



COURT-CIRCUIT ASBL

Rapport d'activités 2011

Court-Circuit asbl
C/O La Maison des Musiques
39, Rue Lebeau
1000 Bruxelles
www.court-circuit.be – info@court-circuit.be
T : +32 2 550 13 32 – F : +32 2 550 13 34

TABLE DES MATIERES

Introduction	3
1. Ordre de marche	4
2. Missions de fonctionnement	5
2.1. Centre d'information et de promotion	5
2.1.1. Information, conseils et ressources	5
2.1.2. Promotion	5
2.3. Concours Circuit	9
2.3.1. Concours Circuit Pop Rock 2010	9
2.3.2. Concours Circuit Rock Dur 2011	10
2.3.3. Compilation du Concours Circuit	10
2.4. Boutik Rock / ProPulse.....	11
2.4.1. Boutik Rock 2011	11
2.4.2. ProPulse 2012	12
2.5. Puredemo	14
2.5.1. Puredemo saison 6 : suite et fin	14
2.5.2. Puredemo saison 7 : premier semestre.....	14
2.6. Circuit des Festivals	15
2.6.2. Présence lors des festivals	15
2.6.3. Un réseau apprenant en développement durable.	18
3. Les missions liées à Club Plasma	23
3.1. Mission de Fonctionnement	23
3.1.1. Promotion, presse, partenariats.....	24
3.1.2. Formations et information	26
3.2. Missions d'ouverture	26
3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers	26
3.2.2. Rencontres professionnelles organisées par « Club Plasma »	26
3.2.3. Événements communs « Club Plasma »	27
4. Les activités spécifiques liées au 20 ans de l'asbl	
Conférence de presse	
Soirée à Bruxelles-les-Bains	
Renouvellement graphique	
Soirée à Mr Wong	
Annexes.....	31

INTRODUCTION

Après de nombreux changements en 2009 et la continuité en 2010, 2011 fut une année marquée par la fin de notre contrat-programme. Les activités récurrentes (concours circuit, puredemo, circuit des festivals, butik rock...) ont été accomplies comme étant les dernières sous leurs formes actuelles. En effet, la plupart sont repensées en profondeur et seront proposées différemment en 2012. Jusqu'à présent, Court-Circuit était centré sur ses missions d'information et de promotion, pour les musiciens et les organisateurs d'événements musicaux, en prenant en compte la nécessité de développer une information claire et concise à destination du « grand » public. Cette idée de mettre en place une communication à destination du grand public ayant fait son chemin, elle a été progressivement abandonnée au cours de l'année écoulée. A l'issue de 2011, Court-Circuit est surtout devenu un outil de développement de projets musicaux.

En tant que centre de conseils et de ressources, Court-Circuit s'est concentré sur la diffusion de l'information. D'une part, internet a été utilisé pour mettre en évidence les outils favorisant une approche professionnelle des musiques actuelles. D'autre part, Court-Circuit s'est investi dans la diffusion de l'information sur le terrain, tant avec les musiciens qu'avec les organisateurs, que ce soit par les ateliers-rencontres, le réseau apprenant ou la participation à des projets européens.

Court-Circuit a également poursuivi son travail de promotion en permettant à des jeunes groupes de se faire connaître auprès de professionnels, en leur donnant les moyens de passer un cap dans leur carrière, mais aussi en les accompagnant, de la scène au studio.

La mission de promotion des musiques actuelles en Communauté française a été poursuivie avec l'édition de la revue du Circuit des Festivals et de l'agenda de Club Plasma.

Au-delà de l'information et de la promotion, l'asbl a encore été plus loin dans l'aspect professionnalisation, dans la foulée de ce qui avait été entamé les années précédentes. Court-Circuit a poursuivi l'organisation de rencontres en vue d'instaurer une cohésion et une dynamique entre les différents acteurs des musiques actuelles. En 2011, l'accent a encore été mis sur le développement durable mais aussi sur la dimension européenne, grâce aux apports financiers du SPF et de l'Europe.

L'indexation des salaires, l'augmentation des coûts liés à l'énergie et aux déplacements ont forcé l'association à diminuer les budgets de ses activités. Le montant octroyé par la Fédération Wallonie-Bruxelles n'aurait pas permis de développer de nouvelles activités. Sans les apports financiers extérieurs, la plupart des activités n'auraient pas été réalisables.

1. ORDRE DE MARCHÉ

Au début de l'année 2010, l'asbl a connu quelques soucis suite à l'augmentation de certains coûts qui n'avaient pas été prévus lors de la budgétisation du contrat-programme. L'asbl a du recourir à un crédit de caisse pour faire face à ses frais de fonctionnement. Après avoir remonté la pente en limitant certains coûts (notamment liés aux déplacements ou encore à la promotion), 2011 a démarré sous de meilleurs auspices mais nous avons toutefois dû rester très attentifs à nos dépenses et à diminuer tous les postes dans la limite du possible.

En 2011, les dépenses liées à la masse salariale se sont élevées à 156.974,77 euros (contre 138.035 euros en 2010, salaires brut + pécules de vacances + chèques-repas). Cette masse représente l'équivalent de 3,5 temps plein sur l'ensemble de l'année écoulée comme prévu dans le contrat programme 2007-2011. Un quart temps est valorisé dans le montant qui nous est alloué par le SPF développement durable.

Parmi les revenus exceptionnels de 2011, il faut donc noter l'apport du Ministère fédéral du Développement durable pour la création d'un réseau apprenant en développement durable pour un montant de 27.000 euros. Le programme Léonardo nous finance également pour un montant total de 20.000 euros pour participer (avec des représentants du réseau Plasma) à une série de séminaires qui se tiendront jusqu'en 2013 dans divers pays européens.

Par ailleurs, la revue des festivals s'est auto-financée par la vente d'espaces publicitaires, divers prix du concours circuit ont été offerts par nos sponsors et la Loterie Nationale investit dans la promotion de Club Plasma.

Les rentrées exceptionnelles se sont réparties comme suit :

- pour les frais artistiques et promotionnels de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles (30.000 euros pour l'organisation à répartir entre les clubs et 2500 euros pour la promotion).
- pour le solde du transfert de subvention de Rif Raf (4200 euros). Une première tranche de 23.800 euros ont transité sur le compte de l'asbl Court-Circuit.
- 17.971 euros pour la continuité du réseau apprenant en développement durable. Cette somme versée en octobre est la deuxième tranche du montant qui nous a été attribué.
- 20 000 euros de sponsoring par la Loterie Nationale.

2. MISSIONS DE FONCTIONNEMENT

2.1. : CENTRE D'INFORMATION ET DE PROMOTION

2.1.1. Information, conseils et ressources

Court-Circuit inclut toujours les missions de conseils et la mise à disposition de ressources au centre de ses activités.

Tout d'abord, les membres du personnel de Court-Circuit veillent à leur **formation continue** en assistant à diverses formations, afin de rester au courant de l'évolution du secteur des musiques actuelles et des problématiques qui le concernent. Ainsi, en 2011, Court-Circuit a participé aux formations du Conseil de la Musique (« Management de l'artiste » et « Les charges de l'organisateur de concerts » à la Maison des Musiques), aux Journées de la Scène (« Publics de la culture, savoir réinventer pour faire sens »), aux Rewics à Charleroi (communication et nouvelles technologies dans le secteur non marchand).

Court-Circuit gère **six sites internet** présentant chacun les activités principales de l'asbl, mais aussi des dossiers ressources selon les publics intéressés (voir descriptif plus loin). Par exemple, le nouveau site du Circuit des Festivals met à disposition des dossiers traitant de l'organisation d'événements. Chaque site propose donc des documents ressources selon qu'il s'adresse aux artistes, aux organisateurs ou au public.

Sur le terrain, Court-Circuit assure également ses missions d'information à destination des trois publics précités (artistes, organisateurs, public). En 2011, Court-Circuit a participé, en tant qu'intervenant et organisateur, à plusieurs **rencontres publiques** ayant pour objectif de stimuler la professionnalisation du secteur des musiques actuelles en Belgique et en Europe.

Afin de mieux répondre aux questions d'ordre général, Court-Circuit continue de présenter son **programme d'information à destination des jeunes musiciens, intitulé « Développe ton projet musical »**. Cet atelier, déjà présenté une douzaine de fois durant les années précédentes, a été mis sur pied dans une dizaine d'endroits (principalement des salles du réseau Club Plasma et des Maisons de Jeunes) en Wallonie et à Bruxelles. Court-Circuit y présente les outils mis à disposition des musiciens afin de se faire connaître et de développer leur carrière. On y aborde, entre autres, les institutions existantes, les tremplins et les métiers de l'industrie musicale.

Court-Circuit a également été appelé à plusieurs reprises pour témoigner du fonctionnement du secteur des musiques actuelles en Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre de **rencontres professionnelles à l'étranger** sur des thématiques aussi variées que la gestion sonore, les aspects socio-économiques, la mise à disposition des ressources ou le fonctionnement des salles de concerts. Ce fut encore le cas cette année au **Spot Festival à Aarhus** (Danemark), au **Mercàt de la Música à Vic** (près de Barcelone, en Espagne) et aux **Transmusicales** de Rennes.

Parallèlement, toujours en tant que coordinatrice du réseau Club Plasma et association fédératrice pour le Circuit des Festivals, l'asbl Court-Circuit a lancé des pistes de **réflexions communes** pour faire avancer certaines problématiques rencontrées par les organisateurs de festivals et de concerts en salle (enjeux socio-économiques, développement durable, mutualisation, ...). Parce que la professionnalisation du milieu passe avant tout par les organisateurs. Indirectement, aider la scène belge, c'est aussi aider ses musiciens à s'y épanouir.

En tant que consultant, on a souvent fait appel à Court-Circuit en tant que jury dans certains concours (Autumn Rock, Verdur Rock, Musique à la Française...).

2.1.2. La promotion

En tant que centre de promotion des Musiques Actuelles, Court-Circuit est resté attentif à assurer une promotion des musiques actuelles au sens « large » à destination du grand public, même si ce ne fut plus une priorité en 2011. Cette promotion a consisté à mettre en avant toute l'activité générée par les musiques actuelles en Wallonie et à Bruxelles. Toutefois, il est convenu qu'en 2012, l'asbl se recentrera davantage sur la communication professionnelle et ne touchera plus que très sommairement le « grand public ».

La promotion des musiques actuelles réalisée par Court-Circuit se traduit surtout par la visibilité et le suivi du développement artistique des lauréats de nos concours (Concours Circuit, Puredemo) et des participants à la Boutik Rock, la promotion commune du réseau Club Plasma (voir plus bas) que Court-Circuit gère en Belgique et à l'étranger, la promotion des festivals durant toute l'année avec l'édition et la diffusion de la revue du Circuit des Festivals, et enfin une activité quotidienne sur Internet et une communication régulière avec la presse.

2.2. : OUTILS INTERNET¹

2.2.1. Sites internet

Les sites internet de Court-Circuit sont conçus pour mettre un maximum de ressources (carnet d'adresses, dossiers...) à disposition des navigateurs, ainsi que comme outils promotionnels pour les activités de l'asbl et des organisateurs partenaires (Club Plasma, Circuit des Festivals).

En 2009, les sites de Court-Circuit ont été uniformisés, afin de rendre plus homogène la diffusion d'informations sur chaque site d'activité, tout en veillant à ce que chacune de ces activités garde son propre visuel.

La gestion de la mise à jour quotidienne de ces sites a également été améliorée, afin que chaque employé de l'asbl puisse aisément y ajouter et modifier du contenu, de l'actualité, des dossiers, des événements, des concours, de la gestion d'inscription de groupes, ...

Un autre gros projet a été achevé, celui du « Guide de l'organisation de festival », dans la continuité du site du Circuit des Festivals.

www.court-circuit.be

Le site a subi une refonte graphique en 2010, s'adaptant au nouveau visuel de Court-Circuit mais n'a pas connu de changement en 2011. Une refonte complète est prévue pour 2012.

www.concourscircuit.be

Tout comme pour le site de Court-Circuit, le site du Concours Circuit a également été adapté au nouveau modèle de sites. Son template change chaque année selon le graphisme du concours. Il n'y a pas eu d'évolution technique en 2011.

www.circuitdesfestivals.be

Le site n'a pas connu d'évolution technique en 2011.

www.circuitdesfestivals.be/guide

Un site interactif du « Guide de l'Organisation de Festival » a été réalisé, destiné tant aux organisateurs débutants qu'aux organisateurs chevronnés. Ce site a pour objectif de guider tout organisateur dans ses démarches et de l'éclairer point par point sur toutes les étapes de ce véritable chemin de croix, de l'élaboration du projet au démontage des infrastructures. En parallèle à ce guide, plusieurs outils sont mis à disposition comme un carnet d'adresses utiles, des documents divers à télécharger (déclarations SABAM, demande de subventions, ...) ainsi qu'un espace de discussion permettant aux organisateurs d'échanger des bons plans, ou faire part de problèmes auxquels ils sont confrontés.

Ce guide se veut avant tout un espace d'entraide entre petits et grands festivals, les organisateurs non débutants pouvant donner leurs conseils et bons tuyaux aux novices.

www.circuitdesfestivals.be/developpementdurable

¹ Annexe 1 : Statistiques des sites

Un mini-site a été mis en ligne pour relayer les diverses informations diffusées lors des sessions du réseau apprenant du développement durable (cfr plus bas) : présentation générale, participants, dates et rapports de réunions, documents utiles à télécharger, ...

www.clubplasma.be

Le site de Club Plasma n'a pas connu de changements majeurs en 2011. Le module de gestion de concours a permis un développement croissant de ce type d'opération. La grande nouveauté réside dans le fait que les membres du réseau peuvent à présent encoder leurs dates de concerts dans l'agenda. Un changement de template est prévu pour 2012.

www.puredemo.be (Voir page 14)

www.boutikrock.be

En 2011, comme en 2010, la réalisation du site a été confiée par le Programme Rock à l'Etnic, département informatique de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Comme les années précédentes, la gestion des contenus et des inscriptions de groupes a été assurée par Court-Circuit.

2.2.2. Réseaux sociaux

Dans nos démarches de communication, nous nous efforçons d'être présents sur les principales plateformes de socialisation, afin d'y relayer les informations relatives à nos différentes activités, étant conscients de l'impact non négligeable que ces publications entraînent de manière quasi instantanées. À l'heure actuelle, c'est l'information qui doit aller vers le public et non l'inverse.

De part l'utilisation de ces réseaux, nous étendons fortement notre champ d'action et notre visibilité.

Le réseau **Facebook** est incontestablement la plateforme la plus intéressante actuellement, nous permettant de toucher tant les artistes que le public. Nous sommes maintenant également présents sur **Twitter**, et y relayons régulièrement de l'information. Par contre, nous avons abandonné le Myspace, très peu adapté à nos activités.

Une grande partie des articles publiés sur les sites de Court-Circuit sont maintenant dotés d'un outil de partage, permettant de publier instantanément le lien de chaque article sur Twitter et Facebook.

2.3. : CONCOURS CIRCUIT

• 2.3.1 : Concours Pop Rock 2010

Comme chaque année, le Concours Circuit a des retombées pour les groupes après la finale et donc dans le courant de l'année suivante. Les prix attribués aux groupes lors de la finale de l'édition 2010 leur ont été remis début 2011. Voici la liste des prix remportés et donc remis aux groupes en 2011.

Premier prix : Kiss & Drive, comprenant :

- Prix de la Communauté française (2000 €)
- Prix Hysterias : un an de distribution de toute production discographique via le site www.hysterias.com
- Prix Roland : BR-800
- Prix Randstad : 6 mois de coaching management, c'est-à-dire une formation au management. Coach : Anne-Lize Vancaenenem.
- Prix Noise Factory : prix studio composé de :
 - 2 jours d'enregistrement
 - 1 jour de mixage
 - La mise à disposition d'un ingénieur du son

Second prix : Fusty Delights, comprenant :

- Prix de la Communauté française (1000€)
- Prix Hysterias : un an de distribution de toute production discographique via le site www.hysterias.com
- Prix Orbit : un micro Sennheiser E965
- Prix Elastic Studios :
 - 2 jours d'enregistrement
 - 1 jour de mixage
 - La mise à disposition d'un ingénieur du son

Prix Coup de Cœur (chaque prix coup de Cœur a été décerné par le représentant des organisations) :

- Prix Studio La Chapelle, offert à **Cinnamone**, prix studio composé de :
 - 2 jours d'enregistrement
 - La mise à disposition d'un ingénieur du son
 - La possibilité de loger sur place
- Ca Balance [...] a offert à **Cinnamone** un prix studio composé de :
 - 1 jour d'enregistrement
 - 1 jour de mixage
 - La mise à disposition d'un ingénieur du son
- Prix Sabam : 1500 €, offert à **News From The Stars**
- Prix Dour festival : ouverture d'une scène du festival 2011, offert à **Sinus Georges**
- Prix Aralunaires : présence à l'affiche du festival 2011, offert à **Kiss & Drive**
- Prix Les Ardentes : présence à l'affiche du festival 2011, offert à **Sinus Georges**
- Prix Fiesta du Rock : présence à l'affiche de l'édition 2011, offert à **Sinus Georges**
- Prix Autumn Rock : présence à l'affiche du festival 2011, offert à **Fusty Delights**
- Prix Larsen : une Résidence d'artistes /Atelier de trois jours, offert à **Cinnamone**
- Prix LaSemo : présence à l'affiche du festival 2011, offert à **Kiss & Drive**
- Prix du public : 500€ (offert par Court-Circuit et décerné par un jury constitué d'auditeurs de Pure FM et présidé par Sylvestre Defontaine), offert à **Kiss & Drive**.

Tous les finalistes ont été rassemblés dans une compilation offerte par **BIE**.

2.3.2. Concours Circuit Rock Dur 2011

Si le rock dur est moins médiatisé, il n'en n'est pas pour autant moins actif que le pop rock. La scène rock dur / métal belge est en effet foisonnante et recèle un vivier de groupes qui tentent, tant bien que mal, de gagner en popularité au sein d'une scène qui, il faut l'avouer, reste souvent oubliée des journalistes.

Le Concours Circuit Rock Dur trouve dès lors toute sa légitimité et constitue un tremplin fortement attendu au sein du secteur. Pour cette nouvelle édition, Court-Circuit a même décidé de renforcer son soutien à la scène rock dur en trouvant des prix de plus grande envergure qui devraient encore davantage pousser les groupes finalistes dans leur carrière musicale.

Ainsi, c'est la parution d'un album de minimum 35 minutes qui a réussi à être négociée comme prix dans le package du premier prix, une sortie offerte par le label Ultimhate Records. Les jours d'enregistrement en studio nécessaires à cette sortie ont été payés grâce au partenariat avec le Noise Factory Studio et Randstad. Une convention de 3 ans a été signée cette fois avec Randstad, afin de s'assurer une fidélité avec ce partenaire.

Cette fois encore, les groupes ont pu s'inscrire entièrement via notre site. Ce système a permis de faire une sélection en deux temps : une première sélection avait lieu sur le site, ensuite les organisateurs choisissaient 27 candidats parmi les groupes ayant récoltés plus de 50% des voix sur le site. Ce mode de sélection permet d'être plus à l'aise lors de la sélection et d'accorder assez d'importance à tous les groupes inscrits. En 2011, ce sont une petite centaine de groupes qui se sont inscrits, de styles et d'origines géographiques variés. Les 27 candidats retenus constituaient dès lors un panel très éclectique.

Les 27 groupes sélectionnés avaient un très bon niveau. Parmi ceux-ci, certains d'entre eux avaient déjà connu l'expérience de la scène, suite à des participations à d'autres projets et d'autres avaient déjà été découverts par Puredemo. Le niveau des éliminatoires et des demi-finales était donc très élevé. Une fois de plus, les dix organisateurs ont largement contribué à la réussite de ce concours².

La finale s'est déroulée au Botanique dans une très belle ambiance. Deux groupes se sont nettement détachés du lot : **The K.**, qui a fait l'unanimité et a rafflé de très nombreux prix, et **Goliath**, second prix.

Cette année, les prix offerts aux lauréats étaient très nombreux, dont certaines nouveautés, comme susmentionné.

2.3.3. Compilations du Concours Circuit

L'an dernier, Court-Circuit avait dû trouver un nouveau partenaire pour presser la compilation, ce qu'il avait fait avec BIE. Cette collaboration s'étant très bien passée, les deux parties ont souhaité renouveler le partenariat de façon très spontanée et naturelle en 2011. C'est donc à nouveau **BIE** qui a assuré la production des **1000 compilations des finalistes**. Ces disques ont été largement distribués – gracieusement – aux professionnels du secteur, mais aussi aux groupes finalistes et aux amateurs de musique.

La compilation a été **disponible dès la finale du concours**, de manière à pouvoir la distribuer aux nombreux professionnels, amateurs de rock durs et groupes présents ce soir-là.

Dernière nouveauté, Court-Circuit a noué un **partenariat avec Equus qui a offert le mastering de la compilation**.

² Annexe 2 : Bilan Concours Circuit Rock Dur 2011

2.4. BOUTIK ROCK

2.4.1. Boutik Rock 2011³

Comme chaque année, on a déjà eu l'occasion d'évoquer rapidement le bilan de la Boutik Rock 2011 lors de l'assemblée générale du début d'année, compte tenu du fait que l'événement se tient en février. Dans le cadre de la Boutik Rock, Court-Circuit est co-organisateur de l'événement. Entre le mois de janvier et l'événement, l'ensemble de l'équipe de l'asbl se consacre pleinement à la Boutik Rock. Les dernières semaines sont consacrées à :

- La gestion de la guest list : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel.
- La préparation de l'accueil des groupes : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Cette année encore, Court-Circuit a poursuivi sa collaboration avec Music Productive qui s'est occupé de toute la préparation technique de l'événement et qui a été le relais avec le Botanique.
- Le recrutement des équipes d'accueil : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- Organisation des rencontres artistiques et professionnelles : « Présentation du réseau apprenant "Vers une gestion durable des festivals" », « Présentation du réseau européen Live DMA et des dispositifs de soutien aux artistes en Europe », "Quelle place pour les musiques actuelles dans la politique de l'Union Européenne ? Constats et enjeux", « Betrack, une nouvelle plateforme musicale », « Développe ton projet musical en Wallonie et à Bruxelles », « Développe ton projet musical en Flandre »,

Lors de la Boutik Rock, Court-Circuit coordonne l'accueil des groupes et des professionnels. L'asbl est un relais notamment vers l'attaché de presse et se charge aussi du bon déroulement des rencontres et débats. Enfin, Court-Circuit tient le bilan de la fréquentation de la Boutik Rock⁴.

En 2011, la Boutik Rock a traversé la frontière linguistique et **a invité la Communauté flamande!** L'occasion d'accueillir chaque soir un groupe émergent néerlandophone. Nous avons accueilli, cette année encore, des têtes d'affiches : 2 flamandes et 2 francophones (Amatorski, Do or Die, Waxfolls et Puggy).

Autre nouveauté en 2011 : la **Boutik Rock Electro**. Elle a pris la forme d'une soirée à la **Gare du Congrès** le vendredi 18 février à partir de 22h. A l'affiche de cette soirée, des artistes électro émergents et reconnus.

Comme c'est le cas depuis 2009, nous collaborerons à nouveau avec l'asbl Music Productive en leur confiant la préparation technique : location du matériel (projecteur,...), lecture des fiches techniques, relais entre la régie artistique du Botanique et les groupes. Ils ont également assuré la régie plateau pendant les quatre jours.

Concernant l'accueil des professionnels, nous avons gardé le système de badges de couleur mis en place en 2009 afin de pouvoir identifier chaque profession :

- Gris : Organisation Boutik Rock
- Rouge : Organisateur
- Orange : Festivals

³ Annexe 3 : Programmation Boutik Rock 2011

⁴ Annexe 5 : Bilan Boutik Rock 2011

- Bleu : Agents / Managers
- Mauve : Label, Maison de disques, distributeur, producteur
- Rose : Artistes
- Vert : Presse
- Jaune : Organismes d'aide

2.4.2. ProPulse 2012

Dans le cadre de la préparation de la Boutik Rock 2012, Court-Circuit a participé tout d'abord à l'évaluation de l'édition précédente afin de proposer de nouveaux aménagements aussi bien au niveau de la préparation que du déroulement de l'événement.

Cette année, l'évaluation a été faite en profondeur puisqu'un questionnaire a été envoyé aux groupes ayant participé aux 3 dernières éditions de l'événement afin de récolter leurs avis et ressentis relatifs à leur prestation (quels ont été les retours suite à l'événement ?, quelles étaient leurs attentes avant leur prestation ?, quelles seraient les modifications à apporter à l'événement ?,...). Nous avons également voulu rencontrer les professionnels du secteur à qui l'événement est principalement adressé.

Suite à cette rencontre et à l'étude des questionnaires envoyés aux groupes, il nous est apparu qu'une refonte totale de l'événement serait indispensable à sa survie.

Par ailleurs, la Cabinet de la Ministre a également émis le souhait de voir évoluer le projet des EntreVues.

C'est de ce désir de faire évoluer ces 2 projets qu'est né ProPulse, le nouveau rendez-vous des Arts de la Scène en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Se basant sur l'addition des expériences engrangées, ce nouvel événement se veut être une véritable vitrine des Arts de la Scène de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Il se déroulera du 30 janvier au 4 février 2012.

Six jours de spectacles et de concerts, et ce, dans trois lieux renommés de la capitale:

- Flagey accueillera une sélection d'artistes issus des musiques classique et contemporaine.
- Les Halles de Schaerbeek feront la part belle aux projets de théâtre, de danse urbaine et contemporaine, de conte, d'arts forains, du cirque et de la rue.
- Le Centre culturel Le Botanique sera, quant à lui, le lieu de toutes les autres musiques : musiques du monde et urbaines, jazz, blues, folk, chanson, pop-rock, rock dur et électro.

S'adressant à la fois aux professionnels (programmateurs, agents, managers, etc.) belges et étrangers et, dans une certaine mesure, au « tout public », l'événement vise autant à promouvoir la circulation de nos artistes en Belgique et hors de nos frontières qu'à favoriser leur visibilité et leur reconnaissance par le public.

En 2011, le site de ProPulse a été créé sur les cendres du site de la Boutik Rock et des EntreVues. Ce nouveau site a été conçu par l'Etnic. Il conserve toutefois les deux aspects bien distincts que l'ont retrouvait dans l'ancienne version du site de la Boutik Rock: une partie de gestion des artistes et des professionnels d'une part et, d'autre part, l'information publique sur ProPulse.

Dans la phase d'inscription des groupes (septembre), l'asbl s'est occupée de relayer l'information vers les artistes et leur entourage, de vérifier la validité des informations des artistes postulants et d'assurer le suivi des dossiers.

Court-Circuit a participé à la dernière phase de sélection et à la programmation de l'affiche. Celle-ci est constituée depuis mi-novembre. Les dates et la programmation complète de la première édition de ProPulse ont été annoncés le 14 décembre dernier lors d'une conférence de presse qui a présenté le nouvel événement.

2.5. PUREDEMO

Puredemo est un concours de démos, initié par Court-Circuit, concepteur du site et gestionnaire du déroulement du concours, et Pure FM, partenaire médiatique sans qui le concours ne serait pas possible. Le principe est simple : chaque semaine 1 artiste, parmi les nombreux inscrits, est sélectionné par les programmeurs du Circuit des Festivals et du réseau de salles Club Plasma et se retrouve sur le site www.puredemo.be pendant une semaine. Pendant ce temps, le groupe se voit offrir une semaine de présence en radio sur Pure FM dans l'émission Drugstore. De plus, le groupe est interviewé en direct par Sylvestre Defontaine et Jacques De Pierpont.

Au fil des saisons, Puredemo est devenu une source de groupes émergents, permettant aux organisateurs de proposer à leur public de jeunes groupes « découvertes » ayant bénéficié non seulement d'un éclairage médiatique, mais aussi d'une reconnaissance du public.

2.5.1. Puredemo saison 6 : suite et fin

La fin de la saison a été marquée par la victoire de Dan-T, en dernière semaine de compétition. Comme chaque année, nous proposons au public une **compilation des lauréats** à télécharger gratuitement en ligne.

2.5.2. Puredemo saison 7 : premier semestre

Comme chaque année, le site a subi des améliorations techniques afin d'optimiser son fonctionnement et sa gestion.

Il est à noter que l'engouement pour ce concours semble s'estomper avec le temps. En effet, le nombre d'inscriptions pour cette saison 7 est moindre que celui des saisons précédentes.

Nous avons d'ailleurs modifié le concept cette année. En effet, il ne s'agit désormais plus de mettre des groupes en compétition pendant une semaine sur le site mais de promouvoir un groupe qui aura été sélectionné, parmi les groupes inscrits, par les programmeurs du Circuit des Festivals et du réseau de salles Club Plasma. Pendant cette semaine, le groupe est diffusé chaque soir dans l'émission Drugstore et y est également interviewé le lundi.

2.6. CIRCUIT DES FESTIVALS

Le Circuit des Festivals est un réseau informel de festivals créé à l'initiative de Court-Circuit. Les projets de ce réseau s'axe autour d'une promotion commune (revue, affiche, site internet, ...) et de rencontres thématiques en vue de la professionnalisation du secteur.

2.6.1. Une promotion commune⁵

Depuis sa création, l'asbl Court-Circuit œuvre pour la structuration du secteur des musiques actuelles et de la diffusion artistique. Au regard de ses activités enrichies en 2006 par la mise en réseau des salles de concerts de la Communauté française (Club Plasma), Court-Circuit s'est davantage centré sur **la promotion des événements et l'aide aux organisateurs**.

Soucieuse de faire rayonner les activités musicales, s'inscrivant de plus en plus dans le cadre d'un développement social et économique, l'asbl a donc proposé ses services aux organisateurs dans le but de favoriser les échanges et la circulation des informations, tant au niveau promotionnel que pratique (juridique, administratif, technique...). Le Circuit des Festivals s'est donc d'abord constitué autour de cette volonté de faciliter la circulation de l'information entre les organisateurs et vers le public.

La **promotion commune** se fait via une **revue**, qui en était à sa 7^{ème} édition en 2011, tirée à 5.000 exemplaires, ainsi que par **la réalisation d'une affiche reprenant l'ensemble des festivals partenaires**. Comme pour les éditions précédentes, nous avons proposé une collaboration aux rédacteurs de webzines et journalistes spécialisés. Court-Circuit a assuré le rôle de rédacteur en chef et a distribué les sujets. Le graphisme a été confié à Deflower Prod.

La revue a été diffusée dès le printemps et pendant tout l'été, sur le stand de Court-Circuit lors des festivals, mais aussi via le réseau Club Plasma et des médiathèques de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

2.6.2. Présence lors des festivals

Court-Circuit a bénéficié d'un **stand** ou de lieux de dépôts dans la plupart des festivals (rock mais aussi world) **durant toute l'année** (d'avril à octobre). Pour des raisons budgétaires, nous avons toutefois dû limiter cette présence.

Dans les grandes lignes, 2011 s'inscrit dans la continuité de 2010. Le stand et la présence de Court-Circuit se fait en collaboration avec les organisateurs des festivals sous diverses formes. Tous les espaces sont mis à disposition gratuitement. C'est également le cas du mobilier (tonnelle, châlet, conteneur...) pour les festivals qui en disposent.

Selon les festivals, diverses animations ont été organisées afin de dynamiser notre présence. Le public a répondu de façon très enthousiaste à ces différentes activités. Cette année, c'était principalement autour d'un robot, imaginé par nos graphistes, que l'animation a été développée. Le but étant d'attirer l'attention sur le stand de Court-Circuit et d'inciter les gens à nous poser des questions. L'autre activité principale sur notre stand était de mener une enquête sur la mobilité en festival. Le travail consistait donc à motiver les festivaliers à remplir un questionnaire.

⁵ La revue publiée en 2011 est consultable en ligne : http://www.circuitdesfestivals.be/index.php?option=com_content&view=article&id=184&Itemid=82

19 juin : La Fête de la Musique

Lors de la Fête de la Musique, Court-Circuit fait de la distribution et du dépôt dans un maximum d'endroits. A Bruxelles, Court-Circuit a une dérogation et peut donc distribuer la revue sur les sites gérés par le Conseil de la Musique tels que la Place des Palais et le Carré de Moscou à Saint-Gilles.

Du 17 au 19 juin : La Fiesta du Rock (Flémalle)

Nous ne disposons plus de stand sur ce festival et nous préférons donc nous concentrer sur la distribution de l'édition été de la revue et sur l'affichage.

24 juin : Bear Rock festival (Andenne)

Comme les années précédentes, nous avons négocié un espace dans les tentes du festival et proposé un « auto-stand », c'est-à-dire un stand qui présente nos activités, mais où nous ne sommes pas obligés d'être présent tout le temps. L'avantage, c'est que le public de festivaliers n'avait pas encore rencontré une de nos équipes de distribution et était donc très ouvert à la découverte.

25 juin : Verdur Rock festival (Namur)

Chaque année au Verdur Rock, nous participons au jury du concours, ce qui mobilise déjà une personne de l'équipe. Le site de ce festival étant assez particulier, nous ne pouvons pas vraiment y tenir un stand. Nous consacrons donc notre énergie à effectuer une distribution intense après la remise des prix du concours. Ce fut le cas cette année encore.

Du 7 au 10 juillet : Les Ardentes (Liège)

Quatrième année de présence aux Ardentes. Placé, comme l'année précédente au bout de la route des saveurs, notre stand était bien mis en valeur grâce aux nouveaux visuels et éléments de communication réalisés l'été dernier.

Notre visibilité était amplifiée par l'animation « robot » que nous avons mise en place pour l'été et que nous avons « sorti » pour la première fois aux Ardentes. Il s'agissait d'un costume de robot de taille humaine qui interpellait les spectateurs et les incitait à venir à notre stand.

Nous y avons également mené des enquêtes de mobilité dans le cadre du travail réalisé par le réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals »⁶.

Du 8 au 10 juillet : LaSemo (Hotton)

Court-Circuit a assuré une présence « indirecte » par le dépôt d'affiches, de flyers et d'éléments de communication sur le stand du Jyva'Zik. En effet, ces derniers, présents les 3 jours du festival, avaient accepté de nous céder une partie de leur espace pour nos éléments et même de renseigner les spectateurs à notre sujet, sachant qu'ils sont partenaires avec nous depuis longtemps et connaissent bien nos activités. Court-Circuit est passé le premier et le dernier jour du festival, mais n'a donc pas été présent physiquement durant tout le festival.

Du 14 au 17 juillet : Dour festival

Comme ce fut le cas ces dernières années, nous étions situés à côté du stand PureFm, un peu en retrait par rapport au passage du public, mais cela nous a permis de sensibiliser des

⁶ Ceci sera expliqué plus loin dans le chapitre "développement durable"

gens réellement intéressés par les activités de Court-Circuit. Nous sommes venus avec notre propre tonnelle que nous avons aménagée aux couleurs de l'asbl et du Circuit des Festivals. L'occasion pour nous de rendre le stand plus convivial et plus axé sur la discussion avec les festivaliers. En plus de la distribution de la revue, nous avons, comme l'an passé, fait gagné des compilations du Concours Circuit Pop Rock 2010. Comme aux Ardentes, nous avons proposé aux festivaliers de se faire photographier avec « Mr Robot ».

Nous avons également diffusé l'enquête sur la mobilité en festival que nous avons fait compléter à un maximum de festivaliers. Cette année encore, nous avons pu bénéficier du soutien du « No Bullshit », publié chaque jour du festival par le Télémoustique, ce qui nous a permis de toucher davantage de festivaliers.

Du 20 au 24 juillet : Francofolies de Spa

Nous avons assuré le dépôt de la revue dans des zones prévues à cet effet (accueil public et pro, espace presse, office du tourisme...) ainsi que sur les bars et aux stands de certains organismes partenaires (Randstad, Sabam...)

29 juillet : Bruxelles-les-Bains (Bruxelles)

Pour la première fois, Court-Circuit a pris en charge l'organisation d'une scène visant à faire la promotion du Concours Circuit durant Bruxelles-les-Bains. N'ayant pas de stand, notre visibilité a été garantie sur la scène via notre bache. Nous avons fait le choix d'une programmation rock dur en guise de clôture festive des inscriptions au Concours Circuit Rock Dur.

Un comité de programmation, composé de jurés du Concours Circuit, a donc choisi 5 groupes, dont deux anciens lauréats du Concours Circuit Rock Dur 2009, à savoir The Link et Eternity.

Du 6 au 8 août : Esperanzah ! (Floreffe)

Pour la troisième fois, Court-Circuit a bénéficié d'un stand, mis à disposition par le festival, durant les 3 jours d'Esperanzah ! Suite au bilan de l'année précédente, les conditions d'accueil ont été modifiées. Ainsi, nous n'étions plus trois associations dans le conteneur aménagé, ce qui nous a permis de davantage déployer notre stand. Grâce à cela, nous avons pu développer diverses animations attractives afin d'attirer l'attention des festivaliers et d'interagir avec eux.

Nous avons à nouveau sorti le robot pour mettre en place des animations et de l'interaction et avons aussi fait remplir les enquêtes de mobilité.

6 août : Micro Festival (Liège)

Un dépôt des revues et un affichage ont été effectués au Micro festival.

12 août : WEAD Festival (Havelange)

Des revues leur ont été envoyées. Deux bénévoles étaient présents pour réaliser des enquêtes de mobilité.

2 et 3 septembre : Ward'in Rock (Wardin)

Nous avons engagé deux étudiants pour réaliser l'enquête sur la mobilité. Mais nous n'avons tenu aucun stand promotionnel au Ward'In Rock cette année.

9 septembre : Bucolique festival (Ferrière)

Nous étions présents le vendredi soir pour mener nos enquêtes et avons occupé un stand dans un espace disponible.

10 septembre : Autumn Rock festival (Braine-Le-Comte)

Court-Circuit a été très bien accueilli à l'Autumn Rock festival, qui nous avait réservé un de ses chalets. Situé dans un lieu de passage, nous avons eu beaucoup de visites au stand. L'enquête y a suivi son cours.

2.6.3. Un réseau apprenant en développement durable

L'année 2011 a été marquée par la continuation du projet de réseau apprenant entamé en 2010 sous l'impulsion du Ministre Paul Magnette (4 des 7 réunions plénières organisées dans ce cadre ont été organisées en 2011), ainsi que par la mise en place de projets communs et collaboratifs lui faisant suite.

En effet, le projet de réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals », démarré en 2010 s'étant avéré très productif, les participants ont émis le souhait que celui-ci pût être reconduit. Néanmoins, les besoins et les attentes des organisateurs du réseau s'étant précisés au cours du processus, ceux-ci ont pu esquisser, ensemble, un modèle pour l'avenir répondant davantage à leurs préoccupations (basé notamment sur le cas du *Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne*, qui nous a témoigné son expérience, mais aussi les écueils à éviter).

Ensemble, le réseau a donc modelé un projet collectif adapté à ses attentes et à ses besoins, qui a pris la forme d'une plateforme rassemblant les divers membres autour de réunions sur des thématiques communes (comme dans le précédent réseau apprenant), mais aussi autour de projets communs (mise en commun de matériel, formations, créations d'outils, base de données communes, apport d'un consultant, etc.). La plateforme offre davantage de services à ses membres et aboutit à plus de réalisations concrètes.

De par sa courte durée, le réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals » a plus vu émerger en son sein des esquisses de projets communs que des réalisations communes concrètes. En effet, ces projets, nécessitant du temps, de la coordination et une recherche de partenariats de compétences et financiers, n'ont pu se réaliser durant la période de ce réseau, relativement brève. Raison pour laquelle les membres du réseau ont décidé de continuer à collaborer au-delà de la période déterminée du réseau apprenant.

Ceci ne signifie pas que le réseau apprenant n'a pas eu de résultats directs dans le travail des membres en cours de processus. Bien au contraire, les 6 réunions thématiques ont été très riches en échanges et en informations. Elles ont permis à chacun des organisateurs de se positionner par rapport à ses initiatives, de cerner ses points forts et ses points faibles et d'envisager de nouvelles actions, en bénéficiant de l'expertise des autres et en s'évitant ainsi nombre d'obstacles et d'expérimentations.

De nombreux outils pratiques ont également été échangés dans le cadre du réseau et été mis à leur disposition, leur permettant d'avancer en dehors des séances : outils d'évaluation, annuaire de fournisseurs durables, fiches pratiques thématiques, contacts d'associations ressources et de partenaires potentiels, etc.

Concrètement, beaucoup de membres ont décidé de mettre en place, pour la prochaine édition de leur événement, de nouvelles initiatives: tarifs préférentiels, toilettes sèches, gobelets consignés, tri des déchets, travail avec le tissu associatif local, amélioration des

conditions de travail des bénévoles et des salariés, modification du cahier de charges envoyé aux sponsors et aux fournisseurs (catering, bar, stand de nourriture, etc.), etc.

Certains festivals se sont engagés dans une véritable politique de développement durable suite à leur participation au réseau ou on repensé celle qu'ils avaient déjà mise en place. Citons, à titre d'exemple, le festival de Dour, qui a désigné une personne en charge de la politique de développement durable, chargée de revoir toute la politique du festival et d'en élaborer une globale sur base des informations données en réunion, notamment la réunion qui a porté sur le management du développement durable (méthodes, cadres légaux, axes de travail, etc.).

Il est évident qu'avoir reçu ce genre d'informations, sur la mise en place d'une politique de management de développement durable, ainsi que sur tous les axes de travail et sujets qui y sont liés constitue une aide non négligeable pour établir une nouvelle politique. C'est une véritable base sur laquelle se reposer, regroupant en un seul endroit informations, exemples, schémas et outils de travail.

Voici un récapitulatif des thématiques abordées au cours des réunions:

- La mise en réseau : A partir de l'exemple du Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne, les membres du réseau se sont penchés sur les apports du travail en réseau (économies d'échelle, de temps, de personnel, résultats plus importants, etc.). L'exemple français a également permis de voir comment un processus de travail en réseau peut se mettre en place. L'objectif étant de pouvoir bénéficier de cette expertise pour gagner du temps, en évitant les écueils, en se préparant aux obstacles et en partant d'un exemple probant.
- Le management du développement durable (par Jean-Claude Herry, consultant et formateur en développement durable, environnement, qualité): comment imaginer, mettre en place et manager une stratégie de développement durable dans une structure, sachant que ce sont des principes généraux et que cela doit s'adapter en fonction de la réalité de chaque structure et/ou festival ? Les objectifs de l'exposé interactif proposé par l'expert étaient, premièrement, d'identifier les normes et les référentiels qui existent pour le management de développement durable, deuxièmement, de comprendre le principe de démarche d'amélioration continue et, troisièmement, d'identifier les points clés de la mise en place d'un système de management de développement durable dans une organisation et en particulier dans un festival. L'idée étant que les participants fassent le lien entre les notions exposées et leurs pratiques professionnelles afin de pouvoir adapter cela à la réalité de leur événement.
- La gestion des déchets : Comment réduire et traiter les déchets engendrés par son événement ? Actions, difficultés, ressources et suivi.
- L'accueil du public (accessibilité et mixité) : Comment favoriser l'autonomie des personnes à mobilité réduite dans son festival ? Comment favoriser la mixité des publics et rendre le festival accessible à toutes les classes de population (politique tarifaire, travail avec le tissu associatif, etc.) ? Quelles associations peuvent nous accompagner dans ces démarches d'accessibilité et de mixité ? Quelles sources financières solliciter ?
- Les transports collectifs : Encourager l'usage des transports publics, collectifs et la mobilité douce. Quels partenariats et comment convaincre les partenaires ? Quelles alternatives à la voiture ?
- Réduction du bilan carbone : Evaluer, calculer et réduire son bilan carbone.

- Le mécénat et les sponsors : Quels critères se donner dans le choix des sponsors ? Jusqu'où leur imposer notre démarche durable ? Quelles alternatives aux entreprises internationales ? Quelles alternatives à leur opération de communication (diminuer les imprimés, les gadgets inutiles, etc.) ? Comment faire valoir la démarche durable auprès des sponsors et l'utiliser comme argument pour convaincre ?
- La prévention des risques : Informer et sensibiliser son public aux risques (notamment auditifs). Quelles mesures prendre quant aux volumes sonores ?
- La diversité musicale : Encourager et mettre en valeur la diversité musicale et les talents locaux.
- La communication : Communiquer en interne et en externe sur la démarche de développement durable d'une part et, d'autre part, comment rendre durable la communication (réduction des imprimés, rationalisation de la communication, gestion des surplus, etc.)
- Le bénévolat : Quelle communication envers ses bénévoles ? Quel traitement ? Comment les recruter et les fidéliser ?

A l'issue de ces 7 réunions, en avril, le réseau apprenant a présenté officiellement, en collaboration avec son homologue néerlandophone, le FmiV, à Forest National, le bilan de cette année de travail collaboratif sur le développement durable.

Des points forts et des points faibles ont été décelés, de manière à pouvoir continuer le travail de manière encore plus efficace et pertinente.

Les points forts :

- Des interventions et des rencontres de qualité : le réseau a permis de faire venir des intervenants de qualité et ayant une importante expérience à partager, tels que Maryline Chasles, coordinatrice du Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne, Jean-Claude Herry, Consultant et formateur en développement durable et en responsabilité sociétale des organisations, Alexis Lanvier, Directeur de production du Reggae Sun Ska Festival, Xavier Anciaux, Administrateur-délégué de l'Asbl Plain Pied et formateur en accessibilité, Jean-Paul Roland, Directeur Général des Eurockéennes de Belfort.
- Des rencontres avec des partenaires : Les membres du réseau ont pu, par le biais du réseau apprenant, rencontrer des fournisseurs et partenaires communs. Le fait de les avoir convoqués collectivement a conféré aux organisateurs un poids et une marge de manœuvre qu'ils n'ont pas de façon individuelle (Fost Plus, STIB, SNCB, Coca-Cola).
- Des espaces de discussions et de partage d'expériences favorisant un rapprochement des membres du réseau apprenant : Le climat de confiance et de coopération ainsi instauré favorisera les échanges ultérieurs, sur d'autres thèmes et actions et ne pourra que contribuer à la professionnalisation du secteur.
- La recherche de solutions communes aux problématiques repérées : Souvent, par manque de temps, mais aussi de contacts et d'habitude de collaboration, les organisateurs ne pensent pas à trouver des solutions collectives à leurs problèmes. Or, souvent, c'est la condition les rendant réalisables (souvent, les solutions sont financièrement trop lourdes à assumer individuellement).
- Des contacts avec d'autres réseaux : le réseau a échangé avec d'autres réseaux tels que le Collectif des festivals engagé pour le développement durable et solidaire en Bretagne, la Fédération internationale de festivals De Concert !, ce qui a permis

d'apprendre de leur expérience, mais aussi de s'engager dans une logique d'intégration à des réseaux et projets globaux.

- Conception de projets communs et fédérateurs, une première pour de nombreux organisateurs de festivals ! La logique fédératrice s'est mise en place. De plus, ces projets communs permettront de faire des avancées non négligeables en termes de développement durable sur un grand nombre d'événements.
- Emulation et diversité des acteurs : Pour la première fois, étaient mis autour d'une même table des petits acteurs (festivals de Maisons des jeunes, etc.) et des organisateurs de festival de plus grande envergure, dont des festivals habituellement « rivaux ». La diversité apporte une richesse de points-de-vue et d'initiatives. La présence des divers acteurs a également provoqué une émulation qui, même si elle peut être intéressée à la base (« Si mon concurrent y est, je dois y participer aussi »), ne pourra qu'être bénéfique aux événements concernés.
- Un consultant de qualité : Le consultant qui a suivi l'ensemble du projet de réseau apprenant, Yann Rivoal, a effectué sa tâche avec brio. Grâce à son parcours, il avait à la fois beaucoup de crédibilité auprès des membres du réseau et aussi de réelles compétences d'animation de réseau. De par le fait qu'il était français, il était neutre et occupait donc une position confortable pour mener ce poste. De plus, il avait, en plus de ses compétences en développement durable, un passé d'événementiel qui permettait d'appliquer concrètement les questions du développement durable à la réalité des événements et des festivals. Il est évident qu'il a largement contribué à la réussite du projet.

Des points faibles

- Durée : 6 réunions thématiques, c'est très court pour aborder des sujets en profondeur et, surtout, pour lancer des actions communes. Beaucoup d'informations, d'expériences et de bons plans ont été échangés, des contacts ont été partagés, des solutions trouvées et des actions communes envisagées. Néanmoins, la période du réseau apprenant, relativement courte, n'a pas permis la concrétisation de ces actions communes. Le risque est donc, si une suite n'est pas donnée rapidement, que la dynamique ne se perde entre les membres. D'où la suite que nous avons amorcée dès septembre 2011.
- Suivi personnalisé : Il aurait été intéressant que soit compris, dans la première phase du réseau apprenant, un consultant qui puisse réaliser un audit de chacun des festivals participants, en amont du réseau. Cela aurait permis aux divers membres de se situer précisément quant au développement durable et de, peut-être, avoir des données plus concrètes et précises à échanger par la suite.

Comme expliqué ci-dessus, le réseau apprenant s'est révélé très productif et a amené une réelle et forte dynamique d'échange et de collaboration entre des festivals qui, auparavant, non seulement ne collaboraient pas, mais même souvent ne se connaissaient pas.

Afin de maintenir cette dynamique, Court-Circuit a décidé, dès la rentrée (et la fin de la saison des festivals d'été) de coordonner des projets communs pour lesquels les membres du réseau avaient explicitement exprimé un besoin.

Ainsi, trois axes de travail ont été menés dès octobre 2011 :

- La mobilité en festival : des enquêtes de mobilité avaient été menées anticipativement par Court-Circuit et par les festivals eux-mêmes de manière à récolter de très

nombreuses données sur la mobilité des festivaliers, ceci afin d'avoir des bases chiffrées pour négocier de façon collective avec les sociétés de transport public. Les réunions ont servi à analyser ensemble les résultats, envisager des pistes de partenariats, etc.

- Les partenariats / le mécénat : Les festivals ayant de plus en plus de difficultés à obtenir des aides financières tant publiques que privées, ceux-ci ont émis le souhait de se concerter afin d'échanger ensemble sur ce problème et d'envisager des pistes de solutions alternatives.
- Les fournisseurs : faire changer les habitudes des fournisseurs en vue de plus de durabilité n'est pas toujours chose aisée. Les festivals ont donc désiré se mettre autour d'une table afin de trouver là encore des arguments, des incitatifs, mais aussi de s'échanger des listes de fournisseurs locaux et durables. Cet axe de travail sera nettement plus approfondi en 2012.

Ces trois axes de travail vont évidemment être approfondis et prolongés en 2012, toujours sous forme d'échanges et de discussions, mais aussi en termes d'actions concrètes.

3. MISSIONS LIÉES À CLUB PLASMA

Club Plasma est le réseau des lieux de diffusion des musiques actuelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Court-Circuit en assure la coordination et la promotion. L'aspect professionnalisation (via des rencontres, ateliers, séminaires,...) prend une part de plus en plus importante.

3.1. MISSION DE FONCTIONNEMENT

3.1.1. Promotion, presse, partenariats

Site internet

Le site n'a pas subi de profonde modification en 2011. Sa fréquentation s'est stabilisée par rapport à l'année précédente (de 6000 à 10000 visiteurs). Un module permet d'automatiser les concours pour gagner des places de concert et les organisateurs peuvent encoder eux-mêmes leurs dates d'événements.

Promotion

- Flyers et affiches

Court-Circuit édite des flyers et affiches pour la promotion de l'agenda des clubs. Ces flyers et affiches reprennent l'ensemble des programmes des Clubs et sont placés dans les salles du réseau, ainsi que dans les autres institutions musicales de la Fédération Wallonie-Bruxelles, tel que le réseau des Médiathèques ou des Maisons de Jeunes.

Comme l'année précédente, parallèlement aux flyers spécifiques à Club Plasma, nous avons développé une **promotion commune avec le Circuit des Festivals**, plus efficace, plus complète et plus attrayante, cette formule nous a permis d'économiser le papier et une distribution supplémentaire.

Par ailleurs, **250 affiches** ont été imprimées en février, en avril et en septembre.

En plus de ces publications trimestrielles, des **flyers et des affiches spécifiques** à Club Plasma ont été imprimées pour la **Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles** grâce au budget promotionnel débloqué pour cet événement.

- Insertions publicitaires dans la presse

Divers partenariats ont été contractés afin de bénéficier de réductions tarifaires pour l'insertion de publicité annonçant le programme des clubs dans la presse. Ces partenaires presse à l'année sont : **Rif Raf** et **Presto** et, pour les événements annuels, **Le Soir**, **Moustique** et **Pure FM**.

Presse

- Rif Raf

Chaque mois (sauf janvier et août), Club Plasma y insère une **page entière** reprenant l'ensemble de ses activités. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma de 10%.

- *Presto*

Tous les 3 mois, Club Plasma y insère un encart d'une page.

- *Le Soir*

Un encart a été acheté pour la promotion de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans Club Plasma.

- *Moustique*

De façon plus ponctuelle, Club Plasma s'est associé à Moustique, notamment dans le cadre de la Fête de la Communauté française. Des insertions à tarif réduit ont été commandées dans ce cadre, dont une couverture et une pleine page.

- *Pure FM*

Un partenariat ponctuel avec Pure FM a également été développé dans le cadre de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La grande nouveauté de 2011, c'est que, pour la première fois, une convention est également signée à l'année pour l'ensemble des activités de Court-Circuit. Elle comprend la réalisation de 4 spots dédiés à l'agenda de Club Plasma durant la saison 2011-2012. Deux vagues de spots ont été produites et diffusées en octobre-novembre.

- ***Sponsoring***

- *Loterie Nationale*

Depuis septembre 2008, la Loterie Nationale est devenue le **principal sponsor** de Club Plasma. Comme pour les autres partenaires, son logo accompagne toute la campagne de promotion du réseau. Une nouvelle convention couvrant la période de janvier à décembre 2011 a été reconduite pour un montant de 20 000 euros (contre 15.000 l'année précédente). 5x2 places sont offertes chaque mois à la Loterie Nationale.

- ***Autres partenariats et collaborations***

- *La Médiathèque*

La Médiathèque prévoit un **espace promotionnel** pour Club Plasma dans ses centres de prêt. D'autres types de collaborations sont également à l'étude. Le développement du projet Emergences de la Médiathèque a permis des échanges de visibilité avec d'autres activités de Court-Circuit, telles que Puredemo et le Circuit des Festivals.

- *Ca Balance et Randstad*

C'est avec ça Balance et aussi Randstad (pour l'expertise en terme d'administration de projets artistiques), que nous organisons et présentons les séances d'information « Développe ton projet musical » (voir plus bas).

3.1.2. Formations et information

Hormis les missions de promotion et tout ce que cela implique (voir plus haut), la coordination de Club Plasma par Court-Circuit consiste à dynamiser le réseau, en créant des

conditions favorables à la mise en oeuvre de résidences d'artistes et en organisant des formations en rapport avec les métiers pratiqués en musiques actuelles.

Alors que la mise en place de résidences dépend maintenant de l'association Larsen, **Court-Circuit a développé des séances d'information à l'attention des jeunes musiciens.** Ces séances présentent les activités de Court-Circuit, les dispositifs d'aide et de soutien en Wallonie et à Bruxelles et le fonctionnement et le rôle de Club Plasma. Elles visent également à donner des conseils dans les démarches de recherche de concerts et à informer sur les métiers des musiques actuelles (agent, manager, éditeur...).

- **Les séances d'information pour artistes en 2011**

08/01 à l'Atelier Rock (dans le cadre de l'Evergreen Festival)

19/02 au Botanique (dans le cadre de la Boutik Rock)

02/03 au Centre culturel de Seraing

13/04 à la Bibliothèque de Virton

23/04 au Centre culturel de Saint-Georges sur Meuse

30/04 à la Fabrik à Herstal

15/09 au Centre culturel de Seraing

29/10 à la Ferme du Biéreau (dans le cadre du Grand Tremplin)

05/11 au Bélvédère à Namur (dans le cadre du concours circuit)

- **Les réunions professionnelles de Club Plasma**

Parallèlement, les réunions avec les responsables de Club Plasma se sont organisées à chaque fois à partir d'une thématique approfondie (droits d'auteur, promotion, billetterie, Artist Tax...).

En plus des réunions qui se sont tenues en commun avec les responsables des festivals dans le cadre du réseau apprenant en développement, des réunions spécifiques à Club Plasma se sont tenues les 22 mars, 10 mai, 10 septembre, 10 octobre (réunion de travail pour Musication).

- **Musication**

Musication est un programme européen soutenu par le fond Léonard qui traitera de l'éducation musicale alternative dans les lieux de diffusion en Europe. On y abordera notamment les méthodes de coaching, les différents types de résidences et les programmes d'accompagnement de projets artistiques. Le dossier a été déposé conjointement par les membres de Live DMA et a été approuvé. Un montant de 20.000 euros est donc attribué à Court-Circuit pour organiser un séminaire à Bruxelles début 2012 durant ProPulse. Ce montant couvrira les frais d'accueil et de logement et permettra aux membres participants de se déplacer pour assister aux séminaires organisés dans les pays partenaires. Ce programme couvre la période septembre 2011- août 2013. Le séminaire à Bruxelles est le premier d'une série de 5.

- **TERMM#2 (The European Music Meeting)**

En novembre 2009, Club Plasma participait, avec le réseau RAOUL (Nord-Pas-De-Calais) et Clubcircuit aux premières rencontres euro-régionales à Lille. La préparation d'une deuxième édition s'est dessinée durant 2011. Elle aura lieu à Roubaix en juin 2012 mais la participation de Court-Circuit serait très limitée.

3.2. MISSIONS D'OUVERTURE

3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers

Biloba Festival (le 15 avril) : présentation de Club Plasma et débat sur le développement durable

Spot Festival Danemark (du 26 au 29 mai) : Réunion sur la structuration du réseau Live DMA, la rédaction du projet Musication et présentation de nos réseaux aux responsables de lieux de diffusion des musiques actuelles au Danemark.

Les rencontres européennes dans le cadre du Mercat dellà Musicà (du 15 au 17 septembre) : Présentation des membres du réseau Live/DMA et des politiques culturelles dans plusieurs pays européens en matière de musiques actuelles.

Présentation des membres du réseau européen et de ses actions aux Transmusicales de Rennes (du 1^{er} au 4 décembre). Cette présentation s'est tenue le samedi 11 décembre aux Transmusicales de Rennes. D'autres réunions de travail visant la rédaction de projets européens ont été organisées dans ce cadre.

3.2.2. Rencontres professionnelles de la Boutik Rock

Mercredi 16 février

16h30 : Présentation du réseau apprenant en développement durable en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles

Court-Circuit et le FMIv, la fédération flamande des festivals, avec le soutien financier du SPP Développement Durable, ont lancé, en septembre 2010, un réseau d'apprentissage portant sur la gestion durable des festivals. Outre la gestion des déchets, la consommation durable d'énergie et l'accessibilité, des thèmes comme l'alimentation durable et le soutien de l'économie locale seront également abordés. Les participants échangent leurs expériences et, grâce à l'apport extérieur d'experts et de consultants, tendent vers des solutions adaptées à la réalité de leur événement. Cette présentation a permis de faire le point sur l'état d'avancement des travaux menés jusqu'à présent.

Jeudi 17 février

14h30 : Présentation du réseau européen Live DMA et des dispositifs de soutien aux artistes en Europe

Six organisations de musiques actuelles dans 5 pays ont officialisé la création d'un réseau européen regroupant, nommé LIVE (DMA) Network. Ces organisations sont ACCES en Espagne, La Fédurok en France, d'Orfeu au Portugal, Clubcircuit et Club Plasma en Belgique, et Danske Live au Danemark et représentent plus de 400 lieux en Europe. Elles ont signé une charte éthique les engageant dans un processus basé sur une philosophie d'action politique, socio-culturelle et économique. Parmi les objectifs communs de cette mise en réseau, les connexions entre les dispositifs de soutien et de développement artistiques sont à l'ordre du jour. C'est sous cet angle particulier que chaque membre a présenté sa structure.

16h30 : Quelle place pour les musiques actuelles dans la politique de l'Union Européenne ? Constats et enjeux

Les musiques populaires sont plus vivantes que jamais en Europe. Dans chaque pays de l'UE elles s'expriment à travers les citoyens, dans une diversité de cultures, de pratiques, mais également dans une diversité de possibilités. Ces musiques en mouvement résonnent à travers des structures professionnelles qui lui donnent un cadre garantissant une liberté d'expression qualitative et quantitative : diffusion, répétition, action culturelle, soutien aux porteurs de projets ou accompagnement des publics, les lieux de musiques populaires sont autant de fenêtres ouvertes sur les cultures des habitants de l'Europe. Cette richesse et cette diversité ne s'exprime pas forcément de la même façon dans chacun des pays de l'Union Européenne.

Les musiques populaires, trop souvent cantonnées au secteur des industries culturelles, sont pourtant autant de leviers permettant d'actionner des principes inscrits dans les grands textes régissant l'Europe : diversité culturelle, inter culturalité, droits culturels, elles contribuent à un projet de société définissant un « mieux vivre ensemble ». Les programmes de l'union Européenne en matière de culture contribuent à garantir que ces principes puissent se développer dans le territoire Européen. Comment se saisir de ces opportunités pour construire ensemble une Europe des musiques populaires ? Cette rencontre nous a donné l'occasion d'entendre des représentants de professionnels des musiques populaires en Europe, et de mettre en résonance la politique culturelle Européenne avec leurs préoccupations.

Samedi 19 février

14h30 : Développe ton projet musical en Wallonie et à Bruxelles

16h30 : Développe ton projet musical en Flandre

De nombreuses initiatives sont mises en place en Belgique afin de soutenir les jeunes groupes, les aider dans leurs démarches et leurs permettre de se développer, des premières scènes à la gestion administrative en passant par l'obtention d'aides financières et les aspects « marketing ». Ces deux sessions ont évoqué les dispositifs mis en place de part et d'autres de la frontière linguistique.

3.2.3. Evénements communs « Club Plasma »

- **La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles** (23 et 24 septembre 2011)

Comme depuis 2007, la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception des Ardentes, de l'Atelier 210 et de Recyclart, y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique via Court-Circuit suite à la remise d'un dossier auprès du Programme Rock. **Court-Circuit s'est donc chargé de la répartition du budget, de la promotion et des partenariats.**

Au programme :

- **Le Palais (l'Entrepôt en décentralisation) à Arlon** : Applause, Fusty Delights, An orange car, crashed..., Auryn, Isola, Themis.
- **Belvédère (Panama) à Namur** : Montevideo, Frank Shinobi, Castus, Royal Hotel.
- **Ferme du Biéreau à Louvain-La-Neuve** : Julos Beaucarne, Cloé du Trègle, Dalton Télégramme.
- **Atelier Rock à Huy** : Malibu Stacy, Applause, Kiss & Drive
- **Magasin 4 à Bruxelles** : X-Makeena, ABB, Monty Picon, Primitiv.

- ***Les étapes du Concours Circuit*** (Septembre et novembre 2011)

En 2011, année du concours circuit rock dur, 2 membres de Club Plasma ont participé aux éliminatoires et demi-finales du concours-circuit.

- **22/11 : Magasin 4** : Hurt Them Back + The K + Wolves Scream
- **05/11 : Belvédère** : Abstract Rapture + God left Paradise + Goliath + Now, Voyager

4. MISSIONS COMMUNES

4.1. PROMOTION, INFORMATION ET REPRESENTATION EN BELGIQUE ET A L'ETRANGER

Cette année, Court-Circuit et Club Plasma ont été communément représentés sur les festivals, salons professionnels et rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger : au total Court-Circuit et Club Plasma ont été présents sur une quinzaine de festivals lors d'une vingtaine de rencontres.

Les permanents de l'asbl et le représentant de Club Plasma ont ainsi assuré la promotion des activités de l'asbl et du réseau tant à destination du grand public que des professionnels, que ce soit par la visibilité ou la distribution de matériel promotionnel ou encore la prise de parole dans divers ateliers, débats et rencontres.

Comme susmentionné, Club Plasma était donc présent avec Court-Circuit sur des événements en Belgique (cf. point présence lors des festivals) et à l'étranger (cf. point missions d'ouverture).

4.2. CONSEILS ET RESSOURCES

- **Organisation de rencontres pour professionnels**

- Du 16 au 19 février : Les rencontres de la Boutik Rock

- **Organisation et animation des séances d'information « Développe ton projet musical »**

08/01 à l'Atelier Rock (dans le cadre de l'Evergreen Festival)

19/02 au Botanique (dans le cadre de la Boutik Rock)

02/03 au Centre culturel de Seraing

13/04 à la Bibliothèque de Virton

23/04 au Centre culturel de Saint-Georges sur Meuse

30/04 à la Fabrik à Herstal

15/09 au Centre culturel de Seraing

29/10 à la Ferme du Biéreau (dans le cadre du Grand Tremplin)

05/11 au Bélvédère à Namur (dans le cadre du concours circuit)

- **Participation à des journées d'information et de conseils**

- 30/04 : Salon des métiers de la musique (Herstal)
- 25/05 : Cours à la Haute école de Hasselt
- 02/07 : Imagine (Bruxelles)
- 05/11 : Ferme du Biéreau, « Le Grand Tremplin » (LLN)

- **Participation à des jurys de concours et de tremplins**

- 12 février : Demi-finale « Musique à la Française »
- 26 mars : Finale « Musique à la Française »
- 5 mai : Présélection Verdur Rock (Namur)
- 25 juin : Tremplin Verdur Rock (Namur)
- 5 novembre : Tremplin Rock Bless You (Fleurus)
- 21 décembre : 78tours à Paris

4.3. PARTENARIATS ET SYNERGIES

Court-Circuit a été amené à collaborer avec diverses institutions de la Communauté française :

- **Larsen** : a organisé une présentation de Be Track lors de la Boutik Rock
- **Ça Balance** : suite à la création du Circuit des Festivals, « Ça Balance » a reconnu de nouveaux festivals dans son programme d'intervention sur les cachets artistiques. Par ailleurs, « Ça Balance » et Court-Circuit travaillent ensemble à la mise en place et à la présentation des séances d'information.
- **Randstad** : en plus du prix coaching accordé au Concours Circuit, Court-Circuit et Randstad collaborent sur l'organisation des séances d'information.
- **Poppunt** : c'est sous leur impulsion que Court-Circuit a repris la mise sur pied des séances d'information.
- **Pure FM** : offre des spots radio (diffusion et réalisation) à Club Plasma lors de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles et à Court-Circuit dans le cadre des projets Concours Circuit, auquel il accorde en plus un prix studio. Nous collaborons également avec eux lors de la Boutik Rock (spot radio). A cela s'ajoute bien entendu le partenariat sur lequel se fonde le projet Puredemo. Un spot consacré à Club Plasma a été réalisé et diffusé lors du dernier trimestre.
- **La Médiathèque** : collabore avec Court-Circuit dans le cadre du projet Puredemo (vote et partenariat avec le site Emergences) et offre un échange de visibilité dans le cadre des autres activités de Court-Circuit (dépôt de revues, flyers, etc.)
- **La Fnac** : showcases Puredemo dans les Fnac de Bruxelles et de Wallonie.
- **Botanique** : accueille la Boutik Rock et le Concours Circuit dans ses salles, en co-production.

Court-Circuit est toujours membre des associations suivantes :

- Museact
- Asspropro
- Agi-son

4.4. CLIC' AVEC TA TÊTE

Court-Circuit a été associé à la campagne « Clic' avec ta tête », menée par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Son rôle a été de diffuser le visuel sur ses divers sites internet et d'assurer le dépôt ainsi que l'affichage du matériel dans les festivals et lieux de diffusion (dans Club Plasma, lors du concours circuit, etc). Court-Circuit s'est également chargé de réaliser le site internet mais il n'a jamais été mis en ligne.

4.5. PREVENTION DES NUISANCES SONORES

Depuis 2008, Court-Circuit avance pas à pas sur cette thématique. Une réflexion a été menée avec divers partenaires, dont le Conseil de la Musique, les Jeunesses Musicales et Surdimobil. Elle a abouti à la remise d'un dossier, en décembre, auprès du Ministère de la Santé. Court-Circuit propose, avec ses partenaires, un **travail d'information et de sensibilisation** des publics par le biais de divers médias de façon permanente tout au long de l'année. Des actions seraient menés sur plusieurs terrains, les Jeunesses Musicales et Surdimobil travailleraient dans les écoles et avec leurs publics cibles tandis que Court-Circuit relayerait les campagnes de prévention dans les festivals et les lieux musicaux. Plusieurs **articles** ont ainsi été publiés et relayés dans nos publications. Le dernier en date figurait dans la revue du Circuit des Festivals de l'été. Le dossier propose des actions concrètes. Plusieurs réunions ont été organisées au cabinet pour lancer une campagne en 2012, aux côtés du Conseil de la Musique et des Jeunesses Musicales.

ANNEXES