

8 RECOMMANDATIONS

du réseau européen Live DMA



PLAIDOYER

INFLATION

Lutter contre l'inflation et l'instabilité financière du secteur des musiques live

URBANISATION

Protéger les salles de concert face aux pressions urbaines

EMPLOI

Améliorer les conditions de travail et la protection sociale des professionnels de la culture

PUBLIC

S'adapter à l'évolution des comportements et de l'engagement du public

1

2

3

4

5

6

7

8

FINANCEMENT

Renforcer la reconnaissance culturelle et le financement des musiques live

MARCHÉ

Promouvoir la concurrence équitable et limiter la concentration du marché

INCLUSION

Promouvoir l'inclusion et la diversité dans le secteur des musiques live

DURABILITÉ

Intégrer la durabilité dans les politiques culturelles et les pratiques des musiques live

LIVE
DMA

LES 8 PRINCIPAUX DÉFIS IDENTIFIÉS SONT

1. Lutter contre l'inflation et l'instabilité financière du secteur des musiques live

La hausse des coûts opérationnels met en danger les salles indépendantes. Les solutions incluent des dispositifs nationaux de compensation fiscale, des taux de TVA réduits sur les billets de concerts, et la création d'un fonds européen pour les musiques live.

2. Renforcer la reconnaissance culturelle et le financement des musiques live

La musique populaire reste sous-financée en Europe. Live DMA appelle à son intégration complète dans les politiques culturelles nationales et européennes, ainsi qu'à une augmentation significative des financements pour la musique dans le cadre de Europe Créative.

3. Protéger les salles de concert face aux pressions urbaines

La gentrification et les plaintes pour nuisances sonores menacent la survie des lieux. Un label européen pour les salles de concert et la création d'une boîte à outils (« The Watchtower ») aideront à défendre des politiques urbaines valorisant les espaces culturels.

4. Promouvoir la concurrence équitable et limiter la concentration du marché

La domination croissante des grands groupes appelle des mesures urgentes. Live DMA propose un dialogue sectoriel, un renforcement des règles européennes en matière de concurrence, des réglementations plus justes pour la billetterie, et la création d'un Observatoire de la Musique pour surveiller les dynamiques du marché.

5. Améliorer les conditions de travail et la protection sociale des professionnels de la culture

La précarité du secteur doit être traitée via un Code européen des bonnes pratiques, un meilleur accès aux données d'emploi (grâce à l'Observatoire de la Musique), et un élargissement des protections sociales pour les travailleurs indépendants, afin d'améliorer la santé mentale et la durabilité des carrières.

6. Promouvoir l'inclusion et la diversité dans le secteur des musiques live

Des inégalités structurelles persistent. Les solutions incluent des indicateurs harmonisés (via l'Observatoire de la Musique), des objectifs de diversité dans les programmations, et des fonds pour améliorer l'accessibilité des lieux.

7. S'adapter à l'évolution des comportements et de l'engagement du public

Les changements post-pandémiques dans les habitudes d'achat et de fréquentation nécessitent de nouvelles stratégies de développement des publics, des partenariats avec les systèmes éducatifs, et un renforcement de la protection des consommateurs en matière de billetterie.

8. Intégrer la durabilité dans les politiques culturelles et les pratiques des musiques live

Pour atteindre les objectifs climatiques, Live DMA plaide pour des investissements dans les infrastructures vertes, des options de mobilité bas carbone, et l'intégration d'objectifs de durabilité dans les Ministères de la Culture à travers l'Europe.