



COURT-CIRCUIT ASBL BILAN 2010

Court-Circuit asbl
C/O La Maison des Musiques
39, Rue Lebeau
1000 Bruxelles
www.court-circuit.be – info@court-circuit.be
T : +32 2 550 13 28 – F : +32 2 550 13 34

TABLE DES MATIERES

Introduction.....	3
1. Ordre de marche	3
2. Missions de fonctionnement	4
2.1. Centre d'information et de promotion	4
2.1.1. Information, conseils et ressources.....	4
2.1.2. Promotion.....	5
2.2. Sites Internet	6
2.2.1. Réseaux sociaux.....	7
2.2.2. Flux RSS	7
2.3. Concours Circuit.....	8
2.3.1. Concours Circuit Rock Dur 2009	8
2.3.2. Concours Circuit Pop Rock 2010	9
2.3.3. Compilation du Concours Circuit.....	10
2.4. Boutik Rock.....	11
2.4.1. Boutik Rock 2010	11
2.4.2. Boutik Rock 2011	12
2.5. Puredemo	13
2.5.1. Puredemo saison 5 : suite et fin	13
2.5.2. Puredemo saison 6 : premier semestre	13
2.5.3. Puredemo Live	13
2.6. Circuit des Festivals.....	15
2.6.1. Une promotion commune	15
2.6.2. Présence lors des festivals	16
2.6.3. Un réseau apprenant en développement durable.	17
3. Les missions liées à Club Plasma	21
3.1. Mission de Fonctionnement.....	21
3.1.1. Promotion, presse, partenariats	21
3.1.2. Formations et information	23
3.2. Missions d'ouverture	24
3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers	28
3.2.2. Rencontres professionnelles organisées par « Club Plasma ».....	30
3.2.3. Evénements « Club Plasma »	32
3.3. Le réseau LIVE (DMA) en quelques mots	32
4. Les missions communes	33
4.1. Promotion, information et représentation en Belgique et à l'étranger	33
4.2. Conseils et ressources.	33
4.3. Partenariats et synergies.....	33
4.4. Prévention des nuisances sonores	34
Annexes	35

INTRODUCTION

Après de nombreux changements en 2009, 2010 fut une année de continuité. Court-Circuit s'est recentré sur ses missions d'information et de promotion, pour les musiciens et les organisateurs d'événements musicaux, en prenant en compte la nécessité de développer une information claire et concise à destination du « grand » public.

En tant que centre d'information, de conseils et de ressources, Court-Circuit s'est surtout concentré sur une nouvelle approche de la diffusion de l'information.

D'une part, le site a été réorganisé pour mettre en évidence les nouveaux dossiers et la création de nouveaux outils favorisant une approche professionnelle des musiques actuelles. Cette refonte a, par ailleurs, induit une réflexion pour la création d'un nouveau site qui répondra davantage aux attentes du milieu.

D'autre part, Court-Circuit a surtout participé à une diffusion de l'information sur le terrain, que ce soit avec les ateliers « Développe ton projet musical » ou encore la création du réseau apprenant en développement durable.

Parallèlement, Court-Circuit a poursuivi son travail de promotion des jeunes musiciens notamment en tant que défricheur en permettant à des jeunes groupes de se faire connaître auprès de professionnels, en leur donnant les moyens de passer un cap dans leur carrière, mais aussi en les accompagnants d'avantage grâce à la mise à disposition d'informations adaptées, sur les sites internet et lors de rencontres.

La mission de promotion des musiques actuelles en Communauté française a également été perpétuée en poursuivant l'édition de la revue du Circuit des Festivals et de l'agenda de Club Plasma.

Au-delà de l'information et de la promotion, l'asbl a été plus loin dans l'aspect professionnalisation, dans la foulée de ce qui avait été entamée les années précédentes. Court-Circuit a ainsi poursuivi l'organisation et la participation à des rencontres en vue d'instaurer une cohésion et une dynamique entre les différents acteurs des musiques actuelles, et plus précisément des organisateurs, en Communauté française. En 2010, l'accent a été mis sur le développement durable mais aussi la dimension européenne, les autres thématiques abordées précédemment (la gestion du son, la promotion du métal, les droits d'auteur et la rémunération équitable...) faisant également l'objet d'un suivi dont les premières conclusions seront rédigées dans le courant de 2011.

1. ORDRE DE MARCHE

Au début de l'année 2010, l'asbl a connu quelques soucis suite à l'augmentation de certains coûts qui n'avaient pas été prévus lors de la budgétisation du contrat-programme. L'asbl s'est ainsi retrouvée avec un solde négatif d'environ 9000 euros.

L'arrivée tardive du budget de fonctionnement, l'avancement des dépenses pour la Boutik Rock, le délai pour recevoir le montant du sponsoring ont fait que l'asbl a dû introduire une demande de crédit de caisse au mois d'avril. L'objectif financier de l'asbl a donc été de revenir à une situation plus saine.

En 2010, les dépenses liées à la masse salariale se sont élevées à 138.035 euros (salaires brut + pécules de vacances + chèques-repas). Depuis le premier septembre, cette masse représente à nouveau l'équivalent de 3,5 temps plein comme prévu dans le contrat programme 2007-2011. En ajoutant les 2492 euros de frais de gestion du secrétariat social, on arrive à un montant total de 140.527 euros, ce qui laisse 34.473 euros pour l'ensemble des activités, y compris l'intégralité des déplacements, les rétributions de tiers compris et les prix du concours circuit.

Parmi les revenus exceptionnels de 2010, il faut noter l'apport du Ministère fédéral du Développement durable pour la création d'un réseau apprenant en développement durable. En 2010, cette apport a été de 25.000 euros et a permis l'engagement d'un quart temps supplémentaire dès le premier septembre ainsi que les frais liés aux interventions d'experts et de consultants. La deuxième tranche du même montant sera versé dans le courant d'avril 2011.

Par ailleurs, la revue des festivals s'est auto-financé par la vente d'espaces publicitaires, divers prix du concours circuit ont été offert par nos sponsors, les showcases de Puredemo ont été financés par la FNAC et la Loterie Nationale a investi dans la promotion de Club Plasma.

Le rentrées exceptionnelles se sont réparties comme suit :

- pour l'organisation de la Boutik Rock (7500 euros, via le Conseil de la Musique). Ce montant, qui a servi à payer les cachets d'artistes, les défraiements des bénévoles, la sécurité, le catering, les frais de coordination (salaires, téléphone...) etc., relève du budget de fonctionnement annuel.
- pour les frais artistiques et promotionnel de la Fête de la Communauté française (30 000 euros pour l'organisation à répartir entre les clubs et 2500 euros pour la promotion).
- pour le solde du transfert de subvention de Rif Raf (4200 euros). Une première tranche de 23 800 euros avait transité via l'asbl Court-Circuit en octobre 2008.
- 25 000 euros pour la mise en place du réseau apprenant en développement durable. Cette somme versée en octobre est la première tranche d'un montant total de 50 000 euros. La seconde tranche sera versée en avril 2011.
- 15 000 euros de sponsoring par la Loterie Nationale.

2. MISSIONS DE FONCTIONNEMENT

2.1. : CENTRE D'INFORMATION ET DE PROMOTION

2.1.1. Information, conseils et ressources

Après s'être concentré sur le développement et le contenu de ses sites internet pendant quelques mois, Court-Circuit a remis le centre d'information, incluant les missions de conseils et la mise à disposition des ressources, au cœur de ses activités.

Tout d'abord, les membres du personnel de Court-Circuit veillent à leur **formation continue** en assistant à diverses formations, afin de rester au courant de l'évolution du secteur des musiques actuelles et des problématiques qui le concernent. Ainsi, en 2010, Court-Circuit a participé aux formations du Conseil de la Musique (« Les contrats » et « L'exploitation numérique de la musique » qui se sont tenues en avril à la Maison des Musiques), à une formation de la Communauté française (« Communiquer son événement auprès de la presse »), aux Rewics à Charleroi (communication et nouvelles technologies dans le secteur non marchand), à Objectif.com à Genval (marketing et communication).

Court-Circuit gère **six sites internet** présentant chacun les activités principales de l'asbl, mais aussi des dossiers ressources selon les publics intéressés (voir descriptif plus loin). Par exemple, le nouveau site du Circuit des Festivals met à disposition des dossiers traitant de l'organisation d'événements. Chaque site propose donc des documents ressources selon qu'il s'adresse aux artistes, aux organisateurs ou au public.

Sur le terrain, Court-Circuit assure également ses missions d'information à destination des trois publics précités (artistes, organisateurs, public). En 2010, Court-Circuit a participé, en tant qu'intervenant et organisateur, à plus d'une **quinzaine de rencontres publiques** ayant pour objectif de stimuler la professionnalisation du secteur des musiques actuelles en Belgique et en Europe.

Afin de mieux répondre aux questions d'ordre général, Court-Circuit a développé **un programme d'information à destination des jeunes musiciens, sous l'intitulé « Développe ton projet musical »**, en Communauté française. Après avoir été présenté à deux reprises à la Ferme du Biéreau, dans le cadre du Grand Tremplin, en mai et en décembre 2009, cet atelier a été mis sur pied dans une dizaine d'endroits (principalement des salles du réseau Club Plasma et des Maisons de Jeunes) en Wallonie et à Bruxelles. Court-Circuit y présente les outils mis à disposition des musiciens en Communauté française afin de se faire connaître et de développer leur carrière. On y aborde, entre autres, les institutions existantes, les tremplins et les métiers de l'industrie musicale.

Court-Circuit a également été appelé à plusieurs reprises pour témoigner du fonctionnement du secteur des musiques actuelles en Communauté française dans le cadre de **rencontres professionnelles à l'étranger** sur des thématiques aussi variées que la gestion sonore, les aspects socio-économiques, la mise à disposition des ressources ou le fonctionnement des salles de concerts. Ce fut notamment le cas à l'**Eurosonic** de Groningen (aux Pays-Bas), au **Mercat de la Musique à Vic** (près de Barcelone, en Espagne), aux **Transmusicales** de Rennes ainsi que lors des **Rencontres de la Fédurok** qui se sont tenues à Courtrai. En tant que coordinatrice du réseau Club Plasma, l'asbl Court-Circuit a donné une suite aux rencontres euro-régionales de Lille (TERMM), qui se sont tenues à Lille en novembre 2009 en collaboration avec les réseaux R.A.O.U.L. et ClubCircuit, en éditant les actes du Colloque qui sont sortis en février 2010.

Parallèlement, toujours en tant que coordinatrice du réseau Club Plasma et association fédératrice pour le Circuit des Festivals, l'asbl Court-Circuit a lancé des pistes de **réflexions communes** pour faire avancer certaines problématiques rencontrées par les organisateurs de festivals et de concerts en salle (enjeux socio-économiques, développement durable, mutualisation, ...). Parce que la professionnalisation du milieu passe avant tout par les organisateurs. Indirectement, aider la scène belge, c'est aussi aider ses musiciens à s'y épanouir.

En tant que consultant, on a souvent fait appel à Court-Circuit en tant que jury dans de nombreux concours (Lasemo, Verdur Rock, Musique à la Française...).

2.1.2. La promotion

En tant que centre de promotion des Musiques Actuelles en Communauté française, Court-Circuit reste attentive à assurer une promotion des musiques actuelles au sens « large » à destination du grand public. Si la promotion consistait auparavant essentiellement à attirer l'attention sur les artistes belges, elle consiste aujourd'hui à mettre en avant toute l'activité générée par les musiques actuelles en Communauté française.

La promotion des musiques actuelles réalisée par Court-Circuit se traduit par la visibilité et le suivi du développement artistique des lauréats de nos concours (Concours Circuit, Puredemo) et des participants à la Boutik Rock ; la promotion commune du réseau Club Plasma (voir plus bas) que Court-Circuit gère en Belgique et à l'étranger ; la promotion des festivals durant toute l'année avec l'édition et la diffusion de la revue du Circuit des Festivals ; une activité quotidienne sur Internet et une communication régulière avec la presse.

2.2. : SITES INTERNET¹

Les sites internet de Court-Circuit sont conçus pour mettre un maximum de ressources (carnet d'adresses, dossiers...) à disposition des navigateurs, ainsi que comme outils promotionnels pour les activités de l'asbl et des organisateurs partenaires (Club Plasma, Circuit des Festivals).

En 2009 une uniformisation des sites de Court-Circuit a été entamée, afin de rendre plus homogène la diffusion d'informations sur chaque site d'activité, tout en veillant à ce que chacune de ces activités garde son propre visuel. Cette uniformisation s'est poursuivie en 2010.

La gestion de la mise à jour quotidienne de ces sites a également été améliorée, afin que chaque employé de l'asbl puisse aisément y ajouter et modifier du contenu, de l'actualité, des dossiers, des événements, des concours, de la gestion d'inscription de groupes, ...

Un autre gros projet a été développé, celui du « Guide de l'organisation de festival », dans la continuité du site du Circuit des Festivals.

www.court-circuit.be

Le site a subi une refonte graphique, s'adaptant au nouveau visuel de Court-Circuit. Son interface, sa navigation et sa gestion de contenu ont été adaptées au nouveau modèle standard des sites de l'asbl.

www.concourscircuit.be

Tout comme pour le site de Court-Circuit, le site du Concours Circuit a également été adapté au nouveau modèle de sites.

www.circuitdesfestivals.be

Le site n'a pas connu d'évolution technique en 2010.

www.circuitdesfestivals.be/guide

Un site interactif du « Guide de l'Organisation de Festival » a été réalisé, destiné tant aux organisateurs débutants qu'aux organisateurs chevronnés. Ce site a pour objectif de guider tout organisateur dans ses démarches et de l'éclairer point par point sur toutes les étapes de ce véritable chemin de croix, de l'élaboration du projet au démontage des infrastructures. En parallèle à ce guide, plusieurs outils sont mis à disposition comme un carnet d'adresses utiles, des documents divers à télécharger (déclarations SABAM, demande de subventions, ...) ainsi qu'un espace de discussion permettant aux organisateurs d'échanger des bons plans, ou faire part de problèmes auxquels ils sont confrontés.

Ce guide se veut avant tout un espace d'entraide entre petits et grands festivals, les organisateurs non débutants pouvant donner leurs conseils et bons tuyaux aux novices.

www.circuitdesfestivals.be/developpementdurable

¹ Annexe 2 : Statistiques des sites

Un mini-site a été mis en ligne pour relayer les diverses informations diffusées lors des sessions du réseau apprenant du développement durable (cfr plus bas) : présentation générale, participants, dates et rapports de réunions, documents utiles à télécharger, ...

www.clubplasma.be

Le site de Club Plasma n'a pas connu de changements majeurs en 2010. Un module de gestion de concours a été développé, pour faciliter la gestion quasi hebdomadaire de ceux-ci.

www.puredemo.be (Voir plus loin)

www.boutikrock.be

En 2010, la réalisation du site a été confiée par le Programme Rock à l'Etnic, département informatique de la Communauté française. Comme les années précédentes, la gestion des contenus et des inscriptions de groupes a été assurée par Court-Circuit.

2.2.1. Réseaux sociaux

Dans nos démarches de communication vers le grand public, nous nous efforçons d'être présents sur les principales plateformes de socialisation, afin d'y relayer les informations relatives à nos différentes activités, conscients de l'impact non négligeable que ces publications entraînent de manière quasi instantanées. À l'heure actuelle, c'est l'information qui doit aller vers le public et non le public qui doit aller vers l'information.

De part l'utilisation de ces réseaux, nous accentuons fortement notre champ d'action et notre visibilité.

Le réseau **Facebook** est incontestablement la plateforme la plus intéressante actuellement, nous permettant de toucher tant les artistes que le public, ce qui n'est pas le cas de **Myspace**, davantage orienté artistes. Nous sommes maintenant également présents sur **Twitter**, et y relayons régulièrement de l'information.

Une grande partie des articles publiés sur les sites de Court-Circuit sont maintenant dotés d'un outil de partage, permettant de publier instantanément le lien de chaque article sur Twitter et Facebook.

2.2.2. Flux RSS

Tous les sites de Court-Circuit dispose d'un flux rss pour les actualités, permettant aux internautes de s'abonner à ceux-ci afin de se maintenir au courant des mises à jour effectuées, sans devoir systématiquement consulter chaque site.

2.3. : CONCOURS CIRCUIT

• 2.3.1 : Concours Rock Dur 2009

Comme chaque année, le Concours Circuit a des retombées pour les groupes après la finale et donc dans le courant de l'année suivante. Les prix attribués aux groupes lors de la finale de l'édition 2009 leur ont été remis début 2010.

PREMIER PRIX : Dark Sensation. Le gagnant du Concours Circuit a remporté :

- Prix de la Communauté française (2000 €), versé au groupe début 2010.
- Un an de distribution de toute production discographique via le site www.hysterias.com offert par Hysterias
- Prix Roland : BR-900CD. Le groupe s'est procuré le matériel en février 2010
- 6 mois de coaching management avec Chris Prouvé offerts par Randstad.
Il s'agissait d'un coaching management, c'est-à-dire une formation au management. Ce prix a été instauré lors de l'édition 2007. Il s'agit bien de coaching et non de management à proprement parler. L'objectif du manager est d'étudier la situation du groupe, de percevoir ses lacunes et de l'aider dans ses démarches en fonction de ses attentes et de ses besoins. Le coach a partagé une partie de son carnet d'adresses belge et étranger avec le groupe, surtout en termes de contacts de journalistes et de médias. Il a aidé le groupe dans sa promotion (présence médiatique, sur Internet, etc.). Même s'il a été utile, le coaching s'est révélé en peu en deçà des attentes du groupe. Nous contactons aujourd'hui les deux parties afin d'en tirer des conclusions pour l'avenir. En effet, par la passé, Chris a pu aider divers lauréats de façon concluante. Nous ne pensons dès lors pas qu'il faille annuler ce prix ou cette collaboration, mais bien voir quelles sont les choses qui ont porté préjudice de sorte que ce soit évité à l'avenir.
- 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son offerts par Noise Factory : seront utilisés par le groupe dans le courant de ce semestre.
- Une interview dans le numéro de janvier et la présence d'un morceau sur le sampler dans le numéro de janvier du Hard Rock Magazine (cf. annexe 1).

DEUXIEME PRIX : The Link, qui a remporté :

- Prix de la Communauté française (1000€), versé début 2010
- Un an de distribution de toute production discographique via le site www.hysterias.com offert par Hysterias
- Un système sans fil pour guitariste Sennheiser EW 172 G3 (valeur 599€) offert par Orbit en collaboration avec Sennheiser Benelux, acquis début 2010
- Un prix studio composé de 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son offerts par le Studio Caraïbes, utilisé en 2010.

PRIX COUP DE CŒUR

Chaque prix coup de cœur est décerné par les représentants des organisations.

- Prix PURE FM, comprenant 500 €, 2 jours de studio et la première partie d'un concert de Channel Zero à l'AB en janvier 2010 a été offert à The Link.
Prix très intéressant pour le groupe. La première partie de Channel Zero a notamment été une expérience remarquée, enrichissante et mémorable pour le groupe.
- Le Studio la Chapelle à offert à Morning Red 2 jours d'enregistrement, la mise à disposition d'un ingénieur du son et la possibilité de loger sur place. Le groupe utilisera ce prix courant 2011.
- Ca Balance a offert à Dark Sensation 1 jour d'enregistrement et 1 jour de mixage en studio avec ingénieur du son.
- La Sabam a décerné à Eternity son prix coup de cœur d'une valeur de 1000€, versé en 2010.
- Dark Sensation a ouvert une scène lors du Dour festival 2010.

- The Link s'est produit au Spot festival au Danemark en 2010².
- Dark Sensation s'est produit aux Aralunaires en 2010.
- Dark Sensation s'est produit au Durbuy Rock Festival en 2010.
- Panic Machine s'est produit à La Fiesta du Rock en 2010.
- Dark Sensation s'est produit à l'Autumn Rock Festival en 2010.
- Larsen a offert à Ethernity une résidence d'artistes / ateliers de 3 jours.
- Sofar a offert à Morning Red 100 t-shirts avec impression 1 couleur.
- Universal Rythm a offert à Ethernity un contrat d'un an de booking/management/promotion

Les lauréats ont tous fortement apprécié leurs prestations en festival.

2.3.2. Concours Circuit Pop Rock 2010

L'édition Pop Rock en 2008 s'était conclue par une finale sold out, confirmant ainsi l'intérêt du Concours Circuit pour le milieu et l'intérêt des spectateurs pour des groupes émergents. Court-Circuit a donc abordé l'édition Pop Rock 2010 du Concours Circuit confiante quant aux qualités de l'événement.

Pour cette édition, le Concours Circuit a renouvelé son partenariat avec Randstad pour ce qui est du coaching management (d'une valeur de 3630 €). En effet, le finaliste du Concours Circuit 2008 en avait été très satisfait et la coach, Anne-Lize leur avait apporté de nombreuses informations et conseils utiles qui les a fait avancer dans leur carrière. C'est donc à nouveau elle qui sera coach pour le lauréat 2010.

Pour la troisième fois, les groupes ont pu s'inscrire entièrement en ligne sur notre site. Ce système a permis de faire une sélection en deux temps : une première sélection avait lieu sur le site, ensuite les organisateurs ont choisi 30 candidats parmi les groupes ayant récoltés plus de 50% des voix sur le site. Ce mode de sélection permet d'être plus à l'aise lors de la sélection et d'accorder assez d'importance à tous les groupes inscrits. En 2010, ce sont plus de 200 groupes qui se sont inscrits, de styles et d'origines géographiques variés. Les 30 candidats retenus constituaient dès lors un panel très éclectique.

Les 30 groupes sélectionnés avaient un très bon niveau. Parmi ceux-ci, certains d'entre eux avaient l'expérience de la scène, suite à des participations à d'autres projets et d'autres avaient déjà été découverts par Puredemo. Le niveau des éliminatoires et des demi-finales était donc très élevé. Une fois de plus, les dix organisateurs ont largement contribué à la réussite de ce concours³.

La finale s'est déroulée au Botanique dans une très belle ambiance. Le jury, composé de professionnels, s'est unanimement prononcé en faveur du lauréat : **Kiss & Drive**.

Cette année, les prix offerts aux lauréats étaient très nombreux, dont certaines nouveautés, comme de nouveaux prix studio.

² Notons que cette expérience leur a été plus que productive, car ils ont pu se faire voir par une centaine de professionnels spécialisés en métal et qu'ils ont été chroniqués dans diverses revues, dont certaines prestigieuses en Angleterre.

³ Annexe 3 : Bilan Concours Circuit Pop Rock 2010

2.3.3. Compilations du Concours Circuit

Cette année encore, Court-Circuit a dû trouver un **nouveau partenaire pour le pressage** de ses compilations. En effet, Conflikt Arts, partenaire en 2009, n'a pu renouveler son partenariat car, bien qu'étant satisfait de notre collaboration, il n'avait pas eu assez de retombées pour justifier sa reconduction. Et ce, à cause du fait que la société est basée en France.

Suite à ses recherches, Court-Circuit a trouvé un nouveau partenaire : BIE. Celui-ci était très content du partenariat et de sa participation en tant que membre du jury lors de la finale. Au cours de cette dernière, il a émis le souhait de reconduire le partenariat, qui est donc presque garanti pour 2011. **1000 compilations** ont été réalisées en 2010, compilations largement distribuées – gracieusement – aux professionnels du secteur, mais aussi aux groupes finalistes et aux amateurs de musique.

Par ailleurs, lors du mastering, Court-Circuit, en discutant avec la société prestataire, a esquissé une possibilité de partenariat avec cette dernière, qui pourrait donc nous offrir le mastering en 2011.

En 2009, Court-Circuit avait décidé d'avancer la date de **sortie de la compilation** à la soirée de la finale. Remarquant tous les avantages de cette sortie prématurée (on peut directement l'offrir aux professionnels et au public concerné), Court-Circuit a décidé de réitérer l'initiative en 2010. Elle est donc sortie **pour la finale**, le 11 décembre 2010.

2.4. BOUTIK ROCK

• 2.4.1. Boutik Rock 2010⁴

Comme chaque année, on a déjà eu l'occasion d'évoquer rapidement le bilan de la Boutik Rock 2010 lors de l'assemblée générale du début d'année, compte tenu du fait que l'événement se tient en février. Dans le cadre de la Boutik Rock, Court-Circuit est co-organisateur de l'événement. Entre le mois de janvier et l'événement, l'ensemble de l'équipe de l'asbl, ainsi que les stagiaires, engagés spécialement pour cette période, se consacrent pleinement à la Boutik Rock. Les dernières semaines sont consacrées à :

- La gestion de la guest list : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel.
- La préparation de l'accueil des groupes : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Cette année encore, Court-Circuit a poursuivi sa collaboration avec Music Productive qui s'est occupé de toute la préparation technique de l'événement et qui a été le relais avec le Botanique.
- Le recrutement des équipes d'accueil : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- Organisation des rencontres artistiques et professionnelles : « Musiques actuelles en Europe : Aspects sociaux et économiques » ; « Festivals durables – Mutualisation et mise en réseau des initiatives : Quels avantages ? Quels pièges ? Comment procéder pour plus d'efficacité ? » ; « Métal urgence ! Un nouvel essor pour le rock dur » ; « Recherche de concerts, promotion d'un projet musical et dispositifs d'aide en Communauté française ».

Lors de la Boutik Rock, Court-Circuit coordonne l'accueil des groupes et des professionnels. L'asbl est un relais notamment vers l'attaché de presse et se charge aussi du bon déroulement des rencontres et débats. Enfin, Court-Circuit tient le bilan de la fréquentation de la Boutik Rock⁵.

En 2010, la Boutik Rock a fêté ses 10 ans. L'occasion pour d'anciens artistes « émergents » à l'époque et devenus, pour certains, incontournables, de se produire à nouveau à la Boutik Rock. Nous avons donc accueilli : The Experimental Tropic Blues Band, David Bartholomé (Sharko), Vismets et Surfing Leons.

Cette année, nous avons abandonné l'espace VIP créé l'an dernier et qui n'a pas rencontré les attentes espérées. Nous avons cependant gardé le système de **badges de couleur** mis en place en 2009 afin de pouvoir **identifier chaque profession** :

- Gris : Organisation Boutik Rock
- Rouge : Organismes
- Orange : Festivals
- Bleu : Agents / Managers / Maisons de disques
- Rose : Artistes
- Vert : Presse
- Jaune : Organismes d'aide

⁴ Annexe 4 : Programmation Boutik Rock 2010

⁵ Annexe 5 : Bilan Boutik Rock 2010

2.4.2. Boutik Rock 2011

Dans le cadre de la préparation de la Boutik Rock 2011, Court-Circuit a participé tout d'abord à l'évaluation de l'édition précédente afin de proposer de nouveaux aménagements aussi bien au niveau de la préparation que du déroulement de l'événement (cf projet 2011).

En 2010, le site de la Boutik Rock a été entièrement refait. Ce nouveau site a été conçu par l'Étnic. Il conserve toutefois les deux aspects bien distincts que l'ont retrouvait dans l'ancienne version: une partie de gestion des artistes et des professionnels d'une part et, d'autre part, l'information publique sur la Boutik Rock.

Dans la phase d'inscription des groupes (septembre-octobre), l'asbl s'est occupée de relayer l'information vers les artistes et leur entourage, de vérifier la validité des informations des artistes postulants et d'assurer le suivi des dossiers.

Court-Circuit a participé à la dernière phase de sélection et à la programmation de l'affiche. L'affiche est constituée depuis fin novembre. Les dates et la programmation complète de l'édition 2011 ont pu être annoncées mi-décembre.

2.5. PUREDEMO

Puredemo est concours de démos, initié par Court-Circuit, concepteur du site et gestionnaire du déroulement du concours, et Pure FM, partenaire médiatique sans qui le concours ne serait pas possible. Le principe est simple : chaque semaine trois artistes, parmi les nombreux inscrits, sont sélectionnés et se retrouvent sur le site www.puredemo.be pendant une semaine durant laquelle ils sont soumis aux votes du public et de quelques professionnels. A l'issue de cette semaine, le lauréat est proclamé et se voit offrir une semaine de présence en radio sur Pure FM dans l'émission Drugstore. De plus, le groupe est interviewé en direct par Sylvestre Defontaine et Jacques De Pierpont.

Au fil des saisons, Puredemo est devenu une source de groupes émergeants, permettant aux organisateurs de proposer à leur public de jeunes groupes « découvertes » qui ont non seulement déjà un peu d'éclairage médiatique, mais que le public a déjà plébiscité.

2.5.1. Puredemo saison 5 : suite et fin

La fin de la saison a été marquée par la victoire de Five Easy Days, en dernière semaine de compétition. Comme chaque année, nous proposons au public une **compilation des lauréats** à télécharger gratuitement en ligne.

2.5.2. Puredemo saison 6 : premier semestre

Comme chaque année, le site a subi des améliorations techniques afin d'optimiser son fonctionnement et sa gestion.

Il est à noter que l'engouement pour ce concours semble s'estomper avec le temps. En effet, le nombre d'inscriptions pour cette saison 6 est moindre que celui des saisons précédentes. Le nombre de personnes participant aux votes est par contre lui en légère augmentation.

Le projet Puredemo sous sa forme actuelle ne sera probablement pas reconduit pour une septième saison. En effet, Court-Circuit a pour objectif d'inclure le concept dans le nouveau gros projet « Court-Circuit.Be » (voir Projets 2011).

2.5.3. Puredemo Live

Depuis 2007, nous avons voulu donner une dimension scénique à Puredemo. Nous avons conclu un partenariat avec **l'Atelier 210** qui programme des groupes Puredemo dans le cadre de leurs **soirées Club210**.

Cette année fut l'occasion de fêter les cinq ans du projet Puredemo lors d'une soirée **Puredemo Live à l'Atelier 210** programmée le **9 avril 2010**. A l'affiche de cette soirée: The Mash, Ok Cowboy ! et The Guilty Brothers Experience⁶.

Parallèlement à cette collaboration, le partenariat avec la **FNAC**, initié en avril 2008, a été reconduit en 2009 et 2010. Nous nous chargeons de l'organisation des **showcases de groupes Puredemo**. Nous essayons autant que possible de programmer les groupes en concordance avec une sortie d'album.⁷

⁶ Annexe 6 : Flyer de la soirée Puredemo Live

⁷ Ont joué, entre autres : Bleeding Hearts Syndicate, The Album, Emmanuel, Monday Morning,...

2.6. CIRCUIT DES FESTIVALS

2.6.1. Une promotion commune⁸

Depuis sa création, l'asbl Court-Circuit œuvre pour la structuration du secteur des musiques actuelles et de la diffusion artistique. Au regard de ses activités enrichies en 2006 par la mise en réseau des salles de concerts de la Communauté française (Club Plasma), Court-Circuit s'est davantage centré sur **la promotion des événements et l'aide aux organisateurs**.

Soucieuse de faire rayonner les activités musicales, s'inscrivant de plus en plus dans le cadre d'un développement social et économique, l'asbl a donc proposé ses services aux organisateurs dans le but de favoriser les échanges et la circulation des informations, tant au niveau promotionnel que pratique (juridique, administratif, technique...). Le Circuit des Festivals s'est donc d'abord constitué autour de cette volonté de faciliter l'information entre les organisateurs et vers le public.

La **promotion commune** se fait via une **revue quadrimestrielle** tirée entre 5 000 et 10 000 exemplaires selon les périodes, ainsi que par de **l'affichage en festivals**. Au niveau du rédactionnel, nous avons proposé une collaboration aux rédacteurs de webzines et journalistes spécialisés pour assurer la continuité avec le Caravan Pass. Court-Circuit a assuré le rôle de rédacteur en chef et a attribué les sujets. Le graphisme a été confié à Bench Mark, pour les éditions du printemps et d'été, et à Deflower Prod pour l'édition de la rentrée.

La revue a été distribuée⁹ dès le printemps et pendant tout l'été, sur le stand de Court-Circuit lors des festivals, mais aussi via le réseau Club Plasma et des médiathèques de la Communauté française. Une troisième **édition** a été imprimée en **septembre** pour la **Fête de la Communauté française**. Ces numéros ont été réalisés en commun avec la promotion de Club Plasma.

Outre cette présence en Wallonie et à Bruxelles, le **numéro d'été a été distribué dans le Nord de la France par Presto!**, la revue musicale gratuite du Nord-Pas de Calais, qui proposait également un Guide des Festivals francophones également disponible en Belgique.

2.6.2. Présence lors des festivals

Court-Circuit a bénéficié d'un **stand** ou de lieux de dépôts dans la plupart des festivals (rock mais aussi world) **durant toute l'année** (d'avril à octobre) : Welcome Spring Festival, Un Soir Autour du Monde, Nuits Botanique, Inc'Rock Festival, Fête de la Musique à Bruxelles et en Wallonie, Bear Rock, Verdur Rock, Les Ardentes, LaSemo, Dour festival, Esperanzah!, Fêtes de la Communauté française, Wardin Rock, Bucolique, Autumn Rock, Jyva'Zik.

2010 s'inscrit dans la continuité de 2009. Le stand et la présence de Court-Circuit se fait en collaboration avec les organisateurs des festivals sous diverses formes. Tous les espaces sont mis à disposition gratuitement. C'est également le cas du mobilier (tonnelle, chalet, conteneur...) pour les festivals qui en disposent.

Selon les festivals, diverses animations (concours, showcases, photos, vidéos...) étaient organisées afin de dynamiser notre présence. Le public a répondu de façon très enthousiaste à ces différentes activités.

⁸ Toutes les revues publiées en 2010 sont consultables en ligne :

http://www.circuitdesfestivals.be/index.php?option=com_content&view=article&id=184&Itemid=82

⁹ Annexe 7: distribution de la Revue du Circuit des Festivals

21 avril : Welcome Spring Festival (Louvain-la-Neuve)

Court-Circuit a bénéficié d'un stand sur la place des Wallons face à la scène, pendant 3 heures. Ce fut surtout l'occasion de mettre en valeur la promotion de la dernière revue sortie à l'occasion de la Boutik Rock.

23-24 avril : Un Soir Autour du Monde (Villers-la-Ville)

Première participation de Court-Circuit à ce festival. Nous avons un emplacement entre les deux scènes du festival. Nous avons profité de ce stand pour faire la promotion de notre dernière revue et pour annoncer le lancement des inscriptions du Concours Circuit Pop Rock.

Du 18 au 21 juin : La Fête de la Musique (du 19 au 21 dans Club Plasma)

Lors de la Fête de la Musique, Court-Circuit fait de la distribution et du dépôt dans un maximum d'endroits. A Bruxelles, Court-Circuit a une dérogation et peut donc distribuer sur les sites gérés par le Conseil de la Musique tels que la Place des Palais et le Carré de Moscou à Saint-Gilles.

Cette année, les salles du réseau Club Plasma étaient partenaires du Conseil de la Musique pour l'organisation de la Fête de la Musique. Toutes les salles accueillaient des concerts et le responsable de Club Plasma en a profité pour faire des dépôts de la revue dans l'ensemble du réseau.

Du 18 au 20 juin : La Fiesta du Rock (Flémalle)

Depuis la perte de la caravane, nous ne disposons plus de stand sur ce festival et nous préférons donc nous concentrer sur la distribution de l'édition été de la revue et sur l'affichage.

25 juin : Bear Rock festival (Andenne)

Comme les années précédentes, nous avons négocié un espace dans les tentes du festival et proposé un « auto-stand », c'est-à-dire un stand qui présente nos activités, mais où nous ne sommes pas obligés d'être présent tout le temps. L'avantage, c'est que le public de festivaliers n'avait pas encore rencontré une de nos équipes de distribution et est donc très ouvert à la découverte.

26 juin : Verdur Rock festival (Namur)

Chaque année au Verdur Rock, nous participons au jury du concours, ce qui mobilise déjà une personne de l'équipe. Le site de ce festival étant assez particulier, nous ne pouvons pas vraiment y tenir un stand. Nous consacrons donc notre énergie à effectuer une distribution intense après la remise des prix du concours. Ce fut le cas cette année encore.

Du 8 au 11 juillet : Les Ardentes (Liège)

Quatrième année de présence aux Ardentes. Placé, comme l'année précédente au bout de la route des saveurs, notre stand était bien mis en valeur grâce aux nouveaux visuels et éléments de communication réalisés juste avant l'été (drapeaux, etc.). Nous y avons organisé des showcases et des rencontres avec des artistes (Dan San, bellclose, Playboy's Bend...) ainsi que des animations pour faire gagner des T-Shirt et la compilation du Concours Circuit 2009.

9, 10 et 11 juillet : LaSemo (Hotton)

Nous disposions d'un stand au festival LaSemo, où nous avons pu proposer de l'information relative aux activités de l'asbl et du Circuit des Festivals. Nous y avons aussi organisé des activités attractives : rencontre avec des artistes belges (Sharko), séances de dédicaces (Puggy), showcase acoustique (Emmanuel). A côté de cela, nous avons organisé un

concours (enregistrement de spectateurs en train de jouer de la guitare) afin de gagner des compilations. Autant d'occasion d'acrocher le public et de lui donner des informations sur nos activités.

Du 15 au 18 juillet : Dour festival

Comme ce fut le cas en 2008 et 2009, nous étions situés à côté du stand PureFm, un peu en retrait par rapport au passage du public, mais cela nous a permis de sensibiliser des gens réellement intéressés par les activités de Court-Circuit. Le festival a mis une tente à notre disposition que nous avons aménagée aux couleurs de l'asbl et du Circuit des Festivals. L'occasion pour nous de rendre le stand plus convivial et plus axé sur la discussion avec les festivaliers. En plus de la distribution de la revue, nous avons, comme l'an passé, fait gagné des compilations du Concours Circuit Rock Dur 2009. Nous avons également une machine à badges à notre disposition, les festivaliers étaient invités à créer leurs propres badges. Comme aux Ardentes et au LaSemo, nous avons également invité des groupes belges à l'affiche du festival à venir à la rencontre du public lors de sessions acoustiques. Cette année encore, nous avons pu bénéficier du soutien du « No Bullshit », publié chaque jour du festival par le Télémoustique, ce qui nous a permis de toucher davantage de festivaliers.

Du 21 au 25 juillet : Francofolies de Spa

Nous avons assuré le dépôt de la revue dans des zones prévues à cet effet (accueil public et pro, espace presse, office du tourisme...) ainsi que sur les bars et aux stands de certains organismes partenaires (Randstad, Sabam...)

Du 6 au 8 août : Esperanzah ! (Floreffe)

Pour la deuxième fois, Court-Circuit disposait d'un stand, mis à disposition par le festival, durant les 3 jours d'Esperanzah ! Suite au bilan de l'année précédente, les conditions d'accueil ont été modifiées. Ainsi, nous n'étions plus trois associations dans le conteneur aménagé, ce qui nous a permis de davantage déployer notre stand. Grâce à cela, nous avons pu développer diverses animations attractives afin d'attirer l'attention des festivaliers et d'interagir avec eux.

Nous avons organisé des showcases à notre stand, profitant du fait qu'il était dans une zone calme, propice à des concerts acoustiques. Ces showcases constituaient des occasions de mettre en valeur les groupes belges qui se produisaient sur le festival, mais aussi d'acrocher le public présent pour lui parler de l'asbl.

A côté de cela, nous avons mis en place un petit concours, qui consistait à faire jouer à la guitare les musiciens présents dans le public, face à une caméra. Les prestations les plus originales, créatrices ou de qualité de la journée étaient récompensées par l'octroi d'une compilation.

Il avait également été convenu avec les organisateurs d'Esperanzah ! que nous nous chargerions de l'animation d'un videomaton présentant des clips et morceaux de styles musicaux plus expérimentaux afin d'ouvrir le public à la diversité musicale. Malheureusement, suite à des problèmes techniques, les organisateurs n'ont jamais pu faire fonctionner le videomaton. Néanmoins, les animations organisées par Court-Circuit se révélant très attractives et vu la réactivité du public, le stand a été très vivant et n'a pas ressenti ce problème technique.

Les 7, 14, 21 et 28 août : Les Doux Vendredis D'août (Namur)

Durant les 4 vendredis qui constituaient ce festival, nous avons réalisé des dépôts à la billetterie, ainsi que dans le hall d'accueil du Théâtre de Namur.

4 et 5 septembre : Ward'in Rock (Wardin)

Cette année, nous nous sommes consacrés sur la distribution de la revue, la promotion du Concours Circuit et l’affichage sur le site du festival.

11 et 12 septembre : Bucolique festival (Ferrière)

Nous avons tenu un stand partagé avec la Province de Liège. La météo a joué en la défaveur du festival qui n’a pas connu un grand succès public. En conséquence, notre stand n’a pas non plus fonctionné. Soulignons tout de même que nous avons reçu un très bon accueil.

19 septembre : Autumn Rock festival (Braine-Le-Comte)

Court-Circuit a été très bien accueilli à l’Autumn Rock festival, qui nous avait réservé un de ses chalets. Situé dans un lieu de passage, nous avons eu beaucoup de visites au stand. Le bilan fut donc très positif.

23 et 24 septembre : Jyva’Zik (Nil-Saint-Vincent)

Nous disposions d’un stand à proximité de la grande scène. Malheureusement la météo ne nous a pas permis d’être aussi visible que nous l’aurions souhaité. Nous avons cependant distribué la revue de la rentrée et assuré la promotion du Concours Circuit.

2.6.3. Un réseau apprenant en développement durable

En vue de répondre aux demandes croissantes des festivals et de cesser d’émietter le budget, le Ministre Fédéral belge du Climat et de l’Énergie a décidé de financer un projet bicommunautaire de **réseau apprenant** qui regrouperait de nombreux organisateurs de festivals et de concerts de Belgique. Court-Circuit a été appelé pour coordonner le réseau francophone, tandis que la FMIv (Fédération des festivals flamands) a été choisi pour chapeauter le réseau néerlandophone.

Ce réseau apprenant consistait en l’organisation de **6 temps de rencontres thématiques**¹⁰ sur des sujets variés liés au développement durable. Chaque réunion était dirigée de manière professionnelle par Yann Rivoal, le **consultant** qui avait été désigné pour ce projet¹¹. Des experts ont également été conviés aux diverses réunions pour partager leur expertise et aider les organisateurs à trouver des solutions adaptées à leurs événements.

Les **thèmes** ont été déterminés par le réseau lui-même, sur base des attentes des participants. Il ne s’agissait pas de discuter ensemble de la notion de développement durable ou de gestion durable, mais bien de thématiques précises qui en résultent. La gestion durable constituait le fil rouge des six séances. Il convient aussi de rappeler que festival durable ne signifie pas festival vert et qu’il s’agissait donc d’envisager une démarche globale, **intégrant**

¹⁰ Trois de ces 6 réunions se sont tenues en 2010 et trois en 2011.

¹¹ Co-fondateur du Festival des Vieilles Charrues en 1992, Yann Rivoal en a assumé la direction de 2001 à 2008. Durant cette période, il s’intéresse à la question du développement durable en festival et est à l’initiative, avec les Trans de Rennes et 4 autres festivals bretons, de la création Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne. En 2008, il a créé Culture Park, entreprise de conseil et d’accompagnement de projets qui intervient plus particulièrement dans trois domaines : les festivals et l’événementiel culturel en général, l’adéquation entre un projet culturel et un territoire et le développement durable appliqué aux projets culturels. Yann Rivoal est également chargé de mission affaires culturelles pour la Ville de Carhaix depuis septembre 2009 et chargé de projets pour la fédération internationale de festivals, De Concert! (www.deconcert.org).

les 3 composants du développement durable (social, économie et environnement). Outre la gestion des déchets, la consommation durable d'énergie et l'accessibilité, des thèmes comme l'alimentation durable et le soutien de l'économie locale ont donc également été abordés.

Cette politique de soutien du SPP Développement Durable s'inscrit dans un programme plus large à savoir la transition vers une gestion durable des événements. Il ne s'agissait pas d'une formation, mais bien de journées durant lesquelles les **festivals partageraient leurs pratiques** et leurs expériences, **s'échangeraient des informations**, etc. en vue, avec l'aide du consultant et des experts, de **trouver des solutions durables adaptées à la réalité de leur événement**.

L'objectif consistait donc à ce que les participants s'enrichissent mutuellement de leurs expériences. L'idée était donc d'aider les festivals à faire évoluer la gestion de leur événement vers une gestion intégrant, efficacement et à long terme, les trois critères qui fondent le développement durable (écologique, social et économique).

Court-Circuit a joué le rôle d'association coupole et, dès lors, a chapeauté et coordonné le projet. L'asbl était responsable de l'organisation pratique du réseau : envoyer les invitations aux journées thématiques, lister les participants, donner l'itinéraire, inviter des experts et intervenants extérieurs, rédiger les feedbacks et pv des réunions, organiser pratiquement celles-ci (location de salle, accueil, etc.).

Court-Circuit a aussi servi de lien entre les participants et le consultant. L'asbl a préparé les journées avec ce dernier, lui a donné des outils pour mener à bien les rencontres, etc. Afin de mener ce projet à bien, un employé de Court-Circuit y consacra un quart-temps.

En parallèle des réunions thématiques, un **site Internet¹² dédié au réseau a été créé**, regroupant les comptes rendus des réunions, la liste des participants et des intervenants, des liens vers des sites utiles, de nombreux documents utiles (outils d'évaluation, fiches pratiques, études, etc.) et un forum de discussion afin de prolonger les échanges en dehors des réunions.

• **Bilan du travail du réseau en 2010**

De par sa courte durée, le réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals » a plus vu **émerger en son sein des esquisses de projets communs** que des réalisations communes concrètes. En effet, ces projets, nécessitant du temps, de la coordination et une recherche de partenariats de compétences et financiers, n'ont pu se réaliser durant la période de ce réseau, relativement brève. Ceci n'a néanmoins pas empêché les membres d'envisager diverses initiatives, qu'ils tenteront de mener à bien coûte que coûte.

Ceci ne signifie pas non plus que le réseau apprenant n'a pas eu de résultats directs dans le travail des membres. Bien au contraire, les **6 réunions thématiques ont été très riches en échanges et en informations**. Elles ont permis à chacun des organisateurs de se positionner par rapport à ses initiatives, de cerner ses points forts et ses points faibles et d'envisager de nouvelles actions, en bénéficiant de l'expertise des autres et en s'évitant ainsi nombre d'obstacles et d'expérimentations.

De nombreux **outils pratiques** ont également été échangés dans le cadre du réseau et mis à leur disposition, leur permettant d'avancer en dehors des séances : outils d'évaluation, annuaire de fournisseurs durables, fiches pratiques thématiques, contacts d'associations ressources et de partenaires potentiels, etc.

¹² www.circuitdesfestivals.be/developpementdurable

Concrètement, beaucoup de membres ont décidé de mettre en place, pour la prochaine édition de leur événement, de nouvelles initiatives: tarifs préférentiels, toilettes sèches, gobelets consignés, tri des déchets, travail avec le tissu associatif local, amélioration des conditions de travail des bénévoles et des salariés, modification du cahier de charges envoyé aux sponsors et aux fournisseurs (catering, bar, stand de nourriture, etc.), etc. La saison des festivals d'été 2011 devrait donc déjà s'annoncer plus durable.

Certains festivals se sont engagés dans une véritable politique de développement durable suite à leur participation au réseau ou ont repensé celle qu'ils avaient déjà mise en place. Citons, à titre d'exemple, le festival de Dour, qui a désigné une personne en charge de la politique de développement durable, chargé de revoir toute la politique du festival et d'en élaborer une globale sur base des informations données en réunion, notamment la réunion qui a porté sur le management du développement durable (méthodes, cadres légaux, axes de travail, etc.).

Il est évident qu'avoir reçu ce genre d'informations, sur la mise en place d'une politique de management de développement durable, ainsi que sur tous les axes de travail et sujets qui y sont liés constitue une aide non négligeable pour établir une nouvelle politique. C'est une véritable base sur laquelle se reposer, regroupant en un seul endroit information, exemples, schémas et outils de travail.

Voici un ***récapitulatif des thématiques abordées*** au cours des réunions :

- La mise en réseau : A partir de l'exemple du *Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne*, les membres du réseau se sont penchés sur les apports du travail en réseau (économies d'échelle, de temps, de personnel, résultats plus importants, etc.). L'exemple français a également permis de voir comment un processus de travail en réseau peut se mettre en place. L'objectif étant de pouvoir bénéficier de cette expertise pour gagner du temps, en évitant les écueils, en se préparant aux obstacles et en partant d'un exemple probant.
- Le management du développement durable (par Jean-Claude Herry, consultant et formateur en développement durable, environnement, qualité): comment imaginer, mettre en place et manager une stratégie de développement durable dans une structure, sachant que ce sont des principes généraux et que cela doit s'adapter en fonction de la réalité de chaque structure et/ou festival ? Les objectifs de l'exposé interactif proposé par l'expert étaient, premièrement, d'identifier les normes et les référentiels qui existent pour le management de développement durable, deuxièmement, de comprendre le principe de démarche d'amélioration continue et, troisièmement, d'identifier les points clés de la mise en place d'un système de management de développement durable dans une organisation et en particulier dans un festival. L'idée étant que les participants fassent le lien entre les notions exposées et leurs pratiques professionnelles afin de pouvoir adapter cela à la réalité de leur événement.
- La gestion des déchets : Comment réduire et traiter les déchets engendrés par son événements ? Actions, difficultés, ressources et suivi.
- L'accueil du public (accessibilité et mixité) : Comment favoriser l'autonomie des personnes à mobilité réduite dans son festival ? Comment favoriser la mixité des publics et rendre le festival accessible à toutes les classes de population (politique tarifaire, travail avec le tissu associatif, etc.) ? Quelles associations peuvent nous accompagner dans ces démarches d'accessibilité et de mixité ? Quelles sources financières solliciter ?
- Les transports collectifs : Encourager l'usage des transports publics, collectifs et la mobilité douce. Quels partenariats et comment convaincre les partenaires ? Quelles alternatives à la voiture ?
- Réduction du bilan carbone : Evaluer, calculer et réduire son bilan carbone.

- Le mécénat et les sponsors : Quels critères se donner dans le choix des sponsors ? Jusqu'où leur imposer notre démarche durable ? Quelles alternatives aux entreprises internationales ? Quelles alternatives à leur opération de communication (diminuer les imprimés, les gadgets inutiles, etc.) ? Comment faire valoir la démarche durable auprès des sponsors et l'utiliser comme argument pour convaincre ?
- La prévention des risques : Informer et sensibiliser son public aux risques (notamment auditifs). Quelles mesures prendre quant aux volumes sonores ?
- La diversité musicale : Encourager et mettre en valeur la diversité musicale et les talents locaux.
- La communication : Communiquer en interne et en externe sur la démarche de développement durable d'une part et, d'autre part, comment rendre durable la communication (réduction des imprimés, rationalisation de la communication, gestion des surplus, etc.) ?
- Le bénévolat : Quelle communication envers ses bénévoles ? Quel traitement ? Comment les recruter et les fidéliser ?

Les participants sont issus de milieux divers et représentent des événements de nature et dimensions variées (rock, classique, jazz, festivals indoor, outdoor, de quelques centaines de spectateurs à des milliers de personnes, etc.). On y retrouve les *Biloba Festival*, *Bucolique Ferrières Festival*, *Django à Liberchies*, *Dour Festival*, *Esperanzah!*, *Festival de Wallonie*, *Fête de la Musique*, *Fêtes de Wallonie à Andenne*, *Inc'Rock*, *Jam'in Jette*, *Kidzik*, *Les Ardentes*, *Les Francofolies de Spa*, *LaSemo*, *Nuit Blanche*, *Tempo Color*, *Un Soir autour du Monde*, *Couleur Café*, *Natura Music Festival*, *Recyclart*, *Atelier Rock à Huy*, *Centre Culturel du Brabant Wallon*, *Centre Culturel Marcel Hicter La Marlagne*, *MJ Ciney*, *MJ Carpe Diem*, *MJ Le Prisme*, *MJ Tubize*, *MJ Tamines* et la *Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique francophone*, *MJ Music*.

3. MISSIONS LIÉES À CLUB PLASMA

3.1. MISSION DE FONCTIONNEMENT

3.1.1. Promotion, presse, partenariats

- **Site internet**

Après une refonte complète du site de Club Plasma en 2009, tant graphiquement que structurellement, 2010 a été une année de développement de contenu. Le nouveau site dispose actuellement d'une structure similaire au site du Circuit des Festivals. Sa fréquentation a augmenté de 40% cette année (de 6000 à 10000 visiteurs), principalement grâce aux concours et à sa promotion via les réseaux sociaux.

- **Promotion**

- *Flyers et affiches*

Court-Circuit édite des flyers et affiches pour la promotion de l'agenda des clubs. Ces flyers et affiches reprennent l'ensemble des programmes des Clubs et sont placés dans les salles du réseau, ainsi que dans les autres institutions musicales de la Communauté française, tel que le réseau des Médiathèques ou le Botanique. En janvier et avril, la promotion de la saison s'est déclinée sur le même mode. Avec la rentrée de septembre, la **charte graphique** créée en 2009 s'est décliné durant toute l'année.

Cette année, plutôt que de réaliser des flyers spécifiques à Club Plasma, nous avons opté pour une **promotion commune avec le Circuit des Festivals**, plus efficace, plus complète et plus attrayante, cette formule nous a permis d'économiser le papier et une distribution supplémentaire. L'agenda de Club Plasma étant donc imprimé au verso de la revue du Circuit des Festivals.

Par ailleurs, comme les années précédentes, **250 affiches** ont été imprimées en janvier, en avril et en septembre.

Les prochains dépliants comprenant l'agenda de Club Plasma (en 7500 exemplaires) sont prévues pour mi-février, toujours avec le Circuit des Festivals mais sous forme de dépliant qui serait également une mini-affiche.

En plus de ces publications trimestrielles, des **flyers et des affiches spécifiques** à Club Plasma ont été imprimées pour la **Fête de la Musique** (avec l'aide du Conseil de la Musique) et la **Fête de la Communauté française** grâce au budget promotionnel débloqué pour cet événement (5000 flyers par club et 250 affiches par club).

- *Insertions publicitaires dans la presse*

Divers partenariats ont été contractés afin de bénéficier de réductions tarifaires pour l'insertion de publicité annonçant le programme des clubs dans la presse. Ces partenaires presse à l'année sont : **Rif Raf, Presto, Moodio** et, pour les événements annuels, **Le Soir, Télémoustique et Pure FM**. Pas de grand changement donc pour les médias et Club Plasma en 2010.

- **Presse**

- *Rif Raf*

Le mensuel gratuit Rif Raf accorde une attention particulière à Club Plasma. Distribué dans les deux langues dans tout le pays, Rif Raf est également le partenaire privilégié de ClubCircuit (pour rappel, l'équivalent flamand de Club Plasma). **Chaque mois** (sauf janvier et août), Club Plasma y insère une **page entière** reprenant l'ensemble de ses activités. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma de 10%.

- *Presto*

La convention avec Presto, qui s'est concrétisée en janvier 2008, a été reconduite pour l'année 2009. **Chaque mois**, ce mensuel gratuit du **Nord de la France**, distribué en France et en Belgique, **consacre une rubrique à Club Plasma** présentant les clubs les uns après les autres. Un partenariat promotionnel accordant une réduction de 50% à Club Plasma a également été signé. La même pleine page que celle de Rif Raf, mais en couleurs, reprenant l'agenda des salles du réseau, y est insérée.

- *Le Soir*

Un encart a été acheté pour la promotion de la Fête de la Communauté française dans Club Plasma.

- *Téléoustique*

De façon plus ponctuelle, Club Plasma s'est associé à Téléoustique, notamment dans le cadre de la Fête de la Communauté française. Des insertions à tarif réduit ont été commandées dans ce cadre, dont une couverture et une pleine page.

- *Pure FM*

Un partenariat ponctuel avec Pure FM a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française.

- **Sponsoring**

- *Loterie Nationale*

Depuis septembre 2008, la Loterie Nationale est devenue le **principal sponsor** de Club Plasma. Comme pour les autres partenaires, son logo accompagne toute la campagne de promotion du réseau. Une nouvelle convention a été signée la période de janvier à décembre 2010 a été reconduite pour un montant de 15 000 euros. 5x2 places sont offertes chaque mois à la Loterie Nationale. Des visuels sont installés par le personnel de la Loterie dans les clubs.

- **Autres partenariats et collaborations**

- *La Médiathèque*

La Médiathèque prévoit un **espace promotionnel** pour Club Plasma dans ses centres de prêt. D'autres types de collaborations sont également à l'étude. Le développement du projet Emergences de la Médiathèque a permis des échanges de visibilité avec d'autres activités de Court-Circuit, telles que Puredemo et le Circuit des Festivals.

- *Ca Balance et Randstad*

Nous avons rencontré « Ca Balance » à plusieurs reprises au sujet du Circuit des Festivals, afin d'unir nos forces dans le soutien aux organisations, mais aussi au sujet de la possibilité d'organiser des séances d'information en commun qui auraient lieu dans le courant de 2010. C'est avec ça Balance et aussi Randstad, pour l'expertise en terme d'administration de projets artistiques, que nous avons développé les séances d'information « Développe ton projet musical ».

3.1.2. Formations et information

Hormis les missions de promotion et tout ce que cela implique (voir plus haut), la coordination de Club Plasma par Court-Circuit consiste à dynamiser le réseau, en créant des conditions favorables à la mise en oeuvre de résidences d'artistes et en organisant des formations en rapport avec les métiers pratiqués en musiques actuelles.

Alors que la mise en place de résidences dépend maintenant de l'association Larsen, **Court-Circuit a développé des séances d'information à l'attention des jeunes musiciens.** Ces séances présentent les activités de Court-Circuit, les dispositifs d'aide et de soutien en Communauté française (Programme Rock, tremplins, concours, organismes divers...) et le fonctionnement et le rôle de Club Plasma. Elles visent également à donner des conseils dans les démarches de recherche de concerts et à informer sur les métiers des musiques actuelles (agent, manager, éditeur...).

- **Les séances d'information pour artistes en 2010**

09/01 à l'Atelier Rock (dans le cadre de l'Evergreen Festival)
13/02 au Botanique (dans le cadre de la Boutik Rock)
08/05 au Belvédère (dans le cadre de la Tournée Boutik Rock)
03/09 à la Maison des Musiques (dans le cadre du Concours Circuit)
04/09 à la MJ de Rixensart (dans le cadre du Concours Circuit)
10/09 à la MJ de Marche-en-Famenne (dans le cadre du Concours Circuit)
25/09 à la MJ de Tamines (dans le cadre du Concours Circuit)
31/10 à la Ferme du Biéreau (dans le cadre du Grand Tremplin)
05/11 à l'Entrepôt (dans le cadre du Concours Circuit)

- **Les réunions professionnelles de Club Plasma**

Parallèlement, les réunions avec les responsables de Club Plasma se sont organisées à chaque fois à partir d'une thématique approfondie (droits d'auteur, promotion, billetterie, Artist Tax...). Ces réunions ont eu lieu en 2009 les 18 février, le 17 septembre, le 26 novembre.

En 2010, les réunions se sont tenues les 23 février (rémunération équitable et billetterie), le 4 juin (le développement durable dans les lieux de diffusions des musiques actuelles, les nouveaux outils informatiques pour la professionnalisation des organisations de concert) et le 7 décembre (les contrats d'artistes, des travailleurs et des bénévoles). Une rencontre extraordinaire avec un responsable de la rémunération équitable a également été organisée le 10 juin.

3.2. MISSIONS D'OUVERTURE

Nous entendons par missions d'ouverture, toutes les actions visant à faire connaître Club Plasma en dehors des actions promotionnelles classiques (imprimés, affiches, insertions), notamment par la mise en place d'événements professionnels et publics, permettant à Club Plasma de se forger une identité commune et de parler d'une même voix.

3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers

Les rencontres de la Fédurok à Courtrai : Présentation du réseau Live DMA et de ses membres - Débat sur les politiques et la prévention concernant la gestion du son. Ces rencontres se sont tenues les 29 et 30 juin à Courtrai

Les rencontres européennes dans le cadre du Mercat dellà Musicà : Présentation des membres du réseau Live/DMA et des politiques culturelles dans plusieurs pays européens en matière de musiques actuelles. Ces rencontres se sont tenues le 16 septembre à VIC (Espagne)

Présentation des membres du réseau européen et de ses actions. Cette présentation s'est tenue le samedi 11 décembre aux Transmusicales de Rennes. D'autres réunions de travail visant la rédaction de projets européens ont été organisées dans ce cadre.

3.2.2. Rencontres professionnelles « Club Plasma »

« Musiques actuelles en Europe : Aspects sociaux et économiques ».

Le mercredi 10 février 2010 dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock

La musique n'a jamais eu autant de place dans notre société. Avec l'avènement du disque, elle était devenue un produit de consommation. Aujourd'hui, le disque disparaît et la musique n'a jamais été aussi présente. Véritable créatrice de liens sociaux, elle rassemble les individus et les richesses qu'elle crée sont bien plus que financières. Plus que jamais, le besoin d'insister sur son rôle culturel indispensable se fait sentir car ceux qui n'y voient encore qu'un simple produit marchand la mettent réellement en danger.

Au niveau européen, nous avons évoqué la construction du projet « LIVE (DMA) », qui rassemble, entre autres, des réseaux de salles de concerts et de festivals. SMart a présenté le résultat d'une étude concernant la production artistique en Wallonie. A un niveau local, nous avons abordé le cas particulier du Belvédère à Namur.

Modérateur : Jean-Pierre Bissot (Muséact). Intervenants : Stéphanie Thomas et Philippe Berthelot (Fédurok) ; Armando Ruah (Access) ; Robert De Wasseige (Smart) ; Jean-François Flamey (Belvédère, Club Plasma) ; Marc Steens (Clubcircuit)

« Festivals durables : modèles et réalités (en Belgique et en Europe) ».

Le jeudi 11 février 2010 dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock

Au cours de l'été, en Belgique, il n'y a pas une semaine sans festival! Un festival a un grand impact sur l'environnement et de nombreux organisateurs ont déjà pris des mesures pour développer une organisation plus durable de leurs festivals, mais il est toujours possible de mieux faire.

Quelques festivals, de Wallonie, de Flandre et de France ont présenté les dispositifs mis en place en matière de protection de l'environnement. Ces présentations, qui ont abordé les

thèmes de la mise en réseau et les tenants et aboutissants de la mutualisation, ont été suivies d'un tour d'horizon des aides existantes et des projets en cours pour soutenir les initiatives en matière de développement durable.

Modérateur : Sandrino Holvoet (Fondation pour les Générations Futures). Intervenants : Yann Rivoal (Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne, Culture Park), Samuel Chappel (LaSemo, Circuit des festivals, Belgique) et Cédric Van de Walle (Cabinet du Ministre fédéral de l'environnement, Belgique)

« Métal urgence! Un nouvel essor pour le rock dur »

Le vendredi 12 février 2010 dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock

La première table ronde du métal a eu lieu en décembre 2009 à l'occasion de la finale du Concours Circuit, édition rock dur. Lors de cette première rencontre, un ensemble de difficultés rencontrées par les opérateurs du milieu métal ont été mises en avant : peu de médiatisation, problème de lieux, problème d'image. Pourtant le métal en Communauté française est en pleine effervescence et retient l'attention d'un large public de fidèles, attirés par des groupes ayant rarement atteint un tel niveau de professionnalisation.

Lors de cet atelier, nous avons tenté d'apporter des pistes constructives pour la promotion et la reconnaissance de cette esthétique comme un genre à part entière, au-delà des clichés couramment véhiculés par les médias. Quels sont les besoins du milieu métal? Comment lui garantir plus de visibilité? Comment toucher un nouveau public? ...

Intervenants : Ludwig Vanhonacker (Organisateur de concert dans le Nord-Pas-de-Calais), Nicolas Bénard (Dr. en histoire, Chercheur associé au Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines - Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines), Christophe Simon (Animateur Radio Air Libre), Hughes Del Castillo (Chroniqueur Rock à Gogo sur Pure FM)

« Recherche de concerts, promotion d'un projet musical & dispositifs d'aide en Communauté française »

Le samedi 13 février 2010 dans le cadre des Rencontres de la Boutik Rock

Développer un projet musical suscite beaucoup de questions chez les jeunes musiciens : Qui faut-il contacter? Où et comment faut-il envoyer sa démo? Les organisateurs préfèrent-ils recevoir un CD ou un lien vers un Myspace? Comment attirer l'attention? Un groupe a-t-il besoin d'un manager ou d'un agent? Quel cachet peut-on demander? Etc.

Afin de soutenir les jeunes groupes, les aider dans leurs démarches et leurs permettre de se développer, des initiatives sont mises en place un peu partout en Communauté française : tremplin, concours, aides diverses....

Les pistes sont nombreuses mais encore faut-il savoir où se trouvent les informations. En collaboration avec Club Plasma et le Circuit des Festivals, Court-Circuit s'est proposé d'aiguiller les jeunes artistes en faisant part des attentes des programmeurs et en dressant un panorama des initiatives existantes.

Intervenants : David Dehard et Amandine Vandermeir (Court-Circuit) ; Michael Content (ça balance) ; Amélie Laurent (Programme Rock) ; Joël Hahaut (Atelier Rock/Club Plasma) ; David Doclot (Autumn Rock Festival).

3.2.3. Evénements communs « Club Plasma »

- **La Fête de la Musique** (18, 19 et 20 juin 2010)

Pour la troisième année consécutive, certains clubs du réseau Club Plasma (Le Coliseum à Charleroi, l'asbl Panama à Namur, l'Atelier Rock à Huy et l'Entrepôt à Arlon) ont participé en tant que tel à la Fête de la Musique. Court-Circuit a encouragé les membres de Club Plasma à participer à l'événement. Avec la Fête de la Communauté française, autour du 27 septembre, c'est l'occasion pour les clubs de toucher un plus large public en offrant une programmation cohérente, mêlant découvertes locales et groupes confirmés, grâce à une médiatisation accrue et à la gratuité des entrées. Ce fut également une opportunité pour chacun d'entre eux de développer des partenariats avec d'autres opérateurs culturels locaux.

- **Coliseum** a programmé une soirée 100% métal (le 18 juin, avec Horacle, Nightmare, Trouble Agency, Witchking)
- **Atelier Rock** a opté pour un programme pop en collaboration avec la Maison de la Culture (le 18 juin, avec El National Quarterback, Noisy Way, Piano Club, Quiet, The Sedan Vault...)
- **Bélvédère** (le 19 juin avec Coup du Parapluie, Diode & La Déficience Sonore, La Déficience Sonore, Re@cstable, Too Much & The White Nots)
- **Entrepôt** s'est décentralisé au centre culturel de Chiny (le 20 juin, avec Bassy Riddim (fight The Moon Invaders), Caecilia, Cheap and expensive, Dilem, Hello Ticki, Sophie)

En plus de la promotion générale de la Fête de la Musique, ce projet a été relayé par la **promotion via Club Plasma** : insertion dans Rif Raf et Presto. Chaque club a également organisé sa propre promotion (distribution et impression supplémentaire de flyers, collage d'affiches, presse locale...).

La Fête de la Musique dans le réseau Club Plasma fût donc une opération marketing intéressante, mais pour laquelle un public reste à fidéliser. En effet, ce n'était qu'une première édition et, en comptant que le public saisonnier de chacun des clubs est croissant dans la plupart des clubs, une prochaine édition ne pourrait que connaître un succès encore plus important.

- **La Fête de la Communauté française** (24, 25 et 26 septembre 2010)

Comme en 2007, 2008 et 2009, la Fête de la Communauté française a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception des Ardentes, de l'Atelier 210 et de Recyclart, y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique via Court-Circuit suite à la remise d'un dossier auprès du Programme Rock. **Court-Circuit s'est donc chargé de la répartition du budget, de la promotion et des partenariats.**

Au programme :

- **Coliseum** : Piano Club, Dan San, les Singlets
- **Entrepôt** : The Moon Invaders, Piano Club, Overmars, The Engine of Love
- **Belvédère/Panama** : Bacon Caravan Creek, Driving Dead Girl, Mad Radios, Le Bienheureux
- **Ferme du Biéreau** : Daniel Hélin, Coco Royal, Ed Wydee
- **Atelier Rock** : My Little Cheap Dictaphone, Frank Shinobi
- **Magasin 4** : Attila the Stockbroker's Barnstormer (UK), Contingent, Galvanize, Rotyes, les Slaches

- ***La Tournée Boutik Rock*** (février, mars, avril, mai 2010)

La Boutik Rock est devenu un événement incontournable pour les professionnels de la musique et ce, depuis maintenant dix ans. Pour cette année anniversaire, cette vitrine des musiques actuelles de la Communauté française s'est décentralisée dans les salles du réseau Club Plasma.

Après s'être tenue au Botanique du 10 au 13 février, cette tournée a permis de voir ou de revoir les artistes déjà présents au Botanique cette année.

- **Vendredi 26 février à l'Entrepôt** : MUTINY ON THE BOUNTY, BRING THE NOISE, SET THE TONE, THE LAZYBONES , OK COWBOY!
- **Vendredi 26 mars à l'Atelier Rock** : DAN SAN, APPLAUSE, BLUE VELVET
- **Mardi 30 mars à la Ferme du Biéreau** : ISBELLS, EMMANUEL, OK COWBOY!
- **Samedi 17 avril au Coliseum** : LE PRINCE HARRY, OK COWBOY!, SHARKO
- **Vendredi 7 mai à l'Atelier 210** : La Chiva Gantiva, Faustine Hollander, Victoria Tibblin, Funky Bomp
- **Samedi 8 mai au Belvédère** : Blue Velvet et le Prince Harry

Court-Circuit s'est chargé d'appuyer la promotion dans le cadre de ses outils habituels.

- ***Les demi-finales Concours Circuit*** (Septembre et novembre 2010)

En 2010, 4 membres de Club Plasma ont participé aux éliminatoires et demi-finales du concours-circuit.

- **11 septembre à l'Atelier Rock** : éliminatoire
- **30 octobre au Coliseum** : Beatblaster, Gang Bang in Hong Hong, News from the Stars, Pepper Seed, Stereo Chrome
- **5 novembre à l'Entrepôt** : Fusty Delights, Kiss & Drive, Sinus Georges, Supertanker
- **6 novembre à la Ferme du Biéreau** : Cinnamone, evanson, Hell-o-tiki, Meridians

Ces lieux étaient également représentés dans le jury de la finale.

3.3. LE RÉSEAU LIVE (DMA) EN QUELQUES MOTS¹³

Le jeudi 16 septembre 2010 s'est officialisé à VIC, en Espagne, sur l'invitation de l'association ACCES et dans le cadre du Marché de la Musique Vivante, **un réseau européen regroupant 6 organisations de musiques actuelles dans 5 pays, nommé LIVE (DMA) Network.**

Ces organisations sont ACCES en Espagne, La Fédurok en France, d'Orfeu au Portugal, Clubcircuit et Club Plasma en Belgique, et [Spillesteder dk] au Danemark.

Les 6 protagonistes ont signé une charte éthique les engageant dans un processus basé sur une philosophie d'action commune articulée autour de trois axes principaux :

- **un axe politique** : ils s'inscrivent collectivement dans une logique et une dynamique de développement culturel et d'intérêt général. Ils s'appliqueront à gagner une légitimité, ensemble, sur le terrain politique européen, afin de faire entendre la voix des acteurs dans les organes pesant sur les décisions juridiques et législatives concernant les musiques populaires dans l'espace européen.

- **un axe artistique, culturel et social** : les réseaux associés du LIVE (DMA) et leurs membres soutiennent et participent activement à la découverte, l'émergence et l'innovation artistique, assumant ainsi un rôle déterminant pour la mobilité des artistes. Ils jouent ainsi un rôle majeur tant sur le plan local, que régional, national ou international, dans la dynamique de renouvellement artistique.

- **un axe économique** : ils défendent la pluralité et la diversité des initiatives et des modèles économiques. Leur objectif premier est la réalisation d'un projet artistique et culturel et non la recherche de profits. Ils s'inscrivent en cela dans une idée de résistance face aux logiques de concentration verticale et horizontale, et s'inscrivent dans des démarches d'intérêt général.

Le LIVE (DMA) Network est piloté conjointement par l'ensemble des structures réunies en collège. Un calendrier de rencontres et un plan d'actions ont déjà été posés. Le réseau sera soutenu dans sa construction et dans sa mise en œuvre par l'association Rock In Fâches (RIF- France), dont les compétences en la matière ont été approuvées par l'ensemble des partenaires.

¹³ Voir carte du réseau et protocole en annexe

4. MISSIONS COMMUNES

4.1. PROMOTION, INFORMATION ET REPRESENTATION EN BELGIQUE ET A L'ETRANGER

Cette année, Court-Circuit et Club Plasma ont été communément représentés sur les festivals, salons professionnels et rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger : au total Court-Circuit et Club Plasma ont été présents sur une quinzaine de festivals et près d'une vingtaine de rencontres.

Les permanents de l'asbl et le représentant de Club Plasma ont ainsi assuré la promotion des activités de l'asbl et du réseau tant à destination du grand public que des professionnels, que ce soit par la visibilité ou la distribution de matériel promotionnel ou encore la prise de parole dans divers ateliers, débats et rencontres.

Comme susmentionné, Club Plasma était donc présent avec Court-Circuit sur des événements en Belgique (cf. point présence lors des festivals) et à l'étranger (cf. point missions d'ouverture).

4.2. CONSEILS ET RESSOURCES

- ***Organisation de rencontres pour professionnels***

- Du 18 au 21 février : Les rencontres de la Boutik Rock
- 22 septembre, 21 octobre et 25 novembre : Réseau apprenant en développement durable (voir plus haut)

- ***Organisation et animation des séances d'information « Développe ton projet musical »***

- 09 janvier à l'Atelier Rock
- 13 février au Botanique
- 08 mai au Belvédère
- 03 septembre à la Maison des Musiques
- 04 septembre à la MJ de Rixensart
- 10 septembre à la MJ de Marche-en-Famenne
- 25 septembre à la MJ de Tamines
- 31 octobre à la Ferme du Biéreau
- 05 novembre à l'Entrepôt

- ***Participation à des journées d'information et de conseils***

- 31 octobre : Ferme du Biéreau, « Le Grand Tremplin » (LLN)
- 11 mai : Rencontres professionnelles pour artistes (org. Actiris) (Bruxelles)
- 17 décembre : « Renc'Art, le rendez-vous des artistes » au Centre Jeunes de Liège

- ***Participation à des jurys de concours et de tremplins***

- 27 janvier : présélection Musique à la Française
- 6 février : demi-finale « Musique à la Française »
- 26 mars : Finale « Musique à la Française »
- 3 mars : 78tours à Paris
- 20 et 27 mars : Tremplin Lasemo (Bruxelles et Marche-en-Famenne)
- 26 juin : Tremplin Verdur Rock (Namur)

4.3. PARTENARIATS ET SYNERGIES

Court-Circuit, en tant que coordinateur de Club Plasma, et plus largement comme interlocuteur privilégié de nombreux organisateurs, a été amené à collaborer avec diverses institutions de la Communauté française :

- **Larsen** : a organisé d'une séance d'information présentant les activités de la nouvelle structure aux programmeurs de Club Plasma
- **Esperanzah !** : au-delà de la présence au festival, Court-Circuit a participé à de nombreuses réunions sur la thématique de la diversité musicale.
- **Ça Balance** : suite à la création du Circuit des Festivals, « Ça Balance » a reconnu de nouveaux festivals dans son programme d'intervention sur les cachets artistiques. Par ailleurs, « Ça Balance » et Court-Circuit travaillent ensemble à la mise en place et à la présentation des séances d'information.
- **Randstad** : en plus du prix coaching accordé au Concours Circuit, Court-Circuit et Randstad collabore sur l'organisation des séances d'information.
- **Poppunt** : c'est sous leur impulsion que Court-Circuit a repris la mise sur pied des séances d'information.
Poppunt participe aussi régulièrement à la rédaction de la revue.
- **Pure FM** : offre des spots radio (diffusion et réalisation) à Club Plasma lors de la Fête de la Communauté française et à Court-Circuit dans le cadre des projets Concours Circuit, auquel il accorde en plus un prix studio. Nous collaborons également avec eux lors de la Boutik Rock (spot radio). A cela s'ajoute bien entendu le partenariat sur lequel se fonde le projet Puredemo.
- **La Médiathèque** : collabore avec Court-Circuit dans le cadre du projet Puredemo (vote et partenariat avec le site Emergences) et offre un échange de visibilité dans le cadre des autres activités de Court-Circuit (dépôt de revues, flyers, etc.)
- **La Fnac** : showcases Puredemo dans les Fnac de Bruxelles et de Wallonie.
- **Botanique** : accueille la Boutik Rock et le Concours Circuit dans ses salles, en co-production.

Par ailleurs, Court-Circuit est membre des associations suivantes :

- Museact
- Asspropro
- Agi-son

4.4. PREVENTION DES NUISANCES SONORES

Depuis 2008, Court-Circuit avance pas à pas sur cette thématique. Une réflexion a été menée avec divers partenaires, dont le Conseil de la Musique, les Jeunesses Musicales et Surdimobil. Elle a abouti à la remise d'un dossier, en décembre, auprès du Ministère de la Santé. Court-Circuit propose, avec ses partenaires, un **travail d'information et de sensibilisation** des publics par le biais de divers médias de façon permanente tout au long de l'année. Des actions seraient menées sur plusieurs terrains, les Jeunesses Musicales et Surdimobil travailleraient dans les écoles et avec leurs publics cibles tandis que Court-Circuit relayerait les campagnes de prévention dans les festivals et les lieux musicaux. Plusieurs **articles** ont ainsi été publiés et relayés dans nos publications. Le dernier en date figurait dans la revue du Circuit des Festivals de l'été. Le dossier propose des actions concrètes. Ce dossier pourrait refaire surface en 2011.

ANNEXES

[CONCOURS CIRCUIT^{2K9}]

ROCK D'UR



Tous les ans la petite association belge Court-Circuit organise un tremplin/concours afin de promouvoir et aider les groupes wallons. Tous les deux ans, ce concours se focalise sur la scène dite « rock dur », à savoir metal. Après une édition 2007 plutôt réussie qui aura vu la victoire de Suicide Of Demons, le CC remet le couvert et invite de nouveau HRM afin de nous faire participer au jury de la finale qui s'est déroulée le samedi 12 décembre au Botanique de Bruxelles.



The Link

Comme chaque année, tous les groupes jouent une demi-heure en alternant entre la scène de l'Orangerie et de la Rotonde. Encore une fois, nous serons agréablement surpris par la qualité du son de l'ensemble des groupes mais également par la diversité des styles représentés. On sent que les jurys précédents pour les éliminatoires ont bien fait leur boulot.

La soirée s'ouvre à 20h00 pile avec **Panic Machine**, un groupe de Bierges. Evoluant dans un registre rock metal assez groovy, Panic Machine offre une prestation de qualité et énergique, et malgré des compos assez courtes,



Supercharger

malheureusement rien ne ressort vraiment au sein de leur set-list. Au niveau du style, les 4 musiciens flirtent même parfois avec du Entombed – période rock –, le show est agrémenté d'interventions de figurants grimés avec tabliers de boucher et masques à gaz, mais décidément 30 minutes plus tard, pas une mélodie ni un morceau ne nous restent en tête.

Direction ensuite l'Orangerie située à quelques mètres pour assister à la prestation des Namuriens d'**Eternity**. Rien qu'au nom on s'en serait douté, on change carrément de registre pour aborder un style assez difficile à défendre tant il faut être amateur du genre pour apprécier : du power metal à chanteuse. Avec son grain parfois proche de celui de Doro, la chanteuse s'en tire plutôt pas mal et donne le change au guitariste et au claviériste, tous deux très techniques, qui s'échangent régulièrement leurs solos. Très technique, trop technique parfois et surtout trop de claviers également, à tel point qu'**Eternity**, malgré la présence de 6 membres sur scène, souffre d'une trop grande immobilité et lasse assez rapidement. Et hop, nous retournons dans la Rotonde afin d'effectuer un bond dans le temps jusque fin 90, début 2000 lorsque l'electro metal était (presque) roi. En tout cas nettement plus populaire qu'aujourd'hui. Ce sera le plus gros reproche que l'on pourra faire à **Morning Red** avec leurs deux chanteurs – l'un hardcore, l'autre plus mélodique – et leur DJ/samplieur/clavier. Ça jümpe à tout bout de champ, un peu trop d'ailleurs, c'est énergique, c'est sympatoche mais vraiment daté et là encore assez rapidement lassant. **The Link**. On nous en avait parlé en nous prévenant qu'avec leur metal polyrhythmique à la Meshuggah à tendance hardcore allait nous faire frir les neurones. Peut-être en attendions-nous un peu trop du coup ? Car les Bruxellois proposeront effectivement une musique dans cet esprit-là, mais on sent que quelque chose ne va pas, ils n'arrivent pas à nous convaincre ; en particulier ce chant clair mélodique, beaucoup trop présent dans le mix, beaucoup trop présent tout court au sein des morceaux. Dommage car le groupe se démène plutôt bien sur scène, présente une excellente unité. A revoir lors d'une

autre prestation, nous sommes sûrs qu'ils sauront nous convertir – même si le groupe remportera au final le deuxième prix du concours, comme quoi certains ont été convaincus. On reste chez les Bruxellois avec **Scarion Myself** qui eux nous plairont bien plus avec une sorte de power thrash à la Pantera. Le chant est bien varié, le tout est groovy, balayant un spectre plutôt intéressant du thrash au death en passant par le hardcore, et le groupe bouge sur scène comme il faut. Au final, pour le moment **SM** sera notre groupe favori et sera celui chez qui nous retrouvons le meilleur équilibre entre tous les aspects essentiels d'un groupe qui joue live. Puis le concours se termine avec la



Morning Red

prestation de **Dark Sensation**, groupe de metal hardcore également originaire de Bruxelles. Dès leur entrée sur scène, on sent que la salle est déjà conquise. Le groupe fait montre d'un véritable professionnalisme, tient parfaitement la scène et le public, mais surtout on s'aperçoit à quel point le batteur est à l'aise et porte l'ensemble du groupe. **DS** ne livre pas là son premier concert et ça se voit très clairement, pas étonnant qu'ils aient finalement remporté le premier prix. La soirée se clôture finalement par la prestation des Danois de **Supercharger** invités pour l'occasion par l'organisation du concours. Nous ne pourrions malheureusement

pas assister à l'intégralité de leur concert, le jury étant appelé à délibérer au niveau inférieur. On notera cependant que la salle se sera malencontreusement vidée de son public en comparaison des concerts précédents. Il semblerait que leur metal rock'n'roll parsemé de piano n'ait pas spécialement plu aux personnes présentes.

Texte Sven – Photos Khyrian

Ethercity

DARK SENSATION

“ VAINQUEUR DU CONCOURS-CIRCUIT ”

Dark Sensation est donc le vainqueur de l'édition 2009 du Concours Circuit, dont la finale s'est déroulée en décembre au Botanique à Bruxelles. Était-ce votre première participation à ce concours ?

Bruno Giannoccaro (chant) : Oui, c'était notre première participation, et on est plus que satisfaits ! On a eu un très bon accueil tout au long du Concours, on était bien encadrés par le staff de Court-Circuit, ça nous a aussi permis de jouer dans des salles qu'on ne connaissait pas, dans de très bonnes conditions. Jusqu'à la fin, c'était un réel plaisir, vraiment !

En moyenne, vous êtes quand même relativement jeunes dans le groupe. Qu'est-ce que ça vous fait de savoir que le jury et une partie du public ont voté pour vous et contribué à votre victoire ?

Pas de chance, c'est le plus vieux qui répond, eheh. C'est vraiment réjouissant, on ne fait pas la musique la plus originale du monde, et pourtant on a réussi à toucher tous ces gens, d'une manière ou d'une autre. C'est un des meilleurs salaires qu'on puisse recevoir pour tout le travail qu'on fait dans le groupe. Encore merci pour ça !

Quels sont les prix que vous avez gagnés, et que penses-tu que cette victoire va apporter à Dark Sensation dans les mois qui viennent ?

En gros, nous avons gagné une jolie somme pour nos futurs projets : 2 jours de studio, du coaching management, une distribution et pas mal de très bonnes dates genre le Durbuy Rock Festival (cf. dans ce numéro pour la présentation du fest, ndlr), le Dour Festival, ou encore les Aralunaires (où Sepultura, entre autres, pointerait le bout de ses grattes, ndlr). Ça va déjà pas mal nous occuper pour les prochains mois ! On espère que cette victoire apportera encore toujours plus, mais jusqu'à présent, on n'a pas à se plaindre.

Pour votre premier album, Trendkill, vous n'avez pas hésité à mettre les petits plats dans les grands, avec notamment la participation de Jacob Bredahl (ex-Hatesphere, ndlr) à la production. Penses-tu que la sortie de ce disque pendant le Concours Circuit a pu jouer sur le fait que les gens ont voté pour vous après l'avoir découvert ?

Très probablement oui, en tout cas j'ose l'espérer. Mais je pense aussi que Dark Sensation prend vraiment tout son sens sur scène, c'est vraiment là qu'on excelle. Pour moi, l'album est surtout un aide-mémoire pour quand les gens viennent nous voir, même si le son est extraordinaire dessus, le live reste l'expérience la plus intéressante.



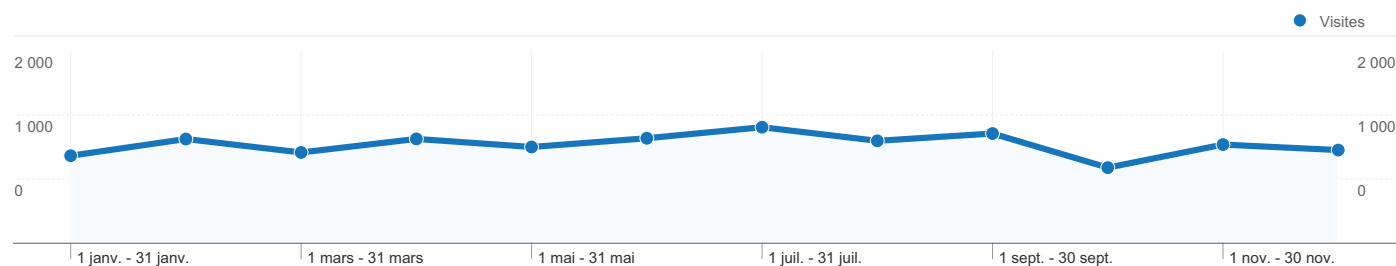
Dark Sensation

Lors du concours, est-ce que vous avez découvert d'autres groupes qui, pour vous, auraient également pu décrocher la palme ?

Sans hésitation, THE LINK ! Je connais le chanteur, et je me souviens lui avoir dit il y a plusieurs mois « Ça tue, on va jouer ensemble au Concours Circuit ! Ce qui tue moins, c'est que vous allez gagner et ça ne nous laisse déjà aucune chance... » Pour moi, c'était vraiment indiscutable, The Link avait tout pour gagner. Le plus drôle, c'est que Greg m'a dit « Non les gars, c'est vous qui allez nous tuer !! » Au final, ils sont autant premiers qu'on l'est, c'était un ex-aequo avec d'autres prix, c'est tout. Et croyez-le ou non, mais j'étais jaloux de leur prix qui disait « Vous ouvrez à l'Ancienne Belgique avec Channel Zero », eheh.

UltimHate Records – UltimHate Booking

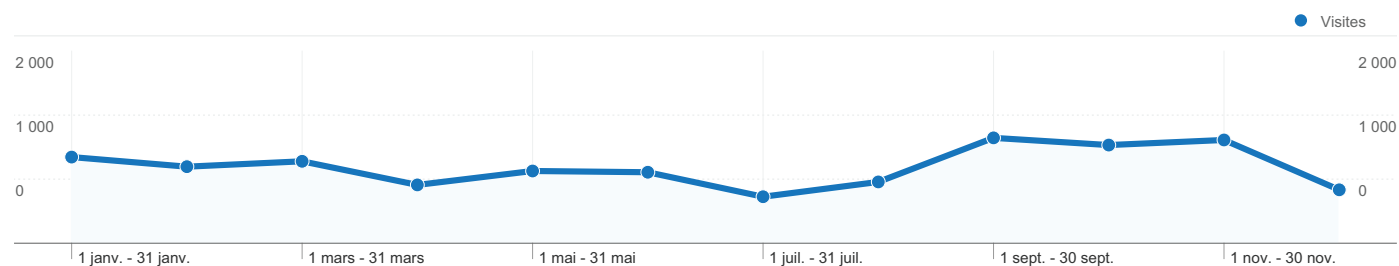
Propos recueillis par Stéphane Boeckx



12 322 Visites

33,76 Visites par jour

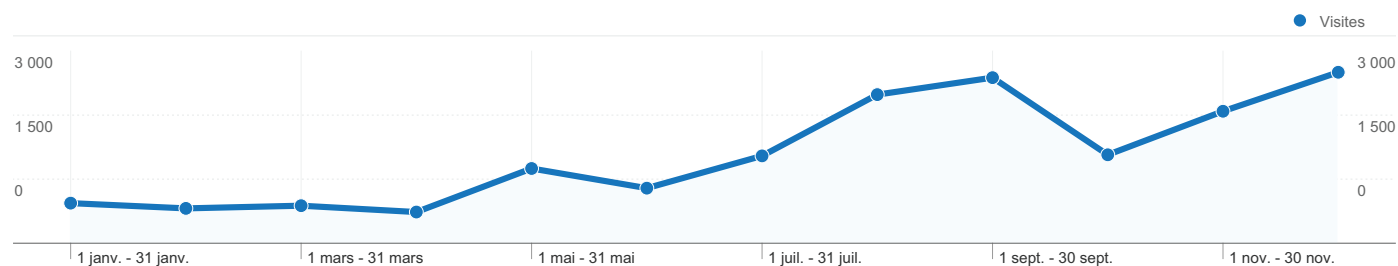
1 janv. 2010 - 31 janv. 2010	7,39 % (911)
1 févr. 2010 - 28 févr. 2010	8,81 % (1 085)
1 mars 2010 - 31 mars 2010	7,67 % (945)
1 avr. 2010 - 30 avr. 2010	8,81 % (1 086)
1 mai 2010 - 31 mai 2010	8,13 % (1 002)
1 juin 2010 - 30 juin 2010	8,87 % (1 093)
1 juil. 2010 - 31 juil. 2010	9,80 % (1 208)
1 août 2010 - 31 août 2010	8,65 % (1 066)
1 sept. 2010 - 30 sept. 2010	9,27 % (1 142)
1 oct. 2010 - 31 oct. 2010	6,39 % (787)
1 nov. 2010 - 30 nov. 2010	8,33 % (1 027)
1 déc. 2010 - 31 déc. 2010	7,87 % (970)



9 517 Visites

26,07 Visites par jour

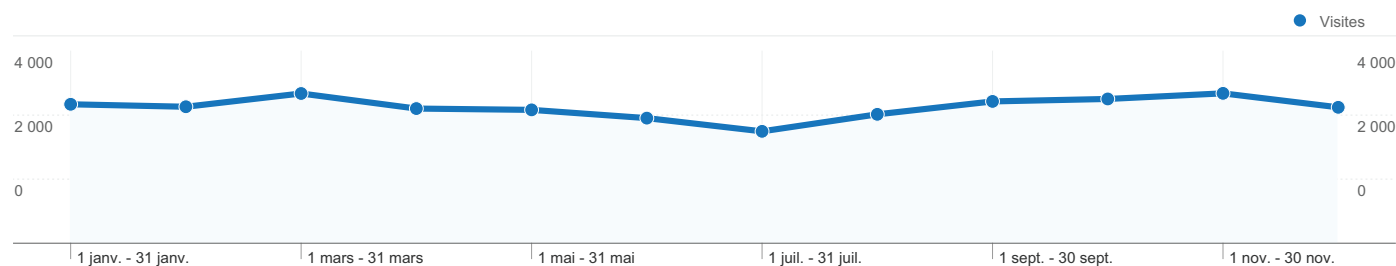
1 janv. 2010 - 31 janv. 2010	9,43 % (897)
1 févr. 2010 - 28 févr. 2010	8,37 % (797)
1 mars 2010 - 31 mars 2010	8,96 % (853)
1 avr. 2010 - 30 avr. 2010	6,38 % (607)
1 mai 2010 - 31 mai 2010	7,90 % (752)
1 juin 2010 - 30 juin 2010	7,77 % (739)
1 juil. 2010 - 31 juil. 2010	5,09 % (484)
1 août 2010 - 31 août 2010	6,70 % (638)
1 sept. 2010 - 30 sept. 2010	11,53 % (1 097)
1 oct. 2010 - 31 oct. 2010	10,74 % (1 022)
1 nov. 2010 - 30 nov. 2010	11,30 % (1 075)
1 déc. 2010 - 31 déc. 2010	5,84 % (556)



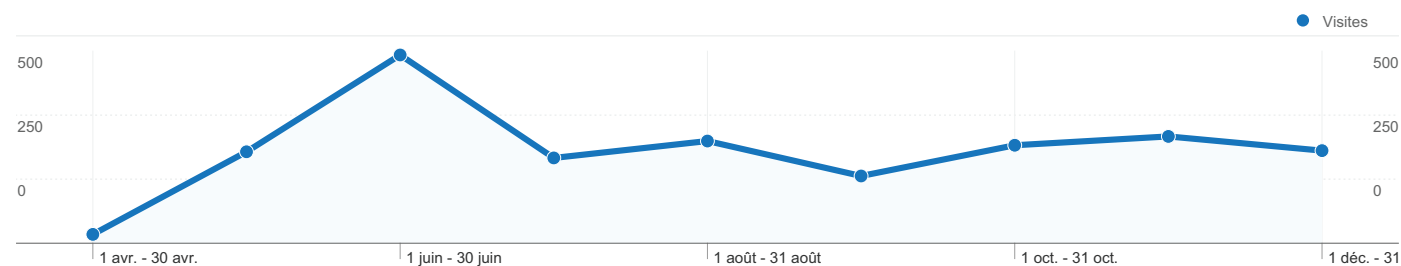
16 653 Visites

45,62 Visites par jour

1 janv. 2010 - 31 janv. 2010	3,76 % (626)
1 févr. 2010 - 28 févr. 2010	3,27 % (544)
1 mars 2010 - 31 mars 2010	3,52 % (586)
1 avr. 2010 - 30 avr. 2010	2,92 % (487)
1 mai 2010 - 31 mai 2010	7,01 % (1 167)
1 juin 2010 - 30 juin 2010	5,16 % (860)
1 juil. 2010 - 31 juil. 2010	8,19 % (1 364)
1 août 2010 - 31 août 2010	13,94 % (2 321)
1 sept. 2010 - 30 sept. 2010	15,53 % (2 586)
1 oct. 2010 - 31 oct. 2010	8,29 % (1 381)
1 nov. 2010 - 30 nov. 2010	12,38 % (2 061)
1 déc. 2010 - 31 déc. 2010	16,03 % (2 670)

**33 961 Visites****93,04 Visites par jour**

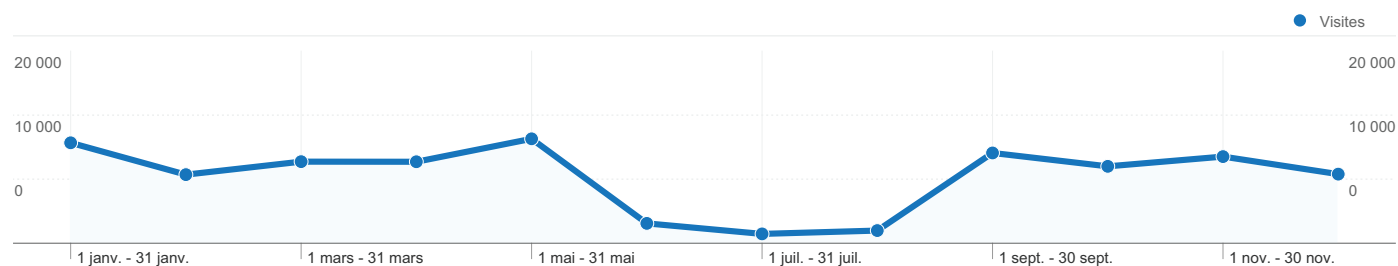
1 janv. 2010 - 31 janv. 2010	8,52 % (2 893)
1 févr. 2010 - 28 févr. 2010	8,37 % (2 842)
1 mars 2010 - 31 mars 2010	9,18 % (3 118)
1 avr. 2010 - 30 avr. 2010	8,26 % (2 804)
1 mai 2010 - 31 mai 2010	8,18 % (2 777)
1 juin 2010 - 30 juin 2010	7,67 % (2 605)
1 juil. 2010 - 31 juil. 2010	6,86 % (2 330)
1 août 2010 - 31 août 2010	7,90 % (2 684)
1 sept. 2010 - 30 sept. 2010	8,70 % (2 953)
1 oct. 2010 - 31 oct. 2010	8,85 % (3 004)
1 nov. 2010 - 30 nov. 2010	9,19 % (3 121)
1 déc. 2010 - 31 déc. 2010	8,33 % (2 830)



2 188 Visites

7,96 Visites par jour

1 avr. 2010 - 30 avr. 2010	1,05 % (23)
1 mai 2010 - 31 mai 2010	10,88 % (238)
1 juin 2010 - 30 juin 2010	22,39 % (490)
1 juil. 2010 - 31 juil. 2010	10,15 % (222)
1 août 2010 - 31 août 2010	12,16 % (266)
1 sept. 2010 - 30 sept. 2010	8,00 % (175)
1 oct. 2010 - 31 oct. 2010	11,65 % (255)
1 nov. 2010 - 30 nov. 2010	12,71 % (278)
1 déc. 2010 - 31 déc. 2010	11,01 % (241)



83 407 Visites

228,51 Visites par jour

1 janv. 2010 - 31 janv. 2010	12,54 % (10 456)
1 févr. 2010 - 28 févr. 2010	8,56 % (7 141)
1 mars 2010 - 31 mars 2010	10,18 % (8 493)
1 avr. 2010 - 30 avr. 2010	10,17 % (8 481)
1 mai 2010 - 31 mai 2010	13,03 % (10 870)
1 juin 2010 - 30 juin 2010	2,48 % (2 065)
1 juil. 2010 - 31 juil. 2010	1,16 % (969)
1 août 2010 - 31 août 2010	1,58 % (1 316)
1 sept. 2010 - 30 sept. 2010	11,27 % (9 399)
1 oct. 2010 - 31 oct. 2010	9,60 % (8 004)
1 nov. 2010 - 30 nov. 2010	10,81 % (9 019)
1 déc. 2010 - 31 déc. 2010	8,63 % (7 194)

Bilan Concours Circuit Pop Rock 2010

date	lieu	organisateur	Artistes	Guests	public	jury	Total
1- Eliminatoires							
3/09/2010	Bruxelles	Music Productive	Adequate Ziggy Meridians The Abstract Citizens' Corporation The Astronaut	33	117	5	155
4/09/2010	MJC Rixensart	MJC Rixensart	Kiss & Drive Hell-o-tiki Flying Superkick The album Emmanuel	11	22	5	38
10/09/2010	MJ Marche	MJ Marche		21	12	5	38
11/09/2010	Atelier Rock	Atelier Rock		13	23	5	41
17/09/2010	CCJC Chénée	Live On Stage		17	39	5	61
25/09/2010	MJ Tamines	MJ Tamines		46	40	5	91
2- Demi-finales							
30/10/2010	Coliseum	Coliseum		17	10	5	32
5/11/2010	Entrepôt	Entrepôt		16	26	5	47
6/11/2010	Ferme du Biéreau	Ferme du Biéreau		24	22	5	51
3- Finale							
11/12/2010	Botanique	Botanique et CC		83	307	40	430
4- Total							
Eliminatoires				141	253	30	424
Demi-finales				57	58	15	130
Finale				83	307	40	430
Global				562	1236	170	1968

Annexe 4 : Programmation Boutik Rock 2010

Mercredi 10/02/2010

	Rotonde		Orangerie		Café Bota
20h00 - 20h30	Applause				
20h40 - 21h10			Ok Cowboy		
21h20 - 21h50	Le Prince Harry				
22h00 - 22h30			Resistance		
22h40 - 23h10	K-Branding				
23h20 - 00h20			The Experimental Tropical Blues Band		

Jeudi 11/02/2010

	Rotonde		Orangerie		Café Bota
20h00 - 20h30	Clare Louise				
20h40 - 21h10			Too Much and The White Nots		
21h20 - 22h20	David Bartholomé				
22h30 - 23h00			Joy as a Toy		
23h10 - 23h40	papa dada				
23h50 - 00h20			Wild Boar & Bull Brass Band		
00h30 - 01h30					ElledeLux

Vendredi 12/02/2010

	Rotonde		Orangerie		Café Bota
20h00 - 20h30	Emmanuel				
20h40 - 21h10			Dan San		
21h20 - 21h50	Faustine Hollander				
22h00 - 22h30			Frank Shinobi		
22h40 - 23h10	Blue Velvet				
23h20 - 00h10			Vismets		
00h20 - 00h50	Set the Tone				
00h30 - 01h30					Costanza DJ's

Samedi 13/02/2010

	Rotonde		Orangerie		Café Bota
20h00 - 20h30	Convok				
20h40 - 21h10			13hor		
21h20 - 21h50	Victoria Tibblin & Sal Jean				
22h00 - 22h30			Natsuko		
22h40 - 23h10	LaBiur				
23h20 - 00h30			Surfing Leons		
00h40 - 01h10	La DK Dance				
01h30 - tbc					Superlux Soundsystem

Annexe 5 : Bilan Boufik Rock 2010

1- Billeterie du Botanique.			
date	Ventes	Exos	
j 1 10/02	201	175	
j 2 11/02	228	207	
j 3 12/02	358	208	
j 4 13/02	182	143	
total	969	733	1702
2- Bilan des invités professionnels en nombre de personnes			
	j 1 10/02	j 2 11/02	j 3 12/02
Organisateur	20	20	23
Festival	5	8	9
Agent/Manager/Booking	14	12	15
Maison de disques/Labels	9	4	5
Presse	11	14	13
Organismes d'aide	3	5	2
Pouvoir public	2	1	1
Autres	4	4	4
total	68	68	72
3- Bilan des invités professionnels en nombre d'associations.			
	j 1 10/02	j 2 11/02	j 3 12/02
Organisateur	24	26	31
Festival	8	10	11
Agent/Manager/Booking	19	13	21
Maison de disques/Labels	10	6	7
Presse	12	17	16
Organismes d'aide	6	6	4
Pouvoir public	3	4	2
total	82	82	92
			46

4 - noms des associations présentes par catégorie professionnelles						
Mercredi 10 février 2010						
organisateur						
La Ferme du Biéreau	CC BW	CC Joigne	MJ Le Hangar	Le Rockerill		
La Ville de Mons	FDJH	Le Rideau Rouge	L'Atelier Rock	MJ Tamines		
L'Os à Moelle	Rockhal Luxembourg	L'Eden	BIP	Café Maison du Peuple		
Les Soirées Cerises	Panama asbl / Belvédère	Diode asbl	CC Thuin	Gros Caillou asbl		
festivals						
Arc en Musique	Rock Bless You					
Manu'factur Rock	Inc'Rock					
	Les Ardentes					
Agents/Managers/Booking						
La Muse Hic	Honest House	Un soir autour du monde	Anorak Supersport			
Jaune Orange	Zebra Booking	Bullshit asbl	Souterain Production			
Note Booking	Pico Grande	Dimensions asbl				
Lydbooking	Regul'art	Intersection				
Maisons de disques/Labels						
Cheap Satanism Records	Topsy-Turvy Records	Arts4development				
Mandari Distribution	Humpty Dumpty Records	PIAS				
Melis Production	Team 4 Action	Fütu Folk Records				
Presse						
Must fm	La Tribune de Bruxelles	Radio Alma	Free Lance			
Le Soir	Pure fm	Télémonsieur	Radio Air Libre			
La Libre Belgique	Music Productive	Musiczine.net				
Organismes d'aide						
Larsen	RandstadArt	WBM				
Autres						
Graphistes	2	Photographes	7			
Etudiants/Stagiaires	2	Divers	9			

Jeudi 11 février 2010						
organisations						
La Ville de Mons	Soirées Cerises	Le Rideau Rouge	Arti'Zik asbl	Rock's cool		
Tandem	CC BW	La Ville d'Andenne	CC Thuin	BIP		
This Side Up asbl	FDJH	Diode asbl	Chant du Possible	Gros Caillou asbl		
Service Enfance et Jeunesse	Rockhal Luxembourg	Centre Garcia Lorca	Bocal Muzik	Le Cirque Royal		
festivals						
LaSemo	Verdur Rock	Rock'n'Folk				
Jyva'Zik	Rock Bless You	Dour				
For Noise & 2 Gentleman	Arc en Musique					
Agents / managers						
Lydbooking	Zebra Booking	Karakiflakis prod	Bullshit asbl			
Akwelfolleprod	Pico Grande	Intersection	Dimenssions asbl			
Black Dog Prod	Sunday Morning	Un soir autour du monde	Eurockéennes			
Maisons de disques						
Arts4development	Melis Production					
Fütu Folk Records	Green Elephant					
Presse						
De Persgroep publishing	La Libre Belgique	Metro	Radio Alma	Sabam		
Must fm	Plug RTL	MusicBrussels.com	Musiczine.net	Lesoir.be		
La Tribune de Bruxelles	Free Lance	La Prod TV	Radio Air Libre			
Organismes d'aide						
Conseiller artistique (musicien de Venus)						
Larsen	Court-Circuit					
RandstadArt	WBM					
Autres						
Graphistes	2	Photographes	7			
Etudiants/Stagiaires	2	Divers	18			

Vendredi 12 février 2010					
organisateur					
CC BW	Night & Day Event	L'Eden		MJ Marche...	Bocal Muzik
FIFF	Panama asbl / Belvédère	Rock & Chill asbl		CID Inter J	Soirées Cerises
CC Thuin	CC d'Amay	Diode asbl		MJ Tamines	CC Chênée
FDJH	Le Rideau Rouge	MJ Le Hangar		CC Dison	Rock's cool
Gros Caillou asbl	La Ferme du Biéreau	BIP			
festivals					
Arc en Musique	Verdur Rock	Rock Bless You			
For Noise & 2 Gentleman	Les Ardentes	Rocktobre			
Autumn Rock Festival	Rock'n'Folk	LaSemo			
Agents / managers					
La Muse Hic	Nada Booking	Zebra Booking	Un soir autour du monde		Bullshit asbl
Jaune Orange	Black Dog Prod	Fuzz Recording	Aescene.be		Dimensions asbl
Honest House	Big Mana	Intersection	Pico Grande		Anorak Supersport
Maisons de disques					
Roy Music	Humpty Dumpty Records	Fütu Folk Records			
Melis Production	Arts4development				
Presse					
Télé Bruxelles	RTBF	Music Productive	Free Lance		Radio Air Libre
La Tribune de Bruxelles	Téléoustique	MusicBrussels.com	France Inter		
Webzine.be	Radio Panik	Musiczine.net	Festivals.be		
Organismes d'aide					
Larsen	WBM				
Autres					
Graphistes	5	Photographes	9		
Etudiants/Stagiaires	3	Divers	20		

Samedi 13 février 2010				
organisateur				
Cirque Royal	Fête un max de bruit	Bocal Muzik	Lezarts Urbains	
Soirées Cerises	Le Rideau Rouge	CC Thulin		
CC Régional de l'arrondissement	L'Eden	Gros Caillou asbl		
festivals				
Inc'rock	For Noise & 2 Gentleman	Verdur Rock		
Autumn Rock Festival	Riffs'n'Bips	Rock Bless You		
Agents / managers				
La Muse Hic	Zebra Booking	Bullshit asbl		
Note Booking	Karakfilakis prod	Dimensions asbl		
Black Dog Prod	Aescene.be			
Maisons de disques				
Arts4development	Fütu Folk Records			
Presse				
RTBF	MusicBrussels.com	Radio Air Libre		
Webzine.be	Festivals.be			
Organismes d'aide				
Larsen	WBM			
Autres				
Graphistes	4 Divers		7	
Photographes	4			

Annexe 8 : Flyer de la soirée Puredemo Live

#47

atelier210.be
02 732 25 98

THÉÂTRE & CONCERTS
210 chaussée Saint-Pierre
1040 Bruxelles

210
CONCERTS

Club 210

Pure demo
LIVE

THE GUILTY BROTHERS
EXPERIENCE
OK COWBOY!

09 AVRIL 10
belgian only psych rock disco friday

THE MASH

agenda complet sur www.atelier210.be | presale ticketnet fnac

Annexe 7

DISTRIBUTION REVUE WALLONIE

Lieux culturels et cafés

1/ Mons

- La Chapelle - Rue des Telliers, 5 - 7000 Mons (mais y'aura personne j'imagine)

2/ Charleroi

- **Le Rockerill** - Rue de la Providence 136 - 6030 Marchienne – Michaël +32 (0)475 985705 : ok, aller dans les forges, il y a tjs un forgeron : entrer par la grande porte rouge et non la petite noire. Dans l'usine, tourner à gauche pour entrer dans les forges.
- Le Coliseum - 31 rue de Marchienne - 6000 Charleroi – répondeur +32 (0) 478 219 504 Gil
- **L'Eden** - Boulevard Bertrand 1-3 - 6000 Charleroi - +32 (0) 71 20 29 99 / 071 202 989 – brasserie ouverte jusque 15h. Si après 15h, en laisser à la Médiathèque à l'attention de l'Eden
- **Le Vecteur** - 30 rue de la Marcinelle - 6000 Charleroi - +32 71 278 678 – là tte la journée

3/Namur :

- **Belvédère** - +32 (0) 495 24 73 59 – les déposer dans la niche dans le mur à gauche de la porte de l'ancien bureau de JF
- **Cinex** - Rue Saint-Nicolas, 84 – Namur - 081 22 40 92. Qqun toute la journée, si pas de réponse à la sonnette du Cinex, sonner à la sonnette du Cefoc qui prendront le colis

4/Andenne

- Salle des fêtes d'Andenelle - Rue Wilgot 1 – Andenne

5/Huy

- **Atelier Rock** - 7 Quai Dautrebande à 4500 Huy - 085/25 03 59 – 13h à 19h il y a cours dc ok, matin, y'a le marché jusque 14h
- **Centre Culturel d'Engis** - 7 Rue du Pont - Hermalle-sous-Huy - +32 (0) 85 31 37 49 – qqun de 8h30 à 16h30

6/Liège

- **Carlo Levi**- 48 rue St-Léonard - 4000 Liège – ouvert en aprem
- Caserne Fonck (Grand Manège) - rue Ransonnet - 4000 Liege : contacter les Ardentes (David)
- Inside Out club - Quai Van Beneden - 4000 Liège - +32 (0) 497 17 14 33 - répondeur
- **La Zone** - 27 rue Méan - 4000 Liège - ok
- Le Hangar - 43b Quai St. Léonard - 4000 Liège - +32 (0) 472 744 680 - répondeur
- L'Escalier - Fernelmont/Liège - 26 Rue St Jean-en-Isle - 4000 Fernelmont / Liège - +32 (0) 4 221 02 44- répondeur

7/Arlon

- Synagogue - Coin rue St Jean et Rue - 6700 Arlon
- **Entrepôt** - 2 rue zénobe gramme - 6700 Arlon – Livrer aux bureaux de Losange, au 150 Rue Lenclos à 6740 Etalle (Sortie 29 autoroute Luxembourg), présent de 9h à 17h – Frédéric Iamand : +352 621 712 194 – Losange : +32 (0) 63 45 60 84

8/LLN

- Ferme du Biéreau

Distribution revue Circuit des festivals 2010

février	Boutik Rock Mediathèques Club Plasma
mars	Mediathèques Club Plasma Welcome Spring
avril	un Soir Autour du Monde Aralunaires
mai	IncRock Nuits Botanique Durbuy Rock Fiesta du Rock
juin	Bear Rock Verdur Rock Fête de la Musique Couleur Café
Mai	Nuits Botanique Salles de concerts & cafés de Wallonie - Bxl Durbuy Rock Mediathèques Club Plasma Fnac de Wallonie et Bruxelles Nord de la France via le réseau Presto
Juin	Fiesta du Rock Fête de la Musique (Bxl et Wallonie) Couleur Café Bear Rock Mediathèques Club Plasma Verdur Rock
Juillet	LaSemo Les Ardentes Dour festival Francofolies de Spa
Août	Esperanzah Brussels Summer Festival Metal Mean
Septembre	Ward'in Natura Music Festival Autumn Rock



Annexe 8 : Présentation Live (DMA)

[→ Aller à la version française](#)

LIVE (DMA) Network

Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)

PRESS RELEASE – September, 23rd 2010

On Thursday, September 16, was formalized in VIC, Spain, at the invitation of the Association ACCESS, and during the Market of Live Music, a network involving six European organizations of current music in 5 countries, called **LIVE (DMA) Network**.

These organizations are: **ACCES** in Spain, **La Fédurok** in France, **d'Orfeu** in Portugal, **Clubcircuit** and **Club Plasma** in Belgium, and **[Spillesteder dk]** in Denmark.

They signed a code of ethics, engaging them in a process based on a philosophy of common action based on three main areas:

- **A political field:** They collectively subscribe for cultural development and general interest. They will together act to gain legitimacy on the European political level, so as to promote the voice of actors in the relevant decision making bodies dealing with legal matters concerning the popular music field in the European area.
- **An artistic, cultural and social field:** The associated networks of LIVE (DMA) and their members sustain and participate actively in artistic discovery, emergence and innovation, thus playing a key role in facilitating the mobility of artists. They are major contributors to the dynamic of artistic renewal on local, regional, national or international scales.
- **An economical field:** They defend the diversity of initiatives and economical models. Their first goal is to realise an artistic and cultural project and not to maximise profit. They reflect this in an idea of resistance face to the logic of vertical and horizontal concentration, and are part of the steps of general interest.

The LIVE (DMA) Network is jointly run by all the structures, together in college. A schedule of meetings and an action plan has already been installed. The network will be supported in its construction and its implementation by the association Rock IN Fâches (RIF-France), whose expertise in this area have been proven by all partners.

The next meeting of the Networks of LIVE (DMA) Network will be held at the Trans Musicales festival, in Rennes, France in early December 2010.



Read the entire code of ethics: http://fsj.la-fedurok.org/documents/LIVEDMA_PROTOCOL_signed.pdf

PRESS CONTACTS:

LIVE (DMA) Network: livedma@gmail.com

Denmark : Jakob Brixvold, [Spillesteder dk]: jakob@spillesteder.dk

Spain: Armando Ruah, ACCES- armando.ruah@salasdeconciertos.com

Flanders (Belgium) : Marc Steens, Club Circuit - marc@clubcircuit.be

France : Stéphanie Thomas et Laurent Boulouard, la Fédurok- contact@la-fedurok.org

Portugal : Luis Fernandes, d'Orfeu- luis@dorfeu.pt

Wallonia (Belgium) : David Dehard, Club Plasma- david@clubplasma.be



ACCES



LA FEDUROK



CLUB PLASMA



CLUB CIRCUIT



[SPILLESTEDER dk]



d'ORFEU



LIVE (DMA) Network

Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)

COMMUNIQUE DE PRESSE

23 septembre 2010

Le jeudi 16 septembre dernier s'est officialisé à VIC, en Espagne, sur l'invitation de l'association ACCES et dans le cadre du Marché de la Musique Vivante, un réseau Européen regroupant 6 organisations de musiques actuelles dans 5 pays, nommé LIVE (DMA) Network.

Ces organisations sont ACCES en Espagne, La Fédurok en France, d'Orfeu au Portugal, Clubcircuit et Club Plasma en Belgique, et [Spillesteder dk] au Danemark.

Les 6 protagonistes ont signé une charte éthique les engageant dans un processus basé sur une philosophie d'action commune articulée autour de trois axes principaux :

- **Un axe politique** : Ils s'inscrivent collectivement dans une logique et une dynamique de développement culturel et d'intérêt général. Ils s'appliqueront à gagner une légitimité, ensemble, sur le terrain politique européen, afin de faire entendre la voix des acteurs dans les organes pesant sur les décisions juridiques et législatives concernant les musiques populaires dans l'espace européen.
- **Un axe artistique, culturel et social** : Les réseaux associés du LIVE (DMA) et leurs membres soutiennent et participent activement à la découverte, l'émergence et l'innovation artistique, assumant ainsi un rôle déterminant pour la mobilité des artistes. Ils jouent ainsi un rôle majeur tant sur le plan local, que régional, national ou international, dans la dynamique de renouvellement artistique.
- **Un axe économique** : Ils défendent la pluralité et la diversité des initiatives et des modèles économiques. Leur objectif premier est la réalisation d'un projet artistique et culturel et non la recherche de profits. Ils s'inscrivent en cela dans une idée de résistance face aux logiques de concentration verticale et horizontale, et s'inscrivent dans des démarches d'intérêt général.

Le LIVE DMA Network est piloté conjointement par l'ensemble des structures réunies en collège. Un calendrier de rencontres et un plan d'actions a déjà été posé. Le réseau sera soutenu dans sa construction et dans sa mise en œuvre par l'association Rock In Fâches (RIF- France), dont les compétences en la matière ont été éprouvées par l'ensemble des partenaires. La prochaine rencontre des réseaux du LIVE (DMA) Network aura lieu lors du festival des Trans Musicales, à Rennes, en France début décembre 2010.



Lire le protocole éthique intégral : http://fsj.la-fedurok.org/documents/LIVEDMA_PROTOCOL_signed.pdf

Contacts Presse :

LIVE (DMA) Network: livedma@gmail.com

Danemark : Jakob Brixvold, [Spillesteder dk]: jakob@spillesteder.dk

Espagne : Armando Ruah, ACCES- armando.ruah@salasdeconciertos.com

Flandres : Marc Steens, Club Circuit - marc@clubcircuit.be

France : Stéphanie Thomas et Laurent Boulouard, la Fédurok- contact@la-fedurok.org

Portugal : Luis Fernandes, d'Orfeu- luis@dorfeu.pt

Wallonie : David Dehard, Club Plasma- david@clubplasma.be



ACCES



LA FEDUROK



CLUB PLASMA



CLUB CIRCUIT



[SPILLESTEDER dk]



d'ORFEU

→ [English](#) / Français

LIVE (DMA)

Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)

Charte éthique / protocole de coopération

Préambule

Des réseaux d'acteurs, organisations et structures de musiques populaires en Europe se sont retrouvés depuis 4 années autour de valeurs et champs d'intervention communs.

[Networks of organisations and workers in the popular music sector throughout Europe have been gathering during the last 4 years on the basis of common values and working fields.](#)

Ces réseaux sont ACCES en Espagne, La Fédurok en France, d'Orfeu au Portugal, Club Circuit et Club Plasma en Belgique, [Spillesteder dk] au Danemark, ainsi que de nombreux autres réseaux et lieux associés¹. Progressivement les professionnels qui font vivre ces réseaux apprennent à se connaître et construisent un cadre coopératif ouvert aux autres réseaux et acteurs, organisé autour d'une charte éthique, et d'objectifs partagés.

[These networks are ACCES in Spain, La Fédurok in France, d'Orfeu in Portugal, Club Circuit and Club Plasma in Belgium, \[Spillesteder dk\] in Denmark, and an increasing number of other networks and associated venues. Gradually, the professionals who run these networks get to know each other and are currently building a cooperative frame, open to new partners and individuals, based of an ethic charter and collective aims.](#)

L'objet de cette charte éthique est de poser les fondements de coopération de ces organisations, qui se reconnaissent ainsi autour d'une philosophie commune et s'engagent dans un travail autour d'objectifs communs sur les champs politiques, artistiques et économiques. **Cette coopération s'exprimera dans une démarche de réseau, nommée LIVE(DMA).**

[The topic of this charter is to found the cooperation process for these organisations, which share a common philosophy and agree to work together on common political, artistic and economical objectives. This cooperation process will now take place in the frame of the LIVE \(DMA\) network.](#)

Ce texte pose un cadre d'engagements, afin de nous reconnaître autour d'éléments communs fondateurs d'un futur réseau européen formel dans le champ des musiques actuelles et populaires et d'orienter nos actions, notamment en ce qui concerne la rencontre de nouveaux partenaires, de coopérateurs, et l'inscription de nos projets dans les programmes de la Commission Européenne. Il

¹ Cf. Annexes – Partenaires associés

permet aux organisations signataires de prononcer leur engagement formel autour de la philosophie, des objectifs et des axes de travail que le réseau LIVE DMA a pour volonté de poursuivre.

This text is a binding frame, allowing us to define a common identity for the creation of a future formal European network of popular and modern music organisations, and to direct our activities, amongst which the meeting of new partners, co-operators, and the integration of our projects in the European Commission's programs. Thus, the signing organisations deliver their formal commitment to the philosophy, the goals and the work program the LIVE DMA network is willing to achieve.

Les textes, rencontres et travaux menés par le réseau LIVE (DMA) seront menés principalement en langue Anglaise.

English will be the main language used for the texts, meetings and activities implemented by the LIVE (DMA) network.

Charte éthique / protocole de coopération ***Ethic charter / cooperation protocol***

Les réseaux se reconnaissent d'une philosophie d'action commune basée sur trois grandes thématiques de travail :

The networks identify on a common philosophy of action based on 3 main working themes:

a. Sur le plan artistique, culturel et social,

a. On the artistic, cultural and social fields

Les réseaux associés du LIVE (DMA) et leurs membres soutiennent et participent activement à la découverte, l'émergence et l'innovation artistique, assumant ainsi un rôle déterminant pour la mobilité des artistes. Ils jouent ainsi un rôle majeur tant sur le plan local, que régional, national ou international, dans la dynamique de renouvellement artistique.

The associated networks of LIVE (DMA) and their members sustain and participate actively in artistic discovery, emergence and innovation, thus playing a key role in facilitating the mobility of artists. They are major contributors to the dynamic of artistic renewal on local, regional, national or international scales.

En outre ils fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles.

They also base their activities on a global approach to artistic and cultural practices, both amateur and professional.

Ces pratiques sont insérées dans un environnement social et culturel, et sont porteuses de sens et d'identité pour les personnes et les groupes qui les développent. Les réseaux associés du LIVE (DMA) entendent soutenir ces pratiques artistiques, encore trop à l'écart des enjeux sociaux, culturels et économiques d'élaboration des politiques publiques européennes.

These practices are integrated in a social and cultural environment, they are meaningful and contribute to the identity of the individuals and groups who develop them. The LIVE (DMA) associated networks intend to support these artistic practices, which are still insufficiently considered by the academic or aesthetic guidelines allowing recognition by public institutions.

Les projets et activités des organisations au sein du réseau doivent pouvoir favoriser la pluralité des formes artistiques et des pratiques culturelles existantes et à venir. En effet, celles-ci participent de la diversité culturelle. C'est ainsi que ces organisations s'inscrivent dans l'esprit de la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles et l'Agenda 21 de la Culture.

Projects and activities must support the diversity of artistic forms and cultural practices that exist today and will exist in the future. Indeed, they are part of cultural diversity. This is how our organisations relate to the spirit of the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions and the Agenda 21 for Culture.

Les réseaux associés du Live (DMA) et leurs membres s'attachent à avoir une lecture pertinente des différentes échelles de structuration de la filière dans chaque pays, à identifier les acteurs, en particulier les lieux de musiques actuelles, et les artistes qu'ils soutiennent, permettant ainsi, non seulement de les valoriser mais aussi de mieux les comprendre et de mettre en place à l'échelle Européenne les conditions d'une circulation des œuvres, des artistes, des populations qui soutiennent les projets, des équipes professionnelles et des responsables politiques investis.

The associated LIVE (DMA) networks and their members are committed to have a discerning vision of the popular music sector's different organisation schemes in each country, to identify the actors, particularly the venues and the artists they support, in order to promote them, but also to allow better understanding. Therefore, the networks want to implement on the European scale the conditions for mobility of artistic productions, artists, the populations who support our projects, the professional staffs and the relevant political decision makers.

b. Sur le plan politique,

b. On the political field

Ils s'inscrivent collectivement dans une logique et une dynamique de développement culturel et d'intérêt général. Ils s'appliqueront à gagner une légitimité, ensemble, sur le terrain politique européen, afin de faire entendre la voix des acteurs dans les organes pesant sur les décisions juridiques et législatives concernant les musiques populaires dans l'espace européen.

They collectively subscribe for cultural development and general interest. They will together act to gain legitimacy on the European political level, so as to promote the voice of actors in the relevant decision making bodies dealing with legal matters concerning the popular music field in the European area.

Les réseaux partenaires expriment vivement leur volonté de s'engager dans une dynamique de co-construction des politiques publiques avec les élus des pays représentés. En effet, le dénominateur commun à l'ensemble de nos pays concernant les musiques actuelles est la prise en compte progressive de ce secteur par les politiques publiques, à des niveaux très différents. Il n'en reste pas moins que cette prise en compte provoque une nouvelle lecture de la place des musiques actuelles dans les territoires, qu'ils soient régionaux ou nationaux. Un grand nombre de projets et d'initiatives, en particulier de lieux de concert et de pratiques s'inscrivent dans un intérêt général, en ce qu'ils apportent à la diversité culturelle, en ce qu'elles participent au développement des processus de diversité culturelle dans chacun des pays européens, au renouvellement de la création artistique et à l'expression des identités.

The partner networks thoroughly express their will to enter a process of co-preparation of public policies with the representatives of the concerned countries. The common topic for each of our countries concerning modern and popular music is the gradual recognition of this sector by public policies, at very different levels. Nevertheless, this recognition leads to a new position of modern music on the regional and national territories. Many projects and initiatives, especially coming from concert venues and music centres, subscribe for general interest, as they participate in the promotion of cultural diversity in the different European countries, contribute to renew artistic creation and to the expression of identities.

c. Sur le plan économique,

c. On the economical field

Ils défendent la pluralité et la diversité des initiatives et des modèles économiques. Leur objectif premier est la réalisation d'un projet artistique et culturel et non la recherche de profits.

They defend the diversity of initiatives and economical models. Their first goal is to realise an artistic and cultural project and not to maximise profit.

A l'échelle européenne, la prise en comptes des musiques actuelles s'inscrit politiquement dans une logique plus large, comme en atteste la déclaration universelle sur la diversité culturelle de l'UNESCO. De la même façon, cette déclaration met au cœur de sa problématique une de nos préoccupations communes, qui est celle de la liaison entre le secteur public, le secteur privé et la société civile, car *«Les seules forces du marché ne peuvent garantir la préservation et la promotion de la diversité culturelle, gage d'un développement humain durable. Dans cette perspective, il convient de réaffirmer le rôle primordial des politiques publiques, en partenariat avec le secteur privé et la société civile»*²

On a European scale, the consideration for modern music is fully integrated politically in a wider logic, as assessed by UNESCO's Declaration on Cultural Diversity. This declaration also focuses on one of

² In « Déclaration universelle sur la diversité culturelle de l'Unesco », Article 11.

our common matters, i.e. the link between the public sector, the private sector and civil society, because *« Market forces alone cannot guarantee the preservation and promotion of cultural diversity, which is the key to sustainable human development. From this perspective, the pre-eminence of public policy, in partnership with the private sector and civil society, must be reaffirmed »*.

En effet, les acteurs représentés par les organisations du réseau LIVE (DMA) se reconnaissent d'une économie plurielle³, et tendent à s'inscrire de par leurs missions de plus en plus diverses dans une dimension économique intermédiaire, dite de tiers-secteur, voire d'économie sociale et solidaire. Reste que ces démarches d'intérêt général sont fragilisées, face aux logiques de concentration verticale et horizontale. Pour lutter contre cet état de fait, les partenaires de LIVE (DMA) revendiquent à nouveau des démarches de coopération entre secteur public, secteur privé et société civile.

The actors represented by the organisations that are members of the LIVE (DMA) network believe in a plural economy and tend to subscribe thanks to their numerous and diverse missions to an intermediary economic scale, named « third sector » or social and solidary economy sector. However, these initiatives of general interest are endangered by vertical and horizontal concentration phenomena. To fight against this, the LIVE (DMA) partners appeal once again to cooperation processes between the public sector, the private sector and civil society.

.

³ Le principe d'économie plurielle est basé sur trois logiques économiques, la logique d'état ou subventionnelle, la logique de marché (vente de billets par ex pour les lieux) et la logique alternative- concernant une économie non marchande basée sur la ressource humaine, le bénévolat, les apports en connaissance,

Fait à
Le



POUR ACCES :



POUR LA FEDUROK :



POUR CLUB PLASMA :



POUR CLUB CIRCUIT :



POUR [SPILLESTEDER dk]:



POUR d'ORFEU :

Mots-Clefs :

Musiques populaires, musiques actuelles, artistes, populations, territoires, politiques culturelles, économie, économie sociale et solidaire, économie créative solidaire, intérêt général, circulation, patrimoine européen, filière professionnelle,...

Key words:

Popular music, modern music, artists, population, territories, cultural policies, economy, social and solidary economy, solidary creative economy, general interest, mobility, European heritage, professional sector...

Live DMA European Network

Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)



(Portugal)

spillesteder dk

(Denmark)



(Spain)



(France)



(Belgium)



(Belgium)

