

Bilan moral 2007

Cette année, Court-Circuit a vu les efforts de ces 15 dernières années récompensés : l'asbl a atteint un niveau de reconnaissance important grâce à ses nombreuses activités. Les partenaires privés accordent désormais leur confiance à Court-Circuit et les médias s'intéressent de plus en plus aux activités de l'asbl. L'année 2007 a marqué les 10 ans de l'activité la plus ancienne de l'asbl : le Concours Circuit.

Ordre de marche

L'asbl a connu en 2007, une restructuration et une revalorisation du personnel. Au lieu de compter quatre employés à $\frac{3}{4}$ temps (dont un pour Club Plasma) et un à $\frac{1}{2}$ temps (webmaster) comme prévu initialement, l'asbl a opté pour un fonctionnement avec quatre employés à $\frac{3}{4}$ temps dont le coordinateur Club Plasma et le Webmaster. Ce changement se justifie car Court-Circuit a multiplié les sites internet et par conséquent le temps nécessaire à leur création et leur entretien a fortement augmenté.

Le budget dégagé par ce $\frac{1}{2}$ temps restant a été réinvestis dans la valorisation du salaire des employés. Le Conseil d'Administration a opté pour une nouvelle commission paritaire qui correspond mieux aux missions de Court-Circuit et qui permet de meilleures conditions salariales pour les employés. L'asbl est en attente de l'avis de la Commission Collective du Travail pour passer de la CP 200 à la CP 329. Cependant le Conseil d'Administration a déjà aligné les salaires sur les barèmes en vigueur dans cette CP. Enfin, les administrateurs ont approuvé le versement d'une prime de fin d'année aux employés.

Mission de fonctionnement : Court-Circuit

1- Centre d'information

Cette mission est l'une des missions de base de Court-Circuit et donc une des plus stables. Depuis deux ou trois ans, nous sommes arrivés à un niveau plus ou moins constant de demandes. Toutefois, le nombre de demandes s'est légèrement accru depuis la création de Club Plasma car cette activité étend les ramifications de Court-Circuit. En 2007, nous avons voulu simplifier l'accès direct à l'information grâce à une amélioration du carnet d'adresses et la mise online d'un formulaire de demande sur le site de Court-Circuit.

Les rencontres pour des questions simples ont donc légèrement diminué. Par contre, les gens qui souhaitent nous rencontrer viennent à présent avec des demandes nettement plus ciblées sur des points de détails du fonctionnement du milieu ou pour un échange de point de vue sur leur réalisation.

2- Sites Internet

Grâce à l'engagement à ½ temps puis à ¾ temps d'un webmaster, les sites sont en constante évolution. Les bugs sont réparés pratiquement dès l'instant où ils posent un problème. L'ensemble des sites de l'asbl a connu une nette amélioration cette année. Ils disposent tous, à présent, d'un flux RSS ce qui permet aux internautes qui le souhaitent d'être tenus informés de chaque mise à jour de nos sites. De cette façon l'information circule encore plus rapidement.

www.court-circuit.be

Ce site a été complètement réorganisé et mis en ligne fin juin. Il concentre tout l'aspect informatif de l'activité de Court-Circuit et sert de portail vers les sites propres à chacune des activités et événements de l'asbl (Puredemo, Concours Circuit, Club Plasma... et Boutik Rock)¹. Il reste donc sur le site de Court-Circuit :

- Les news : infos sur les sorties d'albums, annonce des groupes pour des musiciens, festivals et concours ouverts aux groupes belges...
- Le carnet d'adresses : la recherche dans ce carnet a été améliorée
- Une présentation de Court-Circuit : ses missions mises à jour, son histoire, son agenda et la presse
- Les dossiers : l'accès aux dossiers a été facilité et nous en avons ajouté de nouveaux
- Une galerie : celle-ci concentre les photos de tous nos événements. L'ensemble des sites de Court-Circuit renvoie vers cette galerie techniquement plus performante. On y retrouve également de nombreuses vidéos parmi lesquelles une liste de clips de groupes belges.
- Le moteur de recherche : il a aussi été amélioré.
- Contact : tous les contacts de l'asbl ainsi que des liens vers nos pages communautaires (last.fm, myspace,...)

¹ Annexe 1 : statistiques des sites 2007

www.concourscircuit.be

Ce site garde une arborescence assez simple depuis sa création mais chaque année, le visuel s'adapte au visuel de l'édition du Concours Circuit en cours. Quelques améliorations techniques ont été réalisées notamment dans l'accès aux groupes et la mise en ligne d'un player mp3 pour les finalistes. Une page a été ajoutée pour pouvoir proposer le dossier de presse et les communiqués de presse en ligne, ce qui a facilité le travail de promotion et de contact avec la presse.

www.caravanpass.be

Depuis 2006, nous assurons un relais de l'information du Caravan Pass sur le net. Cette année, nous avons donc acheté le nom de domaine « caravanpass.be » afin de créer un site à l'image de la revue. Celui-ci comprend non seulement l'ensemble des articles de la revue mais aussi un blog qui nous offre la possibilité de poster un contenu plus dynamique sur les festivals. Celui-ci a été alimenté tout au long de l'été avec des news sur les festivals où nous allons. Nous mentionnons également certains festivals où nous ne pouvons nous rendre².

www.myspace.com/court-circuit

Cet espace n'est pas créé par Court-Circuit mais ce site est devenu incontournable dans la communication dans le monde musical. Court-Circuit se doit donc de gérer sa page régulièrement et de l'approvisionner en nouveauté. Un certain nombre de questions arrivent aussi via l'espace mail de ce site.

www.clubplasma.be (voir plus loin)

www.puredemo.be (voir plus loin)

www.boutikrock.be

Ce site est commandité par le Programme Rock. Court-Circuit est co-producteur de l'évènement Boutik Rock et administre une bonne partie du site. Court-Circuit participe aussi à son amélioration technique du point de vue de l'utilisateur. La Boutik Rock est liée au travail de Court-Circuit, le site est donc accessible via le site de Court-Circuit au même titre que tous les sites ci-dessus.

² Annexe 1 : statistiques des sites 2007

3- Concours Circuit – 2007 rock dur

Comme dit plus haut, cette édition du Concours Circuit marquait le 10^{ème} anniversaire du concours. En 10 ans le concours est devenu une institution et un évènement incontournable. Sa légitimité en Communauté française n'est plus à prouver, celle-ci est liée à la pérennité de l'évènement et à la qualité des groupes que le concours a permis de découvrir.

Pour cette édition, le Concours Circuit a bénéficié d'un tout nouveau sponsors : Randstad. Son investissement a permis d'augmenter la promotion du concours : dossier de presse, conférence de presse, impression de flyers personnalisés pour chaque organisateur et augmentation des insertions dans la presse. Randstad a permis aussi d'ajouter un prix supplémentaire pour le premier lauréat : un coaching management c'est-à-dire une formation sous forme de suivi par un manager professionnel pendant une période de six mois. L'objectif est de donner au lauréat les clés pour continuer à se professionnaliser.

Grâce à l'apport de Randstad et au fait que l'agenda a pu être constitué très tôt, la promotion a été nettement améliorée par rapport aux éditions précédentes. L'agenda était donc déjà disponible dès la sortie du Caravan Pass en juin. Ensuite, tout au long du Concours Circuit, chaque organisateur a bénéficié d'un millier de flyers personnalisés en plus de la promotion habituelle du concours. L'attachée de presse a fait un travail admirable, compte tenu le peu d'intérêt que suscite en principe le rock dur dans la presse. Le concours a été relayé comme rarement tout au long de son déroulement.³

Le nombre d'inscrits était équivalent à la dernière édition rock dur avec 80 groupes. Les 30 groupes sélectionnés pour les éliminatoires se sont révélés aussi bons sur scène que ce que laissaient penser les démos, les demi-finales ont permis de choisir les finalistes parmi des groupes de très bon niveau. L'ensemble des concerts s'est bien déroulé avec plus ou moins de public mais toujours dans de bonnes conditions.⁴

La finale s'est déroulée une fois encore au Botanique. Le public n'était pas très nombreux mais les salles semblaient bien remplies. Le jury était une fois de plus composé d'un bon nombre de représentants du milieu francophone mais aussi d'un journaliste d'une radio du nord du pays (radio Katanga) et du rédacteur en chef de Hard Rock magazine⁵. Nous avons d'ailleurs un partenariat avec ce magazine concernant le premier prix. A l'issue d'une délibération constructive, le jury s'est rapidement mis d'accord sur l'attribution des prix⁶.

³ Annexe 2 : bilan média concours circuit 2007

⁴ Annexe 3 : bilan du concours circuit.

⁵ Annexe 4: liste du jury

⁶ Annexe 5 : liste des prix

4- Boutik Rock

Boutik Rock 2007

Cette édition de la Boutik Rock a marqué un tournant en terme de fréquentation. En effet, lors des éditions précédentes, la Boutik a atteint des records de remplissage des salles. Nous avons donc dû adapter le système d'accès pour les professionnels d'une part, en limitant le nombre d'invités par organisation et d'autre part, en appliquant une vraie sévérité quant à l'obligation d'être inscrit sur la liste pour entrer dans les salles. L'objectif était double, premièrement éviter les problèmes de surpopulation et donc d'inconfort dans les salles et deuxièmement permettre à un maximum d'organismes différents d'assister aux concerts.

Le choix de programmation 2007 a permis de réaliser une affiche avec des orientations de style musical très marquées selon les jours⁷. La conséquence de ce choix a été un démarrage plus lent, les deux premiers jours étant orientés vers des styles qui attirent moins de public et de professionnels : le hip hop (14/02) et le rock dur (15/02). Malgré tout, le bilan est satisfaisant pour ces deux soirées aux styles moins fédérateurs que le rock pop. Les deux derniers jours étaient comparables en fréquentation aux meilleurs jours des années précédentes⁸.

L'attachée de presse a encore une fois atteint un bon nombre de journalistes. La collaboration avec WBM nous a même permis d'avoir un article dans un magazine spécialisé français⁹.

Nous (Court-Circuit et le Programme rock) sommes contents du bilan de cette édition. Nous avons également reçu de nombreux remerciements de la part des groupes et de leur entourage.

Speed Demo 2007

Comme chaque année, Speed Demo se tient pendant la Boutik Rock. Le principe de Speed Demo est de permettre à des artistes d'avoir une discussion en tête-à-tête avec des professionnels afin d'avoir un échange de point de vue intéressant aussi bien pour l'artiste que pour les professionnels. Cette édition a connu deux améliorations majeures:

- Tout d'abord, dans le but d'intéresser plus les professionnels, la sélection des artistes se fait sur base des groupes candidats à la Boutik Rock et non retenus pour l'affiche. Ce qui permet d'opérer une sélection pertinente et de qualité.
- Ensuite au lieu d'avoir un nombre important de groupes qui rencontrent chacun un professionnel pendant 15 minutes, nous avons réduit le nombre des groupes à seize repartis en deux séries de huit. Chaque groupe a donc l'occasion de rencontrer huit professionnels pendant 15 minutes chacun¹⁰.

Globalement, cette édition a bien fonctionné. Les artistes étaient enchantés par les rencontres et les programmeurs n'ont pas été submergés par des demandes de toutes sortes. Les rencontres étaient mieux ciblées. Le seul point négatif est la rencontre entre artistes et programmeurs qui, parfois, se connaissent déjà.

⁷ Annexe 6 : affiche de la Boutik Rock 2007.

⁸ Annexe 7: bilan fréquentation Boutik Rock 2007.

⁹ Annexe 8: bilan presse Boutik Rock 2007

¹⁰ Annexe 9: Speed Demo 2007

Boutik Rock 2008

Depuis deux ans, nous souhaitons que les candidats à la Boutik Rock s'inscrivent en ligne pour rendre des dossiers complets. L'essai de 2006 n'avait pas été concluant car l'interface d'inscription avait été ouverte avant que le système ne fonctionne complètement. Sur base de ce constat et grâce à l'expérience de Court-Circuit, le Programme Rock a décidé de veiller à la mise en ligne d'une interface d'inscription efficace.

Désormais, les groupes peuvent se porter candidats directement en déposant leur dossier complet sur le site. De cette façon, le travail de Court-Circuit, concernant la phase d'inscription de la Boutik Rock, a réellement été allégé. En effet, l'asbl intervient principalement pour vérification des données.

Après la clôture des inscriptions, un panel d'experts a été contacté pour sélectionner les groupes. A ce niveau aussi le site a été amélioré, les professionnels pouvaient facilement laisser un avis sur le site. Sur cette base, un tableau récapitulatif des votes a été élaboré. Ce 'top' des choix a servi de base pour la sélection définitive, qui s'en est trouvée facilitée. Cette sélection s'est opérée lors d'une réunion reprenant les partenaires de l'évènement (Court-Circuit, le Programme Rock et le Botanique) en fonction de cette liste et de l'actualité des groupes.

L'affiche était déjà complète fin décembre¹¹.

Le site internet version public a vu le jour dès la fin de l'année.

5- Puredemo

Puredemo TV (suite et fin)

Puredemo TV découle du succès de la première saison de Puredemo. Cette collaboration entre Court-Circuit, La Deux, Pure FM et Le Soir et née suite à la proposition de Chill-Out Production de transposer le projet en concours sur base de capsules télévisuelles.

Parmi les 37 lauréats de Puredemo saison 1, Court-Circuit a sélectionné, pour Puredemo TV, 8 groupes sur base des votes du public et des jurés de la saison 1. Ces groupes étaient: Airport City Express, Anita Lixel, Blue Velvet, Jelly, Melchior, Moontrees, Set The Tone et The Only Room. Pour chacun des ces artistes, Chill-Out Production a réalisé une capsule TV. Ces capsules ont été diffusées en 2006 dans D6bels et sur le site de Puredemo TV.

Comme pour Puredemo, le public et un jury (composé des quatre partenaires) ont voté pour départager les groupes. Le jury représente 30% des votes et le public 70%.

A l'issue des trois étapes, la finale opposait The Only Room à Jelly. Le vainqueur, The Only Room, a été annoncé le 25 janvier 2007 après deux semaines de grande fréquentation du site.

¹¹ Annexe 10 : programmation Boutik Rock 2008

The Only Room a remporté les prix suivants:

- 1- une émission de 26' diffusée sur La Deux en 2007 (offert par La Deux).
- 2- un passage dans le Buzz le vendredi 26/01, avec une interview et deux morceaux en acoustique (offert par Pure FM)
- 3- une présence à l'affiche de la Boutik Rock 2007 (offert par Court-Circuit)

Le groupe a été filmé lors d'un concert au Coliseum (23 novembre 2007). La Deux diffusera prochainement ce concert.

Puredemo saison 2

En juin 2007, la saison 2 de Puredemo a tiré sa révérence. Durant toute cette saison, notre visibilité a augmenté auprès du grand public et des groupes. Pure FM se réjouit toujours autant de ce partenariat qui lui offre également une bonne image auprès de son public cible.

L'effet de nouveauté n'a plus marché en 2006-2007 et nous avons donc reçu moins de démos que lors de la première saison. Néanmoins, la qualité n'était pas moins bonne et nous avons eu une hausse spectaculaire du nombre de votes du public. Ce nombre a doublé entre la saison 1 et la saison 2¹²! Cette hausse se ressent également dans le nombre de visiteurs sur le site (plus de 500 visites par jour)¹³.

Nous avons clôturé la saison 2 par une compilation des lauréats disponible gratuitement en ligne. Celle-ci a été bien relayée par les groupes et téléchargée en nombre par le public.¹⁴

Puredemo saison 3

Les deux premières saisons ont assis la réputation de ce concours auprès du public et par conséquent les groupes Puredemo se sont mis à intéresser les programmeurs. Pour la troisième saison, il fallait rebondir afin de proposer des nouveautés au public et aux groupes participants.

Premièrement, de grosses nouveautés ont été apportées au site internet. Un nouveau graphisme dérivé du graphisme original ; un système d'inscription des groupes totalement online ; un système de vote optimisé et plus sécurisé ; une newsletter hebdomadaire annonçant le lauréat, 3 nouveaux groupes sélectionnés et les prochains live.

Deuxièmement, de nouveaux partenariats ont été mis en place. En plus des partenariats avec Le Soir (un article par semaine), le Dour Festival (groupes programmés) et Ca Balance (studio et présence sur la compile), Hysterias propose maintenant à chaque groupe lauréat de mettre en vente en ligne son single ou son cd. Un partenariat est en discussion avec la FNAC, celui-ci devrait être entériné début 2008.

¹² Annexe 11: Puredemo statistiques comparatives saisons 1 et 2

¹³ Annexe 1 : statistiques des sites 2007

¹⁴ Annexe 12 : téléchargements de la compilation des lauréats

Enfin, nous proposons dorénavant une section 'live' qui fait la promotion des concerts et des festivals qui programment un minimum de deux groupes Puredemo. A long terme, nous espérons que cela sera un incitant pour que des organisateurs programment des groupes Puredemo. Nous allons également essayer de pousser à la mise sur pied de soirées Puredemo 'live'. Une première soirée de ce type a eu lieu le 31 octobre 2007 à l'Atelier 210 en partenariat avec Music Productive. Papa Dada, Nestor! et The Only Room ont joué devant plus de 200 personnes! Nous en espérons d'autres en 2008.

6- Présences sur les festivals

Court-Circuit s'est déplacé sur de nombreux festivals d'été – dès le mois de mai et jusqu'à fin septembre- pour la distribution du Caravan Pass.

Court-Circuit était présent à la Place des Musiques (Liège) pour assurer un stand et une participation à des écoutes de démos. Ensuite l'asbl a déplacé son stand pliant sur les Nuits de l'Entrepôt et le Durbuy Rock festival. Le stand fait la promotion de l'ensemble des activités de Court-Circuit mais surtout du tout nouveau Club Plasma et des inscriptions aux Concours Circuit Rock Dur.

Dès la fin juin, Court-Circuit a parcouru les festivals avec la caravane et a assuré la distribution du Caravan Pass.

7- Caravan Pass

Cette année, pour le Caravan Pass, nous avons décidé de proposer une collaboration aux rédacteurs de webzines et journalistes spécialisés. Court-Circuit a assuré le rôle de rédacteur en chef et a attribué les sujets¹⁵. Le graphisme a été confié à Kidnap your Designer qui a proposé une impression avec une partie de la page détachable. Ceci nous a permis de prévoir des jeux, des bons... ou simplement du graphisme « à emporter ».

La revue est sortie pour les festivals de la fin juin. Elle a été distribuée¹⁶ pendant tout l'été. Une fois de plus, elle a été insérée dans Les Inrockuptibles pour Paris, le Nord de la France et la Belgique.

La Caravane était présente sur les festivals suivants : la Fiesta du rock (22 et 23/06), le Bear Rock festival (29/06), les Ardentes (5-08/07), Dour festival (12-15/07) et Ward'in Rock (31/08 et 01/09).

De plus, Court-Circuit a assuré des distributions lors de la Fête de la Musique, du Verdur Rock, des Francofolies de Spa, du Metal Méan, du Wead festival, et du Rock the City. Les autres endroits ont été couverts par dépôts.

Le public a bien réagi au système de jeux concours sous forme de bons.

¹⁵ Annexe 13 : sommaire du caravan pass

¹⁶ Annexe 14: distribution du caravan pass

8- Synergies

Tout au long de l'année, les synergies sont nombreuses: avec le Programme Rock pour la Boutik Rock, avec Pure Fm pour Puredemo...

Parallèlement aux missions prévues dans le contrat programme, Court-Circuit a, cette année, développé des projets sur base de nouvelles propositions de collaboration.

Festival « Comme à la Maison »

Ce festival a été réalisé à l'initiative du Conseil de la Musique et mis en œuvre par l'ensemble des associations « locataires » de la Maison des Musiques. L'affiche a été constituée selon les affinités des différents locataires¹⁷.

Cet événement gratuit a été couronné de succès, le public est venu nombreux (500). Il a en plus créé des liens entre les différentes associations présentes dans la maison.

Ateliers Fnac

A la demande de la FNAC, Poppunt et Court-Circuit proposaient différents workshops/ateliers dans toutes les FNAC de Belgique¹⁸. A la base, ces ateliers étaient uniquement destinés aux adhérents Fnac'On, la carte 'jeunes' de la FNAC. Le premier atelier a été concluant aussi bien pour le public que pour les organisateurs. Malheureusement, les autres ateliers n'ont pas eu le succès escompté, et ce, même en élargissant la participation au tout public. Nous devons réévaluer ces ateliers afin de proposer quelque chose de nouveau en 2008.

¹⁷ Annexe 15 : affiche de la fête à la maison

¹⁸ Annexe 16 : programme des ateliers FNAC 2007

Mission de fonctionnement : Club plasma

Développement de Club Plasma : Partenariats, presse et promotion

2007 a vu le lancement officiel du réseau Club Plasma concrétisé par le développement d'un site internet et d'une promotion commune, la mise en place de partenariats à l'année ou ponctuels (pour la Fête de la Communauté française – voir plus bas) et l'organisation d'évènements communs.

Site internet

Le site www.clubplasma.be a été mis en ligne en février 2007 dans la foulée de la conférence de presse annonçant le lancement du réseau. Il reprend toute l'actualité des clubs et sert de portail vers les sites propres de ses membres, mettant en valeur les sponsors et les partenaires. Sur ce site, on retrouve :

- Les actualités : infos sur l'actualité des clubs, les tournées d'artistes, les concours, les projets communs, les évènements liés aux musiques actuelles en Communauté française...
- L'agenda, mis à jour quotidiennement, reprenant de manière exhaustive l'ensemble des concerts programmés dans les clubs.
- La rubrique « Clubs » : offre, derrière une carte représentant la Communauté française, les infos sur chaque club (adresse, historique, fiche technique...)
- Des articles de presse concernant l'actualité du réseau depuis son lancement.
- Des interviews d'artistes qui font l'actualité des clubs (ces articles sont également publiés sur le site de notre partenaire Metrotime.be)
- Des concours, proposés à la rubrique du même nom.
- Une rubrique liens, renvoyant vers les sites propres des clubs et des partenaires ainsi que des liens vers nos pages communautaires (last.fm, [myspace](http://myspace.com),...).
- Un formulaire d'inscription à la newsletter.
- Les contacts vers le secrétariat et les responsables de clubs.

Fortis / Mine

Le partenariat avec Fortis, et plus précisément « Mine », son produit « jeune », s'est concrétisé : 20.000 euros ont été versés à Club Plasma en échange de 20% de réduction pour les détenteurs d'un compte Mine et d'une visibilité omniprésente, dans les salles et dans les publications promotionnelles. Ces 20.000 euros ont permis de développer la site internet www.clubplasma.be, ainsi que d'organiser une promotion commune dans la presse (encarts dans *Le Soir*, *Rif Raf* et *Téléoustique*) et sur le terrain (réalisation de calicots « Club Plasma » placés dans les clubs, dans les festivals et rencontres professionnelles ; productions de gadgets promotionnels tels que bics, stickers ; impression de flyers-cartes de visites « Club Plasma »). Grâce au flux RSS, les news et l'agenda du site www.mine.be sont automatiquement mis à jour via le site de Club Plasma. C'est donc exclusivement l'information des clubs qui alimentent le site « jeune » de Fortis.

Le Soir

Une convention a été rédigée entre le quotidien Le Soir et Club Plasma. Une dizaine d'insertions (dans l'agenda) sont prévues entre septembre 2007 et juin 2008. En échange de visibilité et de places gratuites, Le Soir accorde à Club Plasma une réduction de 70% sur ses tarifs habituellement pratiqué par Rossel.

Rif Raf

Le mensuel gratuit Rif Raf bénéficie d'une attention particulière de Club Plasma. Distribué dans les deux langues dans tout le pays, Rif Raf est également le partenaire privilégié de ClubCircuit (pour rappel, l'équivalent flamand de Club Plasma). Chaque mois, Club Plasma y insère une page reprenant l'ensemble de ses activités. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma.

Téléoustique

De façon plus ponctuelle, Club Plasma s'est associé à Téléoustique, notamment dans le cadre du début de saison et de la Fête de la Communauté française (voir plus bas).

Pure FM

Un partenariat ponctuel a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française. D'autres projets, actuellement en cours de réflexion, ont été évoqués (séquences hebdomadaires, captations live dans les clubs, agenda Club Plasma sur le site internet de Pure FM, etc)

Classic 21

Classic 21 s'est montré intéressé par « le produit Club Plasma » mais jusqu'à présent aucune offre concrète n'a pu être développée.

MCM

Un partenariat ponctuel a également été développé dans le cadre de la Fête de la Communauté française. La possibilité d'une séquence « Club Plasma » dans l'émission « Plus que la Musique » est à l'étude.

Demandez le Programme

Ce jeune webzine et agenda culturel, spécialisé jusqu'à présent dans le théâtre, nous a contactés pour développer son offre d'information concernant les musiques actuelles. Depuis le mois de décembre, grâce au flux RSS, le contenu de l'agenda du site Club Plasma est automatiquement mis à jour sur le site de « Demandez le Programme ».

Metro

Le partenariat avec le quotidien Metro consiste à leur fournir un article hebdomadaire sur l'actualité des Clubs. Chaque semaine Club Plasma leur publie une interview sur un artiste, qui fait l'actualité des Clubs, sur le site internet Metrotime.be. Une photo et l'annonce de l'article sont publiés dans la version papier du journal Metro. Le permanent, et donc l'asbl Court-Circuit, est rémunéré pour la rédaction de ces articles.

Autre partenariats...

Des négociations ont également été entamées avec la Loterie Nationale, Dexia, le mensuel Picard « Presto », Netevents...

Conférence de presse Club Plasma

A l'initiative du cabinet de la Ministre de la Culture, Court-Circuit a organisé une conférence de presse annonçant la mise sur pied du réseau Club Plasma. C'était le 16 février, à 18h, dans le cadre de la Boutik Rock, au Witloof Bar.

Cette conférence de presse avait pour but d'officialiser le lancement du réseau, profitant du fait que les professionnels étaient réunis à l'occasion de la Boutik Rock. Pour marquer l'évènement, le logo Club Plasma a été présenté pour la première fois au public et le site internet www.clubplasma.be a été ouvert à cette date. Divers outils promotionnels (bics, badges, stickers...) ont également été distribués à cette occasion et durant les jours suivants de la Boutik Rock.

Le cabinet a présenté le dossier de presse expliquant l'historique et les différentes étapes qui ont motivé la Ministre à soutenir le projet. La convention qui lie les clubs et la Communauté française était jointe au dossier. Court-Circuit a également remis un dossier de présentation développant les informations sur les différents clubs. Ces deux dossiers, ainsi que des articles de presse publiés suite à la conférence de presse, sont disponibles sur le site internet de Club Plasma.

Vu la capacité du lieu et afin d'éviter une « surpopulation », les invités ont été sélectionnés. Une centaine de professionnels étaient présents : bookers, organisateurs, presse...

Pierre Adam a présenté la Ministre, Fadila Laanan qui a donné quelques éléments explicatifs concernant le contenu de son dossier. David Dehard a ensuite pris la parole pour préciser le rôle de Court-Circuit.

La conférence de presse s'est terminée par un cocktail dînatoire avec un concert des Ugly Buggy Boys, dont le volume sonore, et c'est probablement le seul point négatif de la conférence de presse, était un peu trop élevé pour le type d'évènement qu'ils animaient.

Des articles ont notamment été publiés dans la presse: Le Soir, La Libre Belgique, Vers l'Avenir... ; des interviews ont été données sur Pure Fm, Radio Campus, VivaCité...

Fête de la Communauté Française

En 2007, la Fête de la Communauté française a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception de Recyclart y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique et promotionnel (pour la promotion de proximité). Club Plasma (chez Court-Circuit) s'est chargé de la promotion et des partenariats.

Rencontres professionnelles / Missions d'ouverture

Festivals

Club Plasma était présent au stand Court-Circuit sur les festivals suivants :

- Bear Rock
- Les Ardentes
- Dour

Place des musiques (Liège)

Club Plasma a partagé un stand d'information (avec mise à disposition du matériel promo) au salon Places des Musiques le 28 avril à Liège. Nous avons également été sollicité pour participer aux écoutes de démos et donner un feed-back aux groupes.

EuroForuma 2007

Les rencontres professionnelles de la Grande Région (Nancy, Esch-sur-Alzette, Arlon, Bruxelles)

Dans le cadre de Luxembourg-Capitale européenne de la Culture 2007, la Ville de Nancy a eu pour projet d'organiser un colloque (FORUM des Musiques Actuelles) sur l'état des musiques actuelles dans la Grande Région. Plusieurs réunions d'un comité de pilotage désigné par les responsables de l'Autre Canal à Nancy se sont réunies à plusieurs reprises afin de déterminer les grandes lignes de ce colloque. Malheureusement, suite à des problèmes franco-français (un autre colloque du même type devait être organisé dans une autre grande ville française et mobilisait tous les acteurs du milieu), le colloque initialement prévu au mois de septembre a été annulé.

Eros 2007 (Aubange)

Encore dans le cadre de Luxembourg 2007, le projet EROS (Europe Réseaux et Outils pour la scène des musiques actuelles) a été l'initiateur de l'organisation de tournées pour groupes issus de la Grande Région. A l'occasion du lancement de ces tournées, une journée d'information a été organisée le 8 septembre à Aubange. Club Plasma a pris part à un débat sur « les outils de promotion des musiques actuelles dans la grande région ».

Tour de chauffe (Villeneuve d'Asq)

Organisée par le RIF (structure d'accompagnement active en musiques actuelles dans le Nord-Pas-de-Calais) sous l'intitulé « Tour de Chauffe », cette journée de rencontres professionnelles s'est déroulée le 10 novembre à Villeneuve d'Asq. Club Plasma y était présent. De nombreux contacts intéressants ont été pris, notamment avec les responsables du journal gratuit Presto.

Premières rencontres Interclubs (Bruxelles)

ClubCircuit et Club Plasma planchent sur leur premier projet commun : une rencontre entre les responsables des clubs flamands et des clubs francophones. Elle se tiendra dans le cadre de la Boutik Rock, le 20 février 2008 à Recyclart.

Développement des Clubs

Plusieurs démarches de soutien ont été apportées à Panama pour l'obtention du Belvédère et pour Forward dont un lieu pourrait également être acquis en 2008. Nous nous sommes chargés de rassembler les demandes de matériel de chaque club et de les transmettre au Ministère. Divers projets de mise sur pied de formations et de résidences sont à l'étude.

Nous avons également participé à une réunion à Naninne sur les possibilités d'optimiser le matériel son et lumière de la Communauté française. Ce matériel sera mis en priorité à disposition des organisations liées à Club Plasma. Le Belvédère devrait en profiter dès 2008.

Bilan moral 2007.....	1
Ordre de marche	1
Mission de fonctionnement : Court-Circuit.....	2
1- Centre d'information	2
2- Sites Internet.....	2
3- Concours Circuit – 2007 rock dur	4
4- Boutik Rock.....	5
Boutik Rock 2007.....	5
Speed Demo 2007	5
Boutik Rock 2008.....	6
Puredemo TV (suite et fin)	6
Puredemo saison 2.....	7
Puredemo saison 3.....	7
6- Présences sur les festivals.....	8
7- Caravan Pass	8
8- Synergies	9
Festival « Comme à la Maison »	9
Atelier Fnac.....	9
Mission de fonctionnement : Club plasma	10
Développement de Club Plasma : Partenariats, presse et promotion	10
Conférence de presse Club Plasma	12
Fête de la Communauté Française.....	12
Place des musiques (Liège)	13
EuroForuma 2007	13
Eros 2007 (Aubange).....	13
Tour de chauffe (Villeneuve d'Asq)	13
Premières rencontres Interclubs (Bruxelles)	13
Développement des Clubs	14