



# COURT CIRCUIT

## Rapport d'activités 2015



## Introduction

Signé en 2014, le nouveau contrat-programme fixe les grandes lignes de conduite de l'asbl Court-Circuit jusque fin 2018 comme suit : ***Court-Circuit assure un rôle de professionnalisation et de promotion des artistes/groupes émergents et semi-professionnels du secteur des musiques actuelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles via la coordination du réseau Club Plasma, l'organisation de concours et la gestion d'un centre d'informations, de conseils et de ressources*** (cfr contrat-programme page 2).

C'est donc tout naturellement que Court-Circuit s'est focalisé sur le développement de **Club Plasma**, via les projets communs et les nouveaux outils de promotion commune, mais aussi via une implication plus importante dans la mise en place d'un dispositif d'accompagnement pour le rock dur, le **LOUD Program**, sorte de Concours Circuit Rock Dur amélioré, et le suivi d'un programme d'informations spécifique aux musiques électroniques, **l'Electronic Music Program**.

En tant que **Centre d'Informations**, Court-Circuit a perpétué ses missions de conseils et de mises à disposition des ressources, principalement sur internet et via les réseaux sociaux, ainsi que via les séances « Développer son Projet Musical ».

Enfin, en vue de contribuer à la professionnalisation du secteur et de répondre à des besoins plus précis, l'asbl a régulièrement organisé des **rencontres avec des professionnels**, comme ce fut le cas avec l'organisation du dernier séminaire dans le cadre de **Lighthouses**, ou encore à l'occasion du **Melting Pro** des Ardentes.

## 1. Ordre de marche

En 2015, même si le contrat-programme fraîchement renouvelé précisait que nous allions recevoir **175.000 euros du Ministère de la Culture**, ce ne sont que 173.250 euros qui auront été reçus. En effet, comme toutes les structures subventionnées de la Fédération Wallonie-Bruxelles, notre subvention annuelle a été rabaissée de 1%.

Pour rappel, ce montant couvre les frais de personnel (un employé à temps-plein, chargé de la coordination, de l'administration et du réseau Club Plasma...), un employé à  $\frac{3}{4}$  temps chargé des projets liés au développement artistique (Concours Circuit, Loud, ProPulse...) et une employée à mi-temps, chargée de la communication et des projets FWB-Flandre.

Les autres postes couverts par ce budget de fonctionnement sont : les charges diverses, l'organisation du Concours Circuit (dont le prix du Ministère de la Culture), une partie des actions liées au développement du réseau Club Plasma ainsi que le budget communication liés à la promotion de la scène belge en général.

Durant quelques années, nous avons disposé de l'intervention de fonds européens qui nous ont permis de mettre en place des programmes d'échanges et de formations continues dans le cadre d'activités de professionnalisation à destination des membres du réseau Club Plasma. Le dernier programme en cours, *Lighthouses*, s'étendant d'août 2013 à septembre 2015, nous a permis d'obtenir un montant de **20.000 euros** couvrant les déplacements et l'accueil lors de séminaires et de rencontres professionnelles.

D'autres sources de financement nous ont également permis de mener à bien d'autres activités. C'est le cas du sponsoring de la **Loterie Nationale** qui, comme chaque année, finance la promotion de Club Plasma pour un montant de **15.000 euros**. C'est également le cas des **30.000 euros** alloués à l'organisation de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, par le **Cabinet du Ministre-Président**, et qui couvre les dépenses de programmation et de communication des événements mis en place dans le réseau.

Enfin, la **SABAM** et **t-heater**, partenaires de nos séances d'info investissent chacun dans le développement d'activités diverses. Ainsi, t-heater, en nous sponsorisant à hauteur de **4.500 euros**, nous permet d'offrir un coaching scénique à tous les finalistes du Concours Circuit et couvre les frais liés à l'intervention d'experts dans le cadre d'opération telle que les *DemoPitch* et les *PopPitch*. La SABAM, quant à elle, intervient pour la réalisation de la revue annuelle (1.250 euros), offre la réalisation d'une vidéo promotionnelle à un lauréat du Concours Circuit pour une valeur de 1.000 euros et, surtout, est intervenue pour financer intégralement la réalisation de l'Interclubs Tour pour un budget total (artistique et promo) de **12.000 euros**.

## 2. Promotion et professionnalisation de Club Plasma

### 2.1. Tournées et événements communs : promotion des artistes et du réseau

#### 2.1.1. La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles 2015

Comme chaque année depuis 2007, la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles a pu s'organiser dans les salles du réseau Club Plasma, en partenariat avec le Cabinet du Ministre-Président. La grande nouveauté de cette année était de programmer un artiste découvert à ProPulse dans chaque lieu partenaire de l'événement parmi les **30 noms** à l'affiche dans les salles. Le programme était le suivant :

- 24/09 :
  - o Rockerill : Mugwump + Fabrice lig + DJ Geoffroy + Lomepal + **Glü** (ProPulse 2015) + Globul+ Barako Bahamas
  - o Reflektor : **Little X Monkeys** (ProPulse 2015)
- 25/09 :
  - o Reflektor : Mr Magnetik (live) + The Lizzies
  - o Magasin 4 : Thot + **Daggers** (ProPulse 2015) + Rockus Pokus + Krakenizer + Grrzzz (FR)
  - o L'Entrepôt : Elvis Black Stars + **Thyself** (ProPulse 2015) + GangBang in HongKong
- 26/09 :
  - o Salon : Fugu Mango + **Konoba** (ProPulse 2015)
  - o Ferme du Biéreau : Benjamin Schoos + **Dalton Telegramme** (ProPulse 2014)
  - o Atelier Rock : les R'tardataires + **Typh Barrow** (ProPulse 2015)
  - o Atelier 210 : **Alaska Gold Rush** (ProPulse 2015) + La Jungle + Robbing Millions
  - o Belvédère : Elvis Black Stars + **Beautiful Badness** (ProPulse 2015) + DJ Stefke Van Namen

Court-Circuit s'est chargé des partenariats et de la promotion commune, de la gestion et de la répartition des budgets.

#### 2.1.2. « SPOT IT ! », le Lotto Tour 2015

Dans le cadre du partenariat avec la Loterie Nationale, nous avons décidé de mettre en valeur certaines dates avec une dizaine d'artistes « coups de cœur ». Nous avons réalisé un focus sur chacune des dates choisies à travers nos différents supports de communication (flyers, réseaux sociaux, spots radio, entrées gratuites...). Ces dates étaient :

- 01/10 : Atelier 210 : **Sysmo**: guest Mo & DJ Grazzhoppa
- 08/10 : Magasin 4 : Carlton Melton (US) + **Alpha Whale**

- 23/10 : Ferme du Biéreau : Mud Flow + **Sonnfjörd**
- 29/10 : Rockerill : Dj Pierre + Ken Ishii (JAP) + **Ulysse** + Bijou
- 07/11 : Le Salon : Nicola Testa + **Beffroi**
- 13/11 : L'Entrepôt : Birdpen + **Beautiful Badness** + Léa Pochet
- 13/11 : Recyclart : Mettani + Deena Abdelwahed + Tropikal Kamel + Waf
- 21/11 : L'Alhambra : **Elvis Black Stars** + The Cherry Blossoms
- 28/11 : L'Atelier Rock : Jane Doe & The Black Bourgeoises + **Vegas** + Silence Breakers
- 02/12 : Reflektor : **Roscoe**
- 12/12 : Belvédère : *ProPulse Replay* : Empty Taxi + **My Diligence**
- 19/12 : Botanique : *Loud Fest (curated by Club Plasma)* : Electric)Noise(Machine + Thorax + Wolves Scream + Silence is The Enemy

Ce projet était le fruit d'une volonté de mettre en avant notre collaboration avec la Loterie Nationale et d'organiser une "visibilité" permanente sur les ondes de Pure FM.

### **2.1.3. L'Interclubs Tour avec la SABAM**

En 2014, un partenariat a été conclu avec la SABAM qui a financé la mise en place d'un programme d'échange artistique entre Clubcircuit et Club Plasma. Les réseaux francophones et flamands se sont mutuellement proposés des artistes « coups de cœur » de chez eux qui ont été programmés dans les clubs de l'autre communauté. Concrétisé en 2015, ce projet a été repris sous la bannière BE for Music et illustre le type de collaborations intercommunautaires que ce label vise à soutenir (cfr. BE for Music en page 17)

#### **Club Plasma ///**

- 21/02 : Belvédère (Namur) : **Wallace Vanborn** + Too Tangled
- 07/03 : Entrepôt (Arlon) : **Raketkanon** + Daggers
- 04/04 : Atelier Rock (Huy) : **Raketkanon** + Mont-Doré
- 18/04 : Salon (Silly) : **The Sectors** + The Experimental Tropic Blues Band presents The Belgians
- 08/10 : Magasin : **Alpha Whale** + Carlton Melton (US)
- 23/10 : Reflektor : **Double Veterans**
- 21/11 : Ferme du Biéreau : **Briqueville** (annulé en raison de la menace terroriste)

#### **Clubcircuit ///**

- 07/03 : VK Concerts (Brussel) : Robbing Millions + Le Colisée
- 13/03 : De Kreun (Kortrijk) : BRNS + Le Colisée
- 13/06 : Democracy/Handelsbeurs (Gent): BRNS + Robbing Millions + Great Mountain Fire
- 

La communication nationale a été effectuée en parallèle par les deux réseaux. Le budget, géré par les 2 structures, a été réparti équitablement entre les partenaires concernés.



### 2.2.4. Les VW Drive Sessions

Un nouveau partenariat de sponsoring a été signé avec VW. Ce partenariat, conclu pour un montant total de 20.000 euros prévoit l'organisation et la promotion d'un système de co-voiturage pour se rendre aux concerts. Il prendra cours en 2016.

## 2.2. Communication : Affiches, flyers, photos, spots radio, vidéos, ...

Grâce au soutien exclusif de la Loterie Nationale, Court-Circuit peut garantir la production et la diffusion de matériel publicitaire durant toute la saison :

- Une page mensuelle dans Rif Raf
- Une affiche + un spot radio pour l'Interclubs Tour
- Une affiche + des flyers + un spot radio + un teaser vidéo pour la Fête de la FWB
- Un spot radio + des flyers reprenant l'agenda des dates du cycle de concerts « Spot it ! » (1 spot par semaine, entre la Fête de la FWB et le LOUD Fest pour un total de 14 semaines de spots sur Pure FM pour Club Plasma en 2015)
- Une affiche + des flyers pour le LOUD Program
- Une affiche générique
- Les photos des équipes
- La diffusion des vidéos de chaque lieu sur les réseaux sociaux, le site de Pure FM et celui de la Loterie Nationale

lotto & pure présentent

# SPOT IT!

Un cycle de concerts-événements dans Club Plasma

Entrée gratuite sur présentation d'un bulletin de Lotto!

Club Plasma  
LE RÉSEAU DES SALLES ET ORGANISATEURS DE CONCERTS DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

SEPTEMBRE 2015	OCTOBRE 2015	NOVEMBRE 2015	DECEMBRE 2015	JANVIER 2016	FÉVRIER 2016	MARS 2016
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

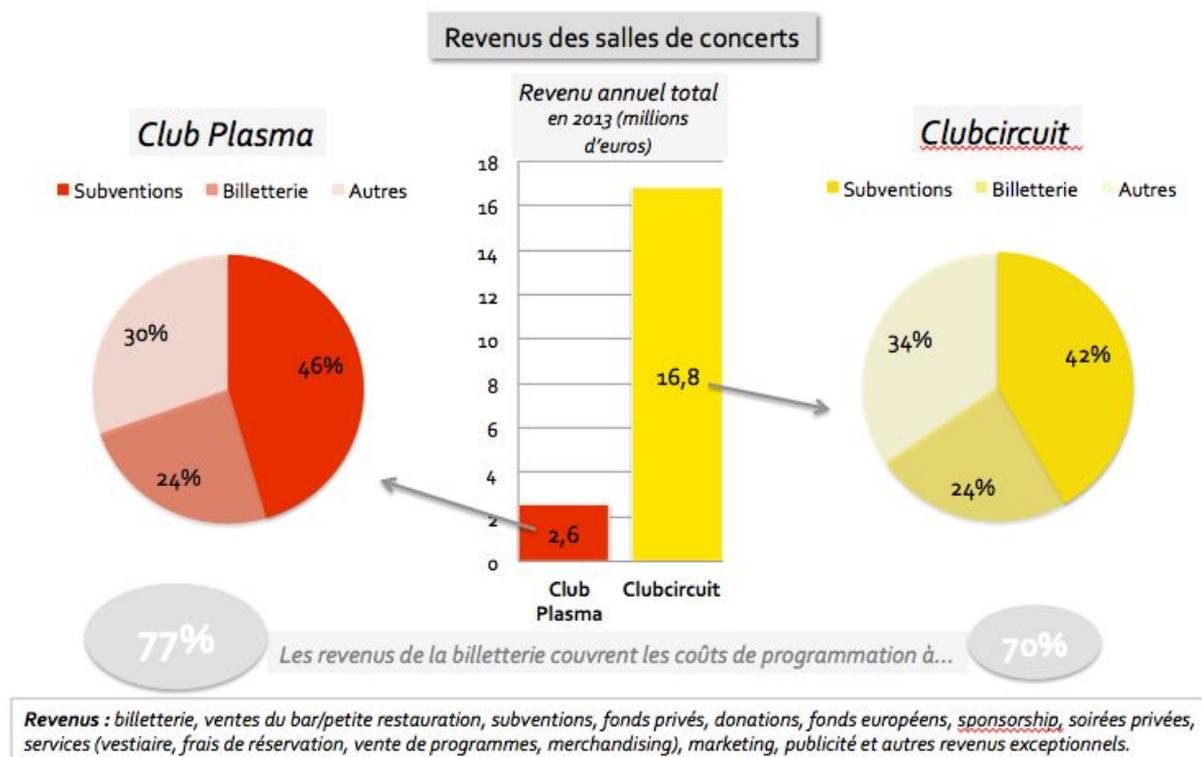


## 2.3. Professionnalisation

### 2.3.1. L'enquête sur les salles de concerts : les données 2013 // 2014

Depuis 2011, grâce à l'expertise de nos partenaires européens membres du réseau Live DMA, nous avons pu mettre en place un système de récolte de données chiffrées nous permettant d'établir un baromètre concernant les activités liées à la diffusion des musiques actuelles en Europe. Grâce à ces chiffres, nous pouvons désormais comparer les différents pays en matière de subvention, fréquentation, part laissée aux artistes locaux, prix, évolution du budget consacré à l'artistique, etc.

Les résultats de cette enquête ont été présentés au By :larm à Oslo, m4music à Zürich, au Primavera Sound à Barcelone puis au Melting Pro des Ardentes, au Glimps à Gand et au Reeperbahn. Les chiffres de 2014 ont été récoltés et seront présentés durant l'année 2016, entre autres au Melting Pro.



### 2.3.2. Lighthouses

6 membres du réseau Live DMA ont participé pendant 2 ans à un programme d'échanges, de rencontres et de séminaires en lien avec la thématique du développement professionnel dans les salles de concerts en Europe.

Après Rennes (décembre 2013), Amsterdam (février 2014), Vic (septembre 2014) et Gand (décembre 2014), c'est à Copenhague et à Bruxelles que se sont tenues les deux dernières étapes du programme en 2015.

Alors que les séminaires de Copenhague se déclinaient en mars 2015 sur le thème « Audience, volunteering and user's involvement », le séminaire final a été organisé par Court-Circuit et des membres de Club Plasma à Bruxelles et à Louvain-La-Neuve en mai 2015 autour de la thématique « Artists contracts & status, program costs, employees in venues ».

Au programme :

11/05 : Magasin 4  
Workshops about « *Artistic contracts and artistic costs* »  
Factory : *Touring in Scandinavia*  
Welcome Drink // Dinner @ Cirque Royal & Botanique

12/05 : Ferme bu Biéreau  
Workshops « *How to deal with bands (from your country and from abroad)* » //  
« *Contracts Or Not Contracts ?* » // « *Artistic Status in Europe* »  
Party - Recyclart

13/05 : Maison des Musiques  
Workshops and exchanges about cultural employment

A l'issue de ces rencontres, de véritables collaborations et de nouvelles compétences sont nées au sein de Club Plasma. En dehors de l'aspect « team building », les opérateurs du réseau ont été confrontés aux réalités de leurs collègues européens et ont pu appréhender d'autres façons de concevoir leur métier et l'environnement dans lequel ils évoluent. Nul doute que ces programmes européens auront un impact important sur les clubs concernés.

#### **2.3.4. Live DMA**

En dehors de l'étude et des deux derniers séminaires de Lighthouses, 2015 fut une année plus calme en ce qui concerne l'implication de Club Plasma au niveau européen. Nous étions toutefois présents à l'Assemblée Générale du réseau européen qui s'est tenue à Barcelone le 29 mai ainsi qu'à une réunion sur le traitement des données de l'enquête 2013 à Amsterdam le 18 février.

## **3. Promotion et professionnalisation des musiciens**

### **3.1. Concours & dispositifs d'accompagnement artistique**

#### **3.1.1. LOUD Program by Court-Circuit**

Dans l'optique de ce qui avait été initié en 2013, le Concours Circuit Rock Dur porte désormais l'appellation « LOUD Program ». Ce changement de nom est aussi l'occasion de rappeler qu'il s'agit bel et bien d'un dispositif d'accompagnement et non pas d'un concours. En effet, le milieu du rock dur/métal étant relativement différent du secteur

pop rock, il convient de l'approcher autrement et d'envisager le travail d'une façon plus adaptée. Celui-ci a donc été focalisé sur un nombre restreint de groupes (4 exactement). Chacun d'entre eux a travaillé avec une salle de concert du réseau Club Plasma ayant déjà de l'expérience dans le secteur du rock dur. Les salles impliquées dans ce processus étaient l'Alhambra à Mons, l'Atelier Rock à Huy, L'Entrepôt à Arlon et le Magasin 4 à Bruxelles.

Cette diminution du nombre de groupes concernés résulte de rencontres préliminaires à l'organisation du LOUD Program. Il est régulièrement ressorti de ces rencontres avec les professionnels du secteur que le milieu du rock dur étant plus petit que celui du pop-rock, il était préférable de réaliser un focus et un travail précis avec quelques groupes ayant la réelle motivation de progresser.

### **Un line-up conçu par un comité de professionnels**

Comme pour le Concours Circuit, les inscriptions au LOUD Program se font via un formulaire en ligne. Afin de s'assurer de la motivation des groupes, ce formulaire comportait une fiche d'auto-évaluation permettant au jury de situer l'état de professionnalisme du groupe et son investissement dans le monde musical. La sélection des groupes participant au dispositif a été faite par un jury externe délégué par Court-Circuit. De cette manière, Court-Circuit ne se positionnait pas en tant que juge et partie. Les 4 salles ont donc eu le dernier mot quant à la sélection du groupe avec lequel elles souhaitaient travailler. Informations, conseils et résidences ont été apportés aux groupes tout au long du programme.

Le choix des salles, en accord avec le comité de sélection, s'est porté sur les groupes suivants :

- Alhambra : Silence Is The Enemy
- Atelier Rock : Electric)Noise(Machine
- L'Entrepôt : Wolves Scream
- Magasin 4 : Thorax

Afin de déterminer le travail à réaliser, des rencontres ont été organisées entre les salles, les groupes et Court-Circuit. L'objectif était double. D'une part, établir une fiche reprenant les besoins et les attentes des groupes. D'autre part, prendre conscience de ce que chaque salle pouvait offrir aux groupes. Sur base de ces rencontres, des dates de résidences ont été établies afin de coller aux agendas de chaque partie.

Les groupes ont ainsi pu bénéficier d'un travail répondant à leur demande, le tout dans un environnement professionnel offert par les salles du réseau Club Plasma. Un encadrement professionnel était également dispensé afin d'aider les groupes dans leur démarche. Les groupes ont ainsi pu compter sur l'aide de Christophe Michez (chanteur de Do Or Die), Tom Lezair (ingénieur son de Brutus et Raketkanon), Maggy Luyten (professeur de chant et chanteuse de Nightmare) ou encore Pierre Valfrey (ingénieur son de Mountain Bike) pour leur accompagnement scénique.

Chaque groupe a donc eu l'occasion de passer 2 à 3 jours dans un cadre privilégié, rarement accessible pour les groupes évoluant dans ce style musical. Afin de favoriser l'immersion dans ce travail de résidence, les groupes étaient logés dans un hôtel à proximité de la salle.

Afin de mettre en pratique et en valeur le travail réalisé, chaque salle a programmé « son groupe » au sein d'une affiche qui lui était bénéfique. L'agenda des soirées (baptisées LOUD Evenings) était le suivant :

- 13/11 : L'Alhambra : **Silence Is The Enemy + Leeway**
- 18/11 : Magasin 4 : **Thorax + Zu !**
- 20/11 : L'Atelier Rock : **Electric)Noise(Machine + Firedown**
- 21/11 : L'Entrepôt : **Wolves Scream + Suasion**

En partenariat avec l'équipe de captation Tectonic Plates, Court-Circuit a réalisé des reportages photos et vidéos durant les résidences de chacun des groupes. Captant par le biais de photos ou d'interviews le ressenti des groupes et des pros les encadrant, le résultat final se présente sous forme de capsules vidéos permettant au public d'en apprendre plus sur le LOUD Program et particulièrement sur l'utilité d'un dispositif d'accompagnement, mais aussi d'en savoir plus sur le réseau Club Plasma et son rôle au sein du paysage musical en FWB.

Court-Circuit a eu de nombreux contacts avec les groupes en direct ou par mail/téléphone afin de s'assurer du bon déroulement du dispositif. L'objectif était d'assurer un véritable suivi et de pouvoir répondre, à court terme, aux questions des groupes ou de les éclairer dans une vision à plus long terme.

### **Un développement national**

Bien conscient de la nécessité de travailler avec les groupes issus de la FWB, Court-Circuit a aussi pris note des remarques émises lors des rencontres préliminaires et de l'envie des groupes d'élargir leurs horizons. Ainsi, s'il est essentiel de faire ses premiers pas en FWB, il l'est tout autant de pouvoir évoluer dans un secteur qui ne connaît pas de frontières. Afin d'assurer le développement des groupes en dehors de la FWB, Court-Circuit s'est adjoint les services d'une personne chargée des relations partenaires/presse sur la partie néerlandophone du pays. Cette personne a rencontré les groupes à plusieurs reprises et a passé du temps avec eux afin de pouvoir faire leur promotion dans les meilleures conditions possibles. Cette personne continue par ailleurs d'assurer le suivi promotionnel des groupes au sein du secteur musical en Flandre.

Le 19 décembre était organisé le LOUD Fest au Botanique. L'occasion de réunir les quatre groupes ayant participé au dispositif et de marquer la fin d'une année de travail commun. De nombreux professionnels issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de Flandre étaient présents à cette occasion afin d'assister aux performances des groupes. Des captations live des concerts ont été réalisées et remises aux groupes par Tectonic Plates. Les groupes disposent donc désormais de matériel vidéo de qualité pour renforcer leur promotion.

Les 4 groupes ayant participé au LOUD Program bénéficient à présent d'une reconnaissance au Programme Rock. L'idée étant d'inciter les programmeurs à ouvrir les portes de salles équipées à des groupes bien souvent réduits à jouer dans des lieux qui ne sont pas adaptés pour leur performance.

En 2016, Court-Circuit assurera le suivi du travail réalisé lors de l'année précédente. Ce suivi porte sur :

- Une information régulière quant au développement des 4 groupes soutenus en 2015
- Les réponses aux questions quotidiennes des groupes
- Du lobbying auprès des programmeurs
- L'organisation de rencontres/conférences liées à ce style musical

Le bureau d'export du Luxembourg a également manifesté de l'intérêt pour l'organisation d'un événement commun dans le courant de l'année 2016.

### 3.1.2. Concours Circuit 2016

En 2016, Court-Circuit organisera le Concours Circuit ouvert aux musiques alternatives. Pour rappel, l'appellation « Concours Circuit Pop Rock » a été abandonnée en 2014 au profit de « Concours Circuit » afin d'élargir les horizons et de ne pas restreindre les inscriptions aux groupes se reconnaissant uniquement dans l'appellation pop-rock. Véritable vitrine des talents émergents dans le secteur des musiques actuelles, cet événement aura lieu sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles en partenariat avec le réseau de salles Club Plasma et un certain nombre de cafés-concerts.

## 3.2. ProPulse Festival

### 3.2.1. Propulse 2015

Court-Circuit a, comme chaque année, participé à l'organisation de ProPulse, vitrine des arts de la scène de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en collaboration avec Asspropro et sous la direction du Service de la Diffusion du Ministère de la Communauté française.

Les tâches attribuées à Court-Circuit dans le cadre de cet événement n'ont pas tellement changé par rapport aux éditions précédentes. Entre le mois de janvier et le début de l'événement, l'équipe de l'asbl s'est donc pleinement consacrée à ProPulse. Les dernières semaines ont été consacrées à :

- **La participation au comité de programmation** de festival
- **La gestion de la guestlist** : Court-Circuit a reçu et vérifié l'ensemble des demandes de guest pour l'événement. Il y avait plus de 250 invités par soir et les demandes étaient bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profitait de ces diverses demandes pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel. Cependant, un système de gestion efficace a été trouvé pour gérer et accueillir comme il se devait chaque professionnel et répondre à leurs demandes spécifiques (spectacles en journée et/ou soirée).
- **La préparation de l'accueil des groupes** : Court-Circuit était le contact privilégié des artistes se produisant en soirée lors de l'événement. L'asbl préparait l'ensemble de l'accueil en loges et sur scène. Cette année encore, Court-Circuit a poursuivi sa collaboration avec Music Productive chargé de toute la préparation technique de l'événement du relais avec le Botanique.
- **Le recrutement des équipes d'accueil** : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.

Après avoir présenté le projet BE for Music au Glimps (festival international de showcases organisé à Gand), les 4 associations à l'origine de cette initiative ont réitéré cette présentation lors du festival Propulse devant un parterre composé de professionnels issus du secteur musical belge (francophones et néerlandophones).

### **3.2.1. Propulse 2016**

En ce qui concerne l'année 2016, Court-Circuit s'acquittera des mêmes tâches que celles confiées en 2015, hormis la gestion de la guestlist (programmation, accueil des groupes, accueil de professionnels, recrutement des équipes de travail).

Parallèlement à ces tâches, Court-Circuit participera à une réception organisée dans le cadre de BE for Music. Etant l'un des 4 acteurs instigateurs du projet, Court-Circuit a été consulté en vue de la conception de la liste d'invités à cette réception organisée par le Fonds Prince Philippe et se tenant en présence de Sa Majesté le Roi Philippe (cfr. BE for Music en page 17).

## **3.3. Centre d'information, de conseils, de ressources et de promotion**

### **3.3.1. Informations et Conseils**

En 2015, Court-Circuit a poursuivi la diffusion de son cycle de séances d'information « Développer son projet musical », a mis en place des rencontres entre professionnels et musiciens, a publié et relayé des articles et des dossiers informatifs sur ses sites internet, blogs et pages sur les réseaux sociaux, cela afin d'apporter l'éclairage nécessaire et utile au développement et à la professionnalisation des musiciens souhaitant se renseigner en vue d'un éventuel développement de carrière.

#### **Les séances d'info « Développer son projet musical »**

Les séances d'info, « Développer son projet musical », mises en place en partenariat avec ça balance, t-heater et la SABAM, se sont déroulées, avec un public variant de 20 à 40 personnes, dans les lieux suivants :

- 05/02 - PointCulture Bruxelles
- 21/02 - PointCulture Namur
- 28/03 - PointCulture Charleroi
- 07/04 - PointCulture Liège
- 01/09 - Maison des Musiques Bruxelles
- 02/09 - t-heater Liège
- 03/09 - t-heater Charleroi
- 04/11 - Quai 22 Namur
- 12/12 - CCBW (Grand Tremplin)

#### **Electronic Music Program**

Au total, ce ne sont pas loin de 250 personnes qui ont assisté aux rencontres dans le cadre de ce programme. Ces rencontres se sont tenues :

- 21/04 – Phygital Lab Liège : *Prestations scéniques : l'imagination pour seule limite*. Avec Mike Latona, Romain Tardy et Dirty Monitor
- 28/04 – Phygital Lab Liège : *Production et démarche créative*. Avec ATK !, Osica et Algorave
- 05/05 – Phygital Lab Liège : *Identité d'une marque : originalité et anticipation*. Avec Yannick Matray, Hirmane Abdouhakime et Julien Fournier
- 19/09 – PointCulture Liège : *Le Musicien entrepreneur en 2015 : les stratégies de développement dans le secteur des musiques électroniques*. Avec François-Xavier Kernkamp, Henri PFR et A.N.D.Y.
- 03/10 – PointCulture Charleroi : *Music & Electronic Music Promotion*. Avec Jochem Peterson (Atmosphere Records), Miguel Fernandez (Sony Music), Max Meli (F\*\*\* Beat), Riex Bakker (Octopus Agents / NL) et Globul (Rockerill)
- 05/11 – PointCulture Namur : *Passer du Studio au Live : Quels tactiques, techniques et techno ?* Avec Fabrice Lig, Nico Debois et Benoit Saint-Moulin



### **MusicPitch**

Après une première édition dans le cadre du Loud en 2013 et une seconde pour la scène pop rock en 2014, la version 2015 du *MusicPitch* aura été axée sur les musiques électroniques. Organisés en partenariat avec l'organisation néerlandaise Music Motion, le concept des *MusicPitch* est de permettre à 4 ou 5 artistes de présenter en 3 minutes leur projet musical à un panel de pros ainsi qu'aux autres participants présents (sous forme de diaporama, exposé, live acoustique ou vidéo).

### **DemoPitch**

Mis sur pied par Court-Circuit et t-heater, les *DemoPitch* résultent du constat que beaucoup d'artistes postulant à des concours et tremplins sont désireux d'avoir un feedback sur leurs productions. Le principe : des musiciens présentent un dossier/une démo et échangent directement avec un panel de professionnels. En 2015, un peu moins d'une dizaine de projets ont ainsi pu être présentés à un panel de pros pendant près d'une heure chacun.

- 11/09 : t-heater Liège
- 02/10 : t-heater Charleroi
- 04/11 : Quai 22 Namur

## PopPitch

Le *PopPitch* est une sorte de *DemoPitch* collectif au cours duquel les participants présentent leurs projets musicaux en présence d'un artiste professionnel et discutent des possibilités de faire carrière en tant que musicien. Organisés en collaboration avec t-heater aussi bien en Flandre (Poppunt) qu'en FWB, ces rendez-vous se sont tenus en présence d'une douzaine de participants :

- 09/10 : Vooruit (Gand) : Avec **Gertjan Van Hellemont (Bony King)**
- 13/10 : Trix (Anvers) : Avec **Merdan Taplak**
- 19/10 : Muziekodroom (Hasselt) Avec **Ozan Bozdog (Oscar & the Wolf)**
- 28/10 : Huis 23 (AB- Bruxelles). Avec **Colin H. van Eeckhout (Amen Ra)**
- 31/10 : Atelier Rock (Huy). Avec **Daniel Offermann (Girls In Hawaii)**
- 04/11 : Quai 22 (Namur). Avec **Daniel Offermann**
- 09/11 : Ferme du Biéreau (Louvain-La-Neuve). Avec **Olivier De Martino (Channel Zero, La Muerte)**

## Music Day

Le samedi 9 mai 2015, Court-Circuit et t-heater organisaient une journée d'info et de conseils pour les musiciens à la Maison des Musiques. Cette journée constituait en quelque sorte une version améliorée et plus longue des séances d'info « Développer son projet musical ».

### Au programme :

Administrer ses prestations correctement, savoir assurer le suivi de ses contrats, organiser sa communication avec la presse, gérer sa recherche de concerts, se présenter auprès de programmeurs et de professionnels du secteur musical, obtenir des aides publiques... Plusieurs workshops, conférences et conseils personnalisés ont été mis en place tout au long de cette journée.

- 10h00 : « *Statut d'artiste et contrats d'engagement* » /// Workshop « *Communiquer avec la presse* »
- 13h00 : « *Démarcher les salles de concerts* » /// Workshop « *Taxes et impôts des artistes : ce qu'il faut savoir* »
- 15h00 : « *Aides et soutiens des pouvoirs publics pour les musiques actuelles* » /// Workshop « *Négocier un contrat : comment se faire payer ?* »

## Les interventions de Court-Circuit à l'étranger

- Du 27 au 29 mai au « *Music Venue Congress* » au **Primavera Pro** (Barcelone/Espagne) pour y représenter Club Plasma et figurer à l'AG du réseau Live DMA.
- Du 24 au 26 septembre au **Reeperbahn** (Hamburg/Allemagne) pour représenter Live DMA lors des diverses rencontres professionnelles.
- Les 12 et 13 novembre au festival **Sonic Vision** (Esch-Sur-Alzette/Luxembourg), dans le cadre d'un panel présentant le marché des musiques actuelles dans les pays frontaliers du Luxembourg et la situation particulière pour les musiciens qui souhaitent tourner en Belgique

### **Le Melting Pro des Ardentes**

Pour la deuxième année consécutive, Court-Circuit mettait en place des rencontres professionnelles dans le cadre du Festival *Les Ardentes* à Liège. Le Melting Pro a rassemblé une quarantaine de professionnels, principalement des représentants de salles de concerts du réseau Club Plasma. L'événement a eu lieu le 9 juillet dernier.

Au programme :

- 10h00 : ***Salles de concerts en Europe : Chiffres, constats et projets.*** Avec Arne Dee (VNPf – Pays-Bas) & Armand Llàcer (Acces – Espagne)
- 11h00 : ***Salles de concerts en Flandre et en Wallonie-Bruxelles : Chiffres, constats et projets.*** Avec Dirk De Clippeleir (AB) & Paul-Henri Wauters (Botanique)
- 13h30 : ***Sources alternatives de financement (panel 1) : Le sponsoring.*** Avec Kris Leys (Hello Bank !), Dirk De Clippeleir (AB) & Elke Cornelissens (t-heater)
- 14h30 : ***Sources alternatives de financement (panel 2) : Le crowdfunding.*** Avec Frédéric Cornet (KissKissBankBank)

### **3.3.2. Les Ressources**

- **Le site internet :** Hormis l'actualité relative aux activités de Court-Circuit, le site permet de rassembler toute les informations utiles aux artistes émergents en développement, à commencer par toutes les opportunités pour se produire sur scène. On y retrouve ainsi l'actualité relative aux concours et tremplins en Wallonie, à Bruxelles et ailleurs.
- **Le blog :** Sur le blog, ce sont plutôt des tutos qui sont publiés tels que pour la création d'un label ou d'une agence de booking ou encore des articles sur des points plus administratifs tels que le statut d'artiste ou les différents modes de rétribution pour les musiciens.
- **La revue :** Distribuée à partir du mois de septembre dans les réseaux culturels et lors de tous les événements de l'asbl, la revue de Court-Circuit, tirée à 5000 exemplaires, reprend un condensé des articles repris sur le blog relatifs aux thématiques précédemment citées. Elle sert également de support de communication pour les activités de Court-Circuit et annonce l'agenda de la

saison en assurant une bonne visibilité aux partenaires et un contenu pratique utile aux musiciens.

### 2.3.3. La promotion et le soutien de la scène belge

La promotion des artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles se fait principalement par le biais du suivi du Concours Circuit et des autres dispositifs liés aux activités de Court-Circuit, tandis que la promotion des activités de soutien passe incontestablement par les actions de visibilité développées autour du réseau Club Plasma.

Par ailleurs, le site et les réseaux sociaux de Court-Circuit relayent chaque semaine des opportunités pour les musiciens. La plupart des organisateurs concernés ont noté une nette progression des inscriptions depuis que Court-Circuit est identifié par les musiciens comme le relais des bons plans, que ce soit en partenariat ou non. Parmi les appels à candidatures, ont été relayés en 2015 : *le tremplin de Dour, le tremplin des Ardentes, le tremplin des Solidarités, le Verdur'Rock, l tremplin de la Fête de l'Iris, le tremplin du Couleur Café, le Working Class Live, le Franc'Off, Du F. Dans le texte, Imagine, Tour de Chauffe, le tremplin du Sziget, les Inouïs du Printemps de Bourges, les découvertes du Great Escape, Pop Montréal, Eurosonic, Mama, Premières Scènes, ça balance, Envol des Cités, le Grand Tremplin, le Parcours des Musiques Amplifiées du Luxembourg belge, Fêtes de Wallonie d'Andenne, Volta, Méli Mélo, le tremplin de Beauraing is not Dead, Rochefort Sérénades, Guitare en Scène, Miouzik, Zikametz, Midi Minuit festival, Ping Pong, le Tremplin des Aventuriers, Jonge Wolven/Jeunes Loups, Yo Fest, le tremplin à Tellin, Musiques à tous les étages, ...*

Court-Circuit a également été représenté dans les jurys de ça balance, du Verdur Rock, des tremplins du Festival de Dour et des Ardentes, des Octaves de la Musique et des SABAM Awards.

## 2.4. Consultances et expertises

### 2.4.1. BPM, Museact et Asspropro

Court-Circuit a rejoint les réflexions liées à une plateforme fédérale des acteurs du secteur musical qui passerait par la création d'une association en Fédération Wallonie-Bruxelles et dont le nom provisoire est BPM. Court-Circuit est disponible pour participer aux tables rondes et aux travaux en cours.

Par ailleurs, Court-Circuit est toujours membre des réseaux Museact et Asspropro.

### 2.4.2. BE for Music

Fin 2014, "BE for Music" voyait le jour. Derrière ce nom, 4 associations oeuvrant à la promotion des musiques actuelles (**Court-Circuit, Poppunt, Club Plasma et Clubcircuit**) s'associaient pour la première fois afin de favoriser les échanges d'expertises et de talents au-delà de la frontière linguistique.

Les catalyseurs de BE for Music furent, d'une part, la mise en place d'un programme d'échange artistique entre Clubcircuit et Club Plasma réalisé grâce au soutien de le SABAM sous la bannière Interclubs Tour ; d'autre part, le travail de fin d'études d'un

groupe d'étudiants à la Haute Ecole PXL-Music (Hasselt) dont le but était d'établir une cartographie complète de l'ensemble des lieux de concerts en Belgique (salles de concerts, clubs, maisons de jeunes, cafés-concerts, etc). Ce travail a débouché sur la création du site ClubBelge.be. Court-Circuit et Poppunt ont soutenu le projet et y ont trouvé, avec Club Plasma et Clubcircuit, l'inspiration pour aller encore plus loin dans la mise en place d'une liaison nord-sud.

A travers BE for Music, les 4 structures ont rassemblé leurs expertises et identifié de nombreuses opportunités susceptibles d'aider les musiciens émergents à passer plus facilement de l'autre côté de la frontière linguistique.

Un an après son lancement, cet engagement s'est concrétisé à travers plusieurs projets. Tout au long de l'année écoulée, des groupes ont eu la possibilité de se produire de l'autre côté de la frontière linguistique lors des festivals de showcases Glimps et ProPulse ainsi qu'à l'occasion de deux tournées de concerts organisées avec le soutien de la SABAM et intitulées 'Interclubs Tours', dans dix salles de concerts du pays. Avec le Trefpunt à Gand, les organisations ont transformé le concours Jonge Wolven en une version nationale rebaptisée 'Jonge Wolven / Jeunes Loups'. BE for Music et 4 groupes belges ont également été invités au festival néerlandais "Welcome to the Village". Les professionnels du secteur musical ont pu poser leurs questions relatives aux particularités de la scène musicale de l'autre communauté. Enfin, des moments de rencontre avec des professionnels de chaque communauté linguistique ont été organisés pour de jeunes artistes flamands et francophones.

# ANNEXES

## LES INTERVENANTS POPPITCH

- Vendredi 9/10 13 – 17h. Gand, Vooruit. Avec **Gertjan Van Hellemont**  
*Gertjan cartonne actuellement avec 'Don't Buy The House', le tout nouveau single de son groupe indie originaire de Gand, Douglas Firs. Par ailleurs, il est également guitariste de Bony King. Mélancolique et mélodieuse, sa musique fait écho à Neil Young, James Taylor et Bob Dylan.*
- Mardi 13/10 13 – 17h. Anvers, Trix. Avec **Merdan Taplak**  
*Ce célèbre anversois aux racines turques touche le grand public en tant que dj, du Ringland Festival jusqu'à la Q-Beach House. Ses sets pleins d'ambiance sont riches d'influences : de la musique du monde à l'électronique, en passant par le reggae fusion et la house des 90's. Il tournera bientôt avec 'Dubbelbloed', un spectacle théâtral inspiré de son passé multiculturel.*
- Lundi 19/10 13 – 17h. Hasselt, Muziekodroom. Avec **Ozan Bozdog**  
*Il était difficile ces dernières années de passer à côté du phénomène Oscar And The Wolf. Le groupe a donné sur sa lancée des concerts en Hongrie, en Autriche, en Suisse et aux Pays-Bas. Ozan, un Limbourgeois d'origine turque, est derrière les parties de basse et les passages électroniques (live) qui donnent forme au son spécifique du groupe : rêveur et mystérieux tout en étant sexy et dansant.*
- Mercredi 28/10 13 – 17h. Bruxelles, Huis 23 (AB). Avec **Colin H. van Eeckhout**  
*Le groupe **Amenra**, originaire de Courtrai, se compte parmi les superpuissances du sludge. Le frontman Colin H. amène son public dans un monde obscur et sinistre. En outre, il joue des concerts acoustiques avec son projet solo **CHVE**.*
- Samedi 31/10 13 – 17h. Huy, Atelier Rock. Avec **Daniel Offermann**  
*Offermann est bassiste de Girls in Hawaii, un groupe indie-pop originaire de la région de Braine-l'Alleud. Les compositions du groupe mélangent savamment mélancolie et positivisme. Une véritable perle belge !*
- Mercredi 4/11 13 – 17h. Namur, Quai 22. Avec **Daniel Offermann**
- Lundi 9/11 13 – 17h. Louvain-la-Neuve Ferme du Biéreau. Avec **Olivier De Martino**  
*Un autre bassiste sur notre liste. Talent belge de heavy metal, Channel Zero a reçu des critiques dithyrambiques venues du monde entier pour l'album 'Kill All Kings'. Le groupe écume actuellement les centres culturels avec – eh oui ! – des versions acoustiques de leurs morceaux.*

## LE PROGRAMME DU MELTING PRO

- **10h00 – 11h00 | Live DMA – Salles de concerts en Europe : Chiffres, constats et projets. Avec Arne Dee (VNPF – Pays-Bas) & Armand Llàcer (Acces – Espagne)**  
En introduction de cette journée, Arne Dee du VNPF (réseau des salles et des festivals néerlandais) présentera les chiffres récoltés en 2013 parmi les 1108 membres du réseau des salles de concerts européen Live DMA sur des sujets tels que les coûts artistiques, les revenus des tickets, les subventions, l'emploi, le volontariat, ... Armand Llàcer, du réseau espagnols Acces, complètera cette approche par une présentation d'un projet concret de collaboration dans le cadre des échanges au sein du réseau Live DMA.
- **11h00 – 12h30 | BE for Music – Salles de concerts en Flandre et en Wallonie-Bruxelles : Chiffres, constats et projets. Avec Dirk De Clippeleir (AB) & Paul-Henri Wauters (Botanique)**  
Faisant suite aux échanges initiés avec BE for Music, Court-Circuit et Club Plasma invitent des professionnels à nous donner leur vision du secteur musical belge, et des salles de concerts en particulier, à travers les données chiffrées comparant Club Plasma et Clubcircuit. On y évoquera les « best-practices » et les éventuels projets à mettre en œuvre dans des perspectives d'échanges.
- 12h30-13h30 | Lunch
- **13h30 – 14h30 | Sources alternatives de financement (panel 1) : Le sponsoring. Avec Kris Leys (Hello Bank !), Dirk De Clippeleir (AB) & Elke Cornelissens (t-heater)**
- **14h30-15h00 | Sources alternatives de financement (panel 2) : Le crowdfunding. Avec Frédéric Cornet (KissKissBankBank)**  
A l'heure où de nombreuses salles de concert souffrent d'une baisse des subsides et de la concurrence accrue des festivals, il apparait judicieux de s'interroger sur les sources de financement alternatives qui sont à leur portée. C'est dans le cadre de cette réflexion que Court-Circuit vous propose de découvrir les témoignages de professionnels qui maîtrisent les ressorts de solutions de financement originales comme le sponsoring et le crowdfunding.

Dans un premier temps, Dirk De Clippeleir (directeur de l'Ancienne Belgique) nous partagera sa vision et son expérience du financement de lieux de diffusion. Son propos sera confronté aux témoignages de Kris Leys (Responsable Sponsoring et Partenariats Hello Bank!) et de Elke Cornelissens (Responsable sponsoring t-heater) qui nous feront part du point de vue de l'annonceur sur ces questions et de leurs conseils pour les salles à la recherche de financement.

La question du crowdfunding sera également posée avec le soutien des responsables de la plateforme KissKissBankBank en Belgique et le témoignage d'une salle belge qui a réussi à lever des fonds importants suite à une campagne de financement participatif.

En collaboration avec [Live DMA](#) et Digizik.

## **LIENS**

La Revue “Développer son Projet Musical” 2015 :

[https://issuu.com/court-circuit/docs/revue\\_court-circuit\\_2015\\_def2](https://issuu.com/court-circuit/docs/revue_court-circuit_2015_def2)

Etudes comparatives sur les salles de concerts en Europe (Live DMA) :

<http://www.court-circuit.be/wp-content/uploads/2010/04/Live-DMA-Survey-publication-2015.pdf>

Etudes comparatives Club Plasma / Clubcircuit :

[http://www.court-circuit.be/wp-content/uploads/2010/04/ClubPlasma-clubcircuit\\_Etude-comparative.pdf](http://www.court-circuit.be/wp-content/uploads/2010/04/ClubPlasma-clubcircuit_Etude-comparative.pdf)

Les productions vidéos live “LOUD PROGRAM by Court-Circuit”

Thorax : <https://www.youtube.com/watch?v=srXwn1GKuMg>

Wolves Scream : <https://www.youtube.com/watch?v=NVfkPXdwh0c>

Silence is The Enemy : <https://www.youtube.com/watch?v=qgTTSkZAT1E>

Electric)Noise(Machine : <https://www.youtube.com/watch?v=iQdvD-HNjek>

Les vidéos de Club Plasma

[https://www.youtube.com/channel/UCxA2u4\\_iQE14SUj2Vitrzbw/videos?sort=dd&shelf\\_id=0&view=0](https://www.youtube.com/channel/UCxA2u4_iQE14SUj2Vitrzbw/videos?sort=dd&shelf_id=0&view=0)