



## **Recommandations des labels indépendants, salles et organisations de concerts pour de meilleures collaborations.**

Le 17 novembre dernier, les membres de Court-Circuit (Fédération des Lieux et Organisations de Concerts) et de la FLIFF (Fédération des Labels Indépendants Francophones) se rencontraient pour discuter des interactions et pistes de collaborations entre structures de diffusion de musiques « live » et enregistrées.

Autour de la table se trouvaient Eve Decampo (Atelier 210), Didier Gosset (Le Vecteur/Blac Basset Records), Giuseppe Millaci (Hypnote Records) et Greg Noël (Exag' Records). Le débat était animé par Camille Loiseau.

Voici les principales recommandations résumées en 6 points :

### **1. Soutenir les initiatives entre labels et salles**

- Encourager les label nights, co-curations, premières parties croisées, weekends thématiques. Permettant de mettre en avant le travail des labels ET des organisations de concerts.
- Promouvoir des co-productions équilibrées : partage clair des rôles, des risques et des ressources lors de l'organisation de concerts par exemple.
- Inciter labels et salles à communiquer plus tôt sur leurs actualités (perspectives à un an). Afin que les organisations de concerts puissent prévoir des événements en fonction de leur actualité.

### **2. Soutenir une économie plus juste pour les artistes**

- Limiter ou supprimer les commissions sur le merchandising pratiquées dans certaines salles.
- Distribution physique dans les salles : difficile à gérer pour la salle et pour les labels. Trouver une solution avantageuse ?
- Stimuler les modèles de prise de risque partagée entre le label et l'organisation de concerts pour permettre des formations plus larges et plus ambitieuses.

### **3. Développer des outils collectifs pour renforcer le secteur**

- Créer et maintenir un répertoire partagé des programmateur·rices et salles (via IDLM par exemple).
- Soutenir l'usage d'outils innovants de découverabilité (ex. Disco, Court-Circuit.band).

- Organiser des rencontres professionnelles régulières : speed-meetings, présentations de catalogues, mises en réseau.

#### **4. Réformer et adapter les dispositifs publics**

- Ouvrir Arts & Vie aux labels.
- Répartir les quotas Arts & Vie trimestriellement pour éviter l'épuisement précoce dès le début de l'année.
- Créer des aides dédiées aux concerts de sortie d'album / release parties, en veillant à ne pas déréguler le marché des locations de lieux.

#### **5. Faciliter la circulation des artistes et l'équilibre territorial**

- Soutenir la création de salles intermédiaires (150-300 places), particulièrement à Bruxelles.
- Encourager les programmations trimestrielles et la conservation de créneaux libres dans les saisons.
- Favoriser l'ouverture entre réseaux (jazz, musique classique, circuits émergents).

#### **6. Valoriser les métiers et renforcer la professionnalisation**

- Encourager la reconnaissance et la revalorisation du booking comme métier essentiel à la filière.
- Favoriser des espaces de formation, de transmission et d'accompagnement pour renouveler les compétences.

**La FLIF et Court-Circuit invitent leurs membres et les pouvoirs publics à :**

- soutenir ces recommandations,
- engager un dialogue permanent,
- et construire des solutions concrètes pour une filière plus robuste et plus équitable.

Dans le but d'offrir aux artistes de FWB un environnement où ils peuvent se développer, circuler, et rencontrer leur public.