COURT-CIRCUIT ASBL

BILAN DE L'ANNEE 2012

TABLE DES MATIERES

Introduction 3
1. Ordre de marche **4**
2. Missions générales de Court-Circuit **5**
2.1. Centre d'information et de promotion ***5***
2.1.1. Ressources internes 5
2.1.2. Information et conseils 5
2.1.3. Promotion 6
2.2. Concours Circuit ***7***
2.2.1. Concours Circuit Rock Dur 2011 7
2.2.2. Concours Circuit Pop Rock 2012 8
2.2.3. Concours Circuit Electronique 2012 10
2.2.3. Compilations des Concours Circuit 11
2.3. ProPulse ***14***
2.3.1. Propulse 2012 14
2.3.2. ProPulse 2013 15
2.4. Puredemo ***16***
2.5. Circuit des Festivals ***17***
2.5.1. La professionnalisation des festivals 17
2.5.2. Un réseau apprenant en développement durable 17
2.5.3. Présence lors des festivals 24
3. Les missions liées à Club Plasma **24**
3.1. Missions générales liées Club Plasma ***25***
3.1.1. Promotion, presse, partenariats 25
3.1.2. Formations et information 26
3.2. Missions d'ouverture ***29***
3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers 29
3.2.2. Rencontres professionnelles organisées par « Club Plasma » 29
3.2.3. Evénements communs « Club Plasma » 29
4. Missions communes Court-Circuit et Club Plasma 31
5. Les activités spécifiques liées au 20 ans de l'asbl 32
5.2. Conférence de presse 32
5.3. Soirée à Bruxelles-les-Bains 32
5.4. Renouvellement graphique 33
5.5. Soirée à Mr Wong 33
Annexes 34

INTRODUCTION

Entre l'ancien contrat-programme (2006-2011) et le nouveau (qui devrait débuter en 2013), 2012 a été l'année du repositionnement de Court-Circuit. En effet, l'asbl a profité de cette année charnière pour recentrer ses projets autour de deux axes forts : d'un côté, **le développement des artistes émergents** issu de la scène rock au sens large, et, d'un autre, **l'accompagnement des organisateurs d'événements musicaux** tout en poursuivant ses missions d'information, de conseil et de promotion pour les musiciens et organisateurs professionnels et « semi-professionnels/amateurs/émergents ».

Le **développement artistique** s'est principalement mis en place autour des actions liées au Concours Circuit. Hormis la possibilité d'être vu par près d'une centaine de professionnels, de jouer dans les plus grands festivals de Wallonie et de Bruxelles, de recevoir tous les moyens nécessaires à la sortie d'un enregistrement, ce concours a, pour la première fois en 2012, également intégré l'importance de permettre aux groupes de vivre une résidence et d'être confrontés à des coachs professionnels, ainsi que la nécessité d'organiser un suivi au niveau de la diffusion (radio, internet, … mais aussi distribution de la compilation en grande surface).

Pour permettre à ces artistes d'être diffusés sur le long terme, le **développement des organisateurs d'événements musicaux** est nécessaire. La coordination du réseau Club Plasma a été le point de départ à partir duquel Court-Circuit a mis en place toute une série d'actions visant à accroître tant la visibilité et la reconnaissance auprès du public que la diversification des activités afin d'asseoir ces organisations dans la durabilité. Pour enrichir le savoir-faire des organisateurs professionnels d'expériences et de connaissances nouvelles, Court-Circuit a fait appel à des ressources à l'étranger grâce à l'apport de fonds européens.

En parallèle à ces deux grands axes, Court-Circuit reste fidèle à son rôle de « *Centre de ressources, de promotion et d'informations des musiques actuelles* ». Plus que jamais Court-Circuit organise la **promotion** des artistes sélectionnés par l'ensemble des professionnels dans le cadre de ses actions et assure une communication commune pour le réseau Club Plasma.

Par **ressources**, l'asbl entend d'une part les personnes spécialisées qui peuvent donner suite aux questions précises qui lui sont posées, mais aussi aux dossiers qui sont mis à disposition des musiciens et organisateurs. Court-Circuit a concentré ces données sur internet (carnet d'adresses et guide de l'organisateurs d'événements musicaux). L'**information** fait partie du travail de veille et d'accompagnateur de Court-Circuit. L'asbl organise des séances collectives, souvent en amont de tremplins et de concours pour les artistes et dans le cadre de réunions professionnelles pour les organisateurs, durant lesquelles les participants ont la possibilité de poser des questions. Enfin, l'asbl reçoit et **conseille** personnellement les artistes et organisateurs qui le souhaitent.

Alors que 2011 était une année particulièrement tournée vers les organisateurs de concerts et de festivals en particulier, 2012 aura été surtout centrée sur les musiciens. Parce que c'était l'année des 20 ans de Court-Circuit (et les 15 ans du Concours Circuit par la même occasion) et que la célébration de cet anniversaire était indissociable du parcours effectué par les lauréats du Concours Circuit. Parce qu'il fallait que le Concours Circuit devienne un véritable outil de professionnalisation, avec un processus d'accompagnement en amont et en aval. Parce que Court-Circuit a initié des résidences préparatoires aux finales du Concours Circuit. Parce que de nombreux acteurs du secteur des musiques électroniques cherchaient un interlocuteur qui puisse mettre en valeur les nouveaux talents d'une scène montante et que le dispositif du Concours Circuit a pu répondre en grande partie à cette demande grâce à la création d'un Concours Circuit Electronique. Parce que près de 450 groupes se sont inscrits aux Concours Circuit et que près de 250 musiciens ont assistés aux séances d'information animées par Court-Circuit. Parce que la principale question posée par les membres de Club Plasma en 2012 était de savoir comment mettre les lieux de diffusion à disposition des artistes pour qu'ils puissent les utiliser comme outils de professionnalisation. Parce que Court-Circuit a placé Club Plasma au sein d'un processus d'échange européen dont un des objectifs est d'accroître la professionnalisation et l'émergence de nouveaux artistes.

1. ORDRE DE MARCHE

En 2012, le contrat-programme de l'asbl n'ayant pas été renouvellé et suite au départ de deux employés fin 2011 et début 2012, la masse salariale fixe (salaires bruts + pécules + chèque repas) s'élevait à un total de 121.000 euros pour l'équivalent de 2 temps plein (+ préavis + vacances + etc. des deux personnes en partance) prévu par le contrat programme 2007-2011, ce qui nous a permis de dégager 54.000 euros pour la part culturelle et l'engagement de personnes extérieures pour certaines tâches spécifiques.

L'asbl a pu engager un comptable en externe, un attaché de presse, un promoteur (chargé de l'affichage et de la diffusion des flyers), des graphistes, des vidéastes, des photographes et des coachs pour préparer les finalistes du Concours Circuit.

Par ailleurs, précisons que l'asbl a bénéficié d'apports financiers exceptionnels qui seront attribués à certains projets spécifiques : le Service Public Fédéral de Programmation développement durable nous a alloué 27.000 euros pour la poursuite des activités du réseau apprenant en développement durable. Le programme Léonardo de la Commission européenne finance le projet Musication pour 20.000 euros sur la période allant de septembre 2011 à août 2013.

2. MISSIONS GÉNÉRALES DE COURT-CIRCUIT

2.1. : CENTRE D'INFORMATION ET DE PROMOTION

L'information et la ressource restent les points centraux des activités de Court-Circuit, principalement grâce à ses sites internet et à l'organisation de rencontres à destination des artistes et des professionnels. L'asbl demeure clairement une **référence auprès des musiciens et groupes émergents** en étant une source d'information concernant les sujets liés à une carrière musicale. Court-Circuit s'intéresse et relaye également de l'information liée **à l'organisation d'événements** et cible un public d'organisateurs (semi-)professionnels dont les membres de Club Plasma font partie.

2.1.1. : Ressources internes

Au quotidien Court-Circuit alimente les données présentes sur ses sites internet sous différentes formes :

Le **carnet d'adresses**, qui répertorie les principaux acteurs des musiques actuelles (+ de 4000 références), est toujours en cours de remaniement avec la création d'une base de données communes avec d'autres institutions de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Conseil de la Musique, Wallonie-Bruxelles-Musiques, Lézart Urbains…). Une réflexion commune a débuté en 2010. Un cahier des charges a été rédigé et envoyé à diverses sociétés. Ce nouveau carnet d'adresses devrait être opérationnel en 2013.

Court-Circuit veille également à **collecter les articles et publications** (physiques ou virtuelles) qui paraissent sur des sujets liés au secteur musical, à l'actualité musicale et aux outils réalisés par des structures de soutien ou d'accompagnement des artistes afin de transmettre ces informations aux artistes et personnes concernées. Cette diffusion se fait notamment via les réseaux sociaux et les rubriques « Actualités » des sites gérés par l'asbl.

Toujours au niveau de la diffusion des informations, Court-Circuit actualise régulièrement les **dossiers** qui sont publiés sur son site internet, soit en mettant à jour ceux qui existent déjà sur le site, soit en en rédigeant de nouveaux.

Enfin, afin de pouvoir répondre au mieux aux questions des artistes et de devenir davantage spécialiste du secteur, Court-Circuit accorde beaucoup d'importance à la **formation** de son équipe. En 2012, les employés ont bénéficié de formation Joomla de Technifutur (15 février, 9, 10 et 11 mai) et des formations du Conseil de la Musique (28 et 27 février). Et, surtout, le programme Musication a permis d'étendre le processus de formation de l'équipe aux administrateurs et membres de Club Plasma.

2.1.2. : Information et conseils

Nous avons poursuivi la « **délocalisation » du centre d'information** lors de nos sorties en extérieur : **stand** lors d'événements divers (festivals, salons, tremplins, etc.), **rencontres professionnelles** (voir projets liés à Club Plasma et au Circuit des festivals), mais surtout via la continuation des **séances d'information à destination des musiciens**.

En effet, Court-Circuit est toujours régulièrement sollicité pour répondre à des questions liées au développement d'un projet musical (recherche de concerts, administrer un groupe, gestion des cachets, etc). Court-Circuit a donc poursuivi l'initiative d'organiser des séances d'information qui guideront les participants dans leurs démarches, en présentant une série d'outils (aides publiques, dispositifs, institutions, concours, tremplins…) et en apportant le complément d'information nécessaire à toute démarche, ainsi qu'une introduction aux métiers des musiques actuelles (agents, managers, éditeurs…), aux statuts de l'artiste et au management de projets.

Ces **séances d'information**, intitulés « Développe ton projet musical » sont organisées en collaboration avec Ca Balance et Randstad Art, dans différentes villes de Wallonie et à Bruxelles, afin de couvrir au mieux le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ayant rencontré un franc succès, révélateur d'une réelle demande, Court-Circuit va bien entendu poursuivre ces ateliers en 2012. Après s'être tenues dans les salles du réseau Club Plasma et dans les maisons de jeunes, ces séances se sont également organisées dans des centres culturels et des bibliothèques. En 2012, il y a eu 12 séances[1] (contre 10 en 2011). En outre, en 2012, Court-Circuit s'est associée à la SABAM pour l'organisation de ces rencontres afin d'aborder en plus la question des droits d'auteurs.

2.1.3. : Promotion

La promotion des musiques actuelles par Court-Circuit se fait selon plusieurs axes. Au niveau des artistes, Court-Circuit travaille au développement de jeunes groupes et artistes, en leur permettant de se faire connaître des professionnels, principalement via le Concours Circuit. Au niveau des organisateurs, Court-Circuit organise une promotion commune des membres du réseau Club Plasma. Toutefois, si la promotion reste indispensable pour faire connaître l'asbl auprès du public cible des personnes actives dans le secteur musical, nous avons décidé de limiter nos opérations vers le grand public en nous recentrant sur la communication vers les professionnels du secteur des musiques actuelles et toute personne désireuse de se professionnaliser. Par exemple, en 2012, la revue du Circuit des Festivals, qui s'adressait à tous les amateurs de musique, comme le faisait le Caravan Pass, a fait place à une publication spécialisée destinée aux musiciens émergents.

[1] Voir point 3. Club Plasma – Informations et formations

2.2. CONCOURS CIRCUIT

2.2.1. Concours Circuit Rock Dur 2011

Se clôturant en décembre, le Concours Circuit a toujours des retombées sur l'année suivant son déroulement. En effet, il s'agit, dès le début de l'année suivante, s'assurer que les prix soient bien attribués aux lauréats, les suivre et leur expliquer comment bénéficier et tirer pleinement parti de leurs prix…

Une attention particulière a été portée cette année 2012 sur les lauréats de 2011, à savoir The K. et Goliath. En effet, nous avons suivi de près leurs actualités respectives, en avons beaucoup parlé et les avons sollicités à diverses reprises : émissions radio (avec The K.)… The K. a sorti un clip, un nouvel album, a fait une tournée que nous avons tenu à mettre en lumière. Par ailleurs, nous avons aussi gardé plus de contacts avec ces lauréats de manière à répondre à leurs questionnements dans leur cheminement et leur carrière et à continuer à les suivre et les conseiller.

La compilation reprenant les finalistes a aussi été distribuée aux professionnels et au public lors d'événements cléf de 2012 : ProPulse, la soirée 20 ans à Bruxelles-les-Bains (programmation rock dur), diverses soirées rock dur et métal en Wallonie et à Bruxelles et enfin lors des festivals.

PALMARES DU CONCOURS CIRCUIT 2011

PREMIER PRIX : THE K., comprenant :

- 2000 € offerts par la Fédération Wallonie-Bruxelles (2000 €)
- Une sortie full cd (35:00 min minimum) pour distribution européenne dans 15 pays offerte par Ultimhate Records. Le label assurera la promotion, la distribution ainsi que le pressage de l'album.Un contrat sera négocié entre le groupe et le label.La sortie de l'album devra se faire endéans les 2 ans après la finale du Concours Circuit 2011.
- L'enregistrement de l'album qui sortira sur le label Ultimhate Records, offert par Randstad, en collaboration avec le Noise Factory Studio.
- Une interview et la présence d'un morceau sur le sampler dans le numéro de janvier du Hard Rock Magazine
- Un BR-800 offert par Roland
- Une prestation le jeudi 02 février 2012 à l'occasion de la soirée "Rock Dur" de ProPulse

DEUXIEME PRIX: GOLIATH, comprenant :

- 1000 € offerts par la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Un micro Sennheiser E965 d'une valeur de 499€ offert par Orbit
- Un prix studio composé de 2 jours d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son, offert par Blackout Multimedia

PRIX COUP DE COEUR :

- Le Studio La Chapelle offre à **THE K.** son prix studio composé de 2 jours d'enregistrement, la mise à disposition d'un ingénieur du son et la possibilité de loger sur place.
- Ca Balance [...] offre à **GOLIATH** son prix studio composé d'1 jour d'enregistrement, 1 jour de mixage et la mise à disposition d'un ingénieur du son.
- **THE K**. ouvrira une scène au Dour Festival 2012 et se produira sur les scènes des éditions 2012 des Aralunaires, de l'Autumn Rock et de la Fiesta du Rock.
- **GOLIATH** jouera au PPM Fest et au Durbuy Rock Festival en 2012.
- Le Metal Mean programmera ACKROS lors de son édition 2012.
- Le Studio des Variétés Wallonie-Bruxelles offre à **THE K.** une résidence d'artiste de trois jours.
- La SABAM offre 1000 € à **THE K.**
- Le **Prix du public**, décerné par les auditeurs du Rock Show et présidé par Hugues de Castillo, a été attribué à **NAUGHTY MOUSE**.

2.2.2. : Concours Circuit Pop Rock 2012

L'édition 2012 du Concours Circuit, de par sa logique d'alternance avec le rock dur, s'est consacrée au Pop Rock. L'asbl avait d'ailleurs pu constater une réelle attente du milieu pour cette édition (mails de groupes, conversations lors d'événements,…). Dès lors, **cette édition Pop Rock s'avérait incontournable**.

2012 étant également l'année des 20 ans de Court-Circuit, l'asbl a décidé de mettre un gros coup de projecteur sur le concours, afin de mettre en avant ce projet, qui est sans aucun doute un des projets phare de l'association.

Dès lors, c'est autant dans la **recherche de partenariats que dans la visibilité et la communication que l'asbl a décidé de redoubler d'efforts**. Ainsi, de nouveaux prix ont été trouvé auprès de partenaires étrangers (français), donnant ainsi plus d'envergure au Concours Circuit. Les prix belges ont été également plus étoffés et la Ministre de la Culture a, cette année, attribué un prix en espèce au gagnant, ce qui n'avait pas encore été fait par le passé.

Interview pour la radio Nostalgie

A côté des prix, la promotion du concours a été renforcée par **l'engagement d'un attaché de presse**, qui a ainsi permis de toucher à la fois plus de professionnels, mais aussi davantage les musiciens et le grand public. Les retombées médiatiques ont été nombreuses, la revue de presse de l'édition 2012 est en effet particulièrement impressionnante [2] . Interviews radios, articles de presse et autres se sont en effet multipliés tout au long du Concours Circuit.

Carte blanche à Court-Circuit sur radio Campus

Interview aux Francofolies pour La Libre Belgique

Par ailleurs, Court-Circuit a **renforcé sa présence sur Internet et les réseaux sociaux** et l'a dynamisée. Des teasers vidéo ont ainsi été réalisé pour annoncer les différentes étapes du Concours Circuit.

Tournage du teaser vidéo pour le lancement des deux concours circuit

[2] Voir dossier de presse en annexe

Nos efforts ont été vite récompensés puisque ce ne sont **pas moins de 250 groupes qui se sont inscrits au concours** ! 250 parmi lesquels il a fallu choisir les 25 candidats aux éliminatoires. Plus de groupes donc, mais aussi **plus d'éclectisme dans les esthétiques proposées et de la qualité** !

Les caméramen de Moda Moda lors de la finale du Concours Circuit Pop Rock

Par la suite, le Concours Circuit a bénéficié de **beaucoup de visibilité médiatique** tout au long de son déroulement, jusqu'à la finale, lors de laquelle la société « Eloges Production » est venue réaliser un reportage en coulisses, qui a été diffusé en télévision sur La Deux (**MODA MODA** – diffusion le 12/01/13). Par ailleurs, les finalistes ont eu la chance de passer sur **Pure FM**[3].

Les 25 groupes sélectionnés avaient un très bon niveau. Parmi ceux-ci, certains d'entre eux avaient déjà connu l'expérience de la scène, suite à des participations à d'autres concours. Une fois de plus, les organisateurs ont largement contribué à la réussite de ce concours.

La finale s'est déroulée au Botanique dans une très belle ambiance. Deux groupes se sont nettement détachés du lot (il s'agissait presque d'un 50/50 entre les deux groupe) : **Billions of Comrades**, qui a finalement remporté le premier prix et **Two Kids On Holiday**, qui a empoché le second. Les autres groupes n'ont pas pour autant été en reste, puisque chacun est reparti avec plusieurs prix coup de cœur[4].

La qualité des finalistes de l'édition 2012 était telle que de nombreux jurés, conquis, ont décidé d'offrir des prix coup de cœur, qui n'avaient pas été prévus au travers d'une convention. La liste de prix, déjà longue, s'est donc allongée le soir de la finale.

Autre spécificité de l'édition 2012, c'est le **suivi** qui a été accordé aux finalistes. En effet, outre les remarques du jury, Court-Circuit a décidé de suivre davantage les candidats de manière à ce qu'ils soient le mieux préparés possible pour la finale et qu'ils puissent réellement tirer parti des enseignements du jury. Dans cette optique, des **ateliers « Développe ton projet musical »** ont été donnés aux candidats et des **résidences** ont été offertes aux 5 finalistes.

Résidence du groupe « For24Lives » au Manège.mons

Les **résidences se sont déroulées au Manège.mons.** Jérémy Allonzi (Experimental Tropic Blues Band) a coaché le groupe « Billions of Comrades » le dimanche 25/11 et Mickaël Larivière (MLCD) les groupes « Two Kids On Holiday », « Soumonces ! », « He died while hunting » et « For24Lives » les vendredi 23 et samedi 24/11.

[3] Evolution de Puredemo, voir le chapitre concernant cette activité

2.2.3. : Concours Circuit Electronique 2012

Le secteur musical belge est en constante évolution et Court-Circuit tient évidemment toujours à **adapter ses activités en accord avec cette évolution**. C'est pourquoi l'asbl sonde le milieu chaque année, en plus de l'analyse qu'elle effectue elle-même sur le terrain.

En 2012, le constat le plus important et que l'association ne pouvait pas négliger, c'était **l'effervescence du milieu électronique**. Le nombre de producteurs électroniques ne cesse de croitre. Et, pourtant, les tremplins et structures de soutien spécifiquement dédiés à ces musiques sont encore très rares. Dès lors, il a semblé indispensable à Court-Circuit de répondre à une demande du secteur en organisant en parallèle au Concours Circuit Pop Rock un **Concours Circuit spécifiquement dédié aux musiques électroniques.**

Afin que ce concours corresponde réellement aux spécificités et réalités de ce secteur musical, il a été décidé que le concours circuit devrait subir quelques modifications. En effet, beaucoup de producteurs émergents voudraient faire entendre leur musique et la faire connaître, mais sans pour autant vouloir la défendre sur scène. C'est pourquoi **deux catégories ont été créées, « Live » et « Production »,** entre lesquelles les candidats pouvaient choisir (ou décider de s'inscrire aux deux).

Les **prix recherchés étaient évidemment spécifiques au secteur**, mais aussi à la catégorie. Ainsi, pour la catégorie « Live », ce sont surtout des dates de concert en Belgique et en France (salles et festivals) qui étaient à la clef, tandis que la catégorie « production » comprenait des prix bien particuliers, à savoir : la sortie d'une double compilation vinyle des lauréats, la sortie d'un split vinyle pour deux candidats, du mixage et du mastering, du matériel, de la formation (6 mois à la SAE)…

Pour cette première édition, Court-Circuit s'est **entourée des acteurs de terrain** (labels, salles, organisateurs de concerts, …) pour mener à bien ce concours, le rendre le plus pertinent et crédible possible par son association à des acteurs reconnus. L'asbl a d'ailleurs pu constater avec plaisir que les acteurs du milieu électronique étaient convaincus par le Concours Circuit. En effet, ils ont été **très nombreux à collaborer au projet**, de sa conception à sa finalisation. Ce sont, par exemple, plus de **60 professionnels qui se sont rassemblés lors des différents jurys** (présélection, demi-finales, finale).

Le Concours Circuit Electronique a remporté un **franc succès**, puisque **115 candidats s'étaient inscrits dans la catégorie « Live » et 160 dans la catégorie « Production »**. Preuve que la demande était bien réelle et que la catégorie « production » (nouveauté du Concours) avait bien son sens.

Les candidats de la catégorie Live se sont produits sur scène lors de **deux demi-finales au Rockerill et au Magasin4** et de la **finale au Recyclart**. Les 3 dates ont fait salle comble.

Tout comme le Concours Pop Rock, le Concours Circuit Electronique a bénéficié de beaucoup de **visibilité grâce à l'attaché de presse.**

Parallèlement, l'asbl a mis de moyens supplémentaires afin, d'une part, de mettre en avant les candidats mais aussi, d'autre part, de donner aux lauréats et finalistes des **outils de promotion professionnels** et de qualité qu'ils pourront utiliser par la suite.

Ont ainsi été réalisés des **shootings photo** pour les 4 finalistes « Live », des **captations vidéo** de leur concert à la finale au Recyclart et des **capsules vidéo** des lauréats de la catégorie production, par ailleurs présents sur un **double vinyle**.

Résultat du shooting photo
du groupe Bishop Dust

Réalisation des capsules vidéo des lauréats

Le double vinyle reprenant les lauréats de la catégorie Electronique Production a suscité beaucoup d'enthousiasme de la part tant des professionnels que des groupes. En effet, son graphisme, en faisant une réel objet esthétique effaçant le côté « compilation de tremplin » donne à ce vinyle davantage de valeur et de crédit. Les groupes sont plus que ravis d'apparaître sur un si bel objet, que les professionnels accueillent avec beaucoup d'intérêt. Une première donc plutôt convaincante.

Mais de manière générale, le **Concours Circuit Electronique a été accueilli très positivement tant par les groupes que les professionnels**. Les retours que nous avons eu ont été très positifs et depuis, beaucoup nous demandent quand aura lieu la prochaine édition.

Tout comme pour le Pop Rock, Court-Circuit a **suivi de près les candidats** de manière à ce qu'ils aient le plus de clef en main pour assurer leurs prestations et profiter des prix et de la visibilité que le concours leur offrait. Des **résidences** ont ainsi également été organisées (au Rockerill), ainsi que des **coaching « promotion web »** personnalisés, lors desquels ils ont pu, avec Pierre De Schaetzen, analyser leur présence sur le web, leur manière de communiquer et l'améliorer.

2.3.4. Compilations du Concours Circuit

De par la multiplication des concours, les ambitions de Court-Circuit en termes de compilations ont été revues à la hausse. Et pas juste en doublant les compilations ! En effet, outre les « habituelles » compilations promotionnelles en format CD, Court-Circuit envisageait de sortir des vinyles afin de mettre en valeur sur un bel objet les lauréats de la toute nouvelle catégorie « production ». Le défi consistant à trouver un partenaire était donc de taille. Mais la visibilité offerte par l'attaché de presse et la crédibilité du Concours Circuit ont permis d'en trouver un en la société de **Conflikt Arts**. Un partenariat très fort, puisque l'entreprise nous a offert **1000 compilations CD Pop Rock, 500 compilations CD Electronique Live, 300 compilations Electronique « Production » sous format double vinyle et 300 vinyles comme prix** aux gagnants du Concours Circuit Electronique « production » (sortie endéans 1 an et demi après la remise du prix). Les deux derniers pressages offerts (vinyles) constituent des objets dont nous

Les 3 compilations : de gauche à droite : le double vinyle « Concours Circuit Electronique Production », la compilation CD Concours Circuit Pop Rock et la compilation CD Concours Circuit Electronique Live

sommes très fiers. Le double vinyle est en effet un objet de très belle qualité (tant sonore que visuelle) que les artistes pourront réellement s'approprier pour faire leur promotion. Par ailleurs, le prix comprenant la sortie d'un vinyle en 300 exemplaires est sans conteste un magnifique prix pour un producteur émergent ! Ces compilations seront distribuées aux groupes, ainsi qu'aux professionnels du secteur.

PALMARES DU CONCOURS CIRCUIT ELECTRONIQUE 2012

Billions of Comrades : premier prix

- Prix de la Communauté française (2000 €)
- Prix de la Ministre de la Culture (750 €)
- Prix Roland : BR-800
- Prix 78 Tours: présence du groupe dans la proposition de plateau européen aux Transmusicales de 2013
- Prix Le Grand Mix : présence à l'affiche de la saison 2013 – 2014
- Prix Musictown : prix 30h de répétition dans un de ses locaux (valeur : 450 €)
- Prix Le Manège.mons : programmation le 27 avril 2013
- Prix SABAM
- Prix Dour Festival : ouverture d'une scène du festival 2013
- Prix Autumn Rock : présence à l'affiche du festival 2013
- Prix Bucolique : présence à l'affiche du festival 2013
- Prix Nuits Secrètes (Maubeuge, France) : présence à l'affiche du festival 2013)
- Prix Bougez Rock (France) : accompagnement
- Prix Studio des Variétés : une formation pédagogique de 45 heures

Two Kids On Holiday : deuxième prix

- Prix de la Communauté française (1000€)
- Prix Orbit : un neumann tlm 102
- Noise Factory Studio offre un prix studio composé de :
  - 2 jours d'enregistrement
  - 1 jour de mixage
  - La mise à disposition d'un ingénieur du son
- Prix Les Ardentes : présence à l'affiche du festival 2013

Soumonces! : Prix du public

- 500 € (le prix du public est offert par Court-Circuit et décerné par un jury constitué d'auditeurs de Pure FM)
- Prix Aralunaires : présence à l'affiche du festival 2013
- Prix Rockerill

For24Lifes

- Prix Cracs : réalisation d'un clip vidéo
- Prix Bear Rock : présence à l'affiche du festival 2013
- Prix Eden
- Prix Belvédère

He died while hunting

- Ca Balance [...] offre un prix studio composé, selon les besoins du groupe, soit de 2 jours de studio avec ingénieur du son, soit de 3 séances de coaching personnalisé
- Prix LaSemo : présence à l'affiche du festival 2013
- Conflikt Arts offre à tous les finalistes une carte de réduction de 5% sur tout le magasin Conflikt Arts
- Prix Musictown : tarif préférentiel pour la location de locaux (10€/heure au lieu de 15€).

PALMARES DU CONCOURS CIRCUIT ELECTRONIQUE 2012

Catégorie Live

- **Prix du jury** comprenant : **Bishop Dust**
    - Prix Fédération Wallonie-Bruxelles : 750 €
    - Prix de la Ministre de la Culture : 750 €

- Prix Red Bull Music Academy : Invitation à la prochaine Red Bull Music Academy Bass Camp à Anvers : **Axhan Sonn**
- Prix International « 78 tours » : participation au plateau européen aux Transmusicales 2013 : **Ucture**
- Prix coup de cœur « Les Ardentes » : présence à l'affiche de la prochaine édition des Ardentes ou des Transardentes : **Bishop Dust**
- Prix coup de cœur « Recyclart» : présence à l'affiche de la prochaine saison : **Ucture**
- Prix coup de cœur « Rockerill » : présence à l'affiche de la prochaine saison : **Ucture**
- Prix coup de cœur « Aralunaires » : présence à l'affiche de l'édition 2013 : **Axhan Sonn**
- Prix coup de cœur « Bucolique » : présence à l'affiche de l'édition 2013 du festival: **Axhan Sonn**
- Prix coup de cœur « Dour Festival » : présence à l'affiche de l'édition 2013 du festival : **Bishop Dust**
- Prix coup de coeur "Elektronik Nordik Impakt" (France): **Bishop Dust**
- Prix coup de coeur "La Cave aux Poètes" : présence à l'affiche de la prochaine saison : **Axhan Sonn** et **Bishop Dust**
- Prix coup de coeur "Openfileds" : présence à l'affiche du prochain festival : **Bishop Dust**
- Prix coup de coeur "Beat Bang" de la Médiathèque : une tournée en médiathèque (Charleroi, Namur, Bruxelles - et autres villes à confirmer) : **Axhan Sonn**
- Conflikt Arts offre à tous les finalistes une carte de réduction de 5% sur tout le magasin Conflikt'Arts

Catégorie Production

- **Double vinyles avec les 9 finalistes** : Azlejazz, Bishop Dust, Dalcym, Gallium, Groovement Inc., LBNHRX, Nick Name, T.A.G.E.O., Wetness
- **Prix du jury** : 750 € offerts par la Fédération Wallonie-Bruxelles : **T.A.G.E.O.**
- **Prix Red Bull Academy** : Invitation à la prochaine Red Bull Music Academy Bass Camp à Anvers: **Nick Name**
- **Prix vinyle** : sortie d'un split vinyle offert par Conflikt Arts (pressage) et Noise factory Studio (mastering): **T.A.G.E.O. et Azlejazz**
- **Prix coup de coeur du Studio Low Man's Land** : 2 jours de studio pour de la prise de son et/ou du mix : **T.A.G.E.O**
- **Prix coup de coeur Orbit :** un Moog Minitaur : **Bishop Dust**
- **Prix coup de coeur Green House Studio** : mastering de 3 titres : **T.A.G.E.O.**
- **Prix coup de coeur SAE**: 6 mois de formation "Music Electronic Producer" : **Nick Name**
- **Conflikt Arts** offre à tous les finalistes une carte de réduction de 5% sur tout le magasin Conflikt Arts

2.3. PROPULSE

2.4.1. ProPulse 2012[5]

L'édition 2012 de la Boutik Rock s'est avérée différente des autres années puisque l'événement a fusionné avec les EntreVues pour devenir une vitrine commune des arts de la scène en Fédération Wallonie-Bruxelles sous l'appellation « ProPulse ». Une première donc, avec les inconnues que cela implique, mais qui s'est néanmoins révélée positive et couronnée de succès.

Les tâches attribuées à Court-Circuit dans le cadre de ce nouvel événement n'ont pas tellement changées par rapport aux éditions précédentes. Entre le mois de janvier et l'événement, l'ensemble de l'équipe de l'asbl s'est donc consacrée pleinement à ProPulse. Les dernières semaines ont été consacrées à :

- **La gestion de la guest list** : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel. En 2012, Court-Circuit a dû en plus gérer la listes des demandes d'accrédition des professionnels pour les spectacles en journée, ce qui a nettement alourdi et compliqué la tâche. Mais un système de gestion efficace a été trouvé pour gérer et accueillir comme il se doit chaque professionnel et répondre à leurs demandes spécifiques (spectacles en journée et/ou soirée).
- **La préparation de l'accueil des groupes** : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Cette année encore, Court-Circuit a poursuivi sa collaboration avec Music Productive qui s'est occupé de toute la préparation technique de l'événement et qui a été le relais avec le Botanique.
- **Le recrutement des équipes d'accueil** : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- **Organisation des rencontres artistiques et professionnelles** : « Musique et cinéma : vers de nouvelles synergies » et « Développe ton projet musical »,

Table ronde « Musique et cinéma : vers de nouvelles synergies » pendant ProPulse 2012

[5] Annexe 2 : Programmation ProPulse 2012

Lors de la ProPulse, Court-Circuit coordonne l'accueil des groupes et des professionnels. L'asbl est un relais notamment vers l'attaché de presse et se charge aussi du bon déroulement des rencontres et débats. Enfin, Court-Circuit tient le bilan de la fréquentation de l'événement[6].

Comme c'est le cas depuis 2009, nous avons collaboré à nouveau avec l'asbl Music Productive en leur confiant la préparation technique : location du matériel (projecteur,…), lecture des fiches techniques, relais entre la régie artistique du Botanique et les groupes. Ils ont également assuré la régie plateau pendant les 3 jours.

2.4.2. ProPulse 2013

Dans le cadre de la préparation de ProPulse 2013, Court-Circuit a participé tout d'abord à l'évaluation de l'édition précédente afin de proposer de nouveaux aménagements aussi bien au niveau de la préparation que du déroulement de l'événement.

L'évaluation a donné lieu a un changement assez important, à savoir la suppression de la programmation du samedi. En effet, cette journée s'est toujours avérée plus « faible » en terme de fréquentation et d'intérêt des professionnels. L'édition 2013 se concentrera dès lors sur la semaine, du lundi 4 au vendredi 8 février 2013.

Dans la phase d'inscription des groupes (septembre), Court-Circuit s'est occupée de relayer l'information vers les artistes et leur entourage, de vérifier la validité des informations des artistes postulants et d'assurer le suivi des dossiers.

Court-Circuit a participé à la dernière phase de sélection et à la programmation de l'affiche. Celle-ci est constituée depuis mi-novembre. Les dates et la programmation complète ont été annoncées en décembre.

[6] Annexe 5 : Bilan ProPulse 2012

2.5. PUREDEMO

Puredemo, le tremplin organisé conjointement par Pure FM et Court-Circuit et dont l'objectif était de permettre à des artistes émergents de bénéficier d'un coup de pouce en étant diffusé sur une radio nationale, s'est associé au Concours Circuit.

En effet, il est malheureusement apparu au fur et à mesure des années, que les projets retenus dans Puredemo, dont la qualité était décroissante, étaient souvent des « One-shots » sans réelles ambitions sur le long terme. Il a donc été décidé d'avoir une sélection permettant un réel soutien à des artistes ayant une actualité scénique à défendre.

Plutôt que d'organiser un nouveau processus de sélection et parce que les artistes participants au Concours Circuit sont demandeurs de cette visibilité, il a été décidé que ce seraient les finalistes des Concours Circuit, pop rock et électronique, sélectionnés sur base d'écoute et après vision du live par un panel conséquent de professionnels, qui seraient diffusés sur les ondes de Pure FM dans une séquence spéciale.

La semaine précédent la finale du Concours Circuit Electronique à Recyclart, les 4 finalistes ont eu l'occasion d'être diffusé dans l'émission Drugstore, tandis que la semaine suivante, précédent la finale du Concours Circuit au Botanique, ce sont les 5 finalistes Pop Rock qui ont bénéficié de cette visibilité sur Pure FM.

2.6. CIRCUIT DES FESTIVALS

Le Circuit des Festivals est un réseau informel de festivals créé à l'initiative de Court-Circuit. Les projets de ce réseau s'axent autour de rencontres thématiques en vue de la professionnalisation du secteur, mais aussi d'une reconnaissance et d'une visibilité accrue des actions menées collectivement.

2.6.1. La professionnalisation du secteur

Depuis sa création, l'asbl Court-Circuit œuvre à la structuration du secteur des musiques actuelles et de la diffusion artistique. Au regard de ses activités enrichies en 2006 par la mise en réseau des salles de concerts de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Club Plasma), Court-Circuit s'est davantage centré sur **l'aide aux organisateurs**.

Soucieuse de faire rayonner les activités musicales, s'inscrivant de plus en plus dans le cadre d'un développement social et économique, l'asbl a donc proposé ses services aux organisateurs dans le but de **favoriser les échanges et la circulation des informations, tant au niveau promotionnel que pratique** (juridique, administratif, technique...). Le Circuit des Festivals s'est donc d'abord constitué autour de cette volonté de faciliter la circulation de l'information entre les organisateurs.

En 2012, c'est autour de la **thématique du développement durable** en événement que les organisateurs se sont rassemblés. Les projets et réunions menés dans ce cadre sont explicités dans le chapitre « réseau apprenant Vers une gestion durable des festivals ».

2.6.2. Le réseau apprenant « vers une gestion durable des festivals »

Le bilan de la première année du réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals » avait révélé la volonté des membres de mettre en œuvre de façon concrète les acquis de cette année d'échange et de réflexion. La deuxième année a donc été mise sous le signe de l'action collective.

Pour rappel, l'année 2011 avait été marquée par la continuation du projet de réseau apprenant entamé en 2010 sous l'impulsion du Ministre Paul Magnette (4 des 7 réunions plénières organisées dans ce cadre ont été organisées en 2011), ainsi que par la mise en place de projets communs et collaboratifs lui faisant suite.

BILAN 2011 : Le projet de réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals », démarré en 2010 s'étant avéré très productif, les participants ont émis le souhait que celui-ci pût être reconduit. Néanmoins, les besoins et les attentes des organisateurs du réseau s'étant précisés au cours du processus, ceux-ci ont pu esquisser, ensemble, un modèle pour l'avenir répondant davantage à leurs préoccupations (basé notamment sur le cas du *Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne*, qui nous a témoigné son expérience, mais aussi les écueils à éviter).

Ensemble, le réseau a donc modelé un projet collectif adapté à ses attentes et à ses besoins, qui a pris la forme d'une plateforme rassemblant les divers membres autour de réunions sur des thématiques communes (comme dans le précédent réseau apprenant), mais aussi autour de projets communs (mise en commun de matériel, formations, créations d'outils, base de données communes, apport d'un consultant, etc.). La plateforme offre davantage de services à ses membres et aboutit à plus de réalisations concrètes.

De par sa courte durée, le réseau apprenant « Vers une gestion durable des festivals » a plus vu émerger en son sein des esquisses de projets communs que des réalisations communes concrètes. En effet, ces projets, nécessitant du temps, de la coordination et une recherche de partenariats de compétences et financiers, n'ont pu se réaliser durant la période de ce réseau, relativement brève. Raison pour laquelle les membres du réseau ont décidé de continuer à collaborer au-delà de la période déterminée du réseau apprenant.

Ceci ne signifie pas que le réseau apprenant n'a pas eu de résultats directs dans le travail des membres en cours de processus. Bien au contraire, les 6 réunions thématiques ont été très riches en échanges et en informations. Elles ont permis à chacun des

organisateurs de se positionner par rapport à ses initiatives, de cerner ses points forts et ses points faibles et d'envisager de nouvelles actions, en bénéficiant de l'expertise des autres et en s'évitant ainsi nombre d'obstacles et d'expérimentations.

De nombreux outils pratiques ont également été échangés dans le cadre du réseau et été mis à leur disposition, leur permettant d'avancer en dehors des séances : outils d'évaluation, annuaire de fournisseurs durables, fiches pratiques thématiques, contacts d'associations ressources et de partenaires potentiels, etc.

Concrètement, beaucoup de membres ont décidé de mettre en place, pour la prochaine édition de leur événement, de nouvelles initiatives: tarifs préférentiels, toilettes sèches, gobelets consignés, tri des déchets, travail avec le tissu associatif local, amélioration des conditions de travail des bénévoles et des salariés, modification du cahier de charges envoyé aux sponsors et aux fournisseurs (catering, bar, stand de nourriture, etc.), etc.

Certains festivals se sont engagés dans une véritable politique de développement durable suite à leur participation au réseau ou on repensé celle qu'ils avaient déjà mise en place. Citons, à titre d'exemple, le festival de Dour, qui a désigné une personne en charge de la politique de développement durable, chargée de revoir toute la politique du festival et d'en élaborer une globale sur base des informations données en réunion, notamment la réunion qui a porté sur le management du développement durable (méthodes, cadres légaux, axes de travail, etc.).

Il est évident qu'avoir reçu ce genre d'informations, sur la mise en place d'une politique de management de développement durable, ainsi que sur tous les axes de travail et sujets qui y sont liés constitue une aide non négligeable pour établir une nouvelle politique. C'est une véritable base sur laquelle se reposer, regroupant en un seul endroit informations, exemples, schémas et outils de travail.

Voici un récapitulatif des thématiques abordées au cours des réunions:

- La mise en réseau : A partir de l'exemple du Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne, les membres du réseau se sont penchés sur les apports du travail en réseau (économies d'échelle, de temps, de personnel, résultats plus importants, etc.). L'exemple français a également permis de voir comment un processus de travail en réseau peut se mettre en place. L'objectif étant de pouvoir bénéficier de cette expertise pour gagner du temps, en évitant les écueils, en se préparant aux obstacles et en partant d'un exemple probant.

- Le management du développement durable (par Jean-Claude Herry, consultant et formateur en développement durable, environnement, qualité): comment imaginer, mettre en place et manager une stratégie de développement durable dans une structure, sachant que ce sont des principes généraux et que cela doit s' adapter en fonction de la réalité de chaque structure et/ou festival ? Les objectifs de l'exposé interactif proposé par l'expert étaient, premièrement, d'identifier les normes et les référentiels qui existent pour le management de développement durable, deuxièmement, de comprendre le principe de démarche d' amélioration continue et, troisièmement, d'identifier les points clés de la mise en place d' un système de management de développement durable dans une organisation et en particulier dans un festival. L'idée étant que les participants fassent le lien entre les notions exposées et leurs pratiques professionnelles afin de pouvoir adapter cela à la réalité de leur événement.

- La gestion des déchets : Comment réduire et traiter les déchets engendrés par son événement ? Actions, difficultés, ressources et suivi.

- L'accueil du public (accessibilité et mixité) : Comment favoriser l'autonomie des personnes à mobilité réduite dans son festival ? Comment favoriser la mixité des publics et rendre le festival accessible à toutes les classes de population (politique tarifaire, travail avec le tissu associatif, etc.) ? Quelles associations peuvent nous accompagner dans ces démarches d'accessibilité et de mixité ? Quelles sources financières solliciter ?

- Les transports collectifs : Encourager l'usage des transports publics, collectifs et la mobilité douce. Quels partenariats et comment convaincre les partenaires ? Quelles alternatives à la voiture ?

- Réduction du bilan carbone : Evaluer, calculer et réduire son bilan carbone.

- Le mécénat et les sponsors : Quels critères se donner dans le choix des sponsors ? Jusqu'où leur imposer notre démarche durable ? Quelles alternatives aux entreprises internationales ? Quelles alternatives à leur opération de communication (diminuer les imprimés, les gadgets inutiles, etc.) ? Comment faire valoir la démarche durable auprès des sponsors et l'utiliser comme argument pour convaincre ?

- La prévention des risques : Informer et sensibiliser son public aux risques (notamment auditifs). Quelles mesures prendre quant aux volumes sonores ?

- La diversité musicale : Encourager et mettre en valeur la diversité musicale et les talents locaux.

- La communication : Communiquer en interne et en externe sur la démarche de développement durable d'une part et, d'autre part, comment rendre durable la communication (réduction des imprimés, rationalisation de la communication, gestion des surplus, etc.)

- Le bénévolat : Quelle communication envers ses bénévoles ? Quel traitement ? Comment les recruter et les fidéliser ?

A l'issue de ces 7 réunions, en avril, le réseau apprenant a présenté officiellement, en collaboration avec son homologue néerlandophone, le FmiV, à Forest National, le bilan de cette année de travail collaboratif sur le développement durable.

Des points forts et des points faibles ont été décelés, de manière à pouvoir continuer le travail de manière encore plus efficace et pertinente.

Les points forts :

- Des interventions et des rencontres de qualité : le réseau a permis de faire venir des intervenants de qualité et ayant une importante expérience à partager, tels que Maryline Chasles, coordinatrice du Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne, Jean-Claude Herry, Consultant et formateur en développement durable et en responsabilité sociétale des organisations, Alexis Lanvier, Directeur de production du Reggae Sun Ska Festival, Xavier Anciaux, Administrateur-délégué de l'Asbl Plain Pied et formateur en accessibilité, Jean-Paul Roland, Directeur Général des Eurockéennes de Belfort.

- Des rencontres avec des partenaires : Les membres du réseau ont pu, par le biais du réseau apprenant, rencontrer des fournisseurs et partenaires communs. Le fait de les avoir convoqués collectivement a conféré aux organisateurs un poids et une marge de manœuvre qu'ils n'ont pas de façon individuelle (Fost Plus, STIB, SNCB, Coca-Cola).

- Des espaces de discussions et de partage d'expériences favorisant un rapprochement des membres du réseau apprenant : Le climat de confiance et de coopération ainsi instauré favorisera les échanges ultérieurs, sur d'autres thèmes et actions et ne pourra que contribuer à la professionnalisation du secteur.

- La recherche de solutions communes aux problématiques repérées : Souvent, par manque de temps, mais aussi de contacts et d'habitude de collaboration, les organisateurs ne pensent pas à trouver des solutions collectives à leurs problèmes. Or, souvent, c'est la condition les rendant réalisables (souvent, les solutions sont financièrement trop lourdes à assumer individuellement).

- Des contacts avec d'autres réseaux : le réseau a échangé avec d'autres réseaux tels que le Collectif des festivals engagé pour le développement durable et solidaire en Bretagne, la Fédération internationale de festivals De Concert !, ce qui a permis d'apprendre de leur expérience, mais aussi de s'engager dans une logique d'intégration à des réseaux et projets globaux.

- Conception de projets communs et fédérateurs, une première pour de nombreux organisateurs de festivals ! La logique fédératrice s'est mise en place. De plus, ces projets communs permettront de faire des avancées non négligeables en termes de développement durable sur un grand nombre d'événements.

- Emulation et diversité des acteurs : Pour la première fois, étaient mis autour d'une même table des petits acteurs (festivals de Maisons des jeunes, etc.) et des organisateurs de festival de plus grande envergure, dont des festivals habituellement « rivaux ». La

diversité apporte une richesse de points-de-vue et d'initiatives. La présence des divers acteurs a également provoqué une émulation qui, même si elle peut être intéressée à la base (« Si mon concurrent y est, je dois y participer aussi »), ne pourra qu'être bénéfique aux événements concernés.

- Un consultant de qualité : Le consultant qui a suivi l'ensemble du projet de réseau apprenant, Yann Rivoal, a effectué sa tâche avec brio. Grâce à son parcours, il avait à la fois beaucoup de crédibilité auprès des membres du réseau et aussi de réelles compétences d'animation de réseau. De par le fait qu'il était français, il était neutre et occupait donc une position confortable pour mener ce poste. De plus, il avait, en plus de ses compétences en développement durable, un passé d'événementiel qui permettait d'appliquer concrètement les questions du développement durable à la réalité des événements et des festivals. Il est évident qu'il a largement contribué à la réussite du projet.

Des points faibles

- Durée : 6 réunions thématiques, c'est très court pour aborder des sujets en profondeur et, surtout, pour lancer des actions communes. Beaucoup d'informations, d'expériences et de bons plans ont été échangés, des contacts ont été partagés, des solutions trouvées et des actions communes envisagées. Néanmoins, la période du réseau apprenant, relativement courte, n'a pas permis la concrétisation de ces actions communes. Le risque est donc, si une suite n'est pas donnée rapidement, que la dynamique ne se perde entre les membres. D'où la suite que nous avons amorcée dès septembre 2011.

- Suivi personnalisé : Il aurait été intéressant que soit compris, dans la première phase du réseau apprenant, un consultant qui puisse réaliser un audit de chacun des festivals participants, en amont du réseau. Cela aurait permis aux divers membres de se situer précisément quant au développement durable et de, peut-être, avoir des données plus concrètes et précises à échanger par la suite.

Comme expliqué ci-dessus, le réseau apprenant s'est révélé très productif et a amené une réelle et forte dynamique d'échange et de collaboration entre des festivals qui, auparavant, non seulement ne collaboraient pas, mais même souvent ne se connaissaient pas.

Afin de maintenir cette dynamique, Court-Circuit a décidé, dès la rentrée (et la fin de la saison des festivals d'été) de coordonner des projets communs pour lesquels les membres du réseau avaient explicitement exprimé un besoin.

Ainsi, trois axes de travail ont été menés dès octobre 2011 :

- La mobilité en festival : des enquêtes de mobilité avaient été menées anticipativement par Court-Circuit et par les festivals eux-mêmes de manière à récolter de très nombreuses données sur la mobilité des festivaliers, ceci afin d'avoir des bases chiffrées pour négocier de façon collective avec les sociétés de transport public. Les réunions ont servi à analyser ensemble les résultats, envisager des pistes de partenariats, etc.
- Les partenariats / le mécénat : Les festivals ayant de plus en plus de difficultés à obtenir des aides financières tant publiques que privées, ceux-ci ont émis le souhait de se concerter afin d'échanger ensemble sur ce problème et d'envisager des pistes de solutions alternatives.
- Les fournisseurs : faire changer les habitudes des fournisseurs en vue de plus de durabilité n'est pas toujours chose aisée. Les festivals ont donc désiré se mettre autour d'une table afin de trouver là encore des arguments, des incitatifs, mais aussi de s'échanger des listes de fournisseurs locaux et durables. Cet axe de travail sera nettement plus approfondi en 2012.

Ces trois axes de travail vont évidemment être approfondis et prolongés en 2012, toujours sous forme d'échanges et de discussions, mais aussi en termes d'actions concrètes.

Le bilan 2010-2011 avait fait ressortir des actions prioritaires pour les organisateurs de festivals et de concerts, sur lesquelles ils envisageaient d'avancer de manière commune et

solidaire. C'est sur base de ces priorités qu'on été décidés les projets communs mis en place dans le cadre de la période 2011- 2012.

Une priorité a donc été mise sur les sujets / axes de travail suivants :

- **La mobilité en festival** (enquête, étude des données et mise en place de recommandations et revendications collectives sur base de ces résultats)

- **Le mécénat et le sponsoring** : réflexion sur la mise en place d'une transposition du système de tax shelter pour le spectacle vivant ou de la création d'avantages fiscaux pour les mécènes et sponsors (recherche sur les dispositifs belges et étrangers existants, formation, rédaction d'une proposition de loi)

- **Fiches pratiques** : rédaction de fiches pratiques pour les organisateurs

- **La structuration du réseau** : mise en place d'une charte d'adhésion au réseau et structuration du réseau en fédération

Parallèlement, afin d'élargir son champ d'action et d'offrir davantage de services aux membres du réseau, Court-Circuit, en tant que coordinateur et animateur du réseau, a décidé de s'associer à diverses structures de façon à mener à bien, en parallèle, d'autres projets, que l'asbl n'aurait pu mener seule, faute de moyens financiers et humains.

Ainsi, Court-Circuit a, d'une part, en cours d'année, re-sondé les organisateurs quant à leurs besoins et s'est associé à **Exposant D** et à **Greenloop** (mise en place d'une boite à outils), à la **Belgian Entertainment Association** (création d'une plateforme représentative du secteur musical en Fédération Wallonie-Bruxelles), à **Promethea** et l'**Observatoire des Politiques Culturelles** (enquête sur l'impact des festivals et tax shelter) et à l'asbl **Space Pilot** (état des lieux du secteur des musiques actuelles).

Enfin, en tant que coordinatrice du réseau, Amandine Vandermeir a assuré un **travail de veille et de formation continue** de par une recherche sur les thématiques du milieu, les actualités et nouveautés du secteur et via la participation à des conférences, formations, tables rondes…

Une des réunions du réseau apprenant

Présentation des actions menées collectivement avec les membres

1/ Travail sur la mobilité en festival

Une enquête de mobilité a été rédigée par Court-Circuit[7]. Celle-ci visait à récolter des données sur la mobilité des spectateurs d'un large panel de festivals en Wallonie et à Bruxelles de manière à avoir des données chiffrées sur lesquelles se baser pour rédiger des revendications collectives auprès des sociétés de transport public. En effet, lors de notre rencontre avec ces dernières, celles-ci nous avaient stipulé le besoin de faire ce genre de sondage et de disposer de chiffres avant d'entamer une négociation.

Court-Circuit a ensuite mobilisé une équipe de volontaires pour mener les enquêtes sur les festivals qui n'avaient pas les moyens humains de la réaliser. Au total, ce sont pas moins de 1684 spectateurs qui ont été sondés. Ont donc été sondés les spectateurs des festivals suivants :

- Couleur Café (par les organisateurs du festival)
- Les Ardentes (par Court-Circuit)
- Dour Festival (par les organisateurs du festival et par Court-Circuit)
- Esperanzah ! (par les organisateurs du festival et par Court-Circuit)
- Autumn Rock (par Court-Circuit)
- Jyva'Zik (par Court-Circuit)
- Wardin Rock (par Court-Circuit)
- Fêtes de Wallonie à Andenne (par les organisateurs)

Ne disposant pas de moyens informatiques nécessaires (tablettes), les enquêtes ont été réalisées sur papier et ensuite **encodées** une à une par la coordinatrice de Court-Circuit dans le logiciel libre de traitement des données, LimeSurvey, via lequel l'enquête avait été réalisée.

S'en est suivi tout le **travail d'analyse et de traitement des données**. Il a fallu en effet réfléchir aux données que nous désirions mettre en avant, aux croisements pertinents des réponses et les extraire.

Par la suite, les résultats[8] ont été communiqués auprès de tous les membres du réseau apprenant et une réunion de travail a été mise sur pied pour tirer des conclusions de ces résultats et élaborer ensemble des revendications communes auprès des sociétés de transport.

La mise en écrit de la revendication commune et la rencontre avec les responsables de sociétés de transport public sont en cours dans l'optique d'avoir des résultats en termes de partenariats en 2013.

2/ Travail sur la question du mécénat / sponsoring

Lors de la première année du réseau apprenant "Vers une gestion durable des festivals", la question des **difficultés financières** a été révélée de façon aigüe chez la plupart des organisateurs. Que ce soit les financements publics ou privés, il devient de plus en plus ardu de trouver des fonds nécessaires à la bonne réalisation de son événement. Or, si on veut travailler de façon équitable, durable, avoir une économie solidaire, il est indispensable de s'en donner les moyens.

La gestion durable des festivals passe en effet aussi par le respect des employés, des volontaires,… et donc **par une gestion financière saine**. Or, les manques de moyens de festivals engendrent souvent des emplois précaires, un usage très large de bénévoles, etc. Une situation précaire qu'il est largement temps de changer. En effet, le secteur des festivals pourrait représenter un potentiel d'emplois nettement plus élevés si davantage de moyens y étaient alloués.

C'est sur base de ce même constat de la précarité du secteur audiovisuel en Belgique qu'était né le dispositif du tax shelter. Aujourd'ui, des analyses ont révélé les effets bénéfiques de ce dispositif (augmentation considérable des emplois dans le secteur, augmentation considérable des investissements privés dans le secteur,…). Des avantages fiscaux ne peuvent en effet que motiver

[7] Voir questionnaire en annexe
[8] Voir résultats en annexe

les investisseurs potentiels qui, grâce à ce dispositifs, n'ont quasi aucun risque et peuvent, par la même occasion, jouer sur leur image de marque.

Lors d'une des réunions menées lors de la période 2010-2011, la thématique abordée avait justement été celle des sponsors, partenaires et mécènes. Des intervenants français avaient expliqué le dispositif d'encouragement existant chez eux, consistant en des avantages fiscaux pour les mécènes et les partenaires. Il est donc assez évident que les membres du réseau aient décidé de **se pencher de plus près sur l'éventualité d'instaurer des avantages équivalents en Belgique**.

Court-Circuit a donc élaboré, pour le réseau, un **travail minutieux et approfondi de recherche** sur les dispositifs existants en France, mais aussi en Europe et dans le reste du monde. Un travail de synthèse et de comparatif des dispositifs existants à été élaboré, ainsi qu'une recherche sur les projets de loi déjà introduit en ce sens en Belgique, par quels partis, les raisons de leurs refus…

En parallèle, une **recherche sur l'impact économique des festivals et sur l'existence d'études sur les festivals** a également été réalisée. En effet, il n'existe à l'heure actuelle aucune étude de la sorte en Belgique. Court-Circuit s'est dès lors renseigné sur les pays dans lesquels de telles études ont été menées, ainsi que sur la méthodologie à adopter afin, à moyen terme, d'en réaliser une au sein du réseau apprenant. Ceci impliquant de faire appel à des sociétés ou des services capables de la réaliser, de rechercher des ressources financières supplémentaires, la rédaction de dossiers…

4/ La structuration du réseau

S l'ont veut assurer pérennité, crédibilité et force à un réseau, il est souvent nécessaire de le structurer de façon plus officielle. Ceci clarifie aussi son image et permet une représentation de ses membres par une personne désignée en interne. Afin de ne pas perdre le dynamisme des deux années de réseau apprenant, Court-Circuit a donc sondé les festivals pour voir sous quelle forme ils pourraient s'unir. L'idée de la **création d'une fédération** s'est vite avérée la plus pertinente (aussi de par les conseils reçu des fédérations rencontrées lors du réseau apprenant). Un travail par étape a donc été amorcé en 2012 dans cette optique : consultation des membres du réseau apprenant, sondage et conseils de fédérations existantes,rédaction d'une proposition de charte d'adhésion.

Ainsi, Court-Circuit asbl a **consulté les différents festivals** pour sonder leur intérêt pour la création d'une fédération. Très vite, le besoin d'une structure solide s'est fait sentir. En vue d'éviter les écueils des novices et de tirer parti des expériences de nos voisins, l'asbl a réalisé une petite **enquête** qu'elle a envoyé à une quinzaine de **fédérations belges et étrangères**, de manière à voir quelles sont les différentes manières de fonctionner possibles, les difficultés… L'analyse des réponses reçues ont permis à Court-Circuit de rédiger une proposition de charte sera proposée lors de la prochaine réunion du réseau des festivals. Sur base de celle-ci, la fédération pourrait voir le jour.

Présentation des actions menées parallèlement par Court-Circuit pour les membres

1/ Fiches pratiques

En réponse à une demande des membres du réseau et sur base des échanges réalisés lors des 6 réunions thématiques, des **fiches pratiques** ont été rédigées par Court-Circuit[9]. Celles-ci synthétisaient à la fois les informations récoltées lors des réunions du réseau apprenant, mais aussi des informations complémentaires trouvées sur Internet, chez des partenaires…

Des fiches ont ainsi été réalisées sur la communication, le transport. D'autres fiches sont en cours de rédaction.

2/ Boite à outils en partenariat avec Exposant D et GreenLoop

En milieu de période 2011-2012, il nous a également semblé nécessaire de sonder une nouvelle fois les organisateurs afin de voir si nos actions répondaient toujours à leur demande et comment nous pourrions en faire plus. En effet, Exposant D étant venu vers nous avec l'intention de développer avec nous des outils au service des organisateurs, nous avons trouvé en eux un

[9] Voir fiches en annexe

renfort pour élargir notre champ d'action. Divers besoins en sont ressortis, sur base desquels des dossiers ont été rédigés en vue de l'obtemption de budgets supplémentaires.
Court-Circuit a **rédigé le sondage pour les organisateurs de festivals, participé à la rédaction du dossier "boite à outils" et participé à sa mise en oeuvre**, notamment par la rédaction de fiches pratiques complémentaires.

2.6.3. Présence lors des festivals

Outre la professionnalisation des organisateurs de festivals, Court-Circuit est également présent physiquement sur les différents événements en Wallonie et à Bruxelles (**stand** ou **lieux de dépôt**) durant toute la saison des festivals afin de mettre en avant ses activités et d'entrer en contact avec son public cible : les musiciens émergents, mais aussi le grand public auprès duquel on peut mettre en avant les artistes et organisateurs belges.

Nouveauté de l'année 2012 : **Court-Circuit asbl s'est associée à la Fédération Wallonie-Bruxelles afin d'optimiser leurs présences et viibilités respectives sur les festivals**. Ensemble, au fil de réunions, les deux structures ont donc conçu ensemble un projet de stand, qui serait à la fois visible, attractif et fonctionnel et qui pourrait accueillir différentes associations musicales de la Fédération Wallonie-Bruxelles, ainsi que des associations de prévention santé. Ainsi est né l'idée de **customiser un camion aux couleurs de la fédération** et de l'aménager.

Le camion aux couleurs de la FWB à Espéranzah ! et à Dour

Etant donné que les délais étaient assez courts, seules l'asbl Court-Circuit a pu répondre positivement à la proposition de la Fédération Wallonie-Bruxelles d'occuper le camion sur les festivals d'été. **L'asbl a donc mené seule l'animation du camion**, qui servait donc d'étendard à ses activités propres, mais aussi à toutes les initiatives de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Court-Circuit a été présent avec ce camion aux festivals suivants : **Dour Festival, Francofolies, Esperanzah !**.

A côté de cela, afin d'avoir de la visibilité sur un maximum de festivals, même sur ceux où le camion ne pouvait se rendre, Court-Circuit a assuré, par divers moyens une visbilité : **dépôt de flyers et d'affiches, diffusion d'un spot vidéo sur les écrans géants** des Ardentes entre les concerts…

Par ailleurs, à l'occasion de ses 20 ans, Court-Circuit disposait d'une **scène labellisée « Court-Circuit » lors de la Fête de la Musique**. Il s'agissait de la scène du Carré de Moscou à Saint-Gilles.

3. MISSIONS LIÉES À CLUB PLASMA

Club Plasma est le réseau des lieux de diffusion des musiques actuelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Court-Circuit en assure la coordination et la promotion. L'aspect professionnalisation (via des rencontres, ateliers, séminaires,…) prend une part de plus en plus importante.

3.1. MISSIONS GÉNÉRALES

3.1.1. Promotion, presse, partenariats

Promotion

Grâce au sponsoring de la Loterie Nationale, Court-Circuit édite des **affiches** et des **flyers** qui reprennent l'ensemble des programmes des membres du réseau et sont placés dans les salles du réseau, ainsi que dans les autres institutions musicales de la Fédération Wallonie-Bruxelles, tel que le réseau des Médiathèques ou des Maisons de Jeunes. Des flyers et des affiches spécifiques ont été imprimées pour la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Par ailleurs, de nouvelles **banderoles**, destinées à être placées dans les salles de concerts, ont été réalisées pour affirmer la visibilité du réseau et communiquer sur ses missions à l'occasion de l'arrivée des nouveaux membres. Le **site internet** n'a pas subi de profonde modification en 2011. Sa fréquentation s'est stabilisée et se maintient depuis les 3 dernières années (entre 6000 à 10000 visiteurs par an).

Médias

- *Pure FM*

Un partenariat ponctuel avec Pure FM a également été développé dans le cadre de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La grande nouveauté initiée fin 2011, c'est que, pour la première fois, une convention est également signée à l'année pour l'ensemble des activités de Court-Circuit. Elle comprend la réalisation de 4 spots dédiés à l'agenda de Club Plasma durant l'année 2012. Deux vagues de spots ont été produites et diffusées en octobre-novembre. Un spot spécifique à la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles a également été réalisé et diffusé.

- *Rif Raf*

Chaque mois (sauf janvier et août), Club Plasma y insère une page entière reprenant l'ensemble de ses activités. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma de 10%.

- *Le Soir* et *Métro*

Une campagne est organisée à l'occasion de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans Club Plasma.

Sponsoring

- *Loterie Nationale*

Depuis septembre 2008, la Loterie Nationale est le **principal sponsor** de Club Plasma. Comme pour les autres partenaires, son logo accompagne toute la campagne de promotion du réseau. Une nouvelle convention couvrant la période de janvier à décembre 2012 a été reconduite pour un montant de 20.000 euros. En contrepartie, ce sont près de 200 places de concerts qui ont eu lieu dans les salles de Club Plasma, qui ont été offertes à la Loterie Nationale.

Autres partenariats et collaborations

- *La Médiathèque*

La Médiathèque a prévu un espace promotionnel pour Club Plasma dans ses centres de prêt.

- *Ca Balance* et *Randstad*

C'est avec Ca Balance et aussi Randstad (pour l'expertise en terme d'administration de projets artistiques), que Court-Circuit organise et présente les séances d'information « Développe ton projet musical » (voir plus bas). La promotion se fait conjointement.

3.1.2. Informations et formations

Hormis les missions de promotion et tout ce que cela implique, la coordination de Club Plasma par Court-Circuit consiste à « *dynamiser le réseau, en créant des conditions favorables à la mise en oeuvre de résidences d'artistes et en organisant des formations en rapport avec les métiers pratiqués en musiques actuelles*[10]». Dans ce cadre, Court-Circuit organise notamment des séances d'information pour artistes, ainsi que des tables rondes avec des organisateurs de concerts membres de Club Plasma.

Des séances d'information pour artistes

Paradoxe entre ce qui a été stipulé lors de la rédaction de notre contrat-programme et la réalité du terrain : Court-Circuit n'a plus la légitimité, pas plus qu'il n'en a eu les moyen, pour

[10] Extrait du contrat-programme 2006-2011 liant l'asbl Court-Circuit à la Communauté française

organiser des formations liées aux pratiques artistiques en vue d'une professionnalisation du secteur. En effet, ces missions ont été confiées au Conseil de la Musique et au Studio des Variétés.

La demande en matière de conseils étant toujours bien présente, sans pour autant obligatoirement viser une carrière professionnelle, **Court-Circuit a développé, depuis 2008, des séances d'information à l'attention des jeunes musiciens**. Ces séances présentent les activités de Court-Circuit, les dispositifs d'aide et de soutien et le fonctionnement de Club Plasma. Elles visent également à donner des conseils dans les démarches de recherche de concerts et à informer sur les métiers des musiques actuelles (agent, manager, éditeur...). Et surtout, elles permettent aux musiciens de prendre en compte les tenants et aboutissants d'une professionnalisation de leurs activités musicales.

Ces séances se sont tenues :

- Le 14/01 à l'Atelier Rock (dans le cadre de l'Evergreen Festival) (12 pers.)
- Le 04/02 au Botanique (dans le cadre de ProPulse) (47 p.)
- Le 03/03 au Centre culturel de Seraing (32 p.)
- Le 21/04 à Braine-Le-Comte (dans le cadre du Tremplin de l'Autumn Rock) (19 p.)
- Le 28/04 à la FNAC de Louvain-La-Neuve (6 p.)
- Le 20/05 à Flagey (dans le cadre de Imagine) (20 p.)
- Le 23/06 à Dour (dans le cadre du Tremplin du Festival de Dour) (26 p.)
- Le 05/09 à Radio MXT / Centre des Jeunes à Grivegnée (17 p.)
- Le 29/09 au Centre Culturel du Brabant Wallon (dans le cadre du Grand Tremplin) (7)
- Le 24/10 à la SABAM (18 p)
- Le 03/11 – 10h au Centre Culturel de Seraing (dans le cadre de Premières Prises) (32)
- Le 03/11 – 16h à l'Entrepôt à Arlon (dans le cadre du concours circuit) (9)

Au total, ce sont plus de 200 personnes qui ont assisté à ces séances lors de l'année 2012.

Des réunions, séminaires et rencontres pour Club Plasma

Pour accomplir ses missions de soutien à la scène belge de façon professionnelle, des tables de réflexion entre les membres de Club Plasma sont organisées régulièrement à divers niveaux, avec divers participants et sur des thématiques approfondies différentes. Le but de ces rencontres est de donner un maximum d'outils aux responsables des Club Plasma pour qu'ils puissent s'adapter, innover et gérer au mieux leurs structures et les ressources dont ils disposent.

Réunions professionnelles Club Plasma

Des réunions avec les responsables de Club Plasma se sont organisées à chaque fois à partir d'une thématique approfondie (droits d'auteur, promotion, billetterie, Artist Tax, programme de résidences et accompagnement dans les lieux de diffusion...). Tous les membres de Club Plasma et leur personnel sont invités à ces réunions.

En 2012, ces réunions se sont tenues les 16 janvier (préparation Musication), 9 février, 22 août et 21 novembre (cf. site Internet www.musicationproject.wordpress.com).

Séminaire européen Musication

Musication est un programme européen rassemblant 5 structures (Court-Circuit, Acces, d'Orfeu, Fédurok, VNPF) de 5 pays (Belgique, France, Espagne, Portugal, Pays-Bas) soutenu par le fond Léonardo qui traite de l'éducation musicale alternative dans les lieux de diffusion en Europe. On y aborde notamment l'enseignement des musiques « non-classiques », les méthodes de coaching, les différents types de résidences et les programmes d'accompagnement de projets artistiques. Le dossier a été déposé cojointement par les membres de Live DMA et a été approuvé en septembre 2011. Un montant de 20.000 euros a donc attribué à l'asbl Court-Circuit pour couvrir la période 2011-2013.

Ce montant a notamment permis d'organiser un premier séminaire à Bruxelles en janvier-février 2012 durant ProPulse (pour couvrir les frais d'accueil et de logement). Il sert également à couvrir les frais de déplacement des membres participants qui assistent aux séminaires suivants

organisés dans les pays partenaires. Un deuxième séminaire s'est tenu à Agueda au Portugal en octobre. Les suivants auront lieu aux Pays-Bas en janvier, en Espagne en mai et en France en juillet.

Les membres de Club Plasma qui suivent activement ce projet sont la **Ferme du Biéreau**, l'**Atelier Rock** et l'**Entrepôt**. Le **Rockerill** et le **Belvédère** suivent également le projet et pourront probablement y donner des suites concrètes dans le courant de 2013.

Rencontres européennes TERMM#2 (The European Music Meeting)

En novembre 2009, Club Plasma participait, avec le réseau R.A.O.U.L. (Nord-Pas-De-Calais) et Clubcircuit aux premières rencontres euro-régionales à Lille. La préparation d'une deuxième édition s'est préparée durant 2011. Elle a eu lieu les 4 et 5 juin 2012 à Roubaix.

La participation de Court-Circuit et de Club Plasma s'est axée d'une part sur la thématique du développement durable dans les lieux de concerts, mais aussi de la nécessité d'une mise en réseau et du développement des échanges professionnels au niveau européen.

3.2. MISSIONS D'OUVERTURE

Les missions d'ouverture de Club Plasma sont à la fois des actions de promotion, lors desquelles Club Plasma est présenté à un nouveau public mais aussi des séminaires ou des rencontres où le nom de Club Plasma est mis en valeur, à travers ses actions ou sa participation à un réseau.

3.2.1. Rencontres professionnelles organisées par des tiers

BIS 2012 (Nantes) (18 janvier)

Spot Festival Danemark (Aarhus) (du 3 au 5 mai) : Mise en place des statuts et élection du bureau de l'association Live DMA, lancement des travaux sur les outils pour les enquêtes (« Survey Comitee ») et réflexions sur le projet futur (« Lighthouse », qui sera déposé en février 2013).

Mercat dellà Musicà (Vic) (du 15 au 17 septembre): Suite des travaux de reporting sur Musication, Survey Comitee et Lighthouse.

Glimps (Gand) (5 décembre) : Finalisation de Lighthouse et préparation de l'intervention de Live DMA lors du Primavera 2013.

3.2.2. Rencontres de ProPulse par Club Plasma

Musication (du 31 janvier au 3 février) : en 2012, les rencontres professionnelles se sont principalement déroulées à huit clos dans le cadre du séminaire Musication, limité à 25 participants provenant de plus de 5 pays différents. Toutefois une communication a été organisée à l'attention des professionnels belges potentiellement intéressés par les sujets développés.

Développe ton projet musical (4 février) : Comme chaque année depuis la création de ce module, une séance « Développe ton projet musical » a été présentée dans le cadre de ProPulse.

3.2.3. Evénements communs « Club Plasma »

« Pure FM présente… »

Pour la première fois des spots communs pour des événements programmés dans les salles de Club Plasma ont été diffusé sur Pure FM. Il s'agissait de concerts « connoté Pure FM » avec des artistes dans le même créneau artistique. Ces spots ont été diffusé les premières semaines de mars, d'avril, d'octobre et de novembre. Une cinquième semaine de spots a été essentiellement consacrée à la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles (du 27 au 29 septembre 2012)

Comme depuis 2007, la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception des Ardentes, de l'Atelier 210 et de Recyclart, y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique via Court-Circuit suite à la remise d'un dossier auprès du Programme Rock. **Court-Circuit s'est donc chargé de la répartition du budget, de la promotion et des partenariats**.

Au programme de cette édition 2012 :

- **Atelier 210** : *Le Yéti + V.O.*
- **Atelier Rock** : *Gaëtan Strell + V.O.*

- **Belvédère** : *Romano Nervoso* + Concours Circuit
- **Entrepôt** : *Roscoe + Noa Moon*
- **Ferme du Biéreau** : *Uman + Stéphanie Blanchoud*
- **Rockerill** : *The Loved Drones + Elle de Lux + …*
- **Recyclart** : *SilverRat Band + BooDooRoo*

Les étapes du Concours Circuit (Septembre et novembre 2012)

En 2012, 6 opérateurs du réseau Club Plasma ont participé aux éliminatoires et demi-finales des concours circuit.

- Le **Manège.mons** et le **Belvédère** ont organisé 2 des éliminatoires pop rock
- L'**Entrepôt** et la **Ferme du Biéreau** ont accueilli les demi-finales pop rock
- Le **Rockerill** et le **Magasin 4** ont accueilli les demi-finales électroniques

Les Ardentes, le manège.mons, le Belvédère, le Salon, le Rockerill et **l'Atelier 210** ont fait partie du jury de la finale.

4. MISSIONS COMMUNES COURT-CIRCUIT / CLUB PLASMA

Selon le contrat-programme, certaines missions de Court-Circuit doivent être réalisées dans le cadre des missions liées à Club Plasma. Or, pour des raisons juridiques ou de cohérence au niveau de la visibilité, c'est bien souvent autour de Court-Circuit que la communication est organisée. Par exemple, alors que Live DMA est une association de réseau, c'est l'asbl Court-Circuit qui doit solliciter un partenariat pour obtenir des fonds européens. De la même façon, alors que les formations et séances d'information doivent être organisées dans le cadre de Club Plasma, c'est Court-Circuit qui en organise la promotion.

4.1. VISIBILITÉ DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES EN BELGIQUE ET À L'ETRANGER

Comme chaque année, Court-Circuit et Club Plasma ont été communément représentés sur les festivals, salons professionnels et rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger. Les permanents de l'asbl et le représentant de Club Plasma ont ainsi assuré la promotion des activités de l'asbl et du réseau tant à destination du grand public que des professionnels, que ce soit par la visibilité ou la distribution de matériel promotionnel ou encore la prise de parole dans divers ateliers, débats et rencontres.

4.2. SÉANCES D'INFORMATIONS ET RENCONTRES

Organisation et animation de rencontres pour professionnels et de séances d'information pour artistes (cfr Club Plasma / Informations et formations)

Participation à des journées d'information et de conseils

- Le 16/02: Cours à la PHL (Haute école – Hasselt)
- Les 4-5/06 : TERMM#2 (Roubaix)
- Le 24/08 : Rencontre et débat sur le son dans le cadre du journée thématique sur le développement durable (Louvain-La-Neuve)

Participation à des jurys de concours et de tremplins

- Le 27/01 : Présélection « Musique à la Française »
- Le 28/02 : Présélection « ça balance »
- Le 24/03 : Finale « Musique à la Française »
- Le 21/04 : Tremplin de l'Autumn Rock
- Le 30/06 : Tremplin Verdur Rock (Namur)
- Le 11/09 : Présélection « ça balance »

5. LES ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES LIÉES AU 20 ANS

2012 était une année très particulière pour Court-Circuit. En effet, celle-ci marquait les **20 ans d'existence de l'asbl.** Active depuis 20 ans sur la scène musicale belge, Court-Circuit est devenue un acteur incontournable du secteur des musiques actuelles en Fédération Wallonie-Bruxelles. 20 ans d'activité sur cette scène belge, 20 ans de soutien aux artistes émergents et aux organisateurs. 20 ans d'expertise, de conseil et d'accompagnement. A l'occasion de cet anniversaire, Court-Circuit a décidé de mettre en avant son action et son soutien aux divers acteurs et esthétiques au travers d'une série d'activités - dont certaines inédites – qui ont jalonné l'année 2012.

Nombre de ces activités ont déjà été expliquées plus haut, comme le Concours Circuit. Il est évident que l'ouverture aux musiques électroniques et les efforts redoublés qu'a déployés l'asbl dans le cadre de ces projet tombait particulièrement bien pour fêter les 20 ans de l'association.

Nous vous décrirons dans ce chapitre les activités extraordinaires qui ont été mises en place en plus des activités susmentionnées, spécifiquement pour les 20 ans de la structure.

5.1. CONFERENCE DE PRESSE

5.2. SOIREE ROCK DUR A BRUXELLES-LES-BAINS

Depuis toujours, l'asbl accorde une importance particulière au **soutien de toutes les esthétiques musicales comprises dans l'appellation « Musiques actuelles»**, ce compris les genres moins médiatisés, voire de niche. Il est en effet indispensable d'aider tous les styles musicaux et, ainsi, de révéler la diversité musicale de notre territoire.

Les Concours Circuit 2012 étant consacrés au Pop Rock et aux musiques électroniques, il a semblé important pour l'asbl d'organiser un **événement spécifique dédié au rock dur**, surtout en cette année anniversaire, de manière à souligner ce soutien diversifié qu'offre l'association.

En backastage, les professionnels du secteur fêtent les 20 ans de Court-Circuit

C'est pour cette raison que, riche de son succès en 2011, Court-Circuit a mis en place en 2012 une **soirée rock dur à Bruxelles-les-Bains**, occasion de fêter ce milieu musical, mais aussi de rassembler les acteurs et les partenaires de Court-Circuit lors d'une soirée festive et conviviale. Cette soirée de concerts s'est tenue le **11 août 2012** à Bruxelles-les-Bains avec*, à l'affiche, Eleven !, Terraformer, Daggers, Electric)Noise(Machine, Castles et Naughty Mouse*, lauréat du Concours Circuit Rock dur 2011.

Le public est venu en masse offrant à la soirée un franc succès.

5.3. RENOUVELLEMENT GRAPHIQUE

Les 20 ans de l'asbl représentaient aussi une belle occasion de revoir la ligne graphique de l'asbl. Ainsi, le **logo de Court-Circuit a été modifié**, en reprenant des éléments de ses anciens logos, de manière à prendre en compte et souligner l'historique de l'association. Un logo spécifique « 20 ans » a également été dessiné, comme « label » à aposer aux diverses activités jalonnant l'année anniversaire.

Nouveau logo de Court-Circuit

Logo « 20 ans » de Court-Circuit

5.4. SOIREE DES 20 ANS A MR WONG

Pour marquer le coup et en profiter pour faire un bilan des projets soutenus, Court-Circuit a décidé d'organiser une soirée. Opération de communication avant tout, l'organisation de cette soirée avait avant tout pour objectif de replacer l'asbl au cœur de la scène rock des 20 derniers années.

Au menu de cette soirée : concerts de *Kiss & Drive, Malibu Stacy, David Bartholomé* et *Hollywood Porn Stars*. Avec des Djs sets de *Surfin'Leons, Jean-Yves Reumont des Ardentes et Elle de Lux, Pompon et Evil Dick (de Romano Nervoso), de Vincent Satan et Gil Mortio* et de *Funky Bompa* pour clôturer la soirée.

ANNEXES