evénements communs « Club Plasma »

#### **La Fête de la Musique (19, 20 et 21 juin 2009)**

Pour la deuxième année consécutive, les clubs du réseau Club Plasma (Le Coliseum à Charleroi, l'asbl Panama à Namur, l'asbl Forward à Mons, l'Atelier Rock à Huy et l'Entrepôt à Arlon) ont participé en tant que tel à la Fête de la Musique. Court-Circuit a encouragé les membres de Club Plasma à participer à l'événement. Avec la Fête de la Communauté française, autour du 27 septembre, c'est l'occasion pour les clubs de toucher un plus large public en offrant une programmation cohérente, mêlant découvertes locales et groupes confirmés, grâce à une médiatisation accrue et à la gratuité des entrées. Ce fut également une opportunité pour chacun d'entre eux de développer des partenariats avec d'autres opérateurs culturels locaux.

- **Recyclart** a accueilli la soirée minimaliste du Conseil de la Musique (le 19 juin, avec Yermo, Wixel, Amute)
- **Coliseum** a programmé une soirée 100% métal (le 19 juin, avec Set The Tone, Length of Time, Bloodshot, Hunter...)

- **Atelier Rock** a opté pour un programme pop en collaboration avec la Maison de la Culture (le 20 juin, avec Jeronimo, les Slips, A heart is an airport, Blue, Velvet, Panic...)
- **Bélvédère** (le 19 juin avec King Lee, Showstar, My TV is Dead)
- **Entrepôt** s'est décentralisé au centre culturel de Chiny (le 21 juin, avec Running Shoes, Auryn, Dole, Peas Project...)

En plus de la promotion générale de la Fête de la Musique, ce projet a été relayé par la **promotion spécifique de Club Plasma** : insertion dans Rif Raf, Presto et Le Soir. Chaque club a également organisé sa propre promotion (distribution et impression supplémentaire de flyers, collage d'affiches, presse locale...).

Ce sont donc près de 6000 personnes qui ont pu découvrir gratuitement les clubs et les artistes qui s'y produisaient. La Fête de la Musique dans le réseau Club Plasma fût donc une opération marketing intéressante, mais pour laquelle un public reste à fidéliser. En effet, ce n'était qu'une première édition et, en comptant que le public saisonnier de chacun des clubs est croissant dans la plupart des clubs, une prochaine édition ne pourrait que connaître un succès encore plus important.

### **Fête de la Communauté française (25 et 26 septembre 2009)**

Comme en 2007 et en 2008, la Fête de la Communauté française a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception des Ardentes, de l'Atelier 210 et du Magasin 4 (qui a ouvert dans un nouveau lieu à ce moment), y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique via Court-Circuit suite à la remise d'un dossier auprès du Programme Rock. **Court-Circuit s'est donc chargé de la répartition du budget, de la promotion et des partenariats.**

Au programme :

- **Coliseum** : Kennedy, Kamel l'Ancien, BK l'Yen, B-Len, Abou Medhi
- **Entrepôt** : Triggerfinger, The Von Durden Party Project, Patton, Romano Nervoso
- **Panama** : Kris Dane, Le Baron 5, Mad Radios, Adolina
- **Ferme du Biéreau** : Cédric et les Gervy, Vence Hanao
- **Atelier Rock** : Aston Villa, Moladji, Doktor Caligari
- **Profor Events** : Showstar, Machine Skud, Driving Dead Girls
- **Recyclart** : Joy, Cheresse, Teuk Henri

## **4. MISSIONS COMMUNES**

### **4.1. PROMOTION, INFORMATION ET REPRESENTATION EN BELGIQUE ET A L'ETRANGER**

Cette année, Court-Circuit et Club Plasma ont été communément représentés sur les festivals, salons professionnels et rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger : au total Court-Circuit et Club Plasma ont été présents sur une vingtaine de festivals et près d'une dizaine de rencontres.

Les permanents de l'asbl et le représentant de Club Plasma ont ainsi assuré la promotion des activités de l'asbl et du réseau tant à destination du grand public que des professionnels, que ce soit par la visibilité ou la distribution de matériel promotionnel ou encore la prise de parole dans divers ateliers, débats et rencontres.

Comme susmentionné, Club Plasma était donc présent avec Court-Circuit sur des événements en Belgique (cf. point 2.7. présence lors des festivals) et à l'étranger (cf. point 3.2. missions d'ouverture).

## 4.2. CONSEILS ET RESSOURCES

### Organisation de rencontres pour professionnels (voir plus haut)

- Du 18 au 21 février : Les rencontres de la Boutik Rock
- 23 et 24 novembre : TERMM

### Participation à des journées d'information et de conseils :

- 6 avril et le 2 novembre : Ferme du Biéreau, « Le Grand Tremplin » (LLN)
- 25 avril : Place des Musiques (Liège)

### Participation à des jury de concours et de tremplins :

- 22 janvier : présélection Musique à la Française
- 4 avril : Tremplin Lasemo (Bruxelles et Marche-en-Famenne)
- 24 avril : Rock The City (Bruxelles)
- 6 mai : Présélection Verdur Rock (Namur)
- 27 juin : Tremplin Verdur Rock (Namur)
- 10 décembre : Jury des Jeunesses Musicales (Bruxelles)

## 4.3. PARTENARIATS ET SYNERGIES

Court-Circuit, en tant que coordinateur de Club Plasma, et plus largement comme interlocuteur privilégié de nombreux organisateurs, a été amené à collaborer avec diverses institutions de la Communauté française :

- **Conseil de la Musique** : promotion de Club Plasma dans Accroches, mise sur pied de table ronde (atelier débat dans le cadre de la Boutik Rock)
- **Larsen** : organisation d'une séance d'information présentant les activités de la nouvelle structure aux programmateurs de Club Plasma
- **Esperanzah !** : au-delà de la présence au festival, Court-Circuit a participé à de nombreuses réunions sur la thématique de la diversité musicale.
- **Ça balance** : suite à la création du Circuit des Festivals, « ça balance » a reconnu de nouveaux festivals dans son programme d'intervention sur les cachets artistiques. Par ailleurs, « ça balance » et Court-Circuit travaillent ensemble à la mise en place des séances d'informations qui seront présentées dans le courant de 2010.
- **Randstad**, en plus du prix coaching accordé au Concours Circuit, sera également inclus dans les séances d'information prévues en 2010.

- **Poppunt** : c'est sous leur impulsion que Court-Circuit a repris la mise sur pied des séances d'information. Poppunt participe aussi régulièrement à la rédaction de la revue. Chaque année, il nous remet un article.
- **Les Jeunesses Musicales** : plusieurs réunions ont été organisées concernant la réflexion autour des nuisances sonores. Une collaboration approfondie est envisagée pour 2010.
- **Surdimobil** : cette association a également participé aux réflexions sur les nuisances sonores.
- **Pure FM** offre des spots radio (diffusion et réalisation) à Club Plasma lors de la Fête de la Communauté française et à Court-Circuit dans le cadre des projets Concours Circuit, auquel il accorde en plus un prix studio et en espèces, et Boutik Rock. A cela s'ajoute bien entendu le partenariat sur lequel se fonde le projet Puredemo.
- **La Médiathèque** : collabore avec Court-Circuit dans le cadre du projet Puredemo (vote et partenariat avec le site Emergence) et offre un échange de visibilité dans le cadre des autres activités de Court-Circuit (dépôt de revues, flyers, etc.)
- **La Fnac** : showcases Puredemo Live dans les Fnac de Bruxelles et de Wallonie.
- **Botanique** : accueille la Boutik Rock et le Concours Circuit dans ses salles, en co-production.

Par ailleurs, Court-Circuit est membre des associations suivantes :

- Museact
- Asspropro
- Agi-son

#### 4.4. PREVENTION DES NUISANCES SONORES

Depuis 2008, Court-Circuit avance pas à pas sur cette thématique. Une réflexion a été menée avec divers partenaires, dont le Conseil de la Musique, les Jeunesses Musicales et Surdimobil. Elle a abouti à la remise d'un dossier, en décembre, auprès du Ministère de la Santé. Court-Circuit propose, avec ses partenaires, un **travail d'information et de sensibilisation** des publics par le biais de divers médias de façon permanente tout au long de l'année. Des actions seraient menés sur plusieurs terrains, les Jeunesses Musicales et Surdimobil travailleraient dans les écoles et avec leurs publics cibles tandis que Court-Circuit relayerait les campagnes de prévention dans les festivals et les lieux musicaux. Plusieurs **articles** ont ainsi été publiés et relayés dans nos publications. Le dernier en date figurait dans la revue du Circuit des Festivals de l'été. Le dossier propose des actions concrètes.

# **ANNEXES**