

4

Promotion

**Visibiliser les musiques
émergentes**

COURT-CIRCUIT SUR LES FESTIVALS

Très vite, Court-Circuit entend tirer parti de l'engouement du public pour les festivals et y être un maximum présente afin de mettre en avant les artistes belges et promouvoir ses services et activités. Elle assure sa visibilité grâce à sa Caravane - au look crocodile, vache, rose ou encore orange - inaugurée en 2002 qui écume de nombreuses manifestations festivières de Bruxelles et de Wallonie. Après plusieurs années de bons et loyaux services, la Caravane est remise.

C'est d'abord sous une tonnelle puis à bord d'un camion customisé aux couleurs de la Fédération Wallonie Bruxelles que Court-Circuit continue de boucliner dans les festivals jusqu'en 2012.

Selon les années - au gré des avènements et des extinctions de festivals - on retrouve Court-Circuit et son célèbre engin à la Fiesta du Rock, au Bear Rock Festival, au Verdur Rock, au Dour Festival, aux Francofolies de Spa, au Suiker-rock, au Nandrin Festival, au Ward'in Rock Festival, aux Nuits du Botanique, aux Nuits de l'entrepôt, au Durbuy Rock Festival, à la Fête de la musique, à l'Octopus festival, à Rock the City, à la Place des Musique, aux Ardentes, à Métal Méan, au Weald Festival, au Fespival, au MatNoir, à Lasemo, à Esperenzah ! aux Doux Vendredis d'Août, au Mjam festival, au Bucolique Festival, à l'Autumn Rock festival, au Sound & Music expo, au Riffs'n Bips, à Couleur Café, au Pyramide Rock, au Rising Festival, au



Présence sur les festivals - 1996 à 2013

Welcome Spring Festival, à Un Soir autour du monde, à Jyva'Zik, à Bruxelles-les-Bains, au Micro Festival...

Elle y distribue le Caravan Pass qu'elle édite pour la première fois en 2002, pour le festival de Dour. Cette publication tirée au départ à 10.000 exemplaires comporte une courte biographie des artistes qui se produisent sur scène et une liste de contacts à avoir sous le coude quand on veut se lancer dans la musique rock. Deux éditions sont réalisées par an : juin/juillet et août/septembre.

Etant donné le succès de la publication, elle passe à un tirage de 50.000 exemplaires dès 2004. Elle est distribuée dans la majorité des festivals et dans de nombreux endroits de la Communauté française comme chez les disquaires, dans certains cafés et via les médiathèques.



(...) il y a l'histoire de la caravane...

Je sais rendre les idées possibles (...)! Avec Brice un grand costaud qui était lui aussi administrateur, on a trouvé une caravane. Elle avait un grand nez que l'on stockait à l'intérieur. Quand on arrivait sur un festival, on sortait ce grand nez de crocodile et voilà... Cette caravane était stockée chez moi. En même temps, je construisais ma maison et donc j'ai aussi logé dans cette caravane ! Mon voisin l'avait dans son champ de vision et a trouvé qu'il ne pouvait pas voir ça tous les jours. Il voulait qu'elle soit camouflée. Finalement, j'ai arrêté de stocker cette caravane qui était d'ailleurs devenue rose, entretemps. Elle est partie vers un hangar du Dour Festival où quelqu'un s'est amusé à l'accrocher puis l'a balancée du haut d'une carrière. Voilà... Elle a fini comme ça, la caravane, après avoir égayé tous les festivals.

Louis Lepinois



Elle est même encartée dans les Inrockuptibles et dans la revue musicale Presto diffusés en Belgique et dans le Nord de la France !

Au fur et à mesure, le contenu de la publication change. Vu l'explosion du nombre de festivals et corrélativement du nombre d'artistes qui y participent, il n'est plus possible de consacrer à chacun plus qu'une mini-bio. La revue passe à un schéma rédactionnel plus classique composé d'interviews ou d'articles de fond comme par exemple sur la gestion du son, la promotion artistique, l'éco-responsabilité dans le secteur musical, les nouvelles technologies au service de la musique...

La réalisation se fait en collaboration avec des plumes de webzines ou des journalistes spécialisés.



Le ParCourt-Circuit à Dour - 2001

ParCourt-Circuit

Le ParCourt-Circuit est une initiative du Ministère de la Culture de la Communauté Française relayée sur le site du Dour Rock Festival grâce à l'asbl Court-Circuit.

Ce parcours a pour objectif d'attirer l'attention sur les meilleurs espoirs de l'année issue de la Communauté Française de Belgique. Ces artistes sont : 10 000 Women Men, De Pula Malm, Pius Lynx, Mui Flow et Starko. Tous sont soutenus par le Programme Rock et les Journées ArteWise. Il est une actualité abondante : un album et des concerts dans toute la Communauté Française.

Vous pouvez retrouver ces groupes, ainsi que huit autres, sur la compilation « Dour Nine Grains 5 » et tout au long des quatre jours du 12th Dour Festival.

Vendredi 07 juillet

Fixes Lende

Magic Mirror Tent 22h30 - 00h15

Record company & booking agency

612 TV records/ Nade - 10 rue du Fort - 1040 Bruxelles

Tel : 32 2 534 71 84 - Fax : 32 2 534 71 76

e-mail : pierce@track@arcade.be

http://612records.info.be

http://circuit.be/brussels

Samedi 08 juillet

10 000 Women Men

La Petite Maison dans la Prairie 22h25 - 13h00

Record company

HKM - Broekstraat, 10 - 1730 Kolbeegem

Tel : 32 2 452 72 03 - Fax : 32 2 452 34 25

e-mail : info@kusters.be





LE CIRCUIT DES FESTIVALS

Club des Festivals de musiques actuelles en Wallonie et à Bruxelles

FESTIVAL ROCK 19-21/06 Remix ROCK ROCK 26/06 Andenne COULEUR CAFE 24-26/06 Bruxelles VERDUR ROCK 27/06 Namur	PASS ROCK FESTIVAL 08/08 Boulogne ROCK THE CITY 08/08 Bruxelles HEAD FESTIVAL 08-09/08 Havelange METAL MEAN 22/08 Mons
LES ARDENNES 09-12/07 Ugeux LASEMO 10-12/07 Hotton COUR FESTIVAL 14-19/07 Dour FRANCOFOLIES DE SPA 17-21/07 Spa ROCKING FESTIVAL 24-26/07 Thy-Le-Château ESPRESSO JAZZ 31/07-02/08 Floffe DOUX VENDREDIS D'AOÛT 07, 14, 21, 28/08, 04/09 Namur	WARDEN ROCK 04-05/09 Warden BUCOLIQUE 11-12/09 Fenêtres AUSTRIAN ROCK 19/09 Braine-Le-Comte JYVAZIK 26/09 St-Vincent DIFFERENT BIRD 16-17/10 Mons ROCK, BLESS YOU 07/11 Reunus

WWW.LECIRCUITDES Festivals.BE



L'été, on était sur les festivals en caravane... On avait notre tête sur des festivals, dans trois-quatre caravanes différentes au fil des ans. C'est encore une blague aujourd'hui ! Au début, on avait une caravane réalisée par la maison des jeunes de Rixensart, grâce aux contacts de Pierre. Le logo de Court-Circuit, c'était une tête de crocodile. La caravane était le corps du crocodile, on ajoutait la tête devant. C'était gigantesque et impossible à monter. Quand on en a eu marre de celle-là, on a tiré des leçons, on a cessé d'ajouter des accessoires, on a décoré des caravanes (une rose, une orange...). La dernière version était stockée à Dour. elle a fini en morceaux car des personnes mal intentionnées sont entrées dans ce stock, on accroché la caravane à un quad, sont montés sur le haut d'un terrier et l'y ont lâché ! Avant les caravanes, quand j'ai commencé à travailler, on avait un stand occulté dans des espaces mis à disposition par les festivals. A Dour, en 2000 ou 2001, on était sous tente et il a plu comme vache qui pisse. Notre stand reposait sur le bord de la piste d'athlétisme. Il avait tellement plu qu'elle faisait piscine et donc les gens n'avaient pas accès à notre stand. Nos brochures ont pris l'eau. Un carnage ! Ce fonctionnement a posé ses limites : on ne pouvait pas dépendre des intempéries, des sites de festival. On s'est donc lancé dans cette histoire de caravane. C'était pratique, on pouvait y stocker nos brochures et notre Caravane Pass au sec.

Muriel Dominé

Le Circuit des festivals
par Court-Circuit - en 2009



Devenez fan de la page Facebook
de l'asbl Court-Circuit,
et tentez de gagner de
**PASS POUR LES
FESTIVALS DE L'ÉTÉ !**



Près de 80 jours de pass à gagner !

En collaboration avec



www.circuitdesfestivals.be





LES COMPILATIONS

En 2009, la mutation est définitivement consacrée par l'édition d'une nouvelle revue dans un format au contenu rédactionnel plus détaillé : le Circuit des festivals.

Dès sa création, Court-Circuit a en projet de produire du matériel promotionnel spécifique afin de faire connaître les artistes de Wallonie et de Bruxelles. Cet outil prend la forme d'une compilation coproduite par Wallonie Bruxelles Musique reprenant trois morceaux de chaque groupe qui s'est produit dans le cadre des tournées mises en place par Court-Circuit. celle-ci n'a pas pour vocation à être distribué dans le commerce mais est offert gratuitement aux organisateurs belges et étrangers. Elle est envoyée aux officiels, à la presse et à toute personne qui en fait la demande.

Le 15 Octobre 1992, une conférence de presse a lieu au "Tous à Zanzibar" à Liège pour la sortie de la première compilation "Rock en Stock" sur laquelle on retrouve : Such a Noise, The Passengers, Damien Vé, Bad Ass' kidz Bizz, René Binamé et les Roues de Secours, Breath of Life et Noise Gate.

Cette première compilation est le début d'une longue série. En effet, Court-Circuit produit ou coproduit de nombreux CD

dans le sillage des multiples actions qu'elle mène ou qu'elle accompagne. Ainsi, elle coordonne, à côté des «Rock en Stock», la production des CD «Dour New Grass» - qui reprennent les artistes Made In Belgium programmés au festival -, les CD reprenant les finalistes du Concours Circuit, les compilations promotionnelles de la Boutik Rock ainsi que les enregistrements des sessions Pure-Demo.

Les formats ne sont pas toujours identiques : tantôt simples, tantôt doubles, parfois en français et en anglais ; des clés USB pour certaines éditions de la Boutik Rock et des vinyles sont mêmes parfois pressés pour mettre en valeur les lauréats du Concours Circuit Electronique de 2013 ! Pour les ultra-nostalgiques, une cassette est même réalisée en tirage limité dans le cadre des 30 ans de l'asbl.

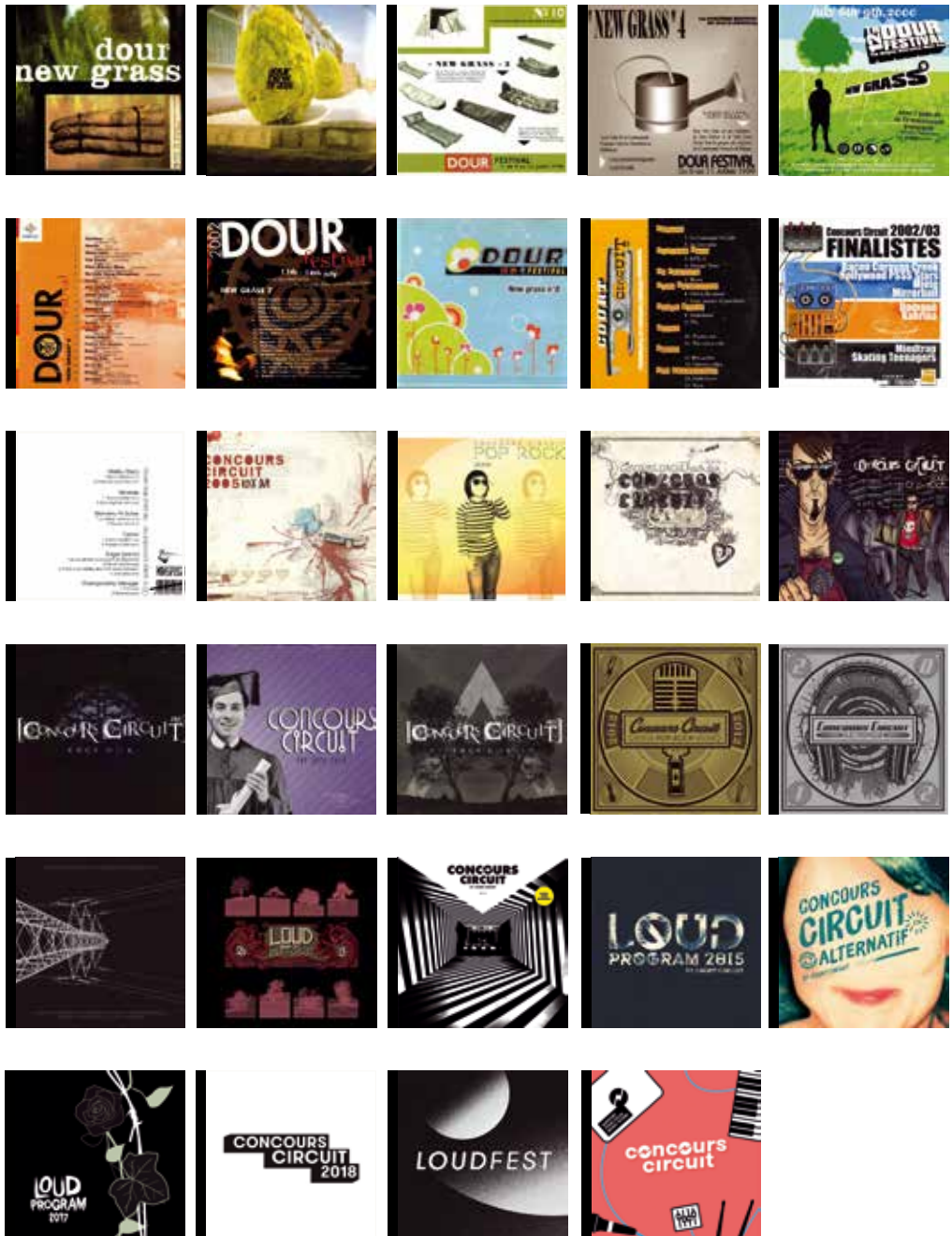
Les compilations sont tirées entre 1000 et 2000 exemplaires. Les deux objectifs principaux sont de servir d'outil de promotion pour les artistes et d'être distribuées aux professionnels chargés de la programmation dans les lieux de concert.

A noter qu'à partir de 2003, la Médiathèque de la Communauté française intègre ces compilations à ses collections afin de les mettre à disposition du grand public. La FNAC achète également un stock de compilation du premier «Concours Circuit Electronique – édition 2005 » pour les diffuser via ses magasins.

2005 marque un tournant d'importance : les compilations des Concours Circuit sont en ligne sur le site ainsi que les performances de PureDemo¹ !



¹ <https://court-circuit.bandcamp.com>



Les compilations du festival de Dour et du Concours Circuit en format CD réalisées par Court-Circuit



Les compilations avaient une place importante, elles étaient aussi l'opportunité de partenariats entre plusieurs festivals. Le CD avec tous les artistes francophones qui jouaient à Dour, par exemple, était un outil très utile pour contacter des professionnels et des salles. Moi, j'ai connu aussi les concours avec des cassettes envoyées par les artistes ! Dans ma petite cour, on était une douzaine entassée en été autour d'un lecteur de cassettes. On écoutait tout, on avait des grilles de lecture et chacun donnait son avis et puis on reprenait certains passages pour faire un choix. Cela durait la nuit, on ne s'en rendait pas compte jusqu'à ce qu'une voisine nous envoie un saut d'eau. On faisait tellement de bruit qu'on n'avait pas entendu les réclamations des voisins ! Aujourd'hui, on fonctionne en deux temps : l'écoute est individuelle via de multiples fichiers et on se retrouve après pour discuter. Ce n'est plus du live comme avant. Ce ne serait plus possible non plus car le nombre de postulants s'est démultiplié ! Pour le booking, et bien on envoyait un fax et puis on téléphonait sur des téléphones fixes et on avait nos interlocuteurs au bout du fil.

Marc Smeesters



Je pense que le truc qui m'a donné envie de travailler avec Court-Circuit, c'était déjà le lien avec les datas. A l'époque, on avait l'idée de faire une base de données sur les artistes belges. Je me souviens qu'il y avait le projet de numériser tous les CDs de Court-Circuit pour faire une sorte de Spotify Wallonie-Bruxelles avant l'heure ou une sorte de Bandcamp-Archives.

Alex Stevens



La dématérialisation est déjà derrière nous... Bien-sûr du côté du marché du disque, les gens qui ont été bouffés par ce phénomène ne sont plus là pour en parler. Toute une série de labels comme Bang n'existent plus, d'autres ont fusionné ou ont été rachetés. C'est le fruit d'une époque qui a changé. Des métiers ont disparu, d'autres ont été créés. Ce n'est jamais agréable de dire à des gens qui ont partagé leurs savoir-faire pendant des années, qu'ils ne valent plus rien. Je suis emphatique mais je ne suis pas nostalgique. Est-ce que l'on peut dire que d'un point de vue écologique, c'est mieux ? On fait chauffer des serveurs pour stocker tout ça et on n'a jamais autant pressé de vinyles, ce qui écologiquement est un désastre ! Finalement, je ne sais pas trop où me situer mais je sais qu'en tant que label ou artiste avec mes différents groupes, je dois m'adapter ! Le stream ne suit pas non plus, ce que l'on nous avait promis comme revenus de remplacement pour combler le manque à gagner de la vente de CD ne suit pas, même si on récupère sur les concerts car les cachets des artistes ont évolué.

Sébastien Van Landau



La compilation du Concours Circuit électronique de 2013 en édition vinyle

... A l'époque, il n'y avait pas de téléchargement, d'écoute sur internet... Ce n'était que du physique ! Dernièrement, pour mixer, j'ai ressorti mes CD ; je sais même plus ce qu'il y a, plus rien n'est rangé, je ne les écoute plus. J'ai mixé par ordi. Je suis comme tout le monde, j'écoute en dématérialisé. Mais j'écoute encore des albums en entier, sans zapper. Evidemment il y a encore le culte du vinyle, je l'ai vu au Magasin 4. Quand les groupes viennent avec des vinyles, ils les vendent. Beaucoup de gens aiment l'objet. Il y a encore des bistrots avec beaucoup de vinyles, ce côté vintage avec la plaque et une belle pochette. Mais la dématérialisation permet de découvrir beaucoup de choses. C'est foisonnant. Peut-être trop... Les artistes peuvent mettre à disposition beaucoup plus de musiques et vite, sans passer par des agents, des maisons de disques. Je fais de la radio depuis longtemps et, aujourd'hui, je passe tout par internet. Il existe aujourd'hui un ensemble d'outils qu'on n'utilisait pas, une autre manière de penser. (...) Beaucoup de groupes ne fonctionnent plus avec cette idée d'avoir tout le monde dans le même espace de longues périodes pour répéter. Maintenant, on s'échange des fichiers ! Certains se spécialisent même. Une expertise et des métiers nouveaux émergent, comme celui de coordinateur international de groupes. Mais, par contre, ce qui ne sera jamais remplacé évidemment, c'est le concert en live. L'énergie, la sensation, l'aspect physique et le fait d'être ensemble ... Ce sont des choses irremplaçables.

Benoit Hageman

Chaise réalisée par Daddy K7 (Henry Debay),
artiste Bruxellois ayant récupéré les K7
de Court-Circuit et ayant réalisé la K7 des 25 ans



Evolution des supports

Dès le départ, le CD comporte une faille catastrophique d'un point de vue commercial : il est possible de le copier facilement. Ce n'est pas neuf, la cassette audio et le VHS peuvent aussi être reproduits facilement mais ce risque est amplifié avec la mise sur le marché des CD-R et des CD-RW en 1990. De manière quasi-concomitante, avec la généralisation de l'accès à internet, la croissance des capacités de stockage et la naissance du format Mp3 en 1995, l'échange gratuit de fichiers musicaux devient possible. La mise en ligne en 1999 de la plateforme Napster, peer to peer, qui permet, aux mélomanes de s'échanger entre eux des morceaux vient encore compliquer l'affaire pour ceux qui vivent de la musique. L'informatisation de la diffusion musicale fait craquer le modèle économique classique : pourquoi faudrait-il payer alors que l'accès aux œuvres est devenu si simple ? La création de l'Ipod en 2001 et d' iTunes en 2003 ne font que précipiter les choses. Les sites de téléchargement torrent portent le coup de grâce.

Tout devient de plus en plus rapide. YouTube naît en 2005, les premières plateformes illégales de streaming suivent. La diffusion des datas bouleverse le monde culturel et la création du Blu-Ray, des lecteurs et téléviseurs 3D, ne changeront rien à l'affaire¹.

¹ Goffinon Jean-Jacques, De support en support (de l'origine à aujourd'hui), Point Culture, Bruxelles, 2023, p.7.



⚡ LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

La présence en ligne de l'association devient rapidement un enjeu majeur. Après les premières années consacrées à la constitution de l'asbl, la recherche de locaux et de moyens financiers, il est devenu nécessaire de travailler à la construction d'un premier site internet afin de renforcer la visibilité des lieux de concert et les activités de Court-Circuit. Ainsi, en 1998, le premier site internet de Court-Circuit apparaît sur la toile.

En 2002, un premier mini-site dédié au Concours Circuit voit le jour. Deux ans plus tard, la banque de données pour les professionnels du secteur ainsi que des dossiers thématiques sur des sujets d'actualité comme le statut d'artiste, les fédérations des musiques actuelles qui voient le jour cette année-là et un guide pour la création d'AS-BL sont mis en ligne. C'est aussi l'occasion de développer des rubriques : news, agenda des activités, portraits, etc. Un site touffu, régulièrement alimenté et qui est cœur de la communication de l'asbl.

A partir de 2006, Chaque activité de l'asbl a son propre site¹, le site court-circuit.be devenant un site essentiellement centré sur l'information (avec le carnet d'adresses et des dossiers thématiques de fond). Le site de Club Plasma apparaît et concrétise le concept de «Plateforme des Scènes de Musiques Actuelles», en mettant en valeur les membres de son réseau. L'année suivante, Court-Circuit s'empare des réseaux sociaux en ouvrant une page Myspace à l'instar de nombreux musiciens et DJ qui souvent assurent leur notoriété par ce biais.

A partir de 2008, concourscircuit.be devient la plateforme d'inscription des candidats et

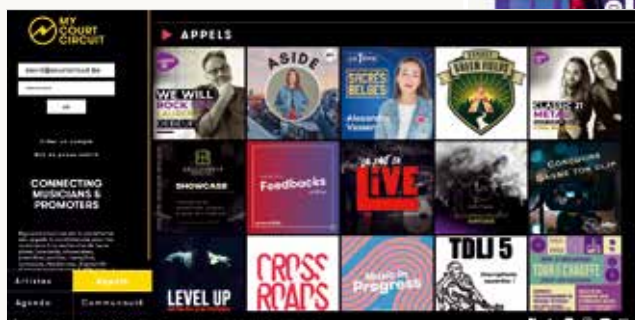
de sélection pour le premier tour et l'envoi en demi-finales live. En effet, les candidats qui ont obtenu plus de 50% de votes positifs sont choisis par les organisateurs. Un nouvel espace réservé aux professionnels du concours pour les organisateurs et les journalistes est par ailleurs créé dans lequel des fiches techniques et des photos de presse sont insérées.

En 2009, le site du Circuit des Festivals prend le relais de la version papier et numérique de la Caravan Pass. Le site reprend des actualités, une présentation de chaque festival de la Fédération, un agenda, un album photos, des dossiers thématiques : gestion du son, développement durable et organisation.



¹ court-circuit.be, caravanepass.be, puredemo.be, concourscircuit.be, clubplasma.be et boutikrock.be

Le Guide de l'organisation d'un festival très précis est par ailleurs intégré dans le site. Il a pour objectif d'éclairer point par point sur toutes les étapes de ce véritable chemin de croix, de l'élaboration du projet au démontage des infrastructures. C'est aussi un espace d'entraide entre petits et grands festivals, les responsables d'organisations confirmées pouvant donner leurs conseils et bons tuyaux aux novices.



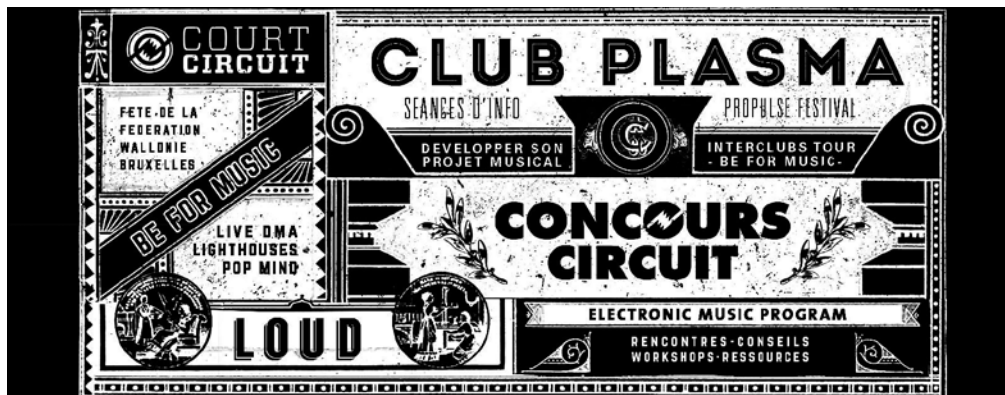
Les sites internet courtcircuit.be, beformusic, mycourtcircuit et court-circuit.live



Moi j'ai grandi avec la dématérialisation. Le fixe... Aujourd'hui, il y a le portable, messenger, WhatsApp, les différentes adresses mails perso et pro, la page Facebook perso ou de la structure, Instagram... Et puis après pour la promotion, on fait toujours des affiches mais... On en imprime vingt ! Tout le reste se passe via les réseaux sociaux. Plus il y a de plateformes, plus il y a de contenus spécifiques ! Tout se passe par des podcasts, spotify, les sites internet avec différentes ressources et mots-clés, les newsletters, les mails... Les artistes qui postulent aux concours peuvent aussi faire passer toutes une série de données sur leur fiche, des liens vers des vidéos, des clips... On est loin des seules cassettes avec trois morceaux à écouter !

Morgane van den Heuvel

⚡ LA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



En 2008, une page «fan» sur Facebook voit également le jour pour le Concours Circuit. Une autre apparaît ensuite pour Puredemo. En 2010, Court-Circuit apparaît sur Twitter.

Chaque année, les sites et réseaux sociaux de Court-Circuit sont de plus en plus utilisés pour relayer des opportunités pour les artistes et des appels à candidatures comme le tremplin de Dour, le tremplin des Ardentes, le tremplin des Solidarités, le tremplin de la Fête de l'Iris, le tremplin de Couleur Café, le Working Class Live, les Inouïs du Printemps de Bourges, etc.

Deux nouveaux sites sont mis en ligne en 2016 : le premier, **beforemusic.be**¹ contient la publication d'articles bilingues relatifs aux bons plans en Flandre et en Wallonie et des communications notamment autour du tremplin national Jonge Wolves/Jeunes Loups. On y recense également les lieux de diffusion de la scène loud ainsi qu'une cartographie de ceux-ci. Le second, **mycourt-circuit.be** est la nouvelle interface de pour les inscriptions aux tremplins tels que le Concours Circuit, le Loud Program et tous les autres dispositifs d'accompagnement gérés par l'asbl.

Cet outil permet notamment de compiler toutes les données relatives aux artistes sans devoir passer par des liens et/ou sites externes. La communication est plus efficace et sert aussi à Club Plasma et aux autres organisateurs qui ont ainsi un carnet d'adresses bien achalandé pour la recherche de concerts ou de premières parties et qui peuvent créer des appels à candidature sur mesure, avec leur propre jury et préciser les modalités de participation à leurs événements (localisation, date, nombre de musiciens, style musical, etc.)

En 2021, est lancé officiellement **l'agenda court-circuit.live** qui se veut un outil recensant à la fois les concerts organisés par les membres de Court-Circuit et les partenaires, ainsi que les concerts des artistes enregistrés sur la plateforme d'appels à candidatures. Une nouvelle version de mycourt-circuit.be est mise en ligne en 2022, rebaptisée court-circuit.band. Elle est dotée d'un nouveau design, certains artistes sont mis en lumière et les appels à candidatures sont mieux adaptés pour les radios et autres opportunités.

¹ Qui actuellement n'existe plus.

