



**COURT
CIRCUIT**

Rapport d'activités 2013

Loud By Court-Circuit // Musication // ProPulse // La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles // La Revue de Court-Circuit // Lighthouses // « Développer son projet musical » // La Tournée The Noise // Belvésonique // Music Pitch // ...

TABLE DES MATIERES

Introduction	3
1. Ordre de marche	4
2. Missions générales de Court-Circuit	5
2.1. Centre d'information et de promotion	5
2.1.1. Information, conseils et ressources	5
2.1.2. Promotion	6
2.2. Loud by Court-Circuit	7
2.2.1. Un line-up conçu par un comité de professionnels	7
2.2.2. Un projet à moyen terme	8
2.2.3. Un nouveau projet	8
2.2.3. Une couverture médiatique forte	9
2.3. ProPulse	10
2.3.1. Propulse 2013	10
2.3.2. ProPulse 2014	10
2.4. Le Circuit des Festivals et la revue de Court-Circuit	11
3. Les missions liées à Club Plasma	12
3.1. Missions générales liées Club Plasma	12
3.1.1. Promotion, presse, partenariats	12
3.1.2. Formations et information	12
3.2. Missions d'ouverture	14
3.2.1. Rencontres professionnelles	14
3.2.2. Evénements communs	15
4. Missions communes Court-Circuit et Club Plasma	19
Annexes	21

INTRODUCTION

En 2013, Court-Circuit est resté centré sur 2 axes forts : d'un côté, **le développement des artistes émergents** issu de la scène rock au sens large, et, d'un autre, **l'accompagnement des organisateurs d'événements musicaux** tout en poursuivant ses missions d'information, de conseil et de promotion pour les musiciens et organisateurs professionnels et « semi-professionnels/amateurs/émergents ».

Le **développement artistique** s'est principalement mis en place autour des actions liées au Concours Circuit. Hormis la possibilité d'être vu par près d'une centaine de professionnels, de jouer dans les plus grands festivals de Wallonie et de Bruxelles, de recevoir tous les moyens nécessaires à la sortie d'un enregistrement, ce concours a, pour la première fois en 2012, également intégré l'importance de permettre aux groupes de vivre une résidence et d'être confrontés à des coachs professionnels ainsi que la nécessité d'organiser un suivi au niveau de la diffusion (radio, internet, ... mais aussi distribution de la compilation en grande surface).

En plus d'être reconduite en 2013, cette expérience d'accompagnement artistique a été approfondie et a conduit la transformation du Concours Circuit Rock Dur en « **Loud by Court-Circuit** ». Non seulement, ce changement de concept nous a permis de mieux répondre à une demande du « milieu rock dur », consulté en amont de la mise en place de ce nouveau dispositif, mais, en plus, l'abandon de l'idée du concours, nous a permis de travailler avec des musiciens dont les projets étaient plus aboutis et des professionnels à la recherche des perles rares.

Dans la suite logique de ces actions, et pour permettre à ces artistes d'être diffusés dans le long terme, le **développement des organisateurs d'événements musicaux** demeure indispensable. La coordination du réseau Club Plasma a été le point de départ à partir duquel Court-Circuit a mis en place toute une série d'actions visant à accroître tant la visibilité et la reconnaissance auprès du public que la diversification des activités afin d'asseoir ces organisations dans la durabilité. Pour enrichir le savoir-faire des organisateurs professionnels d'expériences et de connaissances nouvelles, Court-Circuit poursuit l'organisation de rencontres internationales et favorise les déplacements des responsables de Club Plasma à l'étranger afin de les confronter à la réalité du secteur dans les autres pays européens, grâce aux projets « **Musication** » et « **Lighthouses** », financés par le Fond Leonardo.

Autour de ces deux grands axes, Court-Circuit reste fidèle à son rôle de « *Centre de ressources, de promotion et d'informations des musiques actuelles* ». Plus que jamais Court-Circuit organise la **promotion** des artistes sélectionnés par l'ensemble des professionnels dans le cadre de ses actions et assure une communication commune pour le réseau Club Plasma.

Par **ressources**, nous entendons d'une part les personnes spécialisées qui peuvent donner suite aux questions précises qui nous sont posées mais aussi aux dossiers qui sont mis à disposition des musiciens et organisateurs. L'**information** fait partie du travail de défricheur et d'accompagnateur de Court-Circuit. L'asbl organise des séances collectives adaptées, souvent en amont de tremplins et de concours pour les artistes et dans le cadre de réunions professionnelles pour les organisateurs, durant lesquelles les participants ont la possibilité de poser des questions. Enfin, l'asbl reçoit et **conseille** personnellement les artistes et organisateurs qui le souhaitent.

De façon assez cohérente, nous avons ré-organisé l'information présente sur nos sites, mettant en avant les ressources selon les publics ciblés : les musiciens, les professionnels et le « grand public ». Le site de Court-Circuit répond aux besoins des musiciens émergents et des professionnels tandis que le site de Club Plasma cible les amateurs de concert ; les musiciens qui souhaitent trouver des bons plans trouvent leur bonheur sur le tumblr « Développer son projet musical », les facebook permettent de publier des infos « grands publics » et amusantes alors que le linkedin nous sert surtout de vitrines pour les professionnels étrangers, etc. La multiplication des outils nous a ainsi permis de mieux communiquer à destination de tous les publics ciblés et d'offrir une information plus pertinente. Plus que jamais, Court-Circuit se positionne comme l'intermédiaire entre toutes ces cibles.

1. ORDRE DE MARCHÉ

En 2013, le budget de fonctionnement était de 175.000 euros. La masse salariale fixe (salaires bruts + pécules + chèque repas) s'élevait à un total de 109.000 euros pour l'équivalent de 2 temps plein (+ préavis + vacances + etc. des deux personnes en partance).

Comme en 2012, l'asbl a pu engager un comptable en externe (la fiduciaire QuizzTax), un attaché de presse (Laurent Walschot), un promoteur (chargé de l'affichage et de la diffusion des flyers – Urban Invaders), des graphistes (Amandine Dupont et Hugues de Castillo), des vidéastes (Réanimation), des photographes (David Widart) et des coachs. Cette année, nous avons également débloqué des budgets pour la création des nouveaux sites internet courtcircuit.be et clubplasma.be, respectivement réalisé par les agences Aateliers et Kode Communication, ainsi que pour la mise en place et la création de contenu pour le développement d'une stratégie numérique avec la société Digizik. Une nouvelle agence de graphisme, Arkham, a également été engagée pour le lancement de la saison en octobre.

Par ailleurs, précisons que l'asbl a bénéficié d'apports financiers exceptionnels qui seront attribués à certains projets spécifiques : le SPF développement durable qui nous avait alloué 27.000 euros pour la poursuite des activités du réseau apprenant en développement durable, a effectué deux versements de 13.500 euros correspondant au solde de la subvention octroyée (allouée aux projets de 2011 et 2012). Le programme Léonardo de la Commission européenne, quant à lui, nous a versé le solde de 4.000 euros pour le projet Musication (16.000 euros ont été versés en 2011) et la première tranche d'un montant de 16.000 euros (sur le montant total de 20.000) pour la mise en place du projet Lighthouses. A ces subventions extraordinaires s'ajoutent, comme chaque année, l'apport du Cabinet du Ministre-Président pour la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles 2013 (30.000 euros) et le sponsoring de la Loterie Nationale pour un montant de 20.000 euros.

2. MISSIONS GÉNÉRALES DE COURT-CIRCUIT

2.1. : CENTRE D'INFORMATION ET DE PROMOTION

L'information et la ressource restent les points centraux des activités de Court-Circuit, principalement grâce aux sites internet qui a été entièrement refait en 2013 et à l'organisation de rencontres à destination des artistes et des professionnels. L'asbl demeure clairement une **référence auprès des musiciens et groupes semi-professionnels/émergents/amateurs** en étant une source d'information concernant les sujets liés à une carrière musicale. Court-Circuit s'intéresse et relaye également de l'informations liée aux **problématiques liées à l'organisation d'événements** et cible un public d'organisateur amateurs et (semi-)professionnels dont les membres de Club Plasma font partie.

2.1.1. : Ressources internes

Au quotidien Court-Circuit alimente les données présentes sur ses sites internet sous différentes formes :

Les sites internet ont été complètement refaits en 2013. Les **ressources** y sont présentées de façon plus évidentes, tant pour les artistes que pour les organisateurs, n'hésitant pas à renvoyer vers des « sous-sites » plus complets pour développer un dossier qui existait préalablement (tel que « le guide de l'organisateur de festivals ») ou qui complètent des informations prodiguées lors de rencontres ou ateliers (le blog « Développer son projet musical »)

Par ailleurs, afin de pouvoir répondre au mieux aux questions des artistes et de devenir davantage spécialiste du secteur, Court-Circuit accorde beaucoup d'importance à la **formation** de son équipe. Tout comme c'est le cas depuis 2010, Court-Circuit demeure attentif aux formations intéressantes pour l'équipe et son développement. En 2013, les employés ont bénéficié de formation Joomla de Technifutur (« Joomla pour webmaster », les 29 et 30 avril, « LinkedIn pour usage professionnel, le 2 mai et « Twitter » le 5 novembre). Et surtout les programmes **Musication** et **Lightouses** ont permis d'étendre le processus de formation de l'équipe aux administrateurs de l'asbl et aux membres de Club Plasma.

2.1.2. : Information et conseils

Nous avons poursuivi la « **délocalisation** » du **centre d'information** lors de nos sorties en extérieur : **stand** lors d'événements divers (festivals, salons, tremplins, etc.), **rencontres professionnelles** (voir projets liés à Club Plasma et au Circuit des festivals), mais surtout via la continuation des **séances d'information à destination des musiciens**.

En effet, Court-Circuit est toujours régulièrement sollicité pour répondre à des questions liées au développement d'un projet musical (recherche de concerts, administrer un groupe, gestion des cachets, etc). Court-Circuit a donc poursuivi l'initiative d'organiser des séances d'information qui guideront les participants dans leurs démarches, en présentant une série d'outils (aides publiques, dispositifs, institutions, concours, tremplins...) et en apportant le complément d'information nécessaire à toute démarche, ainsi qu'une introduction aux métiers des musiques actuelles (agents, managers, éditeurs...), aux statuts de l'artiste et au management de projets.

Ces **séances d'information**, intitulées « Développe ton projet musical » ont été organisées en collaboration avec Ca Balance et Randstad Art, dans différentes villes de Wallonie et à Bruxelles, afin de couvrir au mieux le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ayant rencontré un franc succès, révélateur d'une réelle demande, Court-Circuit va bien entendu poursuivre ces ateliers en 2014. Après s'être tenues dans les salles du réseau Club Plasma et dans les maisons de jeunes, ces séances se sont également organisées dans des centres culturels et des bibliothèques. En 2013, 10 séances ont été organisées durant toute l'année. Une séance exceptionnelle orientée vers l'exportation aux Pays-Bas a été organisée sous l'intitulé Music Pitch le 8 octobre.

Court-Circuit a également été sollicité par îles asbl pour donner des séances d'information approfondies sur la thématique de la promotion et de la diffusion scénique des projets musicaux. Deux soirées de 3 heures ont été mises en place le 12 juin et le 28 octobre, chacune dans le cadre d'un cursus de 4 soirées intitulé « **Stratego** ».

2.1.3. : Promotion

La promotion des musiques actuelles par Court-Circuit se fait selon plusieurs axes. Au niveau des artistes, Court-Circuit travaille au développement de jeunes groupes et artistes, en leur permettant de se faire connaître des professionnels, principalement via le Concours Circuit. Au niveau des organisateurs, Court-Circuit organise une promotion commune des membres du réseau Club Plasma. Toutefois, si la promotion reste indispensable pour faire connaître l'asbl auprès du public cible des personnes actives dans le secteur musical, nous avons décidé de limiter nos opérations vers le grand public en nous recentrant sur la communication vers les professionnels du secteur des musiques actuelles et toute personne désireuse de se professionnaliser. En 2013, comme en 2012, la revue annuelle de Court-Circuit a orienté son contenu à destination d'un public de musiciens émergents.

2.2. LOUD BY COURT-CIRCUIT : UN NOUVEAU DISPOSITIF A DESTINATION DE LA SCENE ROCK / METAL

L'année 2013 a été marquée par la naissance d'un tout nouveau dispositif d'accompagnement à destination de la scène rock dur / métal (metal, trash, heavy metal, death, trash metal, doom, hardcore, gothic, gothic, neo-metal, indus, black metal, ... et toutes autres combinaisons): **LOUD by Court-Circuit**. Un nouveau projet, en prolongement de l'ancien Concours Circuit Rock Dur, plus ambitieux et plus adapté aux besoins des groupes.

LOUD by Court-Circuit, ce n'est plus un concours, ni une compétition ; on ne compare plus les groupes. C'est un soutien commun à 5 groupes plébiscités par les acteurs de la scène belge, présentés à ces derniers et au grand public lors d'un moment fort, le LOUD Festival.

2.2.1. Un line-up conçu par un comité de professionnels

Les 5 groupes bénéficiaires du dispositif ont été retenus parmi 130 candidatures par un jury de plus de 20 professionnels du secteur (labels, bookers, managers, organisateurs, programmeurs, musiciens, journalistes, ...). Ces 5 groupes ont été présentés au grand public, mais aussi, et surtout, à toutes les personnes actives en Wallonie, à Bruxelles, ainsi qu'en Flandre et à l'étranger lors d'un festival de showcases au Botanique à Bruxelles. 5 groupes à qui Court-Circuit a offert une série d'outils afin de se professionnaliser et booster leur projet : résidence, coaching, studio, argent, formation, coaching promo web, shooting photo, captation vidéo. Des outils pour que les groupes soient pros... et donc programmables partout !

Plus qu'un concours, il s'agit donc d'un véritable dispositif de soutien et d'accompagnement de groupes à moyen terme. Outre des prestations devant un public et un large panel de professionnels, ce sont toute une série d'outils et de programmes de développement dont les groupes ont pu bénéficier et ce de manière personnalisée et adaptée, en fonction de leurs besoins spécifiques (accompagnement, coaching, promo web, presse, studio, soutien financier, tournée, clip, formation, matériel, shooting photo, presskit...).

Voici la liste des outils et programmes auxquels les groupes ont eu droit en amont du festival :



Coaching promo web : Grégoire Fray a accompagné les groupes, individuellement et fait avec eux un bilan de leur présence sur les différents réseaux et plateformes Internet. Sur base de leurs objectifs (tournée, sortie d'un album...), il a élaboré avec eux une stratégie et un plan d'action sur 6 mois. Ce coaching s'est étalé sur plusieurs rencontres et se prolongera en 2014.

Shooting photo : Jonathan Gallardo, photographe, a réalisé un shooting photo de chacun des groupes, selon leurs besoins et attentes en termes d'ambiance, de lieux...

Résidence : chaque groupe a eu l'occasion de répéter dans une salle professionnelle, durant une journée entière, et ce, en la présence d'un ingénieur du son professionnel et sous les conseils avisés d'un coach, choisi spécifiquement en fonction de l'esthétique et des « lacunes » des groupes.



Voici la liste des lieux et des coaches

attribués à chaque groupe : Angakok – Rockerill avec Michel Stiakakis (Skeptikal Minds) ; Coubiac – Maison des Musiques avec Pieter-Jan Symons (Rough Trade) ;



Hungry Hollows – Entrepôt avec Pieter-Jan Symons (Rough Trade) ; Ithilien – Rockerill avec Mike Evelette (From Dusk Till Doom Festival) ; KHOHD – Entrepôt avec Gilles Mortiaux (Musicien)



Captations vidéo : une équipe de production professionnelle, Sep Stigo Films, a réalisé, le soir du LOUD Festival, des captations vidéo des concerts de chacun des groupes. Ceux-ci disposent donc désormais de deux morceaux complets

2.2.2. Un projet à moyen terme, qui continuera en 2014

Les groupes vont en effet bénéficier d'une série **d'outils, de programmes et d'accompagnement** en 2014 : coaching promo web, studio, formations, formations pédagogique via le Studio des Variétés... Voici en détails les outils auxquels ils auront droit :

- Angakok bénéficiera de 10 jours de studio au Noise Factory avec ingénieur du son et producteur artistique
- Hungry Hollows bénéficiera de 7 jours de studio au Noise Factory avec ingénieur du son et producteur artistique, ainsi qu'une formation pédagogique donnée par le Studio des variétés Wallonie-Bruxelles.
- Coubiac recevra une enveloppe budgétaire de 1000 €, offerts par la Sabam, pour l'enregistrement de leur album.
- KHOHD recevra du matériel offert par ROLAND

Mais aussi, d'une tournée : **LOUD Tour**. D'avril à juin 2014 en salles et à septembre en festivals, les 5 groupes de LOUD tourneront dans toute la Belgique... et à l'étranger. Toutes ces dates seront rassemblées sous le label « LOUD TOUR », autour de laquelle une large campagne de promotion commune aura lieu. Presse écrite, radios, webzines, affiches, flyers... tous les moyens seront mis en œuvre pour faire résonner cette tournée.

Toute salle / organisateur / programmateur qui mettra en place une date comprenant minimum un des 5 groupes de LOUD intégrera la tournée et profitera de la campagne de communication. Les organisateurs / salles pourront, au choix, soit monter une date sur base d'un ou de plusieurs des groupes de LOUD (en ajoutant un groupe local, une tête d'affiche, ...), soit programmer un « package » que Court-Circuit peut lui proposer en collaboration avec des associations, labels... Pensons par exemple à des collaborations avec des structures telles que Boobooking, Black Basset Records, Dream On & Nao Noise Productions ou Staalhard...

Voici les dates déjà confirmées pour cette tournée (agenda complet en annexe) :

Inside Out, Liège	Angakok	27-mars
La Rumeur, Lille	Ithilien	29-mars
Road to Rock, Bruxelles	Ithilien	5-avr
Entrepôt, Arlon	Angakok	12-avr
Durbuy Rock, Durbuy	Ithilien	12-avr
Magasin4, Bruxelles	Angakok	13-avr
Le Biplan, Lille	KHOHD	10-mai
Rockerill, Charleroi	Coubiac	17-mai
Magasin 4, Bruxelles	Coubiac	14-juin
Dour Festival	Coubiac	17>20/07
Rockelingen Festival, Petit-Enghien	Hungry Hollows	26-juil
Autumn Rock, Braine-le-Comte	Ithilien	6-sept
Os à Moëlle	KHOHD - Angakok	2-mai

2.2.3. Un nouveau projet, soutenu et plébiscité par les musiciens et les professionnels



Le nouveau concept de LOUD by Court-Circuit a reçu un accueil plus que positif tant de la part des musiciens que des professionnels.

Au niveau des musiciens, ce sont en effet pas moins de 130 groupes qui ont posé leur candidature pour LOUD by Court-Circuit. Les candidats retenus ont énormément apprécié le fait de ne plus être en compétition entre eux et ont été surpris par la multitude de choses dont ils ont bénéficié. Ils ne s'attendaient pas à un tel soutien en parallèle des concerts (shooting photo, suivi promo web...) et étaient beaucoup plus solidaires du fait qu'ils n'étaient plus « concurrents ». Dès lors, les contacts avec les professionnels ont été plus aisés car, d'une part, ils n'avaient pas l'impression de les influencer en les abordant et, d'autre part, car la traditionnelle délibération a été remplacée par un drink réunissant professionnels et musiciens le soir du festival.

Au niveau des professionnels, ils ont aussi de manière assez unanime soutenu ce redéploiement du concours. Nous avons réussi à rassembler autour de ce nouveau projet de très nombreux nouveaux acteurs (en tant que jurés, partenaires et pros lors du festival), tout en conservant les partenaires d'antan. Beaucoup ont félicité le fait d'avoir retiré la notion de concours et soutenu l'accompagnement à moyen terme. Cet engouement a été très bénéfique pour la crédibilité du projet (qui a même réussi à obtenir le soutien des professionnels de Flandre et de France), mais aussi pour les groupes, pour qui les retombées ont été plus nombreuses que par le passé. L'attention des professionnels étant focalisée entièrement sur eux, mais sans nécessité de jugement.

2.2.4. Une couverture médiatique forte

Le travail avec un attaché de presse nous a permis d'obtenir une très large visibilité médiatique, tant dans les médias traditionnels que sur Internet¹. Les radios ont également consacré du temps d'antenne au projet, au fil des différentes étapes du dispositif et cela sur tout le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Par ailleurs, plusieurs reportages vidéo ont été réalisés lors du festival, l'un sur le concept du projet, au travers du point-de-vue des organisateurs et des professionnels et 5 autres sur les groupes et ce que le dispositif leur a apporté.



¹ Voir revue de presse en annexe

2.3. PROPULSE

2.3.1. ProPulse 2013

2013 était l'année de la deuxième édition de ProPulse (fusion de la Boutik Rock et des EntreVues), devenue une véritable vitrine commune des arts de la scène de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en collaboration avec Asspropro sous la direction du Service de la Diffusion du Ministère de la Communauté française.

Les tâches attribuées à Court-Circuit dans le cadre de cet événement n'ont pas tellement changé par rapport aux éditions précédentes. Entre le mois de janvier et l'événement, l'ensemble de l'équipe de l'asbl s'est donc consacrée pleinement à ProPulse. Les dernières semaines ont été consacrées à :

- **La gestion de la guest list** : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel. Mais un système de gestion efficace a été trouvé pour gérer et accueillir comme il se doit chaque professionnel et répondre à leurs demandes spécifiques (spectacles en journée et/ou soirée).
- **La préparation de l'accueil des groupes** : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Cette année encore, Court-Circuit a poursuivi sa collaboration avec Music Productive qui s'est occupé de toute la préparation technique de l'événement et qui a été le relais avec le Botanique.
- **Le recrutement des équipes d'accueil** : Court-Circuit s'occupe de prévoir le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- **Organisation des rencontres artistiques et professionnelles** : « Développer son projet musical » dans la salle du cinéma, le jeudi 7 à 18h

Comme c'est le cas depuis 2009, nous avons collaboré à nouveau avec l'asbl Music Productive en leur confiant la préparation technique : location du matériel (projecteur,...), lecture des fiches techniques, relais entre la régie artistique du Botanique et les groupes. Ils ont également assuré la régie plateau pendant les quatre jours.

2.3.2. ProPulse 2014

Dans le cadre de la préparation de ProPulse 2014, Court-Circuit a participé tout d'abord à l'évaluation de l'édition précédente afin de proposer de nouveaux aménagements aussi bien au niveau de la préparation que du déroulement de l'événement.

L'évaluation a donné lieu à un changement assez important, à savoir la suppression de la programmation du samedi. En effet, cette journée s'est toujours avérée plus « faible » en terme de fréquentation et d'intérêt des professionnels. L'édition 2014 se concentrera dès lors sur la semaine, du lundi 3 au vendredi 7 février 2014.

Court-Circuit a participé à la dernière phase de sélection et à la programmation de l'affiche. Celle-ci est constituée depuis mi-novembre. Les dates et la programmation complète de la première édition de ProPulse ont été annoncés en décembre.

2.4. LE CIRCUIT DES FESTIVALS ET LA REVUE DE COURT-CIRCUIT

2.4.1. Les projets liés aux festivals

Le Circuit des Festivals est un réseau informel de festivals créé à l'initiative de Court-Circuit. Les projets de ce réseau s'axaient autour de rencontres thématiques en vue de la professionnalisation du secteur mais aussi d'une reconnaissance et d'une visibilité accrue des actions menées collectivement.

Après avoir mis en place une promotion commune, avec la revue du Circuit des Festivals, un réseau apprenant et professionnalisant autour du développement durable, la question de la consolidation s'est à nouveau posée. Une enquête a été réalisée afin d'analyser les éventuels tenants et aboutissants².

Malgré des conclusions encourageant la mise en place d'un réseau structuré, il n'a pas été possible pour l'asbl Court-Circuit d'aller de l'avant dans ce projet, par manque de temps, de ressources internes et aussi dans une perspective de recentrer ses activités sur le développement artistique en priorité.

2.4.2. La revue de Court-Circuit

Depuis 2012, la revue de Court-Circuit se centre sur les conseils aux musiciens dans le prolongement des séances d'informations « Développer son projet musical ». Jadis exclusivement distribuée dans les festivals, cette revue sert avant tout de support aux présentations de Court-Circuit et est disponible dans tous les réseaux culturels liés au secteur musical : le réseau MJ-Music, celui des PointCulture mais aussi dans les centres culturels et bien entendu les salles de concerts. Au total ce sont 5000 revues qui ont été distribuées.



Au sommaire de l'édition de cette année : le marketing musical en général et les nouveaux outils de diffusion numérique ; les coulisses des festivals ; se faire programmer dans les festivals : les tremplins et autres façons de faire ; les dispositifs d'accompagnement artistique en Wallonie et à Bruxelles ; un dossier sur les musiques et les jeux vidéos : les enjeux de l'édition et les retombées pour les musiciens ; un peu d'administration avec un point sur les RPI....

² Résultat de l'enquête en annexe

3. MISSIONS LIÉES À CLUB PLASMA

Court-Circuit assure la coordination et la promotion du réseau Club Plasma sous plusieurs axes, dont ceux de la promotion et de la professionnalisation. Si ce deuxième axe a pris de l'ampleur via des rencontres, ateliers et séminaires en Belgique et à l'étranger grâce à l'apport de l'Europe, la promotion reprend une place de plus en plus importante, notamment avec la refonte des visuels liés au site internet et à mise en place de nouveaux projets communs.

3.1. MISSIONS GÉNÉRALES

3.1.1. Promotion

Grâce au sponsoring de la Loterie Nationale, Court-Circuit édite des **affiches** et des **flyers** qui reprennent l'ensemble des programmes des membres du réseau et sont placés dans les salles du réseau, ainsi que dans les autres institutions musicales de la Fédération Wallonie-Bruxelles, tel que le réseau des Médiathèques ou des Maisons de Jeunes. Des flyers et des affiches spécifiques ont été imprimés pour la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce matériel est notamment distribué dans les réseaux **MJ-Music**, **Médiathèque/PointCulture** et des Centres culturels. Par ailleurs, des **banderoles**, destinées à être placées dans les salles de concerts, ont été réalisées pour affirmer la visibilité du réseau et communiquer sur ses missions à l'occasion de l'arrivée des nouveaux membres.

Le **site internet** a été complètement revisité, avec un nouveau visuel et une nouvelle structure mettant en avant le contenu de la programmation et le patrimoine architectural des lieux grâce au travail photographique de David Widart mis en forme par Amandine Dupont et Alex Stevens (Aatelier.be). Afin d'optimiser la visibilité de ce site et des activités des salles du réseau sur internet, nous avons également collaboré avec la société Digizik, chargée de développer une politique de contenu et une stratégie de diffusion de nos activités sur les réseaux sociaux. La conception et l'utilisation de la page facebook, le compte Twitter, la chaîne Youtube et la page LinkedIn ont été complètement repensés dans le cadre de cette stratégie qui nous a permis de décupler le nombre de nos fans et followers. Chaque semaine, le rythme des publications des « posts », statuts et liens est organisé selon une charte précise, alternant les types d'information et de visuels propres afin de garantir l'image du réseau et de ses membres.

Après le développement de l'image fixe, avec les photos et le nouveau graphisme, la réalisation des vidéos, dont la conception a débuté fin 2013 est également à l'ordre du jour mais ne se fera qu'en 2014.

Au niveau de la promotion dans les médias audiovisuels « traditionnels », le partenariat ponctuel avec **Pure FM** est maintenu. Depuis 2011, une convention annuelle est également signée pour l'ensemble des activités de Court-Circuit, dont celle de Club Plasma. Elle comprend la réalisation de 4 spots dédiés à l'agenda de Club Plasma durant l'année 2013. Deux vagues de spots ont été produites et diffusées en octobre-novembre. Un spot spécifique à la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles a également été réalisé et diffusé.

Par ailleurs, au niveau de la presse écrite, chaque mois (sauf janvier et août), Club Plasma insère une page entière reprenant l'ensemble de ses activités dans le magazine **Rif Raf**. Rif Raf accorde un tarif préférentiel à Club Plasma de 10%. A l'occasion de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Club Plasma a également investi plusieurs insertions dans **Le Soir**, **Presto** et **Moustique**.

3.1.2. Informations et formations

Hormis les missions de promotion et tout ce que cela implique, la coordination de Club Plasma par Court-Circuit consiste à « dynamiser le réseau, en créant des conditions favorables à la mise en oeuvre de résidences d'artistes et en organisant des formations en rapport avec les

métiers pratiqués en musiques actuelles. » (extrait du contrat-programme 2006-2011 liant l'asbl Court-Circuit à la Communauté française). Dans ce cadre, Court-Circuit organise notamment des séances d'information pour artistes ainsi que des tables rondes avec les responsables des lieux membres de Club Plasma.

3.1.2.1. Des séances d'information pour musiciens émergents

Court-Circuit a développé, depuis 2008, des séances d'information à l'attention des jeunes musiciens. Ces séances présentent les activités de Court-Circuit, les dispositifs d'aide et de soutien et le fonctionnement de Club Plasma. Elles visent également à donner des conseils dans les démarches de recherche de concerts et à informer sur les métiers des musiques actuelles (agent, manager, éditeur...). Et surtout, elles permettent aux musiciens de prendre en compte les tenants et aboutissants d'une professionnalisation de leurs activités musicales.

En 2013, ces séances étaient programmées aux dates suivantes :

- Le 07/02 au Botanique, dans le cadre de ProPulse
- Le 30/05 – 16 :00 à Chênée
- Le 30/05 – 20 :00 à Ciney
- Le 22/06 à Dour
- Le 14/09 au Centre culturel du Brabant Wallon
- Le 21/09 au Centre culturel de Seraing
- Le 26/09 à la Maison des Musiques
- Le 08/10 à la Maison des Musiques (sur la thématique du développement aux Pays-Bas : Music Pitch)

Fin 2013, nous avons pris du recul sur le projet et avons intégralement repensé le concept pour lui garantir d'avantage de pertinence et de visibilité. Ces séances seront d'avantage orientées vers la préparation et l'administration pour les concerts à destination des jeunes musiciens, avec les mêmes partenaires (**ça balance** et la **SABAM** mais **t-heater** remplace Randstad). Nous avons donc programmé de nouvelles séances pour 2014 selon l'agenda suivant, en collaboration avec le réseau PointCulture :

- Le 7/02 au PointCulture de Bruxelles
- Le 15/02 au PointCulture de Charleroi
- Le 22/02 au PointCulture de Namur
- Le 8/03 au PointCulture de Liège
- Le 11/03 au PointCulture de Louvain-La-Neuve
- Le 29/03 à l'Atelier Rock à Huy
- Le 12/04 à l'Entrepôt à Arlon

3.1.2.2. Des réunions, séminaires et rencontres pour les organisateurs

Pour accomplir ces missions de soutien à la scène belge de façon professionnelle, des tables de réflexion entre les membres de Club Plasma sont organisées régulièrement à divers niveaux, avec divers participants et sur des thématiques approfondies différentes. Le but de ces rencontres est de donner un maximum d'outils aux responsables de Club Plasma pour qu'ils puissent s'adapter, innover et gérer au mieux leurs structures et les ressources dont ils disposent.

***Musication*³**

Musication est un programme européen rassemblant 5 structures (Court-Circuit, Acces, d'Orfeu, Fédurok, VNPF) de 5 pays (Belgique, France, Espagne, Portugal, Pays-Bas) soutenu par le fond Leonardo qui traite de l'éducation musicale alternative dans les lieux de diffusion en Europe. On y abordera notamment l'enseignement des musiques « non-classiques », les méthodes de coaching, les différents types de résidences et les programmes d'accompagnement de projets artistiques. Le dossier a été déposé conjointement par les membres de Live DMA et a été approuvé en septembre 2011. Un montant de 20.000 euros, versé en 2 tranches (16.000 euros en 2011 et

³ Programme et bilan en annexe

4.000 après la remise du rapport en 2013) a donc été attribué à l'asbl Court-Circuit pour couvrir la période 2011-2013.

En 2013, ce montant a permis d'assister aux séminaires qui se sont tenus durant l'Eurosonic à Groningen, à Burgos ainsi qu'aux rencontres de la Fédélima à Niort où se tenait la rencontre finale.

Les membres de Club Plasma qui ont suivi activement ce projet sont la **Ferme du Biéreau**, l'**Atelier Rock** et l'**Entrepôt**. Le **Rockerill** et le **Belvédère**.

Dans le prolongement de Musication, des opérations très concrètes ont été menées dans le prolongement des réflexions développées dans le contexte européen. C'est notamment le cas du projet Belvésonique, coordonnées par Court-Circuit et financés par le solde du Fond Leonardo.

BelvéSonique, qu'est-ce que c'est ?
<p>Court-Circuit s'associe à Panama et au Centre culturel Régional de Namur pour mettre en place le projet <i>BelvéSonique</i>.</p> <p><i>BelvéSonique</i> est un projet qui s'articule en plusieurs temps autour du groupe Azerty, un duo folk rock, sélectionné par les trois partenaires à l'issue du Tremplin du Festival Verdur Rock.</p> <p>Azerty bénéficiera d'une résidence de plusieurs jours au Belvédère durant la première semaine de novembre, durant laquelle un mini-concert sera proposé à un public scolaire qui aura également la possibilité de visiter les coulisses de la salle concert namuroise ainsi que la face cachée de l'organisation d'événements musicaux.</p> <p>En clôture de cette semaine de résidence, le duo se produira dans la même salle, le samedi 8 novembre, dans le cadre du Festival Beautés Soniques.</p> <p>Ce projet a été initié en concertation avec les membres du Club Plasma (le réseau des salles et organisateurs de concerts de la Fédération Wallonie-Bruxelles, dont le Belvédère fait partie), dans la suite du projet européen Musication, financé par le fond européen Leonardo Da Vinci, visant à développer les actions d'éducation dans les lieux de diffusion des musiques actuelles.</p> <p>http://www.belvedere-namur.be http://www.court-circuit.be ...</p>

Lighthouses⁴

Dans la suite de Musication, nous avons mis en place le projet Lighthouses, davantage orienté vers les métiers de programmation et de responsable de la communication des lieux de diffusion des musiques actuelles. En suivant le même type de méthodologie (rencontres, échanges, ateliers, ...), nous axons plus nos discussions sur le contenu propre de la diffusion, de la découverte et de la promotion des talents en mettant en avant des techniques de gestion et les diverses stratégies.

La première rencontre Lighthouses s'est tenue à Rennes lors des Transmusicales.

Rencontres européennes TERMM#3 (The European Music Meeting)

En novembre 2009, Club Plasma participait, avec le réseau RAOUL (Nord-Pas-De-Calais) et Clubcircuit aux premières rencontres euro-régionales à Lille. La troisième édition s'est tenue à Courtrai, les 5 et 6 juin. Club Plasma a pris la parole lors d'un atelier sur les normes sonores.

⁴ Projet et programme en annexe

3.2. MISSIONS D'OUVERTURE

Les missions d'ouverture de Club Plasma sont à la fois des actions de promotion, lors desquelles Club Plasma est présenté à un nouveau public mais aussi des séminaires ou des rencontres où le nom de Club Plasma est mis en valeur, à travers ses actions ou sa participation à un réseau.

3.2.1. Rencontres professionnelles

- Séminaire *Musication* à l'Eurosonic (Groningen - NL), du 7 au 11 janvier
- Séminaire *Musication* à Burgos (SP), du 13 au 16 mai
- Board *Live DMA* @ Primavera à Barcelone (SP), du 22 au 25 mai
- Séminaire *Musication* à Niort (FR) du 25 au 28 juin
- Mercat dellà Musicà (Vic), du 15 au 17 septembre): Suite des travaux de reporting sur *Musication*, Survey Comitee et *Lighthouses*.
- *Lighthouses* aux Transmusicales (Rennes), du 3 au 6 décembre

3.2.3. Événements communs

La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles (du 27 au 29 septembre 2013)

Comme depuis 2007, la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles a été organisée dans les salles du réseau Club Plasma. Tous les clubs du réseau, à l'exception des Ardentes, de l'Atelier 210 et de Recyclart, y ont participé. Chaque club a reçu un budget artistique via Court-Circuit suite à la remise d'un dossier auprès du Programme Rock. **Court-Circuit s'est donc chargé de la répartition du budget, de la promotion et des partenariats.**

LA FÊTE
DE LA FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES
www.lafetefwb.be
26 • 27 • 29 SEPT. 2013
CONCERTS GRATUITS
ARLON / BRUXELLES / CHARLEROI / HUY / LOUVAIN-LA-NEUVE / NAMUR / SILLY
DANS LES SALLES DU RÉSEAU CLUB PLASMA
THE EXPERIMENTAL TROPIC BLUES BAND
PIANO CLUB - THE SHONEN KNIVES (JP)
THE K. - VON DURDEN - ALEK ET LES JAPONAISES
BARBARIE BOXON - HOBOKEN DIVISION (FR)
PALE GREY - MARIE WARNANT - MOCHÉLAN - FASTLANE CANDIES - THE FOUCK BROTHERS
LAPSUS - LARKO - JELLY AND THE ICEAM - TRUUS & JIMMY VIRANI (US) - ...
AVEC LE SOUTIEN DU PARLEMENT & DU GOUVERNEMENT DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES MONS GERSY PURES MUSIC

Les étapes de Loud (Octobre et novembre 2013)

Le Magasin 4 et le Rockerill ont été impliqués dans les sélections pour la première édition de Loud (ex-Concours Circuit Rock Dur).

La Tournée « The Noise Belgique » (Septembre et octobre 2013)

Noise Belgique

13/09 2013
CASTLES
SPORT DOEN
ELEVEN!
STRUGGLING FOR REASON
MAGASIN 4
BRUXELLES

27/09
ATELIER ROCK
CASTLES
MORNING DEAD
STRUGGLING FOR REASON

28/09
ATELIER 210
BRUXELLES
THE K.
THE FABULOUS
PROGERIANS
PETULA CLARCK
ADOLINA (TBC)

04/10
LA ZONE
LIEGE
ROMANO NERVOSO
MORNING DEAD
BLACK SHEEP

05/10
ROCKERILL
CHATELAIN
ROMANO NERVOSO
THE FABULOUS
PROGERIANS
PIGNITION

11/10
BELVÈDÈRE
NAMUR
ROMANO NERVOSO
PETULA CLARCK
PIGNITION

THE NOISE BELGIQUE.BE
THE NOISE BELGIQUE BANDCAMP.COM
FACEBOOK.COM/THE NOISE BELGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE
CLUB PLASMA
WIN FOR LIFE
PURE FM
f

ENTRÉE RESPONSABLE / WWW.COURT-CIRCUIT.BE / NE PAS S'ÉPREUVER LA BOÛTE VERROUSE

La Tournée JeuneOrange (février – avril 2014)

En 2013, Club Plasma a mis en place la tournée consacrée aux « jeunes pousses » du label JauneOrange, avec Leaf House, Pale Grey, The Feathers et Fastlanes Candies, dans plusieurs salles du réseau.

Concrètement, des affiches seront imprimées et distribuées via le réseau d'affichage Urban Invaders dès février 2014. Un spot sera réalisé et diffusé sur Pure FM. L'agenda sera relayé sur le dépliant de Court-Circuit annonçant toutes les rendez-vous du premier semestre 2014. La diffusion de ce dépliant est prévue via Urban Invaders.

JAUNEORANGE - COURT-CIRCUIT - CLUB PLASMA
présentent

LA TOURNÉE JEUNEORANGE

Fastlane Candies - Leaf House - Pale Grey - The Feather

15/02/14 - ALHAMBRA - MONS - BE

Fastlane Candies, Pale Grey, The Feather

07/03/14 - LE SALON - SILLY - BE

Fastlane Candies

15/03/14 - BELVEDERE - NAMUR - BE

The Feather

21/03/14 - ATELIER ROCK - HUY - BE

Fastlane Candies, Leaf House, The Feather

18/04/14 - L'ENTREPOT - ARLON - BE

Fastlane Candies, Leaf House, Pale Grey

25/04/14 - CASERNE FONCK - LIEGE - BE

Fastlane Candies, Pale Grey, The Feather

www.jauneorange.be

JAUNEORANGE

ALHAMBRA

jeuneorange

L'ENTREPOT

ALHAMBRA

ALHAMBRA

ALHAMBRA

Province de Liège

Club Plasma

Key

5

46

Keek

La Tournée de Billions Of Comrades

En 2013, les salles du réseau Club Plasma se sont également concertées pour développer une promotion commune autour de la tournée de Billions of Comrades, ex-lauréat du Concours Circuit Pop Rock 2012, pour lequel des flyers seront imprimés et un spot sera réalisé et diffusé sur Pure FM début février 2014.



4. MISSIONS COMMUNES COURT-CIRCUIT / CLUB PLASMA

Selon le contrat-programme, certaines missions de Court-Circuit doivent être réalisées dans le cadre des missions liées à Club Plasma. Or pour des raisons juridiques ou de cohérence au niveau de la visibilité, c'est bien souvent autour de Court-Circuit que la communication est organisée. Par exemple, alors que Live DMA est une association de réseau, c'est l'asbl Court-Circuit qui doit solliciter un partenariat pour obtenir des fonds européens. De la même façon, alors que les formations et séances d'information doivent être organisées dans le cadre de Club Plasma, c'est Court-Circuit qui en organise la promotion.

4.1. VISIBILITÉ DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES EN BELGIQUE ET À L'ÉTRANGER

Comme chaque année, Court-Circuit et Club Plasma ont été communément représentés sur les festivals, salons professionnels et rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger. Les permanents de l'asbl et le représentant de Club Plasma ont ainsi assuré la promotion des activités de l'asbl et du réseau tant à destination du grand public que des professionnels, que ce soit par la visibilité ou la distribution de matériel promotionnel ou encore la prise de parole dans divers ateliers, débats et rencontres.

4.2. SÉANCES D'INFORMATIONS ET RENCONTRES

Organisation et animation de rencontres pour professionnels et de séances d'information pour artistes (cfr Club Plasma / Informations et formations)

- Le 07/02 : Botanique, dans le cadre de ProPulse
- Le 30/05 : 16:00 à Chênée
- Le 30/05 : 20:00 à Ciney
- Le 22/06 : Dour
- Le 14/09 : Centre culturel du Brabant Wallon
- Le 21/09 : Centre culturel de Seraing
- Le 26/09 : Maison des Musiques
- Le 08/10 : Maison des Musiques (sur la thématique du développement aux Pays-Bas : Music Pitch)

Participation à des journées d'information et de conseils

- Le 06/06 : TERMM#2 (Courtrai)
- Le 12/06 : Stratego (îles asbl / Bruxelles)
- Le 17/09 : Présentations des projets européens à l'Agence Europe Formation
- Le 28/10 : Stratego

Participation à des jurys de concours et de tremplins

- Le 28/02 : Présélection « ça balance »
- Le 25/04 : Présélection Verdur Rock
- Le 26/06 : Présélection « ça balance »
- Le 29/06 : Tremplin Verdur Rock
- Le 08/11 : Présélection « ça balance »

4.3. PARTENARIATS ET SYNERGIES

Court-Circuit a été amené à collaborer avec diverses institutions de la Fédération Wallonie-Bruxelles :

- **Pure FM** offre des spots radio (diffusion et réalisation) à Club Plasma pour son agenda de saison (4 semaines de spots), lors de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles (une

semaine) et à Court-Circuit dans le cadre des projets Concours Circuit (1 spot pour les inscriptions pop rock, 1 spot pour les inscriptions électronique, 1 spot pour la finale pop rock et 1 spot pour la finale électronique).

- **Ça Balance** : suite à la création du Circuit des Festivals, « Ca Balance » a reconnu de nouveaux festivals dans son programme d'intervention sur les cachets artistiques. Par ailleurs, « Ca Balance » et Court-Circuit travaillent ensemble à la mise en place et à la présentation des séances d'information. « ça balance » remet également un prix d'accompagnement lors du Concours Circuit.
- **Randstad** : en plus du prix coaching accordé au Concours Circuit, Court-Circuit et Randstad collaborent sur l'organisation des séances d'information.
- **La Médiathèque / PointCulture**: collabore avec Court-Circuit dans le cadre du projet Puredemo (vote et partenariat avec le site Emergences) et offre un échange de visibilité dans le cadre des autres activités de Court-Circuit (dépôt de revues, flyers, etc.)
- **Botanique** : accueille ProPulse et le Concours Circuit dans ses salles, en co-production.

Court-Circuit est toujours membre des associations suivantes :

- Museact
- Asspropro
- Agi-son
- Live DMA

ANNEXE 1

RÉSULTAT DE L'ENQUÊTE : FÉDÉRATION DES FESTIVALS

Répondants

Sur 40 festivals sondés, 22 ont répondu l'enquête.
21 se sont montrés intéressés par la création d'une fédération.
Un seul a décliné directement (*Festival de Dour*).

A noter que l'enquête aurait potentiellement pu obtenir plus de réponses. Certaines adresses e-mail ne sont en effet plus correctes. Certains festivals parmi les 40 sondés n'ont donc jamais reçu l'enquête.

Dû à un problème de configuration des questions, certains festivals ont dû remplir à nouveau le formulaire corrigé. Cela fausse donc partiellement certains résultats de l'enquête tout en n'en modifiant pas fondamentalement la pertinence. Il convient cependant d'y faire attention. Les festivals ayant répondu plusieurs fois sont : *Wead Festival* (2), *Terratertous Festival* (2), *Bucolique Ferrierres Festival* (2), *Esperanzah !* (3).

Structure de l'enquête

L'enquête est divisée en plusieurs parties.

La première partie réclamait des **informations générales** sur le festival et le répondant. Il s'agissait uniquement d'une identification.

La première série de questions concerne le **développement durable** qui, rappelons-le, serait l'enjeu majeur de la création de cette fédération.

La deuxième série « **Mise en réseau** », sonde les répondants sur leur volonté de se rassembler, sur quels projets travailler et comment rendre ce travail efficace.

Troisièmement, une rubrique « **promotion** » questionne les organisateurs sur la promotion commune des festivals, et de l'éventuelle future fédération.

La dernière rubrique est consacré à **Court-Circuit asbl**. Celle-ci sonde les organisateurs sur la place que devrait occuper l'asbl dans cette fédération et s'ils seraient intéressé de programmer des artistes issus du Concours Circuit lors de leur festival.

Enfin, les répondants avaient l'occasion d'émettre des remarques et suggestions quant à la Fédération et sur l'enquête.

Développement durable

95% des répondants considèrent le développement durable comme **important voir très important**. Pour ce faire, ils utilisent différents moyens et techniques. Les **gobelets réutilisables** sont fort utilisés (18 festivals). Le **tri des déchets** et l'encouragement à l'**usage des transports en communs** sont plus ou moins mis en place (10 festivals). Parmi les autres techniques mises en places, retenons : l'emploi de toilettes sèches, les actions d'écosensibilisation ou encore une programmation d'artistes plus locale.

95% des répondants trouvent qu'il est également important de faire la promotion de sa région, via notamment **la mise en avant des produits locaux**. Se fournir auprès **d'entreprises locales** semble être la meilleure solution pour faire la promotion de sa région puisque 17 festivals s'y montre intéressés. La recherche de **sponsors locaux** (13 répondants) et **l'accueil d'artisans locaux** (10) rencontrent aussi un bel échos.

Le *Natura Music festival* propose également de travailler avec les organismes officiels de promotion de l'agriculture biologique.

Mise en réseau

Pour cette rubrique, je suis parti du postulat que les participants au réseau apprenant *Pour une gestion plus durable des festivals* seraient forcément intéressés par la création d'une fédération. Seulement 10 répondants disent avoir participé au réseau apprenant. Cette réponse est erronée. En effet, si l'on recherche dans les rapports du réseau apprenant, on constate qu'ils étaient en fait 12. Ceux qui se rappelaient y avoir participé souhaitent que le projet est une suite et même que celle-ci soit plus ambitieuse !

Si cette suite devait déboucher sur la création d'une fédération, 90% des festivals sont enclins à se réunir plusieurs fois par an. La solution la plus pébliscitée serait de se réunir tous les 3 mois (12 répondants). 10 répondants préféreraient que ce soit tous les 6 mois.

Concernant les moyens de communication de cette fédération, tous les répondants trouvent que l'e-mail est la solution la plus pratique pour communiquer en interne. La création d'un site et les réseaux sociaux existants rencontre aussi un franc succès.

En ce qui concerne la communication externe, un site internet se révèle être la solution la plus naturelle pour les répondants. Les réseaux sociaux existants sont également un canal fort pébliscité. Il sont 5 à penser qu'une revue périodique serait également intéressante.

Promotion

Concernant la promotion des autres festivals lors de propre édition, 95% des répondants n'y voient pas d'inconvénients. Les moyens de promotion concevables seraient des affiches (17), des relais d'infos sur les réseaux sociaux (13), des liens sur le site internet (10) et via un stand commun sur le festival !

75% des répondants ne voit pas d'inconvénient à dédier un espace pour la fédération des festivals sur leur site.

Court-Circuit asbl

65% des répondants seraient intéressés de programmer un artiste du Coucours-Circuit Pop Rock/ Rock dur lors de son festival. Ce chiffre baisse à 60% concernant l'électronique.

90% des répondants ne voient également pas d'inconvénients à ce que l'asbl dispose des moyens de promotion visuels ou autre à son profit sur leur festival.

Enfin, concernant la place de Court-Circuit dans la fédération, la plupart des répondants pense que l'asbl doit se cantonner à un rôle de représentant auprès des institutions belges. 6 répondants pensent que l'asbl pourrait également avoir un rôle d'arbitre dans les discussions de la fédération, sans toutefois prendre part aux décisions. 7 répondants pensent que l'asbl devrait être un membre éminent du réseau au même titre que n'importe quel festival.

Remarques et suggestions pertinentes

Le *Metal Mean Festival* propose que Court-Circuit renseigne les médias présentant un encart « spécial festival » sur la liste des festivals en activité. L'asbl devrait également recenser ces agendas (des festivals) et en fournir la liste aux organisateurs.

Le *Donkey Rock Festival* rappelle que le principal problème des festivals de petites tailles, c'est de trouver des subsides !

CONCLUSION

Au regard des résultats de l'enquête, la volonté des participants de se réunir en une fédération des festivals est plutôt nette. En effet, seul le *Donkey Rock Festival* ne semble pas enclin à vouloir se joindre à la fédération.

Comment donc procéder au lancement de cette fédération ? Il me paraît évident qu'un argument financier pèserait énormément dans la balance et ferait avancer les choses beaucoup plus rapidement. Peut-être faudrait-il reprendre contact avec l'APAQ-W concernant les subsides potentiels que l'organisation pourrait fournir.

Enfin, s'il est déjà trop tard de mener des actions commune pour l'édition 2013, rien n'empêche de réunir une première fois les festivals d'ici les grandes vacances. Cela nous laisserait du temps afin de mieux préparer les sujets à aborder et les actions à développer pour les éditions suivantes.

La première chose à faire est de partager les résultats de l'enquête avec les répondants, leur dire que les résultats sont fort encourageants, et les sonder à nouveau afin de trouver une date pour se réunir d'ici les grandes vacances.

ANNEXE 2 : Lighthouses : Présentation et Agenda



Live DMA and some of its members – ACCES,ourt Circuit, Clubcircuit, Dansk Live, FEDELIMA and VNPF- Are involved in a new Leonardo da Vinci partnership, life long learning programme.

LIGHTHOUSES is a professional training programme. The targeted audiences are artistic professionals (in house promoters, artistic directors and communication managers).

This project aims to identify the skills and abilities needed in artistic professions on the european scale; through international workshops.

Partners will organise 7 three-day training seminars on several topics linked with the needs of the professionals: communication management and tools; Development of voluntary environment; artistic leadership and the art of programming and concept development; the place of artistic emergence in the project of European venues linked with territorial issues; how to build an artistic programme that engages a wider audience and a seminar about innovative web communication.

Partners identify a need of training on a European level regarding these issues. The purpose of LIGHTHOUSES is to define a European nomenclature, shared by these 3 categories of jobs. In order to identify the scope of employability on a European level, we will produce job descriptions and focus on the skills and abilities needed by these professions. This work will be done by professionals in the cultural field, and it will end with the creation of a "quality label". Most of the skills and abilities of the cultural actors still come from the "field". Many professionals in the live music sector agree on the fact that one does not learn how to become a professional, but that one becomes a professional by learning his trade in the field. LIGHTHOUSES will be a first step to answer the question: What will be the future of our venues and occupations in the following years?

The first seminar took place in France during Trans Musicales festival.

More information about the project on its [dedicated website](#).



Lifelong
Learning
Programme

Timeline - LIGHTHOUSE - 2013 - 2015

2013						
	July	August	September	October	November	December
European meetings			Kick - off meeting Vic - Spain			Seminar #1 - France FEDELIMA - Transmusicales
National meetings					National team meeting in each country	
Tools				Proposal - LOGO Validation logo		
Results						
Evaluation / Deadlines						
2014						
	January	February	March	April	May	June
European meetings		Seminar #2 - Denmark Dansk live			Seminar #3 - UK Superact I	
National meetings	National team meeting in each country			National team meeting in each country		
Tools	Website online					
Results						
Evaluation / Deadlines						Intermediary REPORT
2014						
	July	August	September	October	November	December
European meetings			Seminar #4 - Spain Acces			Seminar #5 - BE club circuit
National meetings		National team meeting in each country			National team meeting in each country	National team meeting in each country
Tools						
Results						
Evaluation / Deadlines						Coordination -meeting
2015						
	January	February	March	April	May	June
European meetings	Seminar #6 - Netherlands VNP				Seminar #7 / final Court circuit	
National meetings				National team meeting in each country		
Tools					Job description Quality label	
Results						
Evaluation / Deadlines	coordination - meeting				Evaluation Meeting With participants	Evaluation Meeting partners / BOARD?
2015						
	July	August	September	October	November	December
European meetings						
National meetings						
Tools						
Results						
Evaluation / Deadlines			FINAL REPORT			